



REPORT

The Business&SDGs High-Level Meeting, promoted by the UN Global Compact Network Italy and hosted by Acea, was held on 13 May. The meeting, now in its sixth year, aims to stimulate dialogue and discussion - behind closed doors - between the top managers of Italian companies and organisations members of the UN Global Compact and those that are strongly committed to sustainability but not part of the UN initiative, on the role of the private sector in contributing the achievement of the 2030 Agenda for Sustainable Development. This year's focus was on decarbonisation, underlining how companies are key players in achieving a zero net emissions economy, in line with the objectives of the Paris Agreement.

CEOs, Presidents and top managers of companies committed on a daily basis to the integration of the UNGC Tenp Principles and the achievement of the SDGs, such as A2A, Acea, Aeroporti di Roma, Andriani, Asia Napoli, Assicurazioni Generali, Banca Mediolanum, BNL, Borsa Italiana, Carbonsink, Edison, Enel, Falck Renewables, Feralpi, Ferrovie dello Stato Italiane, Gruppo Hera, Gruppo Sofidel, Gruppo Unipol, Hitachi Rail, Illycaffè, Innovando, Italmobiliare, Itelyum, Leonardo, Maire Tecnimont, Nestlè Italia, Pattern, PIMCO Italia, Pirelli & C., Rina, Salvatore Ferragamo, Snam, Terna attended the event.

The meeting was opened by **Giuseppe Gola**, CEO of Acea and host of the event, who underlined the importance of sustainability for its business, also shown by the company's participation since 2006 in the Carbon Disclosure Project and its alignment with the recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures on the reporting of climate change aspects. The company has had to manage the impacts of climate change by implementing real-time corrective solutions of its utilities, contributing to the development of the territory and the well-being of communities. This orientation towards adaptation and the transformative approach adopted, were fundamental in the management of the 2017 water crisis. Since that event, the company began to invest in prevention and anticipation of adverse scenarios that would take into account the reduced rainfall effect of climate change, for example reducing water requirements to ensure continuity of service despite the critical situation.

Marco Frey, Chairman of the UN Global Compact Network Italy, then contextualised the meeting, inscribing it in a tradition that has been bringing together the top management of Global Compact member companies for six years, to reaffirm the extreme importance of high-level commitment to develop and implement a sustainability strategy that is fully integrated into the business plan and operations.

Bruno Pozzi, Director of the UNEP Europe Office, in his keynote speech reaffirmed the key role of the private sector in decarbonisation and more generally in the implementation of the SDGs, as companies can generate change through stakeholders, investors, customers by attracting financial resources and developing products and services. The current political momentum is one of great attention to these issues and Italy is in a privileged position of leadership in 2021 with the G20 presidency and the hosting of the pre-COP in Milan.

UNEP in its report "Making peace with Nature" (February 2021) states that unsustainable development patterns are rapidly eroding the Earth's capacity to sustain the human well-being of a growing global population; governments are not meeting their commitments to limit environmental damages; environmental decline is eroding progress towards the SDGs, exacerbated by the Covid-19 pandemic; environmental emergencies affecting the Planet (climate change, pollution, biodiversity) must be



addressed in a holistic and interconnected manner. In this scenario, human knowledge, ingenuity, technology and cooperation can transform societies and economies and ensure a sustainable future, and conversely, forward-looking and resilient economic and financial systems can fuel the transition to sustainability.

To achieve the 2050 net zero emissions target, joint action by the public and private sectors is crucial. Indeed, UNEP's private sector engagement strategy for 2025 is based on creating positive, measurable and quantifiable impacts on the environment and society; enabling transformation towards a sustainable society; sharing knowledge and increasing innovation for sustainable solutions; and mobilising resources to accelerate the momentum towards a sustainable future, with the potential to redirect \$5 trillion currently spent on fossil fuels to renewable energy. Recovery from the pandemic should be seen as an opportunity to transform business-as-usual into transformative change for people, planet and prosperity.

The Chairman of UN GCNI, **Marco Frey**, then presented for the first time the position paper developed by the Italian Network, with the support of the technical partner Carbonsink, on business and decarbonisation. Emerged as a priority from the SDG Forum 2020, UN GCNI has decided to work together with the most active on this issue to produce a document that makes explicit their commitment to decarbonisation, highlighting the challenges that companies are called to face in our national context and the opportunities to be seized.

The significant resources available for the green transition provided by the EU Green Deal and the Next Generation EU fund will be crucial to create the structural conditions for a profound change in our economies, to make our country more resilient and competitive, in line with the objectives of the 2030 Agenda and to reduce greenhouse gas emissions to try to contain the increase in average global temperature (limiting it to well below 2°C), as recommended by the objectives of the Paris Agreement.

