



EUROPEAN
GLOBAL
COMPACT
LOCAL
NETWORKS
MEETING

PUBLIC-PRIVATE JOINT EFFORTS TOWARDS RIO+20

ROME, 27 OCTOBER 2011

GreenItaly

Un'idea di futuro per affrontare la crisi

Domenico Mauriello – Centro Studi Unioncamere



GLOBAL
COMPACT
LOCAL
NETWORKS
MEETING

IL VALORE **MULTIDISCIPLINARE**

GREENITALY

**È LA PRIMA RICERCA
IN ITALIA IN CUI
VENGONO
SISTEMATIZZATI
DATI E INFORMAZIONI
INERENTI AI
DIVERSI ASPETTI
DELLA
GREEN ECONOMY....**



**...GRAZIE AL
COINVOLGIMENTO
DI ESPERTI
DI DIVERSA
ESTRAZIONE E DI
COMPETENZE
DIVERSE,
DI CAMERE DI
COMMERCIO,
DI ORGANISMI
ASSOCIATIVI....**

**...E, NON DA ULTIME, DI IMPRESE
CHE STANNO GUIDANDO LA RICONVERSIONE IN CHIAVE
ECOSOSTENIBILE DEL MADE IN ITALY**

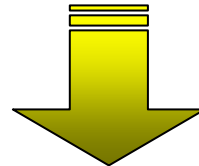


GLOBAL
COMPACT
LOCAL
NETWORKS
MEETING

IL VALORE **CULTURALE**

L'ambiente, da vincolo alla crescita delle imprese, viene riconosciuto come motore di sviluppo e di innalzamento della qualità della vita

**UN CAMBIAMENTO DI PROSPETTIVA,
CULTURALE ANCOR PRIMA CHE ECONOMICA**



**UNA ACCEZIONE ORIGINALE DI GREEN ECONOMY,
NON SOLO IMPERNIATA SULLE SOLUZIONI
TECNOLOGICHE DEI GREEN BUSINESS,
MA CHE ESALTA LE POTENZIALITÀ DI UN SISTEMA
ECONOMICO EVOLUTO, IN CUI L'OFFERTA «SOSTENIBILE»
SI ACCOMPAGNA A NUOVI MODELLI DI CONSUMO
CONSAPEVOLE E A POLICY DI LUNGO PERIODO**





GLOBAL
COMPACT
LOCAL
NETWORKS
MEETING

IL VALORE **SISTEMICO**

E' UN PARADIGMA CHE VUOLE DARE RISPOSTA ALLE QUESTIONI AMBIENTALI E, AL CONTEMPO, RIDEFINIRE I MODELLI DI BUSINESS

Si tratta di un approccio "pervasivo",
che sta permeando molti settori dell'economia ma che
sempre più interesserà l'intera catena del valore economico
(ricerca, investimenti, comunicazione, risorse umane e finanza).



