



Global Compact Network  
Italia



Save the Children  
Italia ONLUS

## Comunicato Stampa

28 ottobre 2013

### **Infanzia: UNICEF, Fondazione Global Compact Network Italia e Save the Children lanciano oggi i principi a cui le aziende devono ispirarsi nel rispetto dei diritti dei bambini.**

UNICEF Italia, Fondazione Global Compact Network Italia e Save the Children Italia lanciano oggi in Italia i *Children's Rights and Business Principles*, 10 principi che invocano un rafforzamento dell'impegno delle aziende nel rispettare e promuovere i diritti dei bambini nei luoghi di lavoro, nei mercati e nelle comunità di riferimento.

Tali Principi abbracciano un'ampia gamma di tematiche – come il lavoro minorile, il marketing, le campagne pubblicitarie e il ruolo delle aziende nell'aiutare i bambini in situazioni di emergenza – e fanno appello alle aziende italiane affinché promuovano i diritti dei bambini, attraverso un forte impegno volto a stabilire politiche adeguate, l'analisi dei rischi e misure correttive specifiche – e si attivino concretamente per migliorarli e garantirli.

I Principi identificano una serie di azioni che tutte le aziende dovrebbero adottare per prevenire e affrontare gli impatti negativi connessi alle loro attività, e per massimizzare gli effetti positivi che possono avere sulle vite dei bambini. I *Children's Rights and Business Principles* aspirano a essere un punto di riferimento chiave per le iniziative presenti e future sul tema della tutela dei bambini nel 'sistema impresa'. I Principi valgono per tutte le tipologie di aziende, multinazionali e non, indipendentemente dalle loro dimensioni, dal settore, dalla proprietà e dalla struttura.

Aziende appartenenti a diversi settori come quello dei viaggi e turismo, dei beni di consumo, delle telecomunicazioni e media, sono tra quelle che per prime stanno muovendo passi avanti concreti per integrare i Principi nelle loro strategie aziendali. Le aziende hanno utilizzato i Principi per creare policy, per effettuare valutazioni sull'impatto delle loro attività nei Paesi in cui operano, per rafforzare il coinvolgimento degli stakeholder a livello locale lungo la catena di fornitura.

“Il lancio italiano segue a quelli già avvenuti in 34 paesi in tutto il mondo, aumentando così la consapevolezza sulla rilevanza che le aziende hanno sulla tutela dei diritti dell'infanzia” - dice Davide Usai - Direttore generale dell'UNICEF Italia – Inoltre l'adozione da parte del Comitato ONU sui Diritti dell'infanzia del Commento generale n.° 16 relativo all'impatto delle imprese sui diritti dei bambini è un importante traguardo poiché fornisce ai governi un orientamento sul loro dovere di proteggere l'infanzia”.

“I bambini rappresentano oltre un terzo della popolazione mondiale e in alcuni paesi addirittura la metà. E' inevitabile che ogni azienda dalla più grande e alla più piccola interagisca ed abbia un effetto, diretto o indiretto, sulle loro vite. Sono sicuro che laddove la società civile lavori insieme alle aziende e ai governi, possiamo fare grandi passi avanti nel garantire i diritti dei bambini e delle bambine in tutto il mondo” afferma Valerio Neri – Direttore di Save the Children Italia.

“Nel breve periodo intercorso dalla loro pubblicazione, nel 2012, a oggi i *Children's Rights and Business Principles* hanno permesso di incontrare le aspettative e identificare delle opportunità per le aziende che spesso non considerano i bambini come loro stakeholder” afferma Marco Frey – Presidente della Fondazione Global Compact Network Italia “le aziende stanno traducendo questi Principi in azioni contribuendo così, insieme, a costruire un mondo a misura di bambino”.

I Principi cercano di approfondire il ruolo delle aziende nel rispondere all'appello della comunità internazionale affinché tutti gli attori sociali si uniscano in un unico movimento globale che contribuisca a costruire un mondo a misura di bambino.

UNICEF, UN Global Compact e Save the Children mettono a disposizione i *Children's Rights and Business Principles* ([http://childrenandbusiness.org/?page\\_id=99](http://childrenandbusiness.org/?page_id=99)) come una guida utile per tutte le aziende nelle loro interazioni con i bambini.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa UNICEF Italia

Tel.: 06/47809233-346

Mail: [press@unicef.it](mailto:press@unicef.it)

[www.unicef.it/csr](http://www.unicef.it/csr)

Ufficio Stampa Fondazione Global Compact Network Italia

Tel. 06.87762430

[info@globalcompactnetwork.org](mailto:info@globalcompactnetwork.org)

[www.globalcompactnetwork.org/it](http://www.globalcompactnetwork.org/it)

Ufficio Stampa Save the Children

Tel: 06 48070071-23-81-63

[press@savethechildren.it](mailto:press@savethechildren.it)

[www.savethechildren.it](http://www.savethechildren.it)