The paper identifies challenges and opportunities for companies in this ambitious journey, which are linked to the internal dimension (governance, strategy, risk management, metrics and targets) and external elements that are more related to the context within which the company operates. To complement this analysis, the paper contains company best practices that highlight the commitment and action undertaken by companies of different sectors and sizes to achieve a Net Zero economy. The paper will be completed in the final section, with insights from the CEO roundtable.

The following highlights emerged from the perspectives, challenges and opportunities shared by CEOs, Presidents and Top Managers.

- **Sustainability** has become an essential element for the private sector, not only to do better economically or in attracting investment, but above all to ensure competitiveness and resilience of the business in the long term and to focus efforts on value creation.
- In the context of the Decade of Action, businesses are called upon to raise their level of ambition for the advancement of the SDGs, especially in relation to Goal 13-Climate Action. Therefore, all efforts to set **science-based climate targets** aiming at limiting the global average temperature increase to well below 2 degrees Celsius will be significant, thus aligning with the shared international approach indicated by the Paris Agreement.
- It is essential to include **finance** in any discussion on supporting decarbonisation and the achievement of the SDGs. This is a market that seeks innovative instruments and can generate several investment opportunities in order to guarantee a better future for people on the planet.



- An adequate and effective **corporate governance structure**, which includes the (Board of Directors and Committees), has the task of effectively translating the attention to sustainability and in particular to decarbonisation into concrete actions, also providing incentive systems when this path proves particularly virtuous. Governance is also responsible for promoting a culture of decarbonisation and sustainability issues in general, both within the organisation and beyond its borders.
- The corporate **strategy** must be integrated: decarbonisation must be part of the company's transformation process towards sustainability, which creates a 360-degree culture towards employees, suppliers and consumers and thus allows scope 3 to be covered in addition to 1 and 2.
- Large companies have to activate multi-stakeholder partnerships and collaborations and involving the entire supply chain, in a logic of accompanying **SMEs** towards transition paths. Acting from the design of products and services in a green and circular perspective, in a logic of bottom-up dialogue, can be an enabling factor for decarbonisation and a driving force for the generation of culture, new companies and businesses for the enhancement of the territories. It will be essential to launch initiatives to reward sustainable suppliers and to recognise emission credits for those who use secondary raw materials in order to make the transition process structural.
- Looking at the Italian market, the involvement of the supply chain is affected by strong constraints, such as the procurement code (in which green procurement and the valorisation of the most advantageous offers for sustainable suppliers are strongly bound). There is also the problem of engaging local authorities in supporting and facilitating sustainability-related projects at an administrative level. To meet these challenges, it is necessary, on the one hand, to incorporate sustainability issues in procurement legislation, also in line with the country's green transition objectives, and on the other hand, to activate a relationship at local level to explain the value of transition.
- The role of promoting a culture of sustainability and decarbonisation of businesses must be conceived on a wide scale, including the **younger generations**, on whom the protection of the planet in the coming years will depend, as well as the design of products and services for the transition, also fostering interest in STEM subjects among the students and workers of the future. These educational pathways will be key elements in the concrete achievement of national emission reduction targets.
- The **banking and financial sector** can play a key role in promoting sustainable behaviour and environmental awareness among its portfolio companies and private clients, for example by providing different capital allocations favouring activities with a low environmental impact, promoting products that support sustainable mobility and that cover the risks associated with renewable energy production, and discouraging investments in sectors such as coal.
- In order to move towards decarbonisation, it will be an increasing priority to invest in **electrification and alternative energy sources** such as wind, hydrogen and bio-methane, in terms of facilities, transports and logistics, focusing on innovation in infrastructure and materials.
- Significant economic resources**, in the form of bonds or equity, must be made available to support companies in managing (physical and transitional) environmental risks. The State is also



called upon to play its part in providing incentives for these processes, in a public-private partnership.

- Regarding **metrics**, companies have to comply with international and European measurement standards (TCFD, SBTi, Taxonomy, etc.) for a more objective assessment of their activities and to move towards greater homogeneity and dissemination of the data provided and communicated, working on decarbonisation indicators and KPIs.
- Companies will increasingly have to pay attention not only to the carbon impact of their activities, but also to the **circular economy and water**, thinking in terms of better resource management - essential for some sectors such as food and fashion - and the protection of biodiversity. It will also be necessary to study in depth the criteria for measuring the reduction of emissions as a result of circular economy solutions, which to date are not yet standardised and certified.
- In all considerations on transition, **external enabling conditions** for transition management and support will necessarily have to be envisaged, from an economic, regulatory and cultural point of view, which can be benefited from the initiatives and funds established by the National Recovery and Resilience Plan.

