



Network Italia

# REPORT SULLE ATTIVITÀ 2019



**MAKING GLOBAL GOALS LOCAL BUSINESS**

**NOTA SULLA PANDEMIA DI COVID-19**

31 gennaio 2020, il Governo italiano dichiara lