



## **SOSTENIBILITA': COCA COLA, IN 3 ANNI CONSUMI ENERGIA RIDOTTI 19%**

11:39 07 APR 2011

(AGI) - Milano, 7 apr. - In occasione della "Settimana Europea dell'Energia Sostenibile", Coca-Cola HBC Italia da' il via all'iniziativa "Settimana per la sostenibilita'" aprendo le porte dei suoi stabilimenti alle scuole e a tutta la cittadinanza (prenotando la visita sul sito [www.coca-colahellenic.it](http://www.coca-colahellenic.it)) "per condividere i progetti che hanno portato a ridurre i consumi energetici tra il 10 e il 19% nell'ultimo triennio". Protagonisti delle giornate gli stabilimenti di produzione e imbottigliamento delle bevande: Nogara (VR), Gaglianico (BI), Oricola (AQ), Marcianise (CE), Elmas (CA) e lo stabilimento di imbottigliamento delle acque minerali Fonti del Vulture di Rionero (PZ), con i loro nuovissimi impianti fotovoltaici a basso impatto architettonico, gia' realizzati o in fase di ultimazione, "simbolo - si legge in una nota - di eccellenza per l'azienda e che consentiranno un abbattimento di 11.500 tonnellate di CO2 all'anno". Nell'arco della settimana ci saranno visite guidate, incontri a tema ed eventi per testimoniare "l'attenzione dell'azienda sulle problematiche ambientali". Fiore all'occhiello dell'iniziativa il convegno "Sostenibilita' ambientale: significato e prospettive", che si svolgera' a Nogara il 13 aprile e al quale parteciperanno i principali partner del Global Compact Network Italia, di cui Coca-Cola HBC Italia e' membro ufficiale. Per la prima volta, inoltre sara' aperto al pubblico lo stabilimento di Gaglianico, che sara' dotato di un impianto di cogenerazione nel 2011, il secondo installato in Italia dal Gruppo. "Abbiamo aperto le porte degli stabilimenti perche' e' nella quotidianita' del nostro lavoro che ci sentiamo parte attiva nella sfida che l'Unione Europea vuole lanciare per ridurre le emissioni di gas serra, aumentare l'efficienza energetica e la quota di energia rinnovabile: come azienda lo stiamo gia' facendo e intendiamo continuare ad investire in questa direzione" ha dichiarato Roberto Pastore, Direttore Operations di Coca-Cola HBC Italia. "L'installazione di nuovi macchinari ad alta efficienza, i continui interventi di automazione delle linee di produzione e l'utilizzo di tecnologie avanzate - prosegue la nota - hanno comportato nel triennio 2008-2010 una netta diminuzione dei consumi energetici, calati del 10% per ogni litro di bevanda prodotta e del 19% per ogni litro di acqua minerale imbottigliata. Per il futuro, l'azienda ha in programma di investire sempre di piu' nelle energie alternative, installando pannelli fotovoltaici su tutti gli stabilimenti - un'operazione che evitera' l'emissione di 11.500 tonnellate annue di CO2 - e nella cogenerazione. Con la messa in funzione a giugno dell'impianto di Nogara, Coca-Cola HBC Italia ha gia' ridotto le emissioni di CO2 del 66% e incrementato l'efficienza energetica fino all'83% rispetto ai sistemi tradizionali". (AGI) Com/Car

IN 3 ANNI CONSUMI DI ENERGIA RIDOTTI DEL 19%

## Coca-Cola per un'Europa eco-sostenibile

COCA-COLA HBC ITALIA APRIRÀ AL PUBBLICO I SUOI STABILIMENTI CON L'INIZIATIVA IN OCCASIONE DELL'EVENTO PROMOSSO DALL'UNIONE EUROPEA

In occasione della 'Settimana Europea dell'Energia Sostenibile' - EUSEW 2011, l'importante appuntamento dell'Unione Europea sulle problematiche connesse all'energia rinnovabile e al risparmio energetico, in programma da lunedì 11 aprile a venerdì 15 aprile 2011, **Coca-Cola HBC Italia** dà il via all'iniziativa 'Settimana per la sostenibilità' aprendo le porte dei suoi stabilimenti alle scuole e a tutta la cittadinanza (prenotando facilmente la visita sul sito [www.coca-colahellenic.it](http://www.coca-colahellenic.it)) per condividere i progetti che hanno portato a ridurre i consumi energetici tra il 10 e il 19% nell'ultimo triennio.