The position paper "Italian Companies and Decarbonisation" will be enhanced, in a spirit of collective action, in all the occasions that there will be presented at the institutional level, for example, in the B20 (counting on the alliance of the companies belonging to the Network that participated) and the pre-COP 26 in Milan. The first opportunity to share the document and the commitment of Italian companies will be the local session at the Leaders Summit of the Global Compact. Reflections on promoting the culture of transition, involving the universities that are part of the Network will be started.

HIGHLIGHT INTERVENTI DEI PARTECIPANTI

“L’incontro di oggi ha confermato che le imprese italiane vogliono giocare un ruolo da protagoniste nella transizione ecologica e nel processo verso la decarbonizzazione. Testimonianze da settori diversi



hanno però evidenziato molti punti in comune: l'importanza di una buona governance con obiettivi di decarbonizzazione chiari, collegati alla remunerazione variabile dei manager, l'esplosione della domanda di investimenti e prodotti finanziari sostenibili a supporto della transizione, la necessità per le aziende di estendere l'impegno "green" su tutta la catena del valore e in particolare di coinvolgere i fornitori. Infine credo che, in questa sfida globale, momenti di confronto come quello odierno siano essenziali per raggiungere lo scopo, generare un cambiamento culturale, che incida profondamente sugli individui e sulle organizzazioni"

A2A, Lorenzo Giussani, Direttore Business Unit Generazione & Trading e Presidente A2A Energie Future e A2A Gencogas

"Aeroporti di Roma ha posto al centro della propria strategia lo sviluppo sostenibile e inclusivo. In questo ambito si è impegnata a ridurre i propri impatti ambientali e a decarbonizzare le proprie attività: dal 2007 al 2020 il consumo di energia per ogni passeggero transitato si è dimezzato mentre le emissioni di CO2 sono diminuite del 40%. A partire dai risultati già conseguiti ADR, tra i primi gestori aeroportuali al mondo, si è impegnata a essere Net Zero entro il 2030. Per il raggiungimento di questo obiettivo sono previsti: la realizzazione di due centrali fotovoltaiche multi MW, lo sviluppo di infrastrutture a bassa emissione e la realizzazione di un'ampia rete di ricarica elettrica oltre alla promozione dell'uso dei SAF (Sustainable Aviation Fuel). A conferma del proprio impegno sul fronte della decarbonizzazione ADR ha conseguito per gli scali di Ciampino e Fiumicino, primi in Europa e terzi al mondo, l'"Airport Carbon Accreditation 4+ Transition", il livello massimo di certificazione introdotto dall'ACI a fine 2020"

Aeroporti di Roma, Marco Troncone, Amministratore Delegato

"Andriani S.p.A. Società Benefit ha definito un piano di decarbonizzazione per raggiungere la neutralità carbonica entro il 2025. Essere attori dell'industria agroalimentare ci permette di concretizzare questo percorso secondo principi di economia circolare, riutilizzando la biomassa da filiera attraverso diversi impianti, tra cui quelli per la produzione algale e di biometano, per produrre energia più sostenibile. È un privilegio partecipare a questo incontro del Global Compact Network Italia, condividere esperienze e fare sistema, nella piena consapevolezza di intraprendere insieme il cammino per rendere accessibili e concreti gli obiettivi della sfera ambientale di Agenda 2030"

Andriani, Michele Andriani, Presidente e Amministratore Delegato

"Lo sviluppo sostenibile e la transizione verso un'economia circolare sono obiettivi prioritari, inseriti nell'Agenda ONU al 2030. Asia Napoli ha deciso di avviare strategie industriali improntate alla sostenibilità. Nel nostro Paese, ma ancor di più nel nostro territorio, la transizione verso l'economia circolare è una sfida urgente, necessaria e con una valenza etica e culturale. Nuove soluzioni di recupero dagli scarti e rifiuti per la produzione di biocarburanti o biometano, nuove tecniche di coinvolgimento dei cittadini per migliorare la qualità del rifiuto differenziato, lo sviluppo della mobilità elettrica e l'efficientamento energetico delle nostre strutture sono le nuove sfide che ci aspettano nel prossimo triennio"

Asia Napoli, Claudio Crivaro, Amministratore Delegato

"Generali contribuisce al processo di decarbonizzazione globale integrando i criteri ESG nella sua azione strategica a più livelli. In primo luogo, nell'attività assicurativa e negli investimenti, che sono gli aspetti core del nostro business. In secondo luogo, nella gestione del capitale, un ambito dove Generali ha espresso grande innovazione: nel 2019 infatti siamo stati il primo assicuratore europeo ad emettere un green bond. Infine, nella riduzione delle emissioni dirette derivanti, ad esempio, dai viaggi di lavoro e dai consumi dei nostri uffici. Gli obiettivi previsti dall'Accordo di Parigi possono essere raggiunti attraverso la convergenza degli impegni delle istituzioni internazionali, degli stati nazionali e del settore privato. È con questo spirito che a gennaio 2020 le Generali sono entrate a far parte della

