



TARGET GENDER EQUALITY



DOMANDE FREQUENTI

CONTENUTO E CONTESTO

D: Che cos'è Target Gender Equality?

R: Target Gender Equality è un programma che funge da acceleratore, incentrato sul fornire sostegno alle aziende partecipanti al Global Compact delle Nazioni Unite per la definizione e il raggiungimento di ambiziosi obiettivi aziendali finalizzati a promuovere la parità di genere. Tale iniziativa è gestita in collaborazione con i Network locali di Global Compact.

D: Su quale tematica è incentrato il programma Target Gender Equality?

R: Il programma richiede l'attuazione di azioni ambiziose per promuovere la parità di genere in azienda, a tutti i livelli e in tutte le aree. I workshop sullo sviluppo di capacità hanno come obiettivo quello di fornire sostegno alle aziende nella definizione dei propri obiettivi e nello sviluppo di un piano d'azione al fine di incrementare la rappresentanza e la leadership femminile. Il programma adotta un approccio olistico e aiuta le aziende a comprendere quali sono le politiche, le prassi e gli interventi necessari per promuovere e raggiungere la parità di genere.

D: Quali sono i vantaggi per le aziende partecipanti?

R: Le aziende che partecipano a Target Gender Equality avranno a disposizione la ricerca, una rete di partner ed esperti e le conoscenze necessarie per fissare con sicurezza e raggiungere ambiziosi obiettivi aziendali finalizzati ad accrescere la rappresentanza e la leadership femminile in azienda.

I membri partecipanti avranno l'opportunità di dimostrare il proprio impegno per un progresso misurabile in termini di parità di genere a dipendenti, investitori e altri stakeholder e di tracciare un profilo dei leader nella propria organizzazione che stanno guidando il successo aziendale, promuovendo la sostenibilità e contribuendo al raggiungimento degli OSS. I membri partecipanti saranno anche invitati a unirsi a un esclusivo gruppo LinkedIn di Target Gender Equality e a presentare le proprie prassi durante vari eventi.

D: In che modo Target Gender Equality può aiutare la mia azienda a raggiungere gli obiettivi prefissati in materia di sostenibilità e può contribuire al conseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS)?

R: Attraverso Target Gender Equality, alle aziende che partecipano a UN Global Compact sarà richiesto di valutare le proprie prestazioni in materia di parità di genere, di fissare ambiziosi obiettivi aziendali e di adottare provvedimenti per superare gli ostacoli al raggiungimento della suddetta uguaglianza, sia all'interno della propria organizzazione sia nella loro più ampia sfera di influenza. In tal modo, le aziende partecipanti dovranno:

- Impegnarsi e attuare i Dieci principi di UN Global Compact, in particolare il Principio I sui diritti umani e il Principio VI sul lavoro;
- Allinearsi ai Principi guida di UN Global Compact su imprese e diritti umani. In un recente rapporto presentato al Consiglio per i diritti umani, il gruppo di lavoro incaricato di occuparsi della questione dei diritti umani, delle società transnazionali e altre imprese commerciali, ha richiesto alle aziende di fissare obiettivi misurabili, adottare misure per garantire all'interno del personale una rappresentanza paritaria di uomini e donne a tutti i livelli, e ha espressamente raccomandato l'uso dello strumento di analisi WEPs Gender Gap Analysis Tool.
- Applicare i Women's Empowerment Principles (WEPs). I WEPs sono un'iniziativa congiunta di UN Global Compact e di UN Women lanciata per fornire alle aziende una guida per la promozione dell'empowerment delle donne sul posto di lavoro, sul mercato e nella comunità. Tra le altre cose, i WEPs richiedono alle imprese di "garantire una percentuale di partecipazione sufficiente delle donne (del 30% o superiore) al processo decisionale e alla *governance* a tutti i livelli e in tutti le aree dell'azienda". Più di 6.000 leader aziendali hanno firmato la Dichiarazione del CEO di sostegno ai principi WEPs.