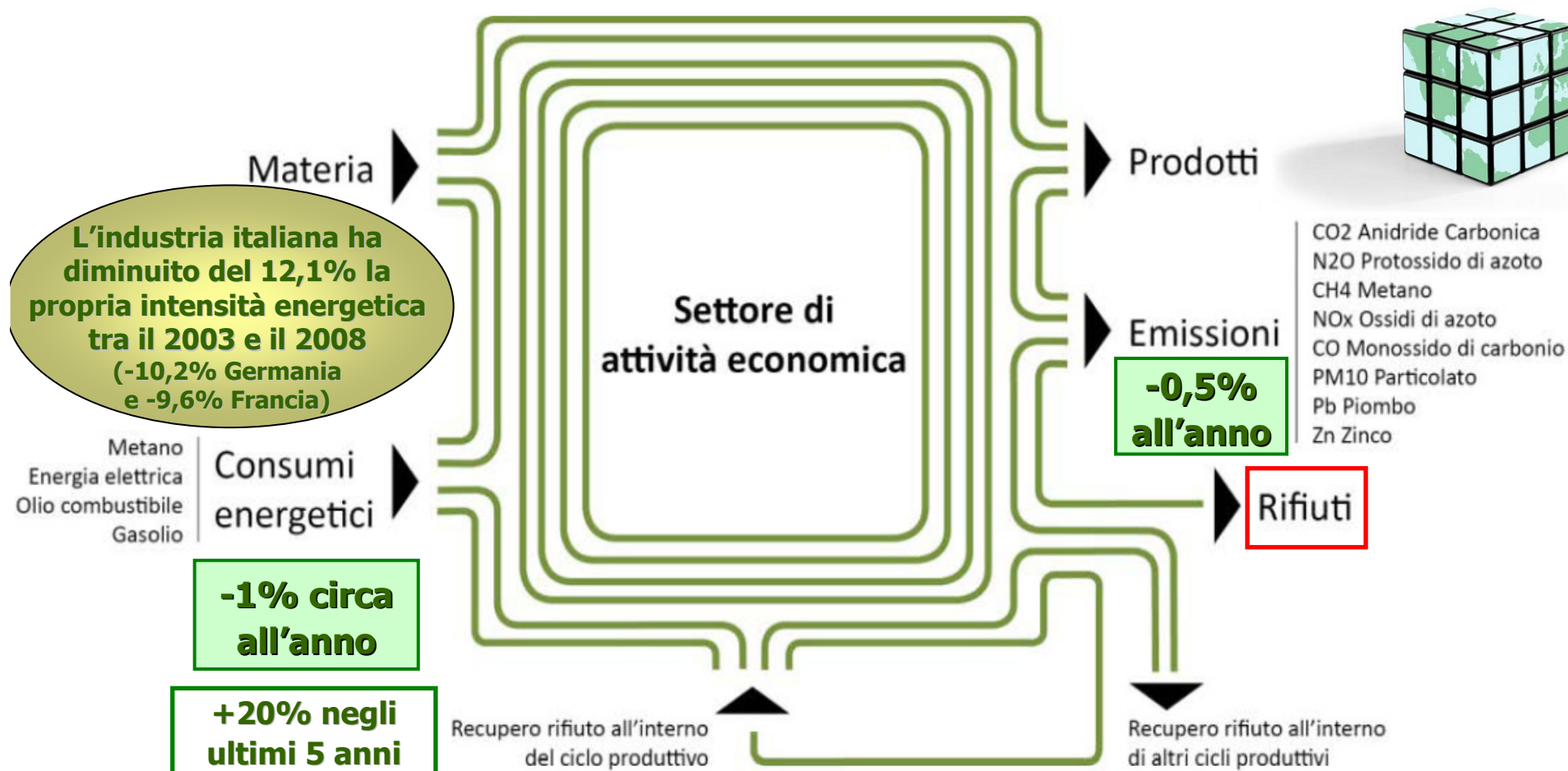
**LA GREEN ECONOMY DIVENTA UN INSIEME INTEGRATO
DI TANTI AMBITI E ATTORI**

politiche verdi da parte delle istituzioni, una gestione responsabile e sostenibile da parte delle imprese, nuove tecnologie messe a punto dal mondo della ricerca, un modello di consumo orientato al rispetto dell'ambiente, la domanda e l'offerta di lavori verdi, ecc.



IL VALORE AMBIENTALE

Schema flussi input-output ambientali del sistema produttivo





MATRICE DI INCROCIO TRA IL GRADO DI IMPATTO AMBIENTALE E QUELLO DI TENDENZA GREEN PER I SETTORI MANIFATTURIERI

		Tendenza green		
		Basso	Medio	Alto
impatto ambientale	Basso		Pelli, cuoio, concia e simili Macchine e appar. elettr. ed ottiche Mezzi di trasporto Altre industrie manifatturiere	Gomma e materie plastiche
	Medio	Carta, stampa e editoria	Macchine e apparecchi meccanici	Tesili e abbigliamento Legno e prodotti in legno
	Alto	Coke, petrolio e comb.nucleari Minerali non metalliferi Metallo e prodotti in metallo	Alimentari, bevande e tabacco	Chimica e fibre sintetiche e artificiali



GLOBAL
COMPACT
LOCAL
NETWORKS
MEETING

IL VALORE **DEL TERRITORIO**

**L'ECONOMIA VERDE NON E' UN SETTORE MA UN NUOVO MODELLO DI SVILUPPO
A FORTE IMPATTO SULLA TUTELA E SULLA CRESCITA DEI TERRITORI**