Net-Zero Asset Owner Alliance, un gruppo di 42 investitori istituzionali che con i loro asset superano i 6 mila miliardi di dollari e che si propone di lavorare a stretto contatto con le società in portafoglio al fine di accelerare la transizione verso modelli di business sempre più sostenibili, adottando pratiche rispettose del clima con l'obiettivo di raggiungere le zero emissioni nette entro il 2050"

Assicurazioni Generali, Gabriele Galateri di Genola, Presidente

"All'orgoglio di partecipare insieme a migliaia di altre aziende a livello globale all'impegno per lo sviluppo di un'economia mondiale sana e sostenibile capace di costruire un futuro più prospero per tutti, Banca Mediolanum unisce l'impegno nello sviluppare l'importante percorso orientato a integrare la responsabilità sociale, economica e ambientale, intrapreso già da diverso tempo. Si tratta di un impegno che ci fregiamo di illustrare e rendicontare annualmente all'interno della Dichiarazione non finanziaria. Nello strutturare il programma che porta il nostro business a contribuire agli obiettivi dell'agenda 2030 abbiamo rivolto una particolare attenzione alle sfide legate al processo di decarbonizzazione. La buona pratica derivata dall'ottima esperienza fatta in tal senso da Flowe ci rende ottimisti nel prevedere che nei prossimi anni l'intero Gruppo possa ottenere lo stesso coinvolgente risultato"

Banca Mediolanum, Oscar di Montigny, Chief Innovation, Sustainability and Value Strategy Officer

"In Europa e in Italia gli investimenti per la ripresa dalla pandemia puntano sulla centralità della transizione ecologica come pivot per la crescita. L'attenzione dell'opinione pubblica è diretta in questo momento all'utilizzo dei fondi pubblici. Ma questi non saranno mai sufficienti a finanziare la trasformazione dell'economia necessaria per la ripresa sostenibile. La finanza privata ha l'opportunità di contribuire allo sforzo in atto, e sui mercati dei capitali sono molti gli strumenti disponibili per raccogliere capitale in linea con strategie di creazione di valore di lungo termine. Le raccomandazioni di UN Global Compact sottolineano puntualmente l'importanza di strategia, governance, risk management e reporting nel condurre le imprese a trarre il massimo beneficio dalla transizione economica e finanziaria disegnata dal Green Deal europeo"

Borsa Italiana, Raffaele Jerusalmi, Amministratore Delegato

"Il 2021 è cruciale per indirizzare e accelerare la transizione climatica, a livello globale, europeo e italiano. Per questo Carbonsink ha accolto con entusiasmo la scelta di GCNI di dedicare al tema spazio e attenzione in questo anno così particolare. Siamo onorati di essere parte del percorso del Position Paper come Partner tecnico e di aver contribuito con il Glossario della Decarbonizzazione. La pandemia ha messo in luce le vulnerabilità dei sistemi sociali, ma anche la forza di affrontare insieme i momenti più difficili. La capacità di lavorare insieme e fare sistema sarà fondamentale per l'Italia nella sfida dei cambiamenti climatici e verso net zero emission"

Carbonsink, Andrea Maggiani, Managing Director

Il contrasto al climate change è chiave per il nostro futuro ed il settore dell'energia ne è particolarmente coinvolto. Edison - che partecipa attivamente alla transizione energetica del paese investendo in energie rinnovabili e generazione ad alta efficienza, oltre che nella mobilità sostenibile e nell'efficientamento dei consumi finali - è da tempo impegnata nella decarbonizzazione con una riduzione di più di due terzi delle emissioni CO2 del proprio parco produttivo negli ultimi 15 anni. Gli obiettivi al 2030 sono ancora più sfidanti: aumento al 40% di generazione rinnovabile sul proprio mix complessivo, con raddoppio della capacità rinnovabile installata ed emissioni specifiche di CO2 ridotte a 260 g/kWh. Un esempio concreto è la traiettoria virtuosa sull'eolico - dove Edison è secondo operatore in Italia con circa 1 GW di capacità installata - attraverso un percorso di rinnovamento dei propri impianti certificato anche da Envision, un protocollo innovativo che misura la sostenibilità dell'infrastruttura lungo tutto il suo ciclo

di vita. I progetti di Integrale Ricostruzione in particolare rappresentano un modello rispettoso dell'ambiente, del territorio e dello sviluppo partecipativo delle Comunità locali.

