

## PORTE APERTE SUL MONDO ECOSOSTENIBILE DI COCA-COLA PER UN'EUROPA A ZERO CO2

**Coca-Cola HBC Italia aprirà al pubblico i suoi stabilimenti con  
l'iniziativa "Settimana per la sostenibilità"  
in occasione dell'evento promosso dall'Unione Europea**

***Visite guidate, incontri a tema ed eventi per raccontare i valori ecosostenibili  
alla base delle scelte aziendali di Coca-Cola HBC Italia:  
11.500 ton/a di CO2 in meno solo dai pannelli fotovoltaici***

Milano, aprile 2011 - In occasione della "Settimana Europea dell'Energia Sostenibile – EUSEW 2011", l'importante appuntamento dell'Unione Europea sulle problematiche connesse all'energia rinnovabile e al risparmio energetico, in programma da lunedì 11 aprile a venerdì 15 aprile 2011, **Coca-Cola HBC Italia** dà il via all'iniziativa "**Settimana per la sostenibilità**" aprendo le porte dei suoi stabilimenti alle scuole e a tutta la cittadinanza (prenotando facilmente la visita sul sito [www.coca-colahellenic.it](http://www.coca-colahellenic.it)) per condividere i progetti che hanno portato a ridurre i consumi energetici **tra il 10 e il 19% nell'ultimo triennio**.

Protagonisti delle giornate gli stabilimenti di produzione e imbottigliamento delle bevande a marchio *The Coca-Cola Company*: **Nogara** (VR) già all'avanguardia in Italia nell'utilizzo di energie alternative, **Gaglianico** (BI), **Oricola** (AQ), **Marcianise** (CE), **Elmas** (CA) e lo stabilimento di imbottigliamento delle acque minerali **Fonti del Vulture** di Rionero (PZ), con i loro nuovissimi impianti fotovoltaici a basso impatto architettonico, già realizzati o in fase di ultimazione, simbolo di eccellenza per l'azienda e che consentiranno un **abbattimento di 11.500 tonnellate di CO2 all'anno**.

Un momento speciale per gli stabilimenti di **Coca-Cola HBC Italia** di tutta l'Italia, da nord a sud, che si snoderà nell'arco di una settimana con visite guidate, incontri a tema ed eventi per testimoniare l'attenzione dell'azienda sulle problematiche ambientali e ribadire il valore della crescita sostenibile che **Coca-Cola HBC Italia** promuove in tutte le fasi del processo produttivo nei confronti del territorio e della comunità in cui opera.

Fiore all'occhiello dell'iniziativa il convegno "**Sostenibilità ambientale: significato e prospettive**", che si svolgerà a **Nogara** il 13 aprile e al quale parteciperanno i principali partner del **Global Compact Network Italia**, di cui **Coca-Cola HBC Italia** è membro ufficiale, per discutere dei temi della transizione energetica e dei processi innovativi indotti dalla *Green Economy*. Per la prima volta, inoltre, alla presenza delle istituzioni locali, sarà aperto al pubblico lo stabilimento di **Gaglianico**, che sarà dotato di un impianto di cogenerazione nel 2011, il secondo installato in Italia dal Gruppo.

*"Abbiamo aperto le porte degli stabilimenti perché è nella quotidianità del nostro lavoro, dal gesto più semplice a quello più responsabilizzato, che ci sentiamo parte attiva nella sfida che*

*L'Unione Europea vuole lanciare per ridurre le emissioni di gas serra, aumentare l'efficienza energetica e la quota di energia rinnovabile: come azienda lo stiamo già facendo e intendiamo continuare ad investire in questa direzione" ha dichiarato **Roberto Pastore, Direttore Operations di Coca-Cola HBC Italia.** "La coscienza sociale, il privilegiare il consumo responsabile è la vera sfida per rendere migliore il nostro futuro. Ed è soprattutto ai giovani che **Coca-Cola HBC Italia** vuole idealmente passare il testimone, coinvolgendoli in un percorso di educazione e sensibilizzazione sulle problematiche ambientali".*

**"Settimana per la sostenibilità"** entra a far parte dell'ampio programma didattico- educativo che l'azienda porta avanti da anni con il tour teatrale *"Il Mistero dell'acqua scomparsa"* rappresentato in oltre 30 città italiane, il kit per ragazzi dedicato al risparmio idrico, il libro *"L'ispettore Closet e la tribù del riciclo"*, patrocinato dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio del Mare, e la mostra itinerante *"Un impatto da contenere"* sul riutilizzo dei materiali da imballaggio.

**Coca-Cola HBC Italia** si impegna costantemente nella ricerca di soluzioni ed interventi per ridurre al massimo i consumi energetici. L'installazione di nuovi macchinari ad alta efficienza, i continui interventi di automazione delle linee di produzione e l'utilizzo di tecnologie avanzate hanno comportato nel triennio **2008-2010 una netta diminuzione dei consumi energetici, calati del 10% per ogni litro di bevanda prodotta e del 19% per ogni litro di acqua minerale imbottigliata.**

Per il futuro, l'azienda ha in programma di investire sempre di più nelle energie alternative, installando pannelli fotovoltaici su tutti gli stabilimenti - un'operazione che eviterà l'emissione di **11.500 tonnellate annue di CO<sub>2</sub>** - e nella cogenerazione. Con la messa in funzione a giugno dell'impianto di Nogara, **Coca-Cola HBC Italia** ha già **ridotto le emissioni di CO<sub>2</sub> del 66%** e **incrementato l'efficienza energetica fino all'83%** rispetto ai sistemi tradizionali. L'azienda ha pianificato la realizzazione di due nuovi impianti di cogenerazione presso gli stabilimenti di **Gaglianico (BI)** e **Oricola (AQ)** entro il 2011.

*Coca-Cola HBC Italia, parte del Gruppo Coca-Cola Hellenic, è la più grande società attiva in Italia che produce e distribuisce i marchi della The Coca-Cola Company. L'azienda impiega 3.300 dipendenti, dislocati nella sede centrale di Milano, nei tre depositi, nel centro assistenza di Campogalliano (MO) e nei cinque stabilimenti per la produzione di soft drink, situati a Nogara (VR), Gaglianico (BI), Oricola (AQ), Marcianise (CE) ed Elmas (Ca). Altri due impianti sono destinati all'imbottigliamento di acqua minerale: Rionero in Vulture (PZ) e Monticchio (PZ). Impegnata nel campo della responsabilità sociale d'impresa, Coca-Cola HBC Italia pubblica ogni anno un Rapporto Socio-Ambientale in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro. Informazioni dettagliate su Coca-Cola HBC Italia, sulla sua attività e sul suo impegno nel campo della Corporate Social Responsibility sono disponibili sul sito [www.coca-colahellenic.it](http://www.coca-colahellenic.it)*

Per ulteriori informazioni:

**Coca-Cola HBC Italia**

Giangiacomo Pierini

Tel. 02 2707 7553

mob. 349 25 32 471

[giangiacomo.pierini@cchellenic.com](mailto:giangiacomo.pierini@cchellenic.com)

Davide Macchia

Tel. 02 2707 7560

mob. 340 49 06 881

[davide.macchia-guest@cchellenic.com](mailto:davide.macchia-guest@cchellenic.com)