Settori più
direttamente legati
alla dimensione
ambientale

Riconversione del
manifatturiero in
chiave green

Nuova economia, oltre
l'attuale perimetro
dell'offerta



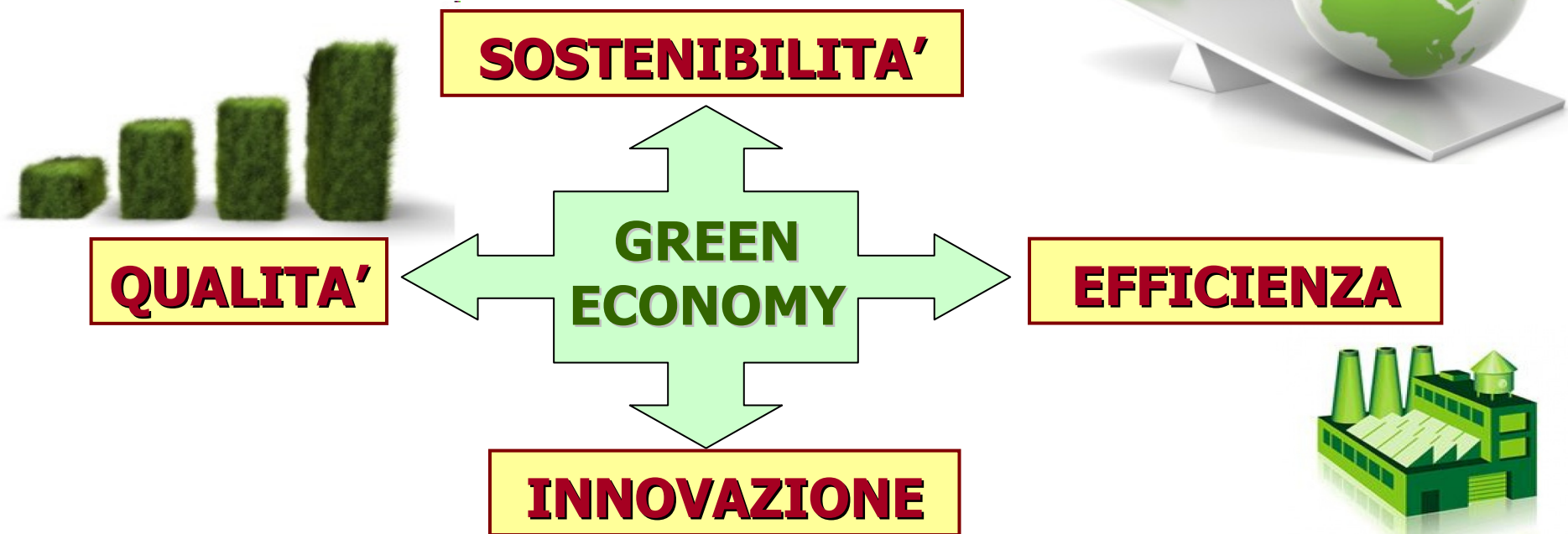


GLOBAL
COMPACT
LOCAL
NETWORKS
MEETING

IL VALORE **ECONOMICO**

IL MODELLO ITALIANO DI GREEN ECONOMY

- 1 Sviluppo di settori alternativi
- 2 Rivitalizzazione di un'offerta economica legata al territorio e ai saperi delle PMI





