

ITALIAN BUSINESS & SDGs ANNUAL FORUM

3° EDIZIONE

"Dal globale al locale: nuovi modelli di business a supporto degli SDGs"

Matera, 11 e 12 ottobre 2018

EDISON E IL PERCORSO DI INTEGRAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ NEL MODELLO DI BUSINESS



- La trasformazione del modello di business di Edison avviata negli ultimi anni tiene conto delle sfide, ma anche delle nuove opportunità, che il perseguimento dello sviluppo sostenibile comporta.
- Le priorità strategiche di business sono infatti orientate alla progressiva trasformazione del mix energetico per ridurre le emissioni e allo sviluppo di servizi innovativi di efficienza energetica per supportare clienti e territori.
- In questo quadro, una nuova Politica di sostenibilità, diviene lo strumento per inquadrare questo cambio di rotta in un percorso integrato che leghi tutte le dimensioni dell'attività di impresa in coerenza con gli SDGs.

La politica di sostenibilità di Edison

Il percorso

DRIVER



CO-PROGETTAZIONE CON STAKEHOLDER INTERNI



OUTPUT



CONDIVISIONE CON GLI STAKEHOLDER ESTERNI

- SDGs
- TRASFORMAZIONE DELLO SCENARIO ECONOMICO-FINANZIARIO
- Cap 2030 e [OBIETTIVI EDF](#)
- [PRIORITA' STRATEGICHE AZIENDALI](#) e POSIZIONAMENTO AZIENDALE
- [TEMI MATERIALI](#)

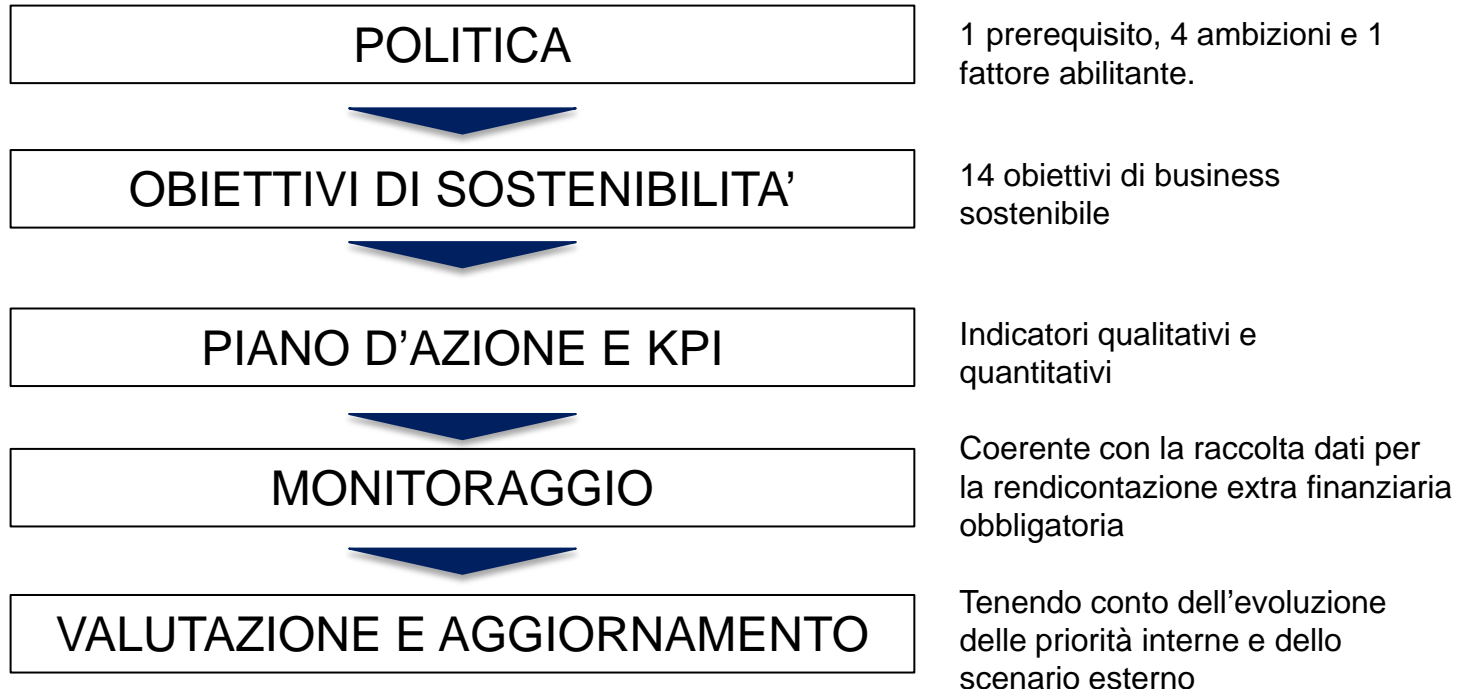
- ATTIVITA' DI PROGETTAZIONE CONDIVISA CON IL NETWORK DI SOSTENIBILITA' DI EDISON DELLA POLITICA E DEI SOTTOSTANTI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITA' E KPI
- CONDIVISIONE E APPROVAZIONE DEL COMEX

- **POLITICA DI SOSTENIBILITA'**
- **OBIETTIVI DI SOSTENIBILITA'**
- **PIANO D'AZIONE**
- **SISTEMA DI MONITORAGGIO E VALUTAZIONE**