Edison, Nicola Monti, Amministratore Delegato

“Quest’anno con il Rapporto Integrato 2020 Enel ha fatto un ulteriore passo avanti raccontando, in maniera innovativa, il nostro impegno verso una crescita ed un progresso sostenibile, attraverso le informazioni economiche, sociali, ambientali e di governance. Il nostro modello di business sostenibile ed integrato ci permette di generare valore nel breve, medio e lungo periodo, condividendolo con tutti i nostri stakeholder e con la società in cui operiamo, rendendoci resilienti anche nel corso di un anno caratterizzato dalla recessione globale causata dalla pandemia. Proseguendo su questo cammino, abbiamo collocato la sostenibilità al centro anche della nostra strategia finanziaria. Siamo stati uno dei protagonisti della finanza sostenibile, essendo tra i primi emittenti di green bond e tra i maggiori emittenti corporate di tali strumenti. Dal 2019, abbiamo segnato l’inizio del mercato dei Sustainability-Linked Bond, emettendo sui mercati negli Stati Uniti, Europa e Regno Unito i primi General Purpose Bond al mondo legati al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite. Nel 2020 abbiamo lanciato il Sustainability-Linked Financing Framework, ampliato così la gamma dei nostri strumenti di finanziamento legati alla sostenibilità, con prestiti e linee di credito rotative legati al raggiungimento degli SDG, oltre al Commercial Paper Programme, mostrando come la sostenibilità possa essere integrata in tutti gli strumenti finanziari della Società”

Enel, Francesco Starace, Amministratore Delegato

“La decarbonizzazione è centrale per innescare la transizione ecologica, che stenta a prendere compiutamente il via. Vanno affrontati gli aspetti che ancora rallentano questo processo, come ad esempio la remunerazione delle “esternalità negative” causate dall’inquinamento: se le fonti di emissione pagassero il prezzo dei danni che causano all’ambiente e alla salute umana, nel giro di pochi anni scopriremmo che la transizione può già ora avvenire a costi competitivi e, soprattutto, ci renderemmo conto di quanto migliorerebbe la qualità di vita nostra e dell’ecosistema attorno a noi. C’è quindi bisogno di un cambio di paradigma. Di una riallocazione delle risorse a beneficio di investimenti che favoriscano e spingano la decarbonizzazione. L’alleanza tra le imprese più avanzate è fondamentale per raggiungere questo e gli altri obiettivi al centro dell’Agenda ONU 2030: è questa l’esperienza anche di Fondazione Sodalitas, formata da aziende consapevoli che crescita economica e sviluppo della società sono due dimensioni fortemente integrate”

Falck Renewables, Enrico Falck, Presidente

«La manifattura ha un ruolo determinante nel contribuire al raggiungimento degli obiettivi Ue al 2030 e al 2050. È una responsabilità che deve sottendere una capacità di guardare oltre gli schemi, anche in siderurgia. L'acciaio continuerà a dare forma e sostanza alle idee dell'uomo, ma ne deve anche preservare il futuro. Per questo investiamo in ricerca e sviluppo per aprire nuovi modelli circolari capaci di ridurre continuamente la nostra impronta ambientale. Utilizzare all'interno del processo fusorio del forno elettrico tecnopolimeri derivanti dalla plastica recuperata del riciclo urbano, quindi non riutilizzabile e destinata alla discarica, in sostituzione del carbone e dei suoi derivati è un esempio concreto di decarbonizzazione»

Feralpi, Giuseppe Pasini, Presidente

“Infrastrutture e mobilità costituiscono un elemento centrale per una transizione che generi crescita e occupazione. Nei prossimi anni il settore dei trasporti dovrà affrontare la sfida di ridurre il numero degli spostamenti effettuati su veicoli individuali inquinanti, dando priorità ad alternative pulite e a sistemi capaci di gestire viaggi door to door in modo efficace ed efficiente. La centralità della decarbonizzazione deve quindi rappresentare un’opportunità per reinventarsi e sovvertire uno status quo che non è più compatibile con il percorso di crescita equa e sostenibile che tutti auspichiamo”

Ferrovie dello Stato Italiane, Francesco Quintano, Direttore Strategie, Pianificazione, Innovazione e Sostenibilità

“La decarbonizzazione è un obiettivo che in realtà ne racchiude molti perché accanto al comparto energetico chiama in causa la totalità delle economie del nostro tempo. Proprio per questo il Gruppo Hera ha disegnato una traiettoria che coinvolge anche clienti e fornitori, investendo così l’intera catena del valore. Questo ci consente di guardare al 2030 con un obiettivo di riduzione complessiva delle emissioni di gas serra del 37%, rispetto al 2019, che non a caso ci è stato riconosciuto dal prestigioso network internazionale Science Based Target initiative come uno dei più ambiziosi per un’azienda in Italia. Il nostro impegno punta in particolare all’obiettivo ‘Well below 2°C’, volto a limitare l’incremento della temperatura globale ben al di sotto dei due gradi centigradi, rispetto ai livelli pre-industriali, in linea con l’Accordo sul Clima di Parigi. Abbiamo inoltre completato l’allineamento alle raccomandazioni TCFD, migliorando così ulteriormente la nostra strategia climatica per fare davvero la differenza. I risultati già ottenuti, insieme ai target nel Piano industriale, ci consentono quindi di guardare con fiducia al futuro, e ci invitano a dare seguito al nostro percorso di crescita sostenibile, rendicontato peraltro ogni anno nel nostro Bilancio di sostenibilità e nel report Valore all’energia”

Gruppo Hera, Stefano Venier, Amministratore Delegato

“Nestlé ha espresso da tempo l’ambizione di raggiungere le zero emissioni nette di carbonio entro il 2050, attraverso una roadmap internazionale e articolata che lavora su diversi fattori (materie prime, produzione e trasporti, prodotti) e che coinvolge tutta la catena del valore. In Italia, negli ultimi 10 anni, abbiamo ridotto del 45% le emissioni di CO2 ma dobbiamo fare molto di più, perché quella che ci attende è una sfida estremamente complessa, che richiede la costruzione di un sistema di collaborazione che coinvolga supply chain, clienti, fornitori, consumatori e colleghi. Sono anche indispensabili investimenti sull’innovazione, infrastrutturale ed energetica, che coinvolgano tutti gli attori economici ed istituzionali. Serve inoltre una rete di imprese che condivida obiettivi ambiziosi e sistemici, in cui le grandi aziende possano rappresentare gli sforzi e le necessità anche delle più piccole. Per tutti questi motivi il Global Compact Network Italia è il luogo di incontro ideale per identificare sentieri promettenti per conciliare carbon neutrality, sostenibilità e crescita del Paese”

Gruppo Nestlé Italia e Malta, Marco Travaglia, Presidente e Amministratore Delegato

“Il Gruppo Unipol con convinzione ha inserito l’impegno ad affrontare il cambiamento climatico, sia adottando impegni di mitigazione che supportando interventi di resilienza, nella propria pianificazione strategica già nel 2014. In questi anni l’attenzione al cambiamento climatico è diventata fondamentale sia nei processi di risk management, con la definizione di appositi scenari, che in quelli immobiliari, nonché nello sviluppo di prodotti e servizi di supporto ai nostri clienti. Bisogna impegnarsi sulla mitigazione, ma non possiamo esimerci, in particolare nel nostro paese, dal realizzare interventi significativi sull’adattamento sia sul fronte pubblico che privato”

Gruppo Unipol, Pierluigi Stefanini, Presidente

“Emissioni zero è un obiettivo davvero sfidante sul quale anche Hitachi Rail ha voluto confrontarsi. La sfida è stata raccolta identificando specifici programmi per progetti e soluzioni non solo lato prodotto, ma anche processi di produzione, manutenzione e gestione degli immobili, soluzioni energetiche e di welfare aziendale. Pensare responsabilmente e agire in modo sostenibile, sono questi i principi della nostra cultura aziendale per lo sviluppo della social innovation”

Hitachi Rail, Ulderigo Zona, Executive Officer, Safety, Health, Environment & Quality

“Sono positivamente impressionato dal Position Paper presentato da UN GCNI per la rappresentazione chiara e precisa dell’emergenza climatica e dei ruoli strategici ricoperti dall’economia e dalla finanza nel breve e medio termine. illycaffè si sta impegnando attivamente per il raggiungimento di



un'economia net-zero, dandosi l'obiettivo aziendale di diventare Carbon Neutral entro il 2033, seguendo una precisa roadmap che percorre per la parte industriale la transizione energetica, la circolarità e l'eco-progettazione dei prodotti e per il caffè verde lo sviluppo di nuovi modelli di agricoltura rigenerativa”

Illycaffè, Massimiliano Pogliani, Amministratore Delegato

“I settori che fanno economia circolare consentono un risparmio ingente di emissioni climalteranti e possono essere abilitatori di decarbonizzazione per le filiere su cui operano, in un approccio LCA. È fondamentale valorizzare queste emissioni evitate per promuovere la competitività di questi settori in modo strutturale”