GLOBAL
COMPACT
LOCAL
NETWORKS
MEETING

**13.300 IMPRESE MANIFATTURIERE TRA I 20 E I 499 DIPENDENTI
INVESTIRANNO NEL 2011 IN PRODOTTI E TECNOLOGIE «GREEN»**

- **65% delle PMI green**
contro il 48%
delle non green

- **82% delle PMI green**
contro il 66%
delle non green

**Più in
rete**

**Più
innova-
tive**

**Più
attente
al
lavoro**

**Più
forti sui
mercati**

- **20% delle PMI green**
ha aumentato gli
occupati nel 2010

- **58% delle PMI green**
aumenterà il
fatturato nel 2011





GLOBAL
COMPACT
LOCAL
NETWORKS
MEETING

IL VALORE **DELL'ESEMPIO**

**LE ESPERIENZE CONCRETE
SULLE QUALI SI POSSONO BASARE
POLITICHE INDUSTRIALI CHE
SAPPIANO STIMOLARE L'INNOVAZIONE**



**Certificazioni di qualità
(di prodotto e ambientale)**

**Utilizzo materie prime seconde
e riciclo dei materiali**



**Nuovi prodotti
e sistemi integrati**



Riconversione



**Trattamento
del fine vita**





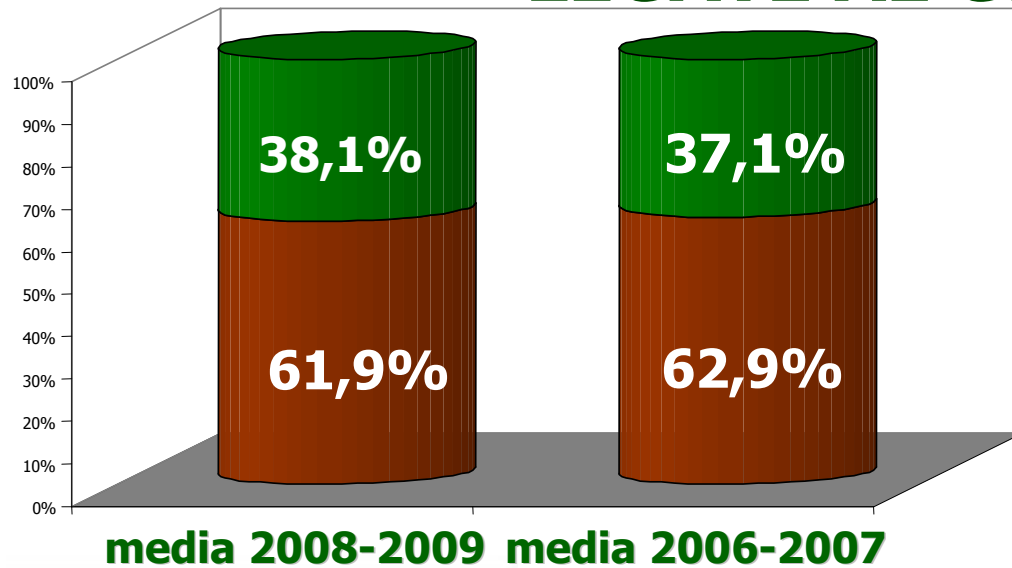
GLOBAL
COMPACT
LOCAL
NETWORKS
MEETING

IL VALORE **DEL LAVORO**





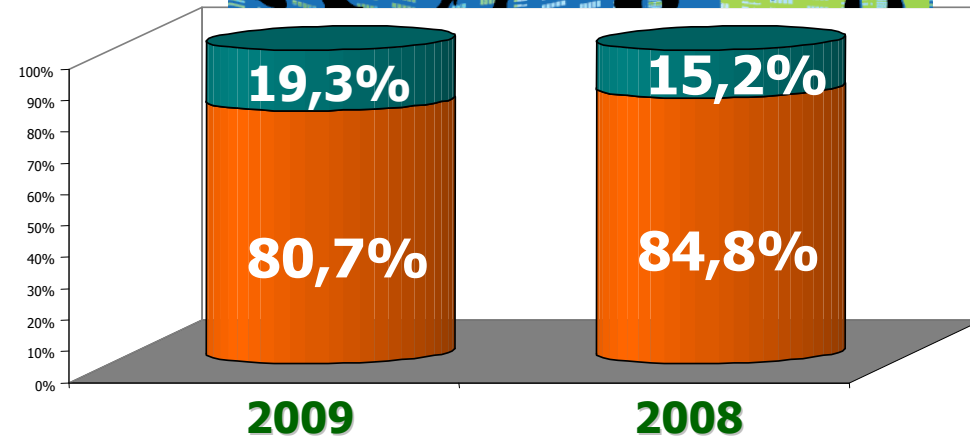
IL FABBISOGNO DI FIGURE PROFESSIONALI LEGATE AL GREENING



- Assunzioni figure riconducibili alla green economy
- Assunzioni figure non riconducibili alla green economy