- SDGS@EDISON – SUSTAINABILITY STAKEHOLDER PANEL
- ALTRE OCCASIONI DI CONFRONTO BILATERALI E MULTILATERALI

La politica di sostenibilità di Edison

Le caratteristiche



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



La politica di sostenibilità di Edison

L'orizzonte temporale



PREREQUISITO

SOSTENIBILITÀ DEI PROCESSI AZIENDALI

INNOVAZIONE
ETICA
INTEGRITÀ

4 PILASTRI

CONTRASTO
al
CAMBIAMENTO
CLIMATICO



PERSONE
e COMPETENZE
COME
PIATTAFORMA
di CRESCITA



Vicini ai
CLIENTI
e ai
MERCATI



PRODUZIONE
SOSTENIBILE
e TUTELA DELLA
BIODIVERSITÀ



FATTORE ABILITANTE

CONFRONTO CON GLI STAKEHOLDER e PROGETTAZIONE CONDIVISA

FIDUCIA
SHARED
VALUE

La politica di sostenibilità di Edison

Il sistema di monitoraggio

- **Radar della sostenibilità:** un sistema di monitoraggio del grado di copertura degli impegni adottati nella nuova politica di sostenibilità mediante azioni concrete, con l'obiettivo di verificare la coerenza tra dichiarato e agito e il conseguente rischio reputazionale.
- **Sustainability Dashboard:** un sistema di valutazione e monitoraggio in grado di valutare l'avanzamento delle azioni che compongono il piano, a cui sono associati uno o più KPI e un processo di misurazione dedicato utili a verificare l'avanzamento dei progetti verso il target

La politica di sostenibilità di Edison

La condivisione con gli stakeholder esterni

Il 15 febbraio 2018 Edison ha dato avvio a **SDGs@Edison**, il panel degli stakeholder della sostenibilità della azienda.

Il primo incontro è stato per la nostra azienda un'occasione di importante crescita. Un momento di confronto sul nostro approccio strategico alla sostenibilità, ma anche l'avvio di una comunità di pensiero attorno ai temi della sostenibilità, capace di stimolare il dibattito su alcune questioni chiave.

[Le indicazioni dei partecipanti.](#)

Grazie

Francesca Magliulo

Institutional affairs & Sustainability Division

Head of Sustainability and CSR

Vice President

Global Compact Italian Network

francesca.magliulo@edison.it



- Back up

GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ DI EDF

OBJECTIVE 1

Go beyond the requirements of the 2 °C trajectory set by COP21
by **drastically reducing our CO₂ emissions**



OBJECTIVE 4

Innovate through **digital energy efficiency solutions**
to enable all customers to use energy better



OBJECTIVE 2

Integrate **best practice in the way** we develop our people:
health and safety, gender diversity and internal development



OBJECTIVE 5

Systematically organise a process of transparent and
open dialogue and consultation for every new project
around the world



OBJECTIVE 3

Offer **all vulnerable people** information about and support
with energy use and energy benefits



OBJECTIVE 6

Launch a **positive approach to biodiversity**,
not limited to understanding and reducing the impacts of our
activities in the long run but having a positive effect on biodiversity



LA STRATEGIA DI EDISON – COSTRUIAMO INSIEME UN FUTURO DI ENERGIA SOSTENIBILE

CLIENTI E SERVIZI

SVILUPPO DOWNSTREAM

- Triplicare i clienti, oggi 1M, tramite crescita organica, sviluppo nuove iniziative e acquisizioni.
- Sviluppare l'offerta di soluzioni ad alto valore aggiunto per il mercato retail e di servizi energetici innovativi.
- Rapporto coi clienti efficace e di qualità.

GENERAZIONE ELETTRICA E GESTIONE ENERGIA

MIX LOW CARBON

- Più del 40% della generazione da fonti rinnovabili con focus su idroelettrico ed eolico.
- Generazione termoelettrica a gas efficiente e flessibile, complementare alle fonti rinnovabili intermittenti.
- Gestione integrata, ottimizzata e innovativa dei portafogli di energia elettrica e gas.

GAS E IDROCARBURI

SICUREZZA E TRANSIZIONE ENERGETICA

- Contratti di importazione gas flessibili e competitivi.
- Diversificazione delle rotte e delle fonti di approvvigionamento del gas.
- Valorizzazione del portafoglio di produzione ed esplorazione idrocarburi con focus nel Bacino del Mediterraneo.

I VALORI DI EDISON

La nuova strategia di Edison è accompagnata da una revisione dei valori aziendali orientati verso il **rispetto, l'integrità e la responsabilità, sia verso i propri dipendenti che verso i clienti e tutti gli stakeholder esterni.**

TEMI MATERIALI 2017

Gestione responsabile e trasparente; integrità del business

Sicurezza e affidabilità delle operazioni, continuità del business e gestione del rischio

Qualità del servizio

Corrette prassi di comunicazione e marketing e risoluzione delle dispute

Fonti rinnovabili ed efficienza energetica nella catena del valore

Mitigazione del cambiamento climatico e riduzione delle emissioni

Uso responsabile delle risorse idriche e tutela della biodiversità

Salute e sicurezza sul lavoro

Occupazione di qualità e engagement interno

Diversità, inclusione e valorizzazione del capitale umano

Relazione con i territori e valore condiviso con le comunità

Rispetto dei diritti umani