Protagonisti delle giornate gli stabilimenti di produzione e imbottigliamento delle bevande a marchio The Coca-Cola Company: Nogara (VR), Gaglianico (BI), Oricola (AQ), Marcianise (CE), Elmas (CA) e lo stabilimento di imbottigliamento delle acque minerali Fonti del Vulture di Rionero (PZ), con i loro nuovissimi impianti fotovoltaici a basso impatto architettonico, già realizzati o in fase di ultimazione, simbolo di eccellenza per l'azienda e che consentiranno un abbattimento di 11.500 tonnellate di CO<sub>2</sub> all'anno. Fiore all'occhiello dell'iniziativa il convegno 'Sostenibilità ambientale: significato e

prospettive', che si svolgerà a Nogara il 13 aprile e al quale parteciperanno i principali partner del Global Compact Network Italia, di cui Coca-Cola HBC Italia è membro ufficiale. "Abbiamo aperto le porte degli stabilimenti perché è nella quotidianità del nostro lavoro, dal gesto più semplice a quello più responsabilizzato, che ci sentiamo parte attiva nella sfida che l'Unione Europea vuole lanciare per ridurre le emissioni di gas serra, aumentare l'efficienza energetica e la quota di energia rinnovabile: come azienda lo stiamo già facendo e intendiamo continuare ad investire in questa direzione" ha dichiara-



to **Roberto Pastore**, direttore operations di Coca-Cola HBC Italia. "La coscienza sociale, il privilegiare il consumo responsabile è la vera sfida per rendere migliore il nostro futuro. Ed è soprattutto ai giovani che Coca-Cola HBC Italia vuole idealmente passare il testimone, coinvolgendoli in un percorso di educazione e sensibilizzazione sulle problematiche ambientali".

08 aprile 2011

## **Porte aperte sul mondo ecosostenibile di Coca-Cola per un'Europa a zero CO2**

Categoria: Sponsorship, Eventi e Award, Aziende, Carriere e Mercati, Ecosostenibilità e rispetto ambientale



In occasione della “Settimana Europea dell’Energia Sostenibile – EUSEW 2011”, l’importante appuntamento dell’Unione Europea sulle problematiche connesse all’energia rinnovabile e al risparmio energetico, in programma da lunedì 11 aprile a venerdì 15 aprile 2011, Coca-Cola HBC Italia dà il via all’iniziativa

“Settimana per la sostenibilità” aprendo le porte dei suoi stabilimenti alle scuole e a tutta la cittadinanza (prenotando facilmente la visita sul sito [www.coca-colahellenic.it](http://www.coca-colahellenic.it) ) per condividere i progetti che hanno portato a ridurre i consumi energetici tra il 10 e il 19% nell’ultimo triennio.

Protagonisti delle giornate gli stabilimenti di produzione e imbottigliamento delle bevande a marchio The Coca-Cola Company: Nogara (VR) già all’avanguardia in Italia nell’utilizzo di energie alternative, Gaglianico (BI), Oricola (AQ), Marcianise (CE), Elmas (CA) e lo stabilimento di imbottigliamento delle acque minerali Fonti del Vulture di Rionero (PZ), con i loro nuovissimi impianti fotovoltaici a basso impatto architettonico, già realizzati o in fase di ultimazione, simbolo di eccellenza per l’azienda e che consentiranno un abbattimento di 11.500 tonnellate di CO2 all’anno. Un momento speciale per gli stabilimenti di Coca-Cola HBC Italia di tutta l’Italia, da nord a sud, che si snoderà nell’arco di una settimana con visite guidate, incontri a tema ed eventi per testimoniare l’attenzione dell’azienda sulle problematiche ambientali e ribadire il valore della crescita sostenibile che Coca-Cola HBC Italia promuove in tutte le fasi del processo produttivo nei confronti del territorio e della comunità in cui opera.

Fiore all’occhiello dell’iniziativa il convegno “Sostenibilità ambientale: significato e prospettive”, che si svolgerà a Nogara il 13 aprile e al quale parteciperanno i principali partner del Global Compact Network Italia, di cui Coca-Cola HBC Italia è membro ufficiale, per discutere dei temi della transizione energetica e dei processi innovativi indotti dalla Green Economy. Per la prima volta, inoltre, alla presenza delle istituzioni locali, sarà aperto al pubblico lo stabilimento di Gaglianico, che sarà dotato di un impianto di cogenerazione nel 2011, il secondo installato in Italia dal Gruppo.

