

Vuoi Diventare Ricco?

Ora è il momento migliore
Investendo in Borsa puoi diventarlo
www.MGconsulting.biz/Corso

Fiat Napoli

Migliaia di Auto Km 0 e Semestrali
Consegna Gratis in tutta Italia !
www.Daddario.it

Laurea Napoli

Se vuoi laurearti e lavori scegli un
corso on line. Chiedi info ora
www.uniecampus.it/universita

Annunci Google

IL DENARO

denaro.it

[home page](#) | [archivio articoli](#) | [agenda eventi](#) | [forum](#) | [sondaggi](#) | [newsletter](#) | [compra i nostri prodotti](#)

[denaroFinanziamenti](#) | [denaroTv](#) | [lavoro](#) | [formazione](#) | [libri](#) | [eventi](#) | [rassegne on-line](#) | [Rss](#)

CERCA NEL GIORNALE

[abbonamento on-line](#)
Il Quotidiano

Prima pagina
Agenda eventi
News
Borsa & Mercati
Mediterraneo
Campania
Napoli
Caserta
Salerno
Avellino
Benevento
Commenti

Global Compact

Indagine

Csr in Italia: bene per l'ambiente

Nel nostro paese la responsabilità d'impresa indirizzata anche verso i dipendenti

ALESSIA SABBATINO*

Google

 denaro.it

 web

Inserti

Sanità
Soldi & Imprese
Agrifood
Futura
Cultura
Scaffale
Professioni
Enti Locali & Cittadini
Futura
Turismo & Viaggi
Il Denaro Diplomatico
Moda & Affari
Il Sudsidiario

Riviste

Den
Gazzetta forense

Rubriche

Oroscopo finanziario
Fotogallery
Aiesec
Il Cartellone
Cinema
Meteo
Innovazione
Salute & prevenzione
Marketing
Rassegna web
Concorso Talenti
Racconti
Palinsesto Dtv

Speciali

Meeting Rimini 2009
Fiera di Calitri
Premio Ischia
Assemblea Confindustria
Unione Industriali
Città di Napoli
Unimpresa
Claii
Api Napoli
Global Compact
Confcommercio Campania
Coldiretti
Elezioni 2009
Rapporto Economia Caserta
Fondazione G. Bruno
Trasporti & Infrastrutture
Servizi e Politiche
Economia Campania
Exposudhotel
Speciale Convegno Capri
Dirigenti Campania
Italia-Francia
Rapporto Economia Sannio
Rapporto Economia Salerno
Rapporto Economia Irpinia
Cat Confesercenti
Energymed 2009

M. Cilento & F. ^{llo}
CASA FONDATA NEL 1780
Stile - Qualità - Tradizione

Cravatte 7 pieghe
Orologi
Pullover Viaggia
Abiti e Gamicie
su misura

Via Medina, 62 - Napoli
Tel./Fax: 081.5527465 - 081.5513363
www.cilento1780.com

il SABATO
la
DOMENICA
e a
PRANZO

FastPress

Per la tua azienda realizza una
Rassegna Stampa Multimediale
www.cbt.it

Mandare Denaro nel Mondo

Operazioni istantanee via internet
Controlla i costi sul nostro sito!
www.Moneybookers.com/Mandare_Denaro

Soldi e Dintorni

Su questo sito potete leggere le
recensioni di vari **poker room**
online



Politica, economia, finanza e attualità in diretta web



L'orientamento alla responsabilità sociale delle imprese italiane? A beneficio soprattutto dei dipendenti e dell'ambiente. Ignorati i fornitori, poca attenzione viene riservata ai clienti, pochissima alla collettività. Questo, in sintesi, l'esito della prima ricognizione effettuata sulle 112 aziende aderenti al Network Italiano del Global Compact, l'iniziativa internazionale promossa dalle Nazioni Unite che unisce governi, imprese, agenzie internazionali, organizzazioni sindacali e della società civile con lo scopo di promuovere su scala globale la cultura della cittadinanza d'impresa.

Annunci Google

- [Lavoro](#)
- [Trovare Un Lavoro](#)
- [Lavoro E Stage](#)
- [Marketing in Rete](#)

L'analisi è stata realizzata da Fondaca - Fondazione per la cittadinanza attiva, responsabile della segreteria tecnica del Global Compact Network Italia ed ha costituito la base di discussione del workshop "La dimensione globale e locale della cittadinanza d'impresa: esperienze a confronto" organizzato a Roma in data 12 giugno dalla Segreteria Tecnica del Global Compact Network Italia in collaborazione con il Laboratorio CSR Confindustria - LUISS.