- Sostenere direttamente il raggiungimento dell'Obiettivo 5 dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. In particolare, l'Obiettivo 5.5 richiede la piena partecipazione delle donne e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale, inclusa la vita economica, entro il 2030.
- Generare un impatto positivo sugli Obiettivi di sviluppo sostenibile. La ricerca dimostra che promuovere la leadership e l'empowerment femminile nel settore economico rappresenta un catalizzatore per il progresso nel raggiungimento di una serie di obiettivi, dall'istruzione (Obiettivo 4) e la salute (Obiettivo 3) alla riduzione della povertà (Obiettivo 1) e la lotta contro il cambiamento climatico (Obiettivo 13).
- Rafforzare le proprie prestazioni ESG. Secondo una metanalisi commissionata dalla Società finanziaria internazionale, esiste una correlazione positiva tra la rappresentanza femminile nella leadership e le prestazioni ESG.

D: In che modo Target Gender Equality è correlato agli Women's Empowerment Principles?

R: I Women's Empowerment Principles (WEPs) sono stati lanciati da UN Global Compact e UN Women nel 2010 e sono stati sottoscritti da oltre 6.000 aziende. Essi forniscono alle aziende un quadro olistico su come promuovere l'*empowerment* delle donne sul posto di lavoro, sul mercato e nella comunità. La Dichiarazione del CEO di sostegno ai principi WEPs offre ai leader aziendali l'opportunità di comunicare il proprio impegno a favore dell'uguaglianza di genere.

Target Gender Equality si basa sui principi WEPs e ne sostiene gli intenti, aiutando le aziende a fissare e raggiungere obiettivi ambiziosi orientati a promuovere la leadership e la rappresentanza femminile nelle aziende e nel mondo degli affari, un elemento chiave dei suddetti principi. I principi WEPs alimenteranno il dibattito e aiuteranno le aziende a orientarsi tra ostacoli e opportunità. Tra le altre cose, le aziende partecipanti potranno avvalersi del WEPs Gender Gap Analysis Tool per ottenere una comprensione olistica delle proprie prestazioni in termini di uguaglianza di genere e per valutare politiche e prassi correnti. Il processo di sottoscrizione della Dichiarazione del CEO di sostegno ai principi WEPs è gestito da UN Women. Sebbene incoraggiamo le aziende partecipanti al Target Gender Equality a firmare i Women's Empowerment Principles, non è obbligatorio per partecipare al programma.

Per saperne di più, fai clic [qui](#).

D: Qual è l'impatto che Target Gender Equality ha avuto fino ad oggi?

R: Come risultato di Target Gender Equality, le aziende partecipanti si sono impegnate attuando innumerevoli interventi, politiche e programmi volti a incoraggiare l'uguaglianza di genere, tra cui: la promozione di opportunità di sviluppo professionale per le donne, ad esempio creando di reti di tutoraggio; la revisione delle pratiche di assunzione, assicurando ad esempio colloqui paritari per tutti i generi; la sensibilizzazione alla parità di genere attraverso corsi di formazione e campagne di comunicazione; la lotta contro gli stereotipi, garantendo l'uso di un linguaggio inclusivo; l'attuazione, sul luogo di lavoro, di prassi flessibili e favorevoli alla famiglia; un impegno sempre maggiore per colmare il divario di retribuzione tra i generi. Oltre il 90% dei membri partecipanti al Target Gender Equality attualmente presenta obiettivi relativi all'uguaglianza di genere in atto, sta adattando gli obiettivi già esistenti o ne sta definendo di nuovi. L'83% delle aziende sta delineando un nuovo piano d'azione o sta riadattando quello esistente sulla base di quanto appreso dal programma Target Gender Equality. Sappiamo che progressi significativi e duraturi richiedono tempo, motivo per cui monitoriamo regolarmente gli sforzi delle aziende partecipanti. Ulteriori dettagli sono disponibili su questa [pagina Web](#).

PREREQUISITI E LIVELLO DI CONOSCENZA:

D: La mia azienda non partecipa a UN Global Compact, può aderire ugualmente al Target Gender Equality?