“Abbiamo aperto le porte degli stabilimenti perché è nella quotidianità del nostro lavoro, dal gesto più semplice a quello più responsabilizzato, che ci sentiamo parte attiva nella sfida che l’Unione Europea vuole lanciare per ridurre le emissioni di gas serra, aumentare l’efficienza energetica e la quota di energia rinnovabile: come azienda lo stiamo già facendo e intendiamo continuare ad investire in questa direzione” ha dichiarato Roberto Pastore, Direttore Operations di Coca-Cola HBC Italia. “La coscienza sociale, il privilegiare il consumo responsabile è la vera sfida per rendere migliore il nostro futuro. Ed è soprattutto ai giovani che Coca-Cola HBC Italia vuole idealmente passare il testimone, coinvolgendoli in un percorso di educazione e sensibilizzazione sulle problematiche ambientali”.

“Settimana per la sostenibilità” entra a far parte dell’ampio programma didattico- educativo che l’azienda porta avanti da anni con il tour teatrale “Il Mistero dell’acqua scomparsa” rappresentato in oltre 30 città italiane, il kit per ragazzi dedicato al risparmio idrico, il libro “L’ispettore Closet e la tribù del riciclo”, patrocinato dal Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio del Mare, e la mostra itinerante “Un impatto da contenere” sul riutilizzo dei materiali da imballaggio.

Coca-Cola HBC Italia si impegna costantemente nella ricerca di soluzioni ed interventi per ridurre al massimo i consumi energetici. L’installazione di nuovi macchinari ad alta efficienza, i continui interventi di automazione delle linee di produzione e l’utilizzo di tecnologie avanzate hanno comportato nel triennio 2008-2010 una netta diminuzione dei consumi energetici, calati del 10% per ogni litro di bevanda prodotta e del 19% per ogni litro di acqua minerale imbottigliata.

Per il futuro, l’azienda ha in programma di investire sempre di più nelle energie alternative, installando pannelli fotovoltaici su tutti gli stabilimenti - un’operazione che eviterà l’emissione di 11.500 tonnellate annue di CO<sub>2</sub> - e nella cogenerazione. Con la messa in funzione a giugno dell’impianto di Nogara, Coca-Cola HBC Italia ha già ridotto le emissioni di CO<sub>2</sub> del 66% e incrementato l’efficienza energetica fino all’83% rispetto ai sistemi tradizionali. L’azienda ha pianificato la realizzazione di due nuovi impianti di cogenerazione presso gli stabilimenti di Gaglianico (BI) e Oricola (AQ) entro il 2011.

# ▣ L'EVENTO

## VISITE AGLI STABILIMENTI

# Domani porte aperte sui segreti della **Coca Cola**

In occasione della settimana europea dell'energia sostenibile - l'appuntamento che l'Unione europea dedica all'energia rinnovabile e al risparmio energetico - da domani a venerdì, **Coca Cola** dà il via alla «Settimana per la sostenibilità». Ossia aprirà le porte dei suoi stabilimenti alle scuole e a tutta la cittadinanza per mostrare come viene prodotta la **Coca Cola**. Non solo. Come viene prodotta «a basso impatto ambientale». Le visite si possono prenotare sul sito [www.coca-colahellenic.it](http://www.coca-colahellenic.it), in particolare verranno illustrati i progetti che hanno portato a ridurre i consumi energetici tra il 10 e il 19 per cento nell'ultimo triennio.

Si potranno visitare gli stabilimenti di Nogara (VR), Gaglianico (BI), Oricola (AQ), Marcianise (CE), Elmas (CA) e lo stabilimento di imbottigliamento delle **acque minerali** Fonti del Vulture di Rionero (PZ) con i loro nuovissimi impianti fotovoltaici a basso impatto architettonico, già realizzati o in fase di ultimazione, simbolo di eccellenza per l'azienda e che consentiranno un abbattimento di 11.500 tonnellate di CO2 all'anno. Venerdì 13 inoltre è in programma il convegno «Sostenibilità ambientale: significato e prospettive», che si svolgerà a Nogara e al quale parteciperanno i principali partner del Global Compact Network Italia.





# BEV-ANALCOLICHE: SETTIMANA PER LA SOSTENIBILITA' A CURA DI COCA-COLA HBC ITALIA

il 9/4/2011 8:30:00 (63 letture)



**BEVERFOOD NEWS** – In occasione della “Settimana Europea dell’Energia Sostenibile – EUSEW 2011”, l’importante appuntamento dell’Unione Europea sulle problematiche connesse all’energia rinnovabile e al risparmio energetico, in programma da lunedì 11 aprile a venerdì 15 aprile 2011, Coca-Cola HBC Italia dà il via all’iniziativa “Settimana per la sostenibilità” aprendo le porte dei suoi stabilimenti alle scuole e a tutta la cittadinanza (prenotando

facilmente la visita sul sito [www.coca-colahellenic.it](http://www.coca-colahellenic.it) ) per condividere i progetti che hanno portato a ridurre i consumi energetici tra il 10 e il 19% nell’ultimo triennio.

Protagonisti delle giornate gli stabilimenti di produzione e imbottigliamento delle bevande a marchio The Coca-Cola Company: Nogara (VR) già all’avanguardia in Italia nell’utilizzo di energie alternative, Gaglianico (BI), Oricola (AQ), Marcianise (CE), Elmas (CA) e lo stabilimento di imbottigliamento delle acque minerali Fonti del Vulture di Rionero (PZ), con i loro nuovissimi impianti fotovoltaici a basso impatto architettonico, già realizzati o in fase di ultimazione, simbolo di eccellenza per l’azienda e che consentiranno un abbattimento di 11.500 tonnellate di CO2 all’anno. Un momento speciale per gli stabilimenti di Coca-Cola HBC Italia di tutta l’Italia, da nord a sud, che si snoderà nell’arco di una settimana con visite guidate, incontri a tema ed eventi per testimoniare l’attenzione dell’azienda sulle problematiche ambientali e ribadire il valore della crescita sostenibile che Coca-Cola HBC Italia promuove in tutte le fasi del processo produttivo nei confronti del territorio e della comunità in cui opera. Fiore all’occhiello dell’iniziativa il convegno “Sostenibilità ambientale: significato e prospettive”, che si svolgerà a Nogara il 13 aprile e al quale parteciperanno i principali partner del Global Compact Network Italia, di cui Coca-Cola HBC Italia è membro ufficiale, per discutere dei temi della transizione energetica e dei processi innovativi indotti dalla Green Economy. Per la prima volta, inoltre, alla presenza delle istituzioni locali, sarà aperto al pubblico lo stabilimento di Gaglianico, che sarà dotato di un impianto di cogenerazione nel 2011, il secondo installato in Italia dal Gruppo.

“Abbiamo aperto le porte degli stabilimenti perché è nella quotidianità del nostro lavoro, dal gesto più semplice a quello più responsabilizzato, che ci sentiamo parte attiva nella sfida che l'Unione Europea vuole lanciare per ridurre le emissioni di gas serra, aumentare l'efficienza energetica e la quota di energia rinnovabile: come azienda lo stiamo già facendo e intendiamo continuare ad investire in questa direzione” ha dichiarato Roberto Pastore, Direttore Operations di Coca-Cola HBC Italia. “La coscienza sociale, il privilegiare il consumo responsabile è la vera sfida per rendere migliore il nostro futuro. Ed è soprattutto ai giovani che Coca-Cola HBC Italia vuole idealmente passare il testimone, coinvolgendoli in un percorso di educazione e sensibilizzazione sulle problematiche ambientali”. “Settimana per la sostenibilità” entra a far parte dell'ampio programma didattico- educativo che l'azienda porta avanti da anni con il tour teatrale “Il Mistero dell'acqua scomparsa” rappresentato in oltre 30 città italiane, il kit per ragazzi dedicato al risparmio idrico, il libro “L'ispettore Closet e la tribù del riciclo”, patrocinato dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio del Mare, e la mostra itinerante “Un impatto da contenere” sul riutilizzo dei materiali da imballaggio.

Coca-Cola HBC Italia si impegna costantemente nella ricerca di soluzioni ed interventi per ridurre al massimo i consumi energetici. L'installazione di nuovi macchinari ad alta efficienza, i continui interventi di automazione delle linee di produzione e l'utilizzo di tecnologie avanzate hanno comportato nel triennio 2008-2010 una netta diminuzione dei consumi energetici, calati del 10% per ogni litro di bevanda prodotta e del 19% per ogni litro di acqua minerale imbottigliata. Per il futuro, l'azienda ha in programma di investire sempre di più nelle energie alternative, installando pannelli fotovoltaici su tutti gli stabilimenti - un'operazione che eviterà l'emissione di 11.500 tonnellate annue di CO<sub>2</sub> - e nella cogenerazione. Con la messa in funzione a giugno dell'impianto di Nogara, Coca-Cola HBC Italia ha già ridotto le emissioni di CO<sub>2</sub> del 66% e incrementato l'efficienza energetica fino all'83% rispetto ai sistemi tradizionali. L'azienda ha pianificato la realizzazione di due nuovi impianti di cogenerazione presso gli stabilimenti di Gaglianico (BI) e Oricola (AQ) entro il 2011.

