



Global Compact
Network Italia



**CLIMATE
AMBITION
ACCELERATOR**



CLIMATE AMBITION ACCELERATOR

Esiti della prima
edizione italiana
2022

Con il supporto di



carbonsink
a south pole company



INDICE

Introduzione

3

Il percorso Climate Ambition Accelerator

5

La prima edizione italiana

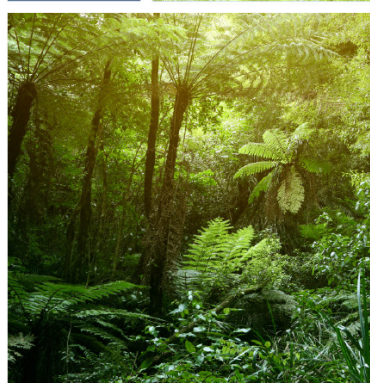
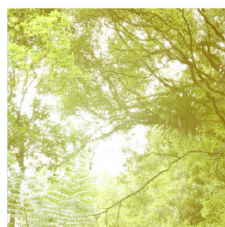
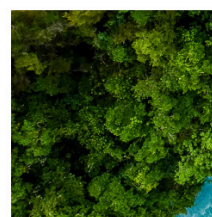
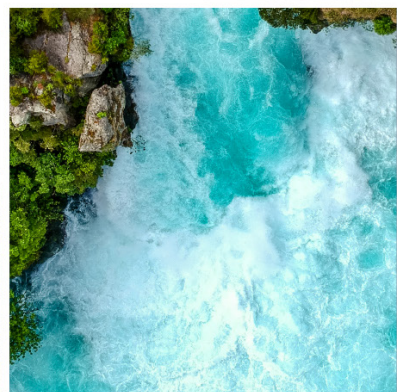
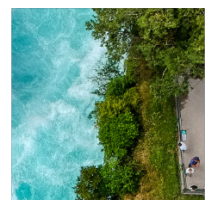
9

I risultati della prima edizione italiana

11

L'edizione italiana del Climate Ambition Accelerator 2023

13



INTRODUZIONE

L'indirizzo verso un'economia *net-zero* è ormai una priorità nelle agende internazionali.

I framework di riferimento sono costituiti dal raggiungimento degli obiettivi dell'Accordo di Parigi, in particolare il non superamento dell'aumento della temperatura media globale oltre 1,5°C e del *Goal 13* dell'Agenda 2030. Anche a livello europeo, si è rafforzato l'impegno su questo tema: con la normativa europea sul clima, il conseguimento dell'obiettivo di ridurre le emissioni dell'UE di almeno il 55% entro il 2030 diventa un obbligo giuridico, per poter rendere l'UE il primo "continente" *climate-neutral* entro il 2050.

Il ruolo del settore privato è particolarmente rilevante: le imprese, essendo grandi emettitori di CO₂, dovranno ripensare i propri modelli di business per promuovere iniziative di decarbonizzazione, di riduzione delle emissioni e di uso più efficiente delle risorse, in un'ottica di transizione giusta.

Proprio per supportare le imprese in questa sfida, il Global Compact delle Nazioni Unite ha sviluppato il programma *Climate Ambition Accelerator*, che mira a fornire alle aziende aderenti le conoscenze e le competenze di cui hanno bisogno per accelerare i progressi verso la definizione di obiettivi di riduzione delle emissioni basati sulla scienza, allineati se possibile con il percorso di 1,5°C.

Il programma viene implementato in sinergia con i Network Locali, che hanno il potenziale di coinvolgere il maggior numero di attori business sui territori per aumentare la loro ambizione climatica.



“Il nostro Climate Ambition Accelerator, attraverso i Network Locali del Global Compact delle Nazioni Unite, consente a un grande numero di aziende di unirsi alla transizione verso un futuro a zero emissioni e di iniziare a fissare obiettivi ambiziosi e credibili basati sulla scienza sul clima.”

Sanda Ojiambo, Assistant Secretary General and CEO, United Nations Global Compact

IL PERCORSO CLIMATE AMBITION ACCELERATOR

1500+

imprese
partecipanti a
livello globale

69

Paesi

53

Network
Locali

42

aziende italiane
coinvolte

Il *Climate Ambition Accelerator* è stato organizzato a livello internazionale dal Global Compact delle Nazioni Unite, con il supporto dei Patron Ørsted e Natura & Co, ed è stato sponsorizzato da En+ Group. UNGC ha messo a disposizione esperti di *Science Based Targets initiative (SBTi)* e consulenti di WSP per poter dare un contributo a livello contenutistico al percorso.



“Per il Network Italiano il 2022 è stato il primo anno di implementazione del Climate Ambition Accelerator, un percorso di formazione fondamentale per accompagnare le imprese italiane aderenti allo UN Global Compact nella riduzione delle proprie emissioni di CO2. Siamo particolarmente soddisfatti che oltre 40 aziende - sia di grandi dimensioni che PMI - abbiano partecipato al programma e che alcune si siano poste l'obiettivo di impegnarsi nell'iniziativa Science Based Targets entro il prossimo anno. Questo approccio ambizioso e di allineamento all'attuale scienza sul clima, dimostra la volontà delle imprese italiane di giocare un ruolo significativo per un'economia net-zero.”

Daniela Bernacchi, Segretario Generale e Direttore Esecutivo,
UN Global Compact Network Italia



“È fondamentale che il settore privato agisca oggi in modo tangibile per il clima. Nel nostro lavoro di consulenza climatica per imprese, sostenere il Climate Ambition Accelerator di UN Global Compact è per Carbonsink un'opportunità di collaborazione e scambio di conoscenze e buone pratiche che ci permette di incentivare sempre più aziende, di ogni settore e dimensione, ad intraprendere percorsi di decarbonizzazione solidi.”

Guido Alfani, General Manager, Carbonsink & Head of Southern Europe, Climate Solutions, South Pole

Metodologia e contenuti

Il percorso si è strutturato nell'avanzamento di 3 moduli formativi, realizzati secondo diverse metodologie di apprendimento e confronto.

MODULO 1: FOUNDATION

Approfondire la metodologia e gli approcci legati al calcolo delle emissioni, alla definizione di *science-based target* e al concetto di *net-zero*.

MODULO 2: BUSINESS CASE

Analizzare come accelerare l'ambizione climatica all'interno dell'azienda a partire dal coinvolgimento del management e del board sui *science-based target*.

MODULO 3: IMPLEMENTATION

Apprendere come gestire le emissioni di gas serra e applicare diverse strategie di riduzione per raggiungere obiettivi ambiziosi.

SESSIONI ON DEMAND

Momenti di auto-apprendimento registrati sull'Academy di UNGC, che approfondiscono la parte teorica e tecnica dei tre moduli didattici per un totale di 9 sessioni. Tutto il materiale condiviso è stato messo a disposizione dei partecipanti. Coloro che hanno completato tutte le sessioni, hanno potuto ottenere un certificato di formazione.



SESSIONI FACILITATE CON ESPERTI INTERNAZIONALI

Ogni modulo ha previsto degli incontri live - per un totale di 5 - con gli esperti internazionali di *Science Based Targets initiative* e WSP nel formato delle Q&A, per poter svuotare insieme dubbi e chiarimenti relativi ai moduli teorici seguiti online.



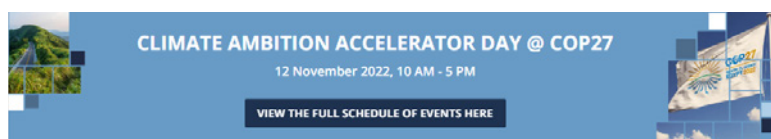
WORKSHOP E PEER LEARNING

Il percorso ha previsto due occasioni di scambio e *peer learning* in presenza: l'incontro di *kick-off* dell'Accelerator ha evidenziato i desiderata dei partecipanti rispetto al percorso; a conclusione del Modulo 2 è stato organizzato un workshop che ha approfondito, con condivisione di esperienze aziendali ed esercitazioni pratiche di gruppo, i temi dei SBT, *scope 3* e analisi di scenario.



SESSIONI GLOBALI

Approfondimenti focalizzati sul *Climate Ambition Accelerator*, organizzati da UN Global Compact in corrispondenza di eventi istituzionali virtuali quali il Leaders Summit e la COP27.



LA PRIMA EDIZIONE ITALIANA

Il Network Italiano del Global Compact delle Nazioni Unite ha implementato il programma *Climate Ambition Accelerator* per la prima volta nel 2022. Il percorso è iniziato il 18 maggio e si è concluso il 3 novembre, comprendendo 2 occasioni di scambio e confronto in presenza, 5 sessioni live con i consulenti e 12 ore di apprendimento online.

PROGRAMMA DEL PERCORSO

→ **Climate Ambition Accelerator Kick-Off** | 18 maggio 2022, Milano/Web-Meeting

→ MODULO 1

Corso online, GHG Basics: Scope 1, 2 and 3, direct and indirect emissions

Corso online, Scope 3 overview: categories, tools, supplier engagement

Sessione facilitata con i consulenti WSP, GHG Accounting: Debrief and Discussion-Scope 1, 2 and 3 emission | 7 giugno 2022, Web-Meeting

Corso online, SBT & SMEs: SME methodology

Corso online, Introduction to SBTi: SBTi deep dive, methodologies, tools, criteria

Corso online, SBTi and the Net-Zero

Sessione facilitata con i consulenti SBTi, SBTi e Net-Zero | 5 luglio 2022, Web-Meeting

→ MODULO 2

Corso online, The SBT Business Case

Esercitazione pratica su SBTi con GCO | 6 settembre 2022, Web-Meeting

Esercitazione pratica su GHG con WSP | 8 settembre 2022, Web-Meeting

Workshop su SBT, emissioni di scope 3 e analisi di scenario | 11 ottobre 2022, Milano/ Web-Meeting

→ MODULO 3

Corso online, Managing GHG Emissions: Scope 1 and 2 Emissions Reduction Activities

Corso online, Scope 3 Emissions: Management, Measurement and Reduction Activities

Sessione facilitata con i consulenti WSP, Managing GHG Emissions | 3 novembre 2022, Web-Meeting

AZIENDE PARTECIPANTI

42 aziende italiane aderenti al Global Compact delle Nazioni Unite, di diverse dimensioni e appartenenti a settori merceologici variegati, hanno partecipato al programma. Il gruppo di lavoro comprendeva aziende (sia *companies* sia PMI) già ingaggiate e sensibili alle tematiche ambientali: quasi la totalità, infatti, era già dotata di un piano e obiettivi di riduzione delle emissioni o si è impegnata nel farlo nei prossimi 12 mesi.

Acquedotto Pugliese	GVS
Allnex Italy	I.CO.P.
Amplifon	illycaffè
Artsana	Innovando
Automobili Lamborghini	Irritec
Banca Mediolanum	Italgas
Banca Popolare di Sondrio	Leonardo
Benetton Group	Maire Tecnimont Group
Bolton Group	Nestlé Group in Italy
Brembo	Novamont
CEME	NWG
Comer Industries	Pattern
Edison	Rai Way
Enel	RINA
Esselunga	Saipem
Feralpi Group	Simonelli Group
Ferrovie dello Stato Italiane	Sky Italia
Fincantieri	Unipol
Green Media Lab	Up2You
Gruppo Banco PBM	Wind Tre
Gruppo Orsero	Zobe Holding

I RISULTATI DELLA PRIMA EDIZIONE ITALIANA

IMPATTO DELL'INIZIATIVA SULLE STRATEGIE DI BUSINESS DELLE AZIENDE PARTECIPANTI

80%

delle imprese partecipanti ha aderito a *Science Based Targets initiative* o intende farlo nei prossimi 24 mesi, grazie al completamento del Programma *Climate Ambition Accelerator*

67%

delle imprese partecipanti si è impegnata su un obiettivo *net-zero* o intende farlo nei prossimi 24 mesi, grazie al completamento del Programma *Climate Ambition Accelerator*

LE SFIDE PRINCIPALI DELLE AZIENDE PARTECIPANTI NEL FISSARE OBIETTIVI BASATI SULLA SCIENZA O NELL'ALLINEAMENTO AL NET-ZERO

- Definizione di target di riduzione *scope 1, 2 e 3* di lungo termine in linea con le principali metodologie internazionali in materia
- Identificazione di misure di riduzione delle emissioni efficaci ed efficienti
- Coinvolgimento del management nella definizione di un piano di riduzione delle emissioni
- Ingaggio delle catene di fornitura negli obiettivi di riduzione delle emissioni e di decarbonizzazione
- Metodologia di calcolo delle emissioni di *scope 3* e relativa classificazione di target secondo gli standard SBTi
- Raccolta di dati e informazioni dettagliate e precise che coprano tutto il perimetro di reporting
- Coordinamento delle funzioni aziendali e degli impianti in merito agli obiettivi climatici
- Approvvigionamento e investimento in risorse in termini economici, di competenze e di tecnologiche
- Analisi di scenario

GRADIMENTO DEL PERCORSO

90%

delle imprese partecipanti si è ritenuto soddisfatto o molto soddisfatto del programma di formazione e confronto tra pari

80%

delle imprese partecipanti ha affermato che il programma ha aiutato nella comprensione della gestione delle emissioni di gas serra

80%

delle imprese partecipanti ha affermato che il programma ha migliorato la comprensione dell'iniziativa *Science based Targets* e della relativa metodologia

80%

delle imprese partecipanti ha affermato che il momento più apprezzato del programma è stato il workshop in presenza, che ha favorito il *peer learning* e la condivisione di esperienze

L'EDIZIONE ITALIANA DEL CLIMATE AMBITION ACCELERATOR 2023

In considerazione del successo della prima edizione, il Network Italiano del Global Compact delle Nazioni Unite implementerà un secondo round del *Climate Ambition Accelerator* nel 2023.

Il programma aiuterà le imprese partecipanti a:

- acquisire una chiara comprensione della metodologia sottostante alla *Science Based Targets initiative (SBTi)* e del concetto di *net-zero*;
- imparare come motivare gli investitori, la leadership aziendale, i dipendenti e gli azionisti a fissare e raggiungere gli obiettivi basati sulla scienza;
- ascoltare i colleghi e condividere insights nelle sessioni di gruppo;
- fruire di sessioni di apprendimento *on demand*;
- avere accesso a opportunità di networking e ascoltare esperti;
- beneficiare di un'offerta locale, combinata con approfondimenti globali.

Le aziende italiane aderenti allo UN Global Compact interessate a partecipare alla seconda edizione del programma, potranno candidarsi tra febbraio e aprile 2023.

Per maggiori informazioni, rivolgersi a Laura Capolongo, Programme & Engagement Manager, UNGCN Italia: L.capolongo@globalcompactnetwork.org



Network Italia

UN GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA

info@globalcompactnetwork.org

www.globalcompactnetwork.org

ROMA

Sede legale

c/o Amref Italia

Via degli Scialoja, 3 - 00196

Sede operativa

Via degli Etruschi, 7 - 00185

MILANO

Sede operativa

Via Sardegna, 11 - 20146