R: Il programma Target Gender Equality è uno strumento acceleratore a disposizione delle aziende partecipanti all'UN Global Compact. Se la tua azienda non ha ancora aderito all'UN Global Compact, scopri come può farlo facendo clic [qui](#).

D: La mia azienda ha firmato la Dichiarazione del CEO di sostegno ai principi WEPs, può aderire al Target Gender Equality?

R: Sì. Target Gender Equality aiuta le aziende a trasformare il proprio impegno orientato alla promozione dell'empowerment delle donne in azioni concrete.

D: La mia azienda non ha firmato i Women's Empowerment Principles, può aderire ugualmente?

R: Sì. Sebbene il programma Target Gender Equality si basi sui WEPs e li promuova, la firma di tali principi è incoraggiata, ma non obbligatoria.

D: La mia azienda ha appena intrapreso il suo percorso di promozione della parità di genere. Target Gender Equality sarebbe quindi un programma appropriato a cui partecipare?

R: Assolutamente sì. La prima fase del programma Target Gender Equality prevede aiutare le aziende a conoscere e valutare le proprie prestazioni in materia di uguaglianza di genere attraverso l'uso facilitato del WEPs Gender Gap Analysis Tool, identificando così i punti di forza e i margini di miglioramento. Inoltre, le aziende partecipanti avranno accesso alle ricerche più recenti a sostegno del business case per la leadership e la rappresentanza femminile. Un ciclo di tre workshop a livello nazionale aiuterà poi le aziende partecipanti a delineare piani d'azione concreti per fissare e raggiungere gli obiettivi aziendali in materia di leadership e rappresentanza femminile in azienda, in base al loro contesto aziendale e al loro stato di performance. Sebbene le aziende partecipanti siano incoraggiate a essere ambiziose, il programma sottolinea il progresso continuo. Inoltre, le aziende partecipanti potranno ampliare la propria rete di partner UN, colleghi ed esperti che rappresenteranno un ulteriore sostegno al raggiungimento degli obiettivi in materia di uguaglianza di genere.

D: La mia azienda appartiene a un settore tradizionalmente a dominanza maschile e il nostro organico presenta una percentuale molto bassa di donne. Target Gender Equality sarebbe quindi un programma appropriato?

R: Assolutamente sì. Negli anni precedenti, le aziende che hanno preso parte al programma Target Gender Equality appartenevano a un'ampia varietà di settori, molti dei quali tradizionalmente a dominanza maschile come tecnologia, edilizia, ingegneria, produzione, trasporti, agricoltura o finanza. Così la tua azienda avrà accesso alle buone prassi di numerose aziende di diversi settori e potrà apprendere in che modo hanno avviato e portato avanti il percorso verso il raggiungimento della parità di genere. Durante i workshop, il programma spiega nel dettaglio quali fattori interni ed esterni considerare quando si stabilisce un obiettivo ambizioso ma raggiungibile, indipendentemente da quanto basso possa essere il punto di partenza.

D: Ho già preso parte al programma Target Gender Equality negli anni scorsi, posso partecipare?

R: Dipende. Se non hai potuto seguire vari workshop e vuoi recuperare insieme a un nuovo gruppo di aziende di pari livello o se il tuo team è stato completamente ridefinito e quindi deve ripartire da zero, potrai aderire al Target Gender Equality 2022. Se negli anni precedenti hai completato l'intero programma, ti invitiamo a iniziare ad attuare i piani delineati e a non perderti ulteriori opportunità di responsabilizzazione, impegno e apprendimento.

DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI:

D: La mia azienda attualmente non ha fissato alcun obiettivo per promuovere la leadership e la rappresentanza femminile. Possiamo partecipare ugualmente?

R: Sì. Lo scopo di Target Gender Equality è quello di aiutare le aziende a fissare e raggiungere obiettivi ambiziosi finalizzati a promuovere la leadership e la rappresentanza femminile in azienda. Le aziende non hanno bisogno di avere obiettivi prefissati per partecipare. Attraverso Target Gender Equality, intendiamo fornire alle aziende partecipanti strumenti di ricerca, conoscenza e la rete di partner necessari per definire con sicurezza e raggiungere gli obiettivi aziendali in materia di parità di genere.