Oggi nello stabilimento della **Coca Cola**

## Sostenibilità ambientale, le aziende si incontrano a Nogara



Sostenibilità ambientale: significato e prospettive. Si intitola così l'incontro che si terrà questa mattina allo stabilimento di **Coca-Cola** Hbc Italia a Nogara. In occasione della settimana della sostenibilità, molti dirigenti delle aziende Global Compact Network Italia saranno ospitati nello stabilimento di Nogara per discutere di sostenibilità ambientale al giorno d'oggi. La giornata comincerà alle 10, con l'apertura e l'introduzione dei

lavori. Momento clou alle 13.30, quando sarà organizzata una visita allo stabilimento di **Coca-Cola** Hbc Italia. L'incontro si concluderà verso metà pomeriggio.

L'evento organizzato oggi vuole sottolineare la vicinanza dell'azienda di **Coca-Cola** Hbc Italia a tematiche quali l'ambiente e le risorse primarie della terra.

**D.G.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA





## Coca-Cola HBCI per l'ambiente

di Marco Torricelli - 11 Aprile 2011



Fiore all'occhiello dell'iniziativa sarà il convegno "Sostenibilità ambientale: significato e prospettive", che si svolgerà a Nogara (VR) il 13 aprile e al quale parteciperanno i principali partner del [Global Compact Network Italia](#), di cui [Coca-Cola HBC Italia](#) è membro ufficiale, per discutere dei temi della transizione energetica e dei processi innovativi indotti dalla Green Economy. Per la prima volta, inoltre, alla presenza delle istituzioni locali, sarà aperto al pubblico lo stabilimento di Gaglianico, che sarà dotato di un impianto di

cogenerazione nel 2011, il secondo installato in Italia dal Gruppo.

Giovedì 14 aprile, poi, Coca-Cola HBC Italia aprirà le porte dello stabilimento di Oricola (AQ) alle scuole del territorio, per condividere insieme i progetti che hanno portato a ridurre i consumi energetici tra il 10 e il 19% nell'ultimo triennio (ci si può prenotare scrivendo a [scopri.cocacola@gmail.com](mailto:scopri.cocacola@gmail.com)).

Oltre a quello di Oricola, protagonisti delle giornate saranno gli stabilimenti di Nogara (VR) già all'avanguardia in Italia nell'utilizzo di energie alternative, Gaglianico (BI), Marcanise (CE), Elmas (CA) e lo stabilimento di imbottigliamento delle acque minerali Fonti del Vulture di Rionero (PZ), con i loro nuovissimi impianti fotovoltaici a basso impatto architettonico, già realizzati o in fase di ultimazione, che consentiranno un abbattimento di 11.500 tonnellate di CO2 all'anno.

Per il futuro, l'azienda ha in programma di investire sempre di più nelle energie alternative, installando pannelli fotovoltaici su tutti gli stabilimenti - un'operazione che eviterà l'emissione di 11.500 tonnellate annue di CO2 - e nella cogenerazione. Con la messa in funzione a giugno dell'impianto di Nogara, Coca-Cola HBC Italia ha già ridotto le emissioni di CO2 del 66% e incrementato l'efficienza energetica fino all'83% rispetto ai sistemi tradizionali. L'azienda ha pianificato la realizzazione di due nuovi impianti di cogenerazione presso gli stabilimenti di Gaglianico (BI) e Oricola (AQ) entro il 2011.

## **“Settimana per la sostenibilità”: Coca-Cola HBC Italia apre gli stabilimenti anche ai più piccoli**

11 aprile 2011 in [Eventi](#) [Commenti { 0 }](#)



1



153

Care **mamme**,



dopo McDonald's con il progetto "[Cucine Aperte](#)", ora anche un'altra azienda ha deciso di aprire le porte ai consumatori. Si tratta di **Coca-Cola HBC Italia** che, in occasione della "**Settimana Europea dell'Energia Sostenibile**", lancia l'iniziativa "**Settimana per la sostenibilità**", promossa allo scopo di coinvolgere le giovani generazioni in un percorso di **educazione e sensibilizzazione sulle problematiche ambientali**. L'iniziativa si inserisce infatti in un contesto di grande importanza, la "**Settimana Europea dell'Energia Sostenibile**" (EUSEW – **11-15 aprile 2011**), promossa dall'Unione Europea per focalizzare l'attenzione sui temi relativi alle **energie rinnovabili e al risparmio energetico**, con l'obiettivo di informare i

cittadini sulle conseguenze ambientali ed economiche dell'uso non sostenibile dell'energia e sulle opportunità offerte dalle fonti rinnovabili.