Alla presenza di esperti del settore, aziende, espressioni della società civile, rappresentanti della Commissione Europea e delle Nazioni Unite, l'iniziativa ha inteso discutere il ruolo, le possibili interazioni e l'impatto locale sulla responsabilità sociale d'impresa sia delle politiche europee che dei programmi promossi da istituzioni internazionali quali il Global Compact delle Nazioni Unite e le linee-guida dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE).

Gli elementi salienti della ricerca:

Nel complesso, analizzati bilanci sociali, carte dei valori, documenti di reporting, siti internet aziendali, oltre a 27 indicatori relativi a 48 grandi imprese e 64 PMI. Su www.globalcompactnetwork.it il dossier completo con l'elenco delle 112 aziende coinvolte, significativa rappresentanza delle aziende che nel nostro Paese sono impegnate sui temi della cittadinanza d'impresa o corporate citizenship (CC).

Delle 112 aziende, solo 50 di esse (32 grandi e 18 PMI) producono sufficiente comunicazione sociale per una adeguata analisi dei programmi e delle attività di cittadinanza d'impresa. In particolare, nelle grandi aziende, l'area organizzativa che se ne occupa è in un caso su tre le Relazioni esterne & Comunicazione, seguita dall'area Finanza & Controllo. Nelle PMI, invece, tale responsabilità è affidata nel 60% dei casi al presidente o all'amministratore delegato (o Chief Executive Officer). Ancora, solo il 46% delle imprese include i temi della cittadinanza d'impresa nella mission aziendale e, soprattutto, produce una mappa degli stakeholder, strumento raramente utilizzato dalle PMI (lo adottano solo 2 su 18). Poche anche le aziende che esplicitano il processo e i criteri di individuazione degli stakeholder: tali informazioni sono rintracciabili solo nel 35% delle grandi aziende. Ad ogni buon conto, le modalità di coinvolgimento degli stakeholder sono essenzialmente finalizzate ad informare (82%) o ad avviare una consultazione (64%). Rari i meccanismi di inclusione degli stakeholder nel sistema di governance.

I 10 principi del Global Compact e relativa implementazione

Le imprese che aderiscono al Global Compact si impegnano ad integrare nella loro attività 10 principi chiave nelle aree dei diritti umani, degli standard di lavoro, dell'ambiente e della lotta alla corruzione (cfr. www.globalcompactnetwork.it). Dall'analisi delle loro Comunicazioni annuali - strumento attraverso il quale le imprese aderenti al Global Compact informano i loro stakeholder delle attività e dei risultati raggiunti nell'implementazione dei 10 principi - si ricava che solo il 42% delle imprese riesce a rendicontare su tutti e 10 i principi.

In particolare, i tre principi maggiormente rendicontati afferiscono la sfera dei diritti umani (alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza), dell'ambiente (alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali) e del lavoro (alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva). Di contro, anche il principio meno rendicontato (assente nel 29% dei casi) attiene al tema del lavoro, ed è il seguente: alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio.

*Responsabile

della Segreteria tecnica

del Global Compact Network Italia a.sabbatino@globalcompactnetwork.org

del 18-07-2009 num. 139

[◀ torna indietro](#)



Rassegna stampa
 Ogni giorno, alle ore 9,30, la rassegna stampa dei principali quotidiani nazionali e locali

SCOPRI LA SECOND LIFE NAPOLETANA.



[| gruppo il denaro](#) | [| il fondatore](#) | [| siti partner](#) | [| disclaimer](#) | [| abbonati](#) | [| pubblicità](#) | [| contatti](#) | [| dove siamo](#)

Dimagrire in 1 Settimana

Perdere 5 chili in una settimana con Trimgel, non è normale.

www.Trimgel.it

Come Riciclare il Legno

Guida + cd-rom per avere successo e trovare i soldi per il business

Creaimpresa.it/Avviamento_Azienda

Voli Napoli 10€

Vola a Napoli a Tariffe Low Cost - A Partire da 10 €! -

Offerte-Voli-Napoli.Excite.it