Itelyum, Marco Codognola, Amministratore Delegato

“La convergenza di azioni contro il cambiamento climatico, la spinta verso modelli di produzione e consumo circolari e le politiche economiche per la gestione delle materie prime critiche hanno creato i presupposti per una transizione ecologica epocale. Innovando ha deciso di rispondere mettendo soluzioni per il riciclo e il riuso e la disponibilità in tempo reali di dati relativi a materiali e impatti lungo filiere complesse al centro della propria strategia di innovazione al servizio dell'industria. Soluzioni di logistica dedicate per la raccolta e il riciclo di prodotti a fine vita e piattaforme IoT per la tracciabilità di prodotti e rifiuti rappresentano fattori abilitanti per l'implementazione di strategie circolari e climate-data-driven con le quali i nostri clienti potranno guidare questa transizione”

Innovando, Daniele Bonin, Amministratore Delegato

“In Italmobiliare, mettiamo capacità trasformativa al servizio delle società in cui investiamo, portando la managerialità, le competenze e la cultura necessarie per guidare l'integrazione della sostenibilità nel business. Contribuire all'SDG 13 e alle sfide dell'Accordo di Parigi è uno degli assi portanti della nostra strategia di investimento, attraverso la misurazione della carbon footprint, la valutazione del valore finanziario della sfida climatica e iniziative di mitigazione. Promuoviamo un approccio pragmatico e oggettivabile: per questo stiamo valutando l'opportunità di adottare lo schema di riferimento degli Science Based Targets”

Italmobiliare, Carlo Pesenti, Amministratore Delegato

“La decarbonizzazione è al centro delle agende politiche internazionali, un obiettivo da raggiungere attraverso azioni concrete da intraprendere con urgenza. È necessario un cambio di passo che dia forza alla transizione, coinvolgendo l'intera filiera e puntando su ricerca tecnologica e digitale, attraverso investimenti mirati di lungo periodo e sviluppo di nuove competenze. Un approccio integrato che in Leonardo si traduce nella ricerca di soluzioni e tecnologie innovative, nella digitalizzazione dei processi di produzione e nel raggiungimento di obiettivi condivisi con i fornitori per la riduzione delle emissioni di CO2 e l'impiego di energia rinnovabile”

Leonardo, Alessandro Profumo, Amministratore Delegato

“Il nostro ruolo industriale nell'accelerare la decarbonizzazione richiede una mentalità pionieristica e la volontà di uscire dalla propria zona di comfort nel business, attivando una spinta positiva anche nelle nostre filiere. Questo è il momento per dare un forte impulso all'innovazione e all'attrazione di giovani talenti, nel modo più inclusivo, per essere "future-proof" per i prossimi decenni”

Maire Tecnimont, Pierroberto Folgiero, Amministratore Delegato

“Pattern crediamo rappresenti bene la media azienda italiana innovativa, internazionale e con una vision chiara, dichiarata e misurabile e tesa al miglioramento continuo sugli aspetti ESG. Partecipare oggi al confronto del Global Compact Italia con aziende player di riferimento delle diverse industry non solo ci ha permesso di ascoltare altre best practices ma anche ci ha reso più coscienti. Anche chi lavora



nel B2B può davvero incidere significativamente sulla propria filiera di riferimento sia a monte che a valle -nel nostro caso nei Luxury goods- ma solo se ogni azione che compie viene valutata anche e sempre dal punto di vista ESG. Pattern è ancora una mosca bianca nel panorama della moda in Italia con un rating ESG B- ma può con l'esempio spingere molte altre aziende della filiera ad imitarla: anche le PMI possono fare percorsi virtuosi verso la circolarità ed essere davvero green”

Pattern, Luca Sburlati, Amministratore Delegato

“In linea con il nostro impegno a livello globale, PIMCO Italia è orgogliosa di essere membro del Global Compact delle Nazioni Unite. La sostenibilità avrà un ruolo sempre più importante in tutti gli aspetti della nostra vita e l'industria finanziaria ha la responsabilità e la capacità di sostenere e promuovere un cambiamento positivo. In PIMCO, in qualità di una delle realtà leader del settore, ci sentiamo non solo ben posizionati, ma anche obbligati a guidare questo cambiamento positivo”

PIMCO Italia, Alessandro Gandolfi, Managing Director e Responsabile

“Un settore particolarmente strategico ai fini del taglio globale delle emissioni, è senz'altro la siderurgia, un settore molto energivoro, responsabile del circa 7% delle emissioni globali di CO2. Il RINA grazie all'alto livello di competenza tecnologica nel settore, ha avviato un progetto che mira a decarbonizzare il processo di produzione dell'acciaio attraverso il crescente utilizzo di idrogeno e di energia elettrica da fonti rinnovabili, tenendo conto del fatto che il passaggio alla produzione di acciaio all'idrogeno sarà graduale e distribuito nel tempo, e che quindi sarà necessario gestire anche una fase di transizione. Il progetto Hydra coinvolgerà moltissimi stakeholder dal mondo industriale e non solo, e funzionerà come una piattaforma globale che includerà tutte le parti interessate della catena del valore dell'idrogeno e del settore siderurgico. Per studiare e sviluppare questo approccio per un'acciaieria sostenibile, sarà realizzata una linea sperimentale, unica al mondo per la sua completezza”

Rina, Ugo Salerno, Amministratore Delegato

“L'industria della moda è caratterizzata da lunghe e complesse catene del valore, per questo motivo essa ha la capacità e l'opportunità di contribuire in modo significativo alla tutela delle persone e dell'ambiente e, in particolare, alla decarbonizzazione in Italia.