La "**Settimana per la sostenibilità**" di Coca-Cola HBC Italia è dunque un'occasione imperdibile per far scoprire ai propri bambini gli stabilimenti dove viene prodotta e imbottigliata la [tanto amata bevanda](#), iniziando da quelli di **Elmas** (CA) il 12 aprile, e di **Marcianise** (CE) il 15 aprile. Sarà poi la volta di **Nogara** (VR), **Gaglianico** (BI), **Oricola** (AQ) e lo stabilimento di imbottigliamento delle acque minerali "Fonti del Vulture" di **Rionero** (PZ), con i nuovissimi impianti fotovoltaici a basso impatto architettonico, già realizzati o in fase di ultimazione, che consentiranno un abbattimento di 11.500 tonnellate di CO2 all'anno.



Durante questa speciale settimana verranno quindi organizzate visite guidate, incontri a tema ed eventi, per testimoniare l'attenzione di Coca-Cola HBC verso le tematiche ambientali e condividere i progetti che hanno portato l'azienda a ridurre i consumi energetici tra il 10 e il 19% nell'ultimo triennio.

Tra gli eventi, di particolare rilievo è il convegno "**Sostenibilità ambientale: significato e prospettive**", che si svolgerà a Nogara il 13 aprile e al quale parteciperanno i principali partner del Global Compact Network Italia, di cui Coca-Cola HBC Italia è membro ufficiale. "Abbiamo aperto le porte degli stabilimenti perché è nella quotidianità del nostro lavoro che ci sentiamo parte attiva nella sfida che l'Unione Europea vuole lanciare per ridurre le emissioni di gas serra, aumentare l'efficienza energetica e la quota di energia rinnovabile: come azienda lo stiamo già facendo e intendiamo continuare ad investire in questa direzione" ha dichiarato **Roberto Pastore**, Direttore Operations di Coca-Cola HBC Italia.

Per ulteriori informazioni e per prenotare la vostra visita, collegatevi al sito [www.coca-colahellenic.it](http://www.coca-colahellenic.it) e cliccate sulla sezione "**Vieni a trovarci!**"

## “La settimana per la sostenibilità” di Coca-Cola



Aprile 13, 2011. In occasione della “[Settimana Europea dell’Energia Sostenibile – EUSEW 2011](#)”, l’importante appuntamento dell’Unione Europea sulle problematiche connesse all’energia rinnovabile e al risparmio energetico, in programma dal 11 al 15 aprile, [Coca-Cola HBC Italia](#) dà il via all’iniziativa “**Settimana per la sostenibilità**” aprendo le porte dei suoi stabilimenti alle scuole e a tutta la cittadinanza (prenotando facilmente la visita sul [sito](#)) per

**condividere i progetti che hanno portato a ridurre i consumi energetici tra il 10 e il 19% nell’ultimo triennio.**

Protagonisti delle giornate gli stabilimenti di produzione e imbottigliamento delle bevande a marchio [The Coca-Cola Company](#): **Nogara** (VR) già all’avanguardia in Italia nell’utilizzo di energie alternative, **Gaglianico** (BI), **Oricola** (AQ), **Marcianise** (CE), **Elmas** (CA) e lo stabilimento di imbottigliamento delle acque minerali **Fonti del Vulture di Rionero** (PZ), con i loro nuovissimi impianti fotovoltaici a basso impatto architettonico, già realizzati o in fase di ultimazione, simbolo di eccellenza per l’azienda e che consentiranno un abbattimento di 11.500 tonnellate di CO2 all’anno.

Fiore all’occhiello dell’iniziativa il convegno “**Sostenibilità ambientale: significato e prospettive**”, che si svolge oggi a Nogara e al quale parteciperanno i principali partner del **Global Compact Network Italia**, di cui Coca-Cola HBC Italia è membro ufficiale, per discutere dei temi della **transizione energetica** e dei **processi innovativi indotti dalla Green Economy**. Per la prima volta, inoltre, alla presenza delle istituzioni locali, sarà aperto al pubblico lo stabilimento di Gaglianico, che sarà dotato di un impianto di cogenerazione nel 2011, il secondo installato in Italia dal Gruppo.

