



## SDG 5 - RAGGIUNGERE L'UGUAGLIANZA DI GENERE ED EMANCIPARE TUTTE LE DONNE E LE RAGAZZE

### AZIONI INTERNE:

- definire politiche aziendali che includano la dimensione di genere e promuovano l'uguaglianza e l'integrazione come valori della cultura aziendale;
- formare tutti i livelli aziendali (con particolare riferimento all'Unità Risorse Umane) in materia di genere, con un focus specifico sui diritti umani e la lotta alla discriminazione;
- fissare, al livello aziendale, obiettivi e risultati connessi alla parità di genere e misurare e diffondere i progressi compiuti;
- garantire politiche salariali che assicurino pari livelli retributivi per uguali mansioni a prescindere dal genere;
- istituire un sistema di contrattazione e di protezione dei dipendenti per integrare la dimensione di genere e combattere possibili discriminazioni nelle assunzioni, promozioni e nomine dei dirigenti e dei membri del consiglio di amministrazione;
- offrire agevolazioni familiari per donne e uomini e supportare l'accesso agli asili nido per i figli dei dipendenti;
- adottare politiche di tolleranza-zero verso qualsiasi forma di violenza, verbale o fisica, in ambito lavorativo;
- rispettare la dignità delle donne e delle bambine in tutti i prodotti e servizi aziendali, incluse le attività di marketing;
- formare la catena di fornitura in materia di parità di genere;
- supportare iniziative e programmi di formazione per le donne impiegate nella catena di fornitura affinché acquisiscano nuove competenze lavorative e professionali;
- integrare una cultura di diritti umani nell'azienda attraverso i *Principi Guida su Imprese e Diritti Umani dell'ONU*, con particolare attenzione ai diritti delle donne.

### AZIONI ESTERNE:

- utilizzare i prodotti e i servizi connessi al *core business* dell'azienda per migliorare le condizioni di vita di donne e bambine. Per esempio, un'impresa del settore bancario può facilitare l'accesso a finanziamenti per l'imprenditoria femminile;
- implementare programmi di formazione rivolti alle donne presenti nelle comunità locali in cui si opera, con l'obiettivo di "potenziarle" ed accrescere le loro competenze lavorative e professionali;
- fare donazioni a fondazioni ed organizzazioni impegnate nella promozione della parità di genere od a supporto di progetti di cooperazione allo sviluppo con un focus specifico sulla questione di genere;

- implementare iniziative di filantropia e di sovvenzionamento a supporto dell'impegno del settore privato per l'integrazione, l'uguaglianza e la difesa delle donne;
- attivare alleanze pubblico-private con ONG, Università, settore pubblico ed altre imprese per realizzare progetti che contribuiscano alla diffusione della parità di genere.