

PROGRAMMA



Network Italy



Global Compact Network Italia in collaborazione con l'Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Diritti Umani, Parks – Liberi e uguali ed EDGE – Excellence and Diversity by GLBT Executives

*presenta*

## Il ruolo delle imprese nell'inclusione delle persone LGBTI. Linee guida ONU e best practice italiane ed internazionali.

**30 ottobre 2018, Milano**

presso Edison SpA (Sala Azionisti) - Foro Bonaparte, 31

Iniziativa promossa da



**Global Compact**  
Network Italia

in collaborazione con



con il sostegno di



con il patrocinio del **Dipartimento per le Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri**

**#GCNI4LGBTI**

**MAKING GLOBAL GOALS LOCAL BUSINESS**



## PROGRAMMA

**16.00 – 16.30: REGISTRAZIONE PARTECIPANTI**

**16.30 – 16.35: SALUTI**

Marco MARGHERI, Edison Executive Vice President for Sustainability, Institutions & Regulation Division

**16.35 – 17.00: INTERVENTI ISTITUZIONALI**

On. Vincenzo SPADAFORA, Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri

Min. Plen. Fabrizio PETRI, Presidente del Comitato Interministeriale per i Diritti Umani

Stefania ROSSI, Dirigente Area Lavoro, Welfare e Capitale Umano di Confindustria e Delegata datoriale italiana presso l'ILO

**17.00 – 17.15: LE AZIONI DI PROMOZIONE DELL'INCLUSIONE NEL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ**

Prof. Marco FREY, Presidente del Global Compact Network Italia

**17.15 – 17.40: UN STANDARDS OF CONDUCT FOR BUSINESS. TACKLING DISCRIMINATION AGAINST LESBIAN, GAY, BI, TRANS, & INTERSEX PEOPLE**

Fabrice HOUDART, Human Rights Officer, Ufficio dell'Alto Commissario delle Nazioni Unite per i Diritti Umani

**17.40 – 18.00: PERCHÉ L'IMPEGNO PER LA DIVERSITY E L'INCLUSIONE FA BENE AL BUSINESS**

Francesca PATELLANI, Geographic Services Lead, Corporate Citizenship Lead & Gender Inclusion Sponsor di Accenture in Italia, Europa Centrale e Grecia; Vice Presidente Fondazione Italiana Accenture

**18.00 – 19.00: ESPERIENZE E BEST PRACTICE DI IMPRESE**

*Parleremo dell'impatto delle aziende sulla comunità tramite la comunicazione d'impresa, dell'impatto sul brand, del superamento della discriminazione sul luogo di lavoro, di motivazione e crescita degli individui, della diversity nella supply chain.*

- ▶ Kristen ANDERSON, Chief Diversity Officer, Barilla Group
- ▶ Camilla BUTTÀ, Business Development Manager, Vector
- ▶ Doriana DE BENEDICTIS, Diversity Engagement Partner, IBM Italia
- ▶ Andrea RUBERA, Inclusion Management Specialist, TIM
- ▶ Barbara RAMBOUSEK, Associate Director, Economic Inclusion, European Bank for Reconstruction and Development

**Modera:** Elena TEBANO, Corriere della Sera

**19.00 – 19.30: INTERVENTI PROGRAMMATI E Q&A**

**19.30 – 20.30: CHIUSURA LAVORI E APERITIVO DI NETWORKING**