*“Abbiamo aperto le porte degli stabilimenti perché è nella quotidianità del nostro lavoro, dal gesto più semplice a quello più responsabilizzato, che ci sentiamo parte attiva nella sfida che l’Unione Europea vuole lanciare per ridurre le emissioni di gas serra, aumentare l’efficienza energetica e la quota di energia rinnovabile: come azienda lo stiamo già facendo e intendiamo continuare ad investire in questa direzione”* ha dichiarato **Roberto Pastore**, Direttore Operations di **Coca-Cola HBC Italia**. *“La coscienza sociale, il privilegiare il consumo responsabile è la vera sfida per rendere migliore il nostro futuro. Ed è soprattutto ai giovani che Coca-Cola HBC Italia vuole idealmente passare il testimone, coinvolgendoli in un percorso di educazione e sensibilizzazione sulle problematiche ambientali”*.

“**Settimana per la sostenibilità**” entra a far parte dell’ampio programma didattico- educativo che l’azienda porta avanti da anni con il tour teatrale “**Il Mistero dell’acqua scomparsa**” rappresentato in oltre 30 città italiane, il kit per ragazzi dedicato al risparmio idrico, il libro “**L’ispettore Closet e la tribù del riciclo**”, patrocinato dal Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio del Mare, e la mostra itinerante “**Un impatto da contenere**” sul riutilizzo dei materiali da imballaggio.

## Sviluppo ecologico

## Coca-Cola, energia sostenibile «Rispettiamo l'ambiente con la massima efficienza»



### Innovazione

Lo stabilimento di Nogara della Coca-Cola e l'impianto che rispetta l'ambiente

VERONA — Nell'ambito della «Settimana europea dell'energia sostenibile», Coca-Cola Hbc Italia ha organizzato ieri nello stabilimento di Nogara un seminario sul significato e le prospettive della sostenibilità ambientale con i referenti delle diverse aziende che aderiscono al Global Compact Network, un'associazione che nasce nel 1999 in ambito Onu per fare in modo che le grandi aziende private investano in politiche ambientali. Alessandro Magnoni, direttore comunicazione di Coca-Cola Hbc Italia, ha sottolineato il valore etico dell'iniziativa e ha illustrato i risultati raggiunti proprio a Nogara: «Con 400 dipendenti e 500 milioni di litri di bibite prodotti ogni anno, il sito produttivo di Nogara è il più grande fra i sette siti italiani di Coca-Cola, è il secondo per dimensioni a livello europeo, ma soprattutto è il quinto al mondo per efficienza energetica». Oltre ad aver ricoperto il tetto con un impianto fotovoltaico da 1,2 megawatt, dall'anno scorso a Nogara funziona un cogeneratore alimentato a metano.

«È un impianto - spiega Paolo Lonardi, direttore dello stabilimento - che ci dà il massimo dell'efficienza». Utilizzando solo acqua e metano, l'impianto produce 9 megawatt di energia elettrica, 5 di acqua calda, 2 di acqua fredda, e anche l'anidride carbonica liquida che rende frizzanti le bevande: le bollicine, insomma. «Un impianto normale - fa sapere il direttore - è efficiente al 47%, questo invece è efficiente all'83% perché riusciamo a recuperare gran parte del calore prodotto dal metano».

**D.P.**

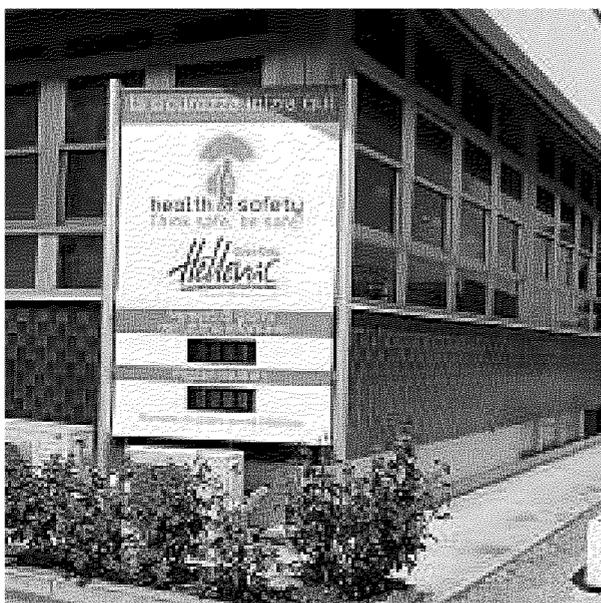
© RIPRODUZIONE RISERVATA



**NOGARA.** Lo stabilimento locale pioniere nell'uso di un impianto che abbatta i consumi e la Co2

# Coca-Cola, eco bollicine col primo cogeneratore

Efficienza energetica più 83%  
e 66% in meno di anidride in aria  
La plastica delle bottiglie in 2 anni  
è stata ridotta di 1.800 tonnellate