D: La mia azienda ha già fissato degli obiettivi per promuovere la leadership e la rappresentanza femminile. Target Gender Equality sarebbe quindi un programma appropriato a cui partecipare?

R: Sì. Le aziende che hanno già in atto degli obiettivi, potranno trarre vantaggio dal confronto con esperti e da attività di apprendimento tra pari. Oltre a scoprire strategie per favorire il raggiungimento degli obiettivi esistenti, le aziende possono trarre ispirazione e fissare nuovi obiettivi ancora più ambiziosi in modo da allinearsi agli standard internazionali e alle aspettative degli *stakeholder* o perfezionare gli obiettivi prefissati attraverso ulteriori meccanismi di monitoraggio e responsabilizzazione. Inoltre, partecipare al programma Target Gender Equality fornisce una piattaforma per le aziende leader per condividere le loro esperienze e mostrare i progressi fatti.

D: La mia azienda è obbligata ad annunciare un obiettivo pubblico alla fine del programma?

R: No. Anche se incoraggiamo la trasparenza e il reporting esterno, la tua azienda non è obbligata a comunicare pubblicamente un obiettivo specifico dopo il programma. Siamo consapevoli che il percorso verso il raggiungimento della parità di genere dipende dal contesto specifico dell'azienda. Mentre alcune imprese sono pronte ad annunciare nuovi obiettivi al termine del programma, per altre potrebbe essere necessario più tempo per delineare le fasi successive.

D: Dove e come saranno presentati i risultati del programma, inclusi gli obiettivi?

R: Incoraggiamo a condividere i risultati dell'azienda e le azioni orientate al futuro con il team UN Global Compact per monitorare i risultati collettivi, oltre a includerli nella *Communication on Progress* (CoP) presentata ogni anno come parte della vostra partecipazione all'UN Global Compact. Sono disponibili ulteriori opportunità per presentare le azioni intraprese dall'azienda tramite la newsletter e la pagina Web di Target Gender Equality e durante gli eventi dell'UN Global Compact. Inoltre, il team dell'UN Global Compact si metterà in contatto con le aziende partecipanti durante l'anno, incoraggiando a condividere in modo confidenziale i propri progressi tramite un sondaggio.

D: Quante delle aziende che hanno partecipato a Target Gender Equality hanno fissato degli obiettivi?

R: Oltre il 90% dei membri partecipanti al Target Gender Equality attualmente presenta obiettivi relativi all'uguaglianza di genere in atto, sta adattando gli obiettivi già esistenti o ne sta definendo di nuovi. L'83% delle aziende sta delineando un nuovo piano d'azione o sta riadattando quello esistente sulla base di quanto appreso dal programma Target Gender Equality. Inoltre, come risultato di Target Gender Equality, le aziende partecipanti si sono impegnate attuando innumerevoli interventi, politiche e programmi volti a incoraggiare l'uguaglianza di genere, tra cui: la promozione di opportunità di sviluppo professionale per le donne, ad esempio creando di reti di tutoraggio; la revisione delle pratiche di assunzione, assicurando ad esempio colloqui paritari per tutti i generi; o un impegno sempre maggiore per colmare il divario di retribuzione tra i generi. Ulteriori dettagli sono disponibili su questa [pagina Web](#).

CRITERI DI REGISTRAZIONE E DI PARTECIPAZIONE

D: Qualsiasi azienda partecipante a UN Global Compact può aderire al programma?

R: Tutte le aziende partecipanti a UN Global Compact possono aderire al programma, purché abbiano sede in un Paese in cui è attivo un Network locale di Global Compact. Per consultare l'elenco attuale, fai clic [qui](#). Se il tuo Paese non è presente nell'elenco, ma desideri partecipare e la tua azienda soddisfa tutti gli altri requisiti, invia un'e-mail all'indirizzo targetgenderequality@unglobalcompact.org.

D: Esiste un numero massimo di aziende che possono partecipare al Target Gender Equality?

