

L'8 marzo in Borsa (e in diretta sul canale YouTube di Ungcn Italia)

Il Global Compact suona la campanella della parità

di FRANCESCA GAMBARINI

La buona notizia c'è. Sono le 1269 certificazioni volontarie sulla parità di genere ottenute da altrettante aziende italiane alla fine del 2023. I numeri sono incoraggianti: il Pnrr — che ha questa certificazione tra gli obiettivi contenuti nella missione 5, che riguarda coesione e inclusione — aspirava ad averne 800 entro il 2026, tra cui almeno 450 Pmi, per le quali sono stati stanziati dei fondi. «Per una volta, non siamo in ritardo — dice Daniela Bernacchi, executive director dello Un Global Compact Network in Italia, la più ampia iniziativa di sostenibilità d'impresa al mondo, che supporta le aziende nel raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 —. Il problema è che abbiamo fatto altri passi indietro. Secondo i dati del World Economic Forum sul Global gender gap, l'Italia è infatti passata dal 63esimo posto nel 2022 al 79esimo posto



Uguaglianza

Daniela Bernacchi,
executive director dello
Un Global Compact
Network in Italia

su 146 Paesi nel 2023. E siamo in fondo alla classifica europea sull'occupazione femminile, con solo il 52% di donne tra i 18 e 64 anni che lavorano, quando la media europea è del 69% (dati Eige). Questo trend va invertito con urgenza».

Per questo bisogna continuare a tenere alta l'attenzione su questi temi, come è tra gli obiettivi dell'evento *Ring the bell for gender equality*, promosso da Borsa Italiana in partnership con UNGCI e Women in ETFs: un appuntamento globale che il giorno della Festa della donna, venerdì prossimo 8 marzo, accenderà i fari in contemporanea in cento Borse in tutto il mondo, per ricordare quanto ancora occorre fare sulla strada della parità di genere, dall'occupazione ai salari, al welfare.

Il network onusiano presenterà nell'occasione il suo Manifesto "Imprese per le Persone e la Società", «di cui daremo una lettura trasversale di genere. La gender equality deve diventare obiettivo prioritario

per il settore privato e deve essere integrata nelle strategie delle aziende in modo trasversale, non più verticale. Occorrono Kpi che includano la parità — spiega Bernacchi —. Il commitment del management e del ceo, soprattutto, è fondamentale. Inviteremo il settore privato a innalzare il livello di ambizione, sia in termini di obiettivi che di misurazione, di comunicazione e pianificazione a lungo termine del proprio impatto sociale. Molti programmi aziendali, a partire dal welfare, posso essere ripensati con un occhio al genere e oggi è necessario farlo. Non si pensi solo la maternità ma anche care giving, ad esempio, attività che ricade ancora in grande maggioranza sulle donne». Quest'anno il Global Compact darà seguito alla terza edizione del suo acceleratore *Target Gender Equality*, percorso di formazione di nove mesi per le imprese aderenti al network, che fornisce alle aziende le conoscenze e competenze ne-

cessarie per fissare e raggiungere obiettivi più ambiziosi per l'uguaglianza di genere. Novità del 2024 è invece l'acceleratore *Business and Human Rights* sulla promozione dei diritti umani e l'avvio di meccanismi aziendali di *due diligence*. «Siamo molto preoccupati dal fatto che le nuove regole che avrebbero obbligato le grandi aziende a verificare gli impatti negativi sui diritti umani delle loro attività sia al proprio interno sia lungo la catena di fornitura non siano state approvate per mancato raggiungimento della maggioranza qualificata fra gli Stati membri dell'Ue. Speriamo che lo stop a questa direttiva Csd4, sia momentaneo e che si possa riprendere la negoziazione», dice Bernacchi.

Tornando alla mattina dell'8 marzo, tra le ospiti in Borsa italiana, a suonare la campanella della parità, insieme a Daniela Bernacchi ci saranno Roberta Gastaldello, WIE co-leader italian, Elena Bottinelli, head of Innovation and Digitalization del gruppo San Donato, Flavia Brevi, responsabile comunicazione di Fondazione Libellula, Marina Forquet Famiglietti, HR Director Italy and Fixed Income di Borsa Italiana.