Oggi i nostri stakeholders, interni ed esterni, sono sempre più attenti a queste tematiche ed è fondamentale ascoltarli. Per questo, Salvatore Ferragamo ha deciso di perseguire obiettivi di lungo periodo, in modo da non solo a creare una forte cultura aziendale sulle tematiche di sostenibilità, ma anche tradurre l'impegno e la dedizione verso la decarbonizzazione e la protezione delle persone e dell'ambiente in vantaggio competitivo”

Salvatore Ferragamo, Micaela Le Divelec Lemmi, Amministratore Delegato

“Nei suoi 80 anni di storia, Snam ha sempre operato al servizio dello sviluppo e della sicurezza energetica del Paese. Oggi, in una fase storica in cui la lotta al cambiamento climatico è diventata la sfida chiave della nostra generazione, vogliamo supportare il percorso di decarbonizzazione del sistema. Per perseguire questo scopo, abbiamo integrato pienamente i fattori ESG nelle nostre strategie, ci siamo dati un obiettivo interno di zero emissioni nette di anidride carbonica dirette e indirette al 2040 e abbiamo creato nuovi business nella transizione energetica per favorire la riduzione di emissioni nel Paese. Inoltre, lavoriamo in partnership con istituzioni e aziende per abilitare nuove filiere tecnologiche e contribuire al raggiungimento degli obiettivi di neutralità carbonica italiani ed europei”

Snam, Marco Alverà, Amministratore Delegato

“Mai come ora le aziende devono agire in modo sostenibile per contrastare gli effetti di un modello di sviluppo rivelatosi non più praticabile. Il suo superamento passa per la piena realizzazione dell'attuale fase di transizione ecologica verso un nuovo paradigma carbon free. Per noi di Terna, che abbiamo un ruolo cruciale e centrale nel sistema elettrico, la transizione ecologica è appunto l'obiettivo strategico



che assorbe tutte le nostre risorse finanziarie, infrastrutturali e umane. Iniziative di incontro e confronto come quella odierna sono fondamentali per mettere a fattor comune idee, know how e strategie: abbiamo tutti lo stesso obiettivo, affrontarlo insieme è il modo migliore per raggiungerlo”

Terna, Stefano Donnarumma, Amministratore Delegato

“L’urgenza per lo sviluppo di un’economia low carbon ha una caratteristica che la differenzia da ogni precedente transizione. Il benessere è da sempre legato all’aumento di emissioni carboniche. Ma il benessere, oggi, significa decarbonizzare i sistemi energetici in misura necessaria da disporre di sufficiente energia per garantire l’ampliamento della crescita mondiale (transizione giusta e inclusiva) riducendo significativamente i gas climalteranti. Siamo a un punto di svolta, inedito, che richiede un impegno integrale: della comunità scientifica, delle imprese (e dei mercati), della politica a livello globale. In questo contesto il sistema industriale gioca una delle sue partite più complicate: le aziende italiane aderenti a UN Global Compact dimostrano di essere pronte ad affrontare la sfida”

Fondazione Eni Enrico Mattei, Alessandro Lanza, Direttore Esecutivo

“A Ca’ Foscari affrontiamo la decarbonizzazione con un approccio che mette in stretta collaborazione tecnici e accademici nella risoluzione di problematiche concrete, in un’ottica di miglioramento continuo. Come Ateneo inserito all’interno di un ecosistema così delicato, vogliamo agire da acceleratore per il territorio, facendo diventare Venezia un laboratorio vivente, una fucina di idee e di buone pratiche che trovano applicazione nella città e per la città”

Università Ca’ Foscari, Tiziana Luppiello, Rettore

“Le Università hanno una grande responsabilità non solo nel portare avanti la ricerca e l’innovazione tecnologica sui temi della sostenibilità ambientale e della decarbonizzazione, ma anche nella formazione e nell’educazione dei giovani e della futura classe dirigente che sarà chiamata a svolgere azioni chiave nella transizione ecologica della nostra società. Le Università stesse devono dare l’esempio, proseguendo nella promozione di azioni volte a contenere il consumo di risorse primarie, come acqua ed energia, e ridurre l’impatto ambientale e climalterante degli Atenei”

Università della Tuscia, Stefano Ubertini, Rettore