R: Sebbene non vi siano restrizioni sul numero totale di partecipanti al Target Gender Equality, i Network locali di Global Compact possono limitare le dimensioni del programma a livello nazionale al fine di ottimizzare l'esperienza di apprendimento per le aziende partecipanti. Le aziende interessate sono incoraggiate a registrarsi quanto prima.

D: Dove si svolge il programma?

R: Il programma è attualmente offerto dai Network locali di Global Compact nei seguenti Paesi:

- | | | | | |
|--------------|---------------|------------------------------|----------------------------|-------------------------|
| ▪ Argentina | ▪ Egitto | ▪ Malesia e Brunei | ▪ Portogallo | ▪ Turchia |
| ▪ Austria | ▪ El Salvador | ▪ Mauritius e Oceano Indiano | ▪ Repubblica di Corea | ▪ Emirati Arabi Uniti |
| ▪ Bangladesh | ▪ Georgia | ▪ Messico | ▪ Arabia Saudita | ▪ Regno Unito |
| ▪ Bolivia | ▪ Germania | ▪ Marocco | ▪ Serbia | ▪ Stati Uniti d'America |
| ▪ Brasile | ▪ Grecia | ▪ Paesi Bassi | ▪ Sudafrica | ▪ Uruguay |
| ▪ Canada | ▪ Guatemala | ▪ Nigeria | ▪ Spagna | |
| ▪ Cile | ▪ Indonesia | ▪ Norvegia | ▪ Sri Lanka | |
| ▪ Cina | ▪ Italia | ▪ Pakistan | ▪ Svezia | |
| ▪ Colombia | ▪ Giappone | ▪ Paraguay | ▪ Svizzera e Liechtenstein | |
| ▪ Croazia | ▪ Giordania | ▪ Perù | ▪ Tanzania | |
| ▪ Danimarca | ▪ Kenya | ▪ Polonia | ▪ Tunisia | |
| ▪ Ecuador | ▪ Libano | | | |

Se il tuo Paese non è presente nell'elenco, ma desideri partecipare e la tua azienda soddisfa tutti gli altri requisiti, invia un'e-mail all'indirizzo targetgenderequality@unglobalcompact.org.

D: La mia azienda ha uffici e attività in vari Paesi. Ha senso aderire al programma in vari Stati contemporaneamente?

R: Sì. Per ottimizzare l'esperienza di apprendimento e garantire che le prassi di definizione degli obiettivi riflettano il contesto locale, invitiamo le aziende ad aderire al programma nei diversi Paesi in cui sono attive e in cui è disponibile il programma Target Gender Equality. Grazie al WEPs Gender Gap Analysis Tool, che va utilizzato nella prima fase del programma per valutare le prestazioni aziendali, le multinazionali possono ottenere risultati aggregati. Per partecipare in ciascuno dei suddetti Paesi, è necessario essere membri del Network locale di Global Compact pertinente o essere disposti ad aderire se richiesto dal Network.

D: La mia azienda ha meno di 100 dipendenti, può aderire ugualmente al Target Gender Equality?

R: Assolutamente sì. Nei cicli precedenti, circa il 25% delle aziende partecipanti era costituito da PMI (piccole o medie imprese). Avrai accesso a studi di caso e buone prassi provenienti da aziende di tutte le dimensioni. Ulteriori opportunità di approfondimento facoltative saranno offerte specificamente alle PMI.

D: Le grandi aziende multinazionali possono partecipare al programma?

R: Sì. Nei cicli precedenti, circa il 30% delle aziende partecipanti era costituito da multinazionali. Avrai accesso a studi di caso e buone prassi provenienti da aziende di tutte le dimensioni. Ulteriori opportunità di approfondimento facoltative saranno offerte specificamente alle aziende multinazionali per scoprire come coordinare gli sforzi di definizione degli obiettivi a livello globale, regionale e locale.

D: I partecipanti non-business di Global Compact possono aderire al Target Gender Equality?

R: Sebbene il programma sia concepito per le aziende, i partecipanti non-business in possesso delle conoscenze e delle competenze appropriate sono invitati a parlare della possibilità di partecipare al Target Gender Equality con il relativo rappresentante del Network locale di Global Compact.