Nell'immagine, lo stabilimento di Nogara, il primo in Italia



Il direttore Paolo Lonardi

## Lino Fontana

Le tematiche su risparmio energetico ed energie alternative sono state discusse ieri mattina allo stabilimento della **Coca-Cola** Hbc Italia di Nogara. L'iniziativa rientra nella «Settimana per la sostenibilità» organizzata dalla multinazionale delle bollicine in tutti i suoi stabilimenti italiani per celebrare la «Settimana europea dell'energia sostenibile - Eusew 2011», importante appuntamento promosso dall'Unione europea. Al seminario hanno confrontato le loro esperienze sul tema i referenti nazionali di società come l'Accea di Roma, l'Eni, Intesa San Paolo, Terna (Enel), Altran Italia, tutti aderenti, co-

me la **Coca Cola**, al Global Compact Network Italia.

«Da tempo stiamo affrontando il problema delle energie sostenibili, sia sotto l'aspetto economico che quello ambientale», ha detto Paolo Lonardi, direttore dello stabilimento. «L'obiettivo che ci siamo posti tre anni fa, si è concretizzato nel 2010 con l'uso di un cogeneratore che oltre ad aver incrementato la nostra efficienza energetica fino all'83 per cento, rispetto ai sistemi tradizionali, ha anche ridotto le emissioni di Co2 del 66 per cento». Il direttore ha poi ricordato i pannelli fotovoltaici sui tetti dei capannoni, con una potenza pari a 1,2 Mw. Il

cogeneratore della **Coca Cola** di Nogara è il primo, ed unico, in Italia dei 7 stabilimenti del gruppo, e produce 9 Mw elettrici, 5 Mw termici, 2 Mw frigoriferi e 1,5 tonnellate di anidride carbonica all'ora. Per Marco Frey, della Global compact network Italia «la prospettiva



della sostenibilità è ormai penetrata profondamente nella cultura delle imprese più responsabili che pensano non solo al proprio interesse, ma anche ad uno sviluppo più equo». Gli ha fatto eco Alessandro Magnoni, responsabile relazioni esterne della **Coca-Cola Hbc Italia**: «Con questo primo gruppo di lavoro sulle tematiche ambientali, la **Coca-Cola** dà il via alla collaborazione attiva e concreta del Global compact network Italia». Sugli investimenti per il risparmio energetico è intervenuto Filippo Nocilli, responsabile engineering della **Coca-Cola**: «Pensare l'eco-efficienza come valore, è la filosofia delle nostre scelte: ridurre le emissioni in atmosfera, il consumo di energia, di acqua e di materie prime per gli imballaggi, ricerca di fonti alternative. Ad esempio, il peso complessivo delle bottiglie di plastica, nel biennio 2009/2010, si è ridotto di 1800 tonnellate. Il cogeneratore ha prodotto, nel 2010, 75 milioni di Kw di energia con un risparmio su costi di circa 260 mila euro». ♦

## I dati

# 1974, primo a produrre in tutta Italia



Cassetta di **Coca-Cola**

Costruito nel 1974, lo stabilimento **Coca-Cola** di via Molino di Sopra inizia, per la prima volta in Italia, la produzione di lattine nel 1975. Attualmente lo stabilimento nogarese, il più grande nel nostro Paese e, per un soffio, anche in Europa - è solo secondo - ha una superficie coperta di 68 mila metri quadrati, di cui 37 mila a magazzini e un'area scoperta di 53 mila metri quadrati. L'industria locale occupa 400 dipendenti, che aumentano di un centinaio nei periodi di punta, con l'assunzione di stagionali. Nel 2010 sono stati prodotti 570 milioni di litri di **bevanda**. Le casse prodotte sono state 60 milioni; 306 milioni di bibite in bottiglie di plastica; 661 milioni in lattine;

## Coca-Cola HBC Italia "Settimana per la sostenibilità"



ultimo aggiornamento: 14 aprile, ore 18:19

Verona, 14 apr. (Adnkronos) - Un network di imprese italiane impegnate a trovare soluzioni condivise in tema di sviluppo sostenibile si sono riunite a Nogara, nello stabilimento della Coca-Cola HBC Italia, per la Settimana Europea dell'energia sostenibile. L'azienda veronese è la prima a dare il buon esempio con l'installazione di un generatore di ultima generazione e di un impianto fotovoltaico. Altre soluzioni sono in itinere per incrementare l'efficienza energetica.