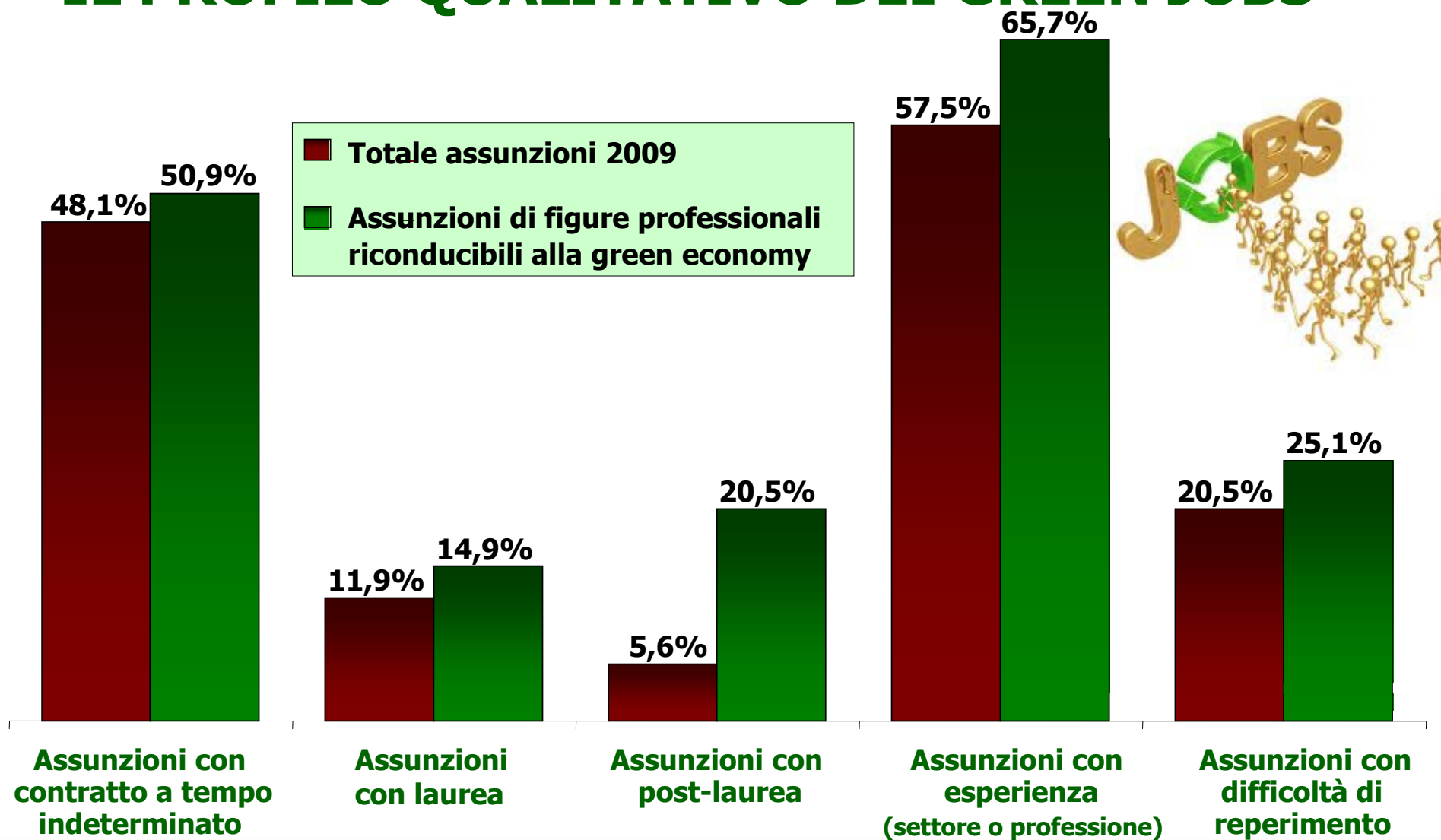


- Green jobs 'in senso stretto'
- Altre professioni





IL PROFILO QUALITATIVO DEI GREEN JOBS





EUROPEAN
GLOBAL
COMPACT
LOCAL
NETWORKS
MEETING

LE PROFESSIONI VERDI "FUTURE"





GLOBAL
COMPACT
LOCAL
NETWORKS
MEETING

IL VALORE **DELLA CONDIVISIONE**

**IL ROAD SHOW NAZIONALE
SULLE OPPORTUNITÀ DELLA GREEN ECONOMY
PROMOSSO DA
UNIONCAMERE E FONDAZIONE SYMBOLA**



- **Occasione per condividere conoscenze e competenze fra i diversi protagonisti dell'economia verde e delle filiere produttive e territoriali**
- **Promuovere le esperienze più avanzate e innovative diffuse sul territorio nazionale**



GLOBAL
COMPACT
LOCAL
NETWORKS
MEETING

Grande



www.unioncamere.gov.it



www.symbola.net