D: Come posso scoprire quali aziende del mio Paese hanno deciso di partecipare al programma?

R: Sebbene non condivideremo pubblicamente l'elenco delle aziende partecipanti prima della fine del periodo di adesione, puoi consultare questa [pagina Web](#) per scoprire chi ha partecipato al Target Gender Equality negli anni precedenti. In totale, hanno partecipato oltre 800 aziende di tutte le dimensioni, i campi e i settori.

D: La mia azienda ha sede in un Paese in cui non è attivo alcun Network locale di Global Compact. Come possiamo partecipare al programma?

R: Invia un'e-mail all'indirizzo targetgenderequality@unglobalcompact.org

D: Come posso registrarmi per partecipare?

R: Le aziende interessate a partecipare al programma possono compilare il modulo di registrazione presente sulla pagina Web globale facendo clic [qui](#).

D: Se durante la compilazione del modulo si verificano problemi tecnici oppure ho bisogno di chiarimenti, chi devo contattare?

R: Contatta il Network locale di Global Compact pertinente oppure invia un'e-mail all'indirizzo targetgenderequality@unglobalcompact.org.

RAPPRESENTANTI E IMPEGNO IN TERMINI DI TEMPO E COSTI:

D: Quale impegno in termini di tempo richiede partecipare?

R: La parte obbligatoria del programma comprende la partecipazione a un webinar sull'*on-boarding* di circa due ore a completamento della fase in cui è previsto l'utilizzo del WEPs Gender Gap Analysis Tool che, secondo quanto stimato, richiederà al massimo un giorno lavorativo e si svolgerà tra luglio e settembre. Tra ottobre e marzo si svolgeranno tre workshop sullo sviluppo di capacità che richiederanno circa mezza giornata ciascuno. Tra un workshop e l'altro, i rappresentanti sono invitati a riflettere sulle informazioni condivise e ad applicare quanto appreso al loro contesto aziendale sfruttando una guida alla pianificazione di un piano d'azione. Saranno inoltre offerte ulteriori opportunità di coinvolgimento e impegno facoltative a ogni rappresentante che desidera approfondire determinate aree tematiche e relazionarsi con colleghi e colleghe del Target Gender Equality. Le date esatte di ciascun incontro varieranno da Paese a Paese. Le aziende partecipanti dello scorso anno hanno riferito di aver speso in media 1-2 ore alla settimana per partecipare al Target Gender Equality. L'84% dei membri partecipanti al Target Gender Equality degli anni passati non si sono limitati ai requisiti obbligatori del programma, ma hanno sfruttato le opportunità aggiuntive e hanno messo in pratica le raccomandazioni fornite.

D: Chi della nostra azienda dovrebbe partecipare al programma? Ci sono criteri di ammissibilità di cui dovremmo essere a conoscenza?

R: Tutte le aziende partecipanti sono tenute a nominare due rappresentanti che partecipino attivamente al programma per conto dell'azienda. Questo include partecipare a riunioni/eventi di Target Gender Equality e collaborare con colleghi e colleghe dell'intera organizzazione per promuovere gli obiettivi del programma. Le aziende partecipanti sono fortemente incoraggiate a considerare la diversità di prospettiva in termini di profili personali, genere, funzione aziendale e livello all'interno dell'organizzazione al momento della nomina dei membri rappresentanti per Target Gender Equality. Negli anni scorsi, molti rappresentanti nominati facevano parte di team che si occupavano di sostenibilità, diversità e inclusione, risorse umane o comunicazione.

Oltre ai rappresentanti, tutte le aziende partecipanti sono invitate a nominare un "Ambasciatore", figura scelta a livello dirigenziale, per seguire gli sviluppi di Target Gender Equality, fornire supporto ai rappresentanti dell'azienda, se necessario, e rappresentare l'azienda agli eventi di alto livello che fanno parte o sono collegati all'iniziativa. La persona con la nomina di "Ambasciatore" per il Target Gender Equality dovrebbe disporre di una linea di comunicazione diretta con il CEO (ad esempio, essere Membro del cosiddetto C-Suite o del Consiglio di amministrazione). Il CEO dell'azienda può anche decidere di ricoprire il ruolo di "Ambasciatore" per il programma Target Gender Equality.

Il 23% delle aziende che hanno partecipato a Target Gender Equality ha riferito di aver creato un comitato o un gruppo di lavoro dedicato con membri provenienti da tutti i dipartimenti per attuare piani finalizzati a raggiungere la parità di genere. Nella maggior parte delle altre aziende sono i team delle Risorse Umane o di Sostenibilità ad avere questa responsabilità.

D: È previsto un costo aggiuntivo per la partecipazione della mia azienda?

R: Oltre al contributo previsto per partecipare all'UN Global Compact e ai Network locali di Global Compact, non sono previsti costi aggiuntivi per aderire al Target Gender Equality. Alcuni Network locali di Global Compact potrebbero addebitare un supplemento minimo per la partecipazione al Target Gender Equality a livello locale. Contatta il Network locale di Global Compact per saperne di più.

D: L'intero programma si svolgerà virtualmente?

R: Sì. Date le circostanze attuali, tutte le parti obbligatorie del programma Target Gender Equality si svolgeranno online. Con il miglioramento della situazione sanitaria in tutto il mondo, alcuni Network locali di Global Compact potrebbero decidere di organizzare occasioni di incontro facoltative in presenza.

D: In quale lingua si svolgerà il programma?

R: Per consentire ai membri partecipanti di condividere le proprie esperienze, partecipare attivamente e relazionarsi attivamente e apertamente con colleghi, esperti e partner, la maggior parte del programma Target Gender Equality si terrà nelle lingue locali dei Network locali di Global Compact. Per offrire il contributo di esperti internazionali, alcune parti e opportunità di coinvolgimento e impegno aggiuntive potrebbero essere disponibili solo in inglese.

Consulta il Network locale di Global Compact di riferimento per confermare la lingua in cui il programma verrà svolto nel tuo Paese.

DURATA E CONTENUTO DEL PROGRAMMA

D: Qual è la durata del programma?

R: Il periodo di registrazione dell'azienda ha inizio a marzo 2022 e termina a giugno 2022. Alcuni Network locali di Global Compact potrebbero anticipare il termine di registrazione, quindi vi invitiamo a fare domanda quanto prima. Le attività programmatiche e le opportunità di coinvolgimento avranno inizio a giugno 2022 e si concluderanno a marzo 2023. Consulta il Network locale di Global Compact di riferimento per un programma dettagliato delle attività nel tuo Paese.

D: Quali attività prevede il programma Target Gender Equality?

R: Il programma consiste in:

on-boarding (giugno/luglio): un webinar per introdurre gli obiettivi del Target Gender Equality e per consentire ai membri partecipanti di conoscersi e scoprire le motivazioni per cui hanno aderito all'iniziativa.

Analisi delle prestazioni (giugno-settembre): l'uso facilitato e personalizzato del WEPs Gender Gap Analysis Tool, una piattaforma online gratuita, facile da usare e riservata, che aiuta le aziende a valutare le politiche e i programmi attuali, a evidenziare i margini di miglioramento e a identificare le opportunità per definire obiettivi e traguardi aziendali futuri. Saranno presentati e discussi i risultati aggregati a livello nazionale.

Sviluppo di capacità: tre workshop a livello nazionale con colleghi ed esperti con lo scopo di aiutare le aziende a fissare e raggiungere obiettivi ambiziosi finalizzati a promuovere la leadership e la rappresentanza femminile. I workshop sono concepiti per riconoscere e rispondere ai diversi contesti nazionali e per aiutare le aziende a delineare piani d'azione su misura da sottoporre all'attenzione della leadership aziendale. Prima di ciascun workshop, saranno inviate delle brevi letture di preparazione. I temi dei tre workshop sono rispettivamente "Definizione di ambizione e obiettivi", "Strategie per il successo", e "Misurazione e comunicazione dei progressi" e i contenuti sono stati sviluppati in collaborazione con l'organizzazione partner Catalyst. Tra un workshop e l'altro, i membri delle aziende partecipanti sono invitati a riflettere su quanto appreso in base al contesto della propria azienda, con l'aiuto di una guida alla pianificazione di un piano d'azione.

Action dialogue multistakeholder: alcuni Paesi organizzeranno dialoghi di alto livello con imprese, organismi governativi, investitori e altri stakeholder, incentrati sull'identificazione di azioni concrete e la definizione di impegni tangibili per rimuovere gli ostacoli al raggiungimento della parità di genere, rafforzare i fattori propulsivi e sfruttare appieno il potenziale derivante dalla leadership e dall'imprenditorialità femminile per raggiungere gli OSS.

Advocacy: i membri partecipanti saranno invitati a unirsi a UN Global Compact e alle organizzazioni partner nel sollecitare un'azione urgente da parte delle imprese per incrementare la leadership e la rappresentanza femminile in azienda. Verranno sfruttati una serie di canali di comunicazione, tra cui il Web, newsletter e social media.

Eventi: gli incontri di alto profilo di UN Global Compact, compresi gli eventi organizzati durante la settimana dell'Assemblea generale delle Nazioni Unite (settembre), il TARGET GENDER EQUALITY LIVE durante la Commissione sullo status delle donne (marzo), il Leader Summit dell'UN Global Compact (giugno) e gli eventi regionali organizzati durante l'anno in tutto il mondo, saranno sfruttati per promuovere i messaggi e i risultati di Target Gender Equality.

Nota bene: le date esatte possono variare da Paese a Paese.

D: Che cos'è il WEPs Gender Gap Analysis Tool?

R: Il WEPs Gender Gap Analysis Tool è una piattaforma online gratuita, facile da usare e strettamente riservata che aiuta le aziende a valutare le politiche e i programmi attuali, a evidenziare i margini di miglioramento e a identificare le opportunità per definire obiettivi e traguardi aziendali futuri. Il Tool è gestito da UN Global Compact ed è stato sviluppato in collaborazione con UN Women, Multilateral Investment Fund (Fondo multilaterale di investimento) dell'IDB e IDB invest. Durante il programma Target Gender Equality saranno esaminati i risultati aggregati a livello nazionale, ma i risultati delle singole aziende sono strettamente confidenziali e non saranno mai divulgati. Per accedere al Tool, fai clic [qui](#).

D: Chi gestirà i workshop?

R: Il programma Target Gender Equality è gestito a livello nazionale dallo staff del Network locale di Global Compact e da membri di supporto esterni che variano di Paese in Paese. Inoltre, il programma può contare sul sostegno di una Coalizione globale costituita da più di 30 organizzazioni con esperienza in materia di uguaglianza di genere. Questi esperti sostengono regolarmente le offerte globali, regionali e locali di Target Gender Equality.

D: Cosa succede una volta che il programma giunge al termine?

R: Siamo consapevoli che per delineare e attuare con successo una strategia olistica per l'uguaglianza di genere, sono necessarie opportunità di scambio e apprendimento continuo a lungo termine. Circa nove mesi dopo il completamento del programma, ti chiederemo di partecipare a un sondaggio per raccogliere informazioni sui tuoi progressi. Riceverai la newsletter bimestrale di Target Gender Equality e l'invito a unirti all'esclusivo gruppo LinkedIn di Target Gender Equality per entrare in contatto con colleghi e colleghe. E inoltre ti saranno offerte ulteriori opportunità di impegno e coinvolgimento per promuovere la responsabilizzazione e sostenere l'attuazione. Ti invitiamo a contattare il Network locale di Global Compact di riferimento per scoprire le opportunità di apprendimento e coinvolgimento continue specifiche per il tuo Paese.

Infine, tutte le aziende partecipanti al Target Gender Equality sono invitate a utilizzare il WEPs Gender Gap Analysis Tool su base annuale per monitorare le proprie prestazioni. Il 79% dei membri partecipanti degli scorsi anni intende adottare il WEPs Gender Gap Analysis Tool per monitorare le prestazioni nel tempo, ad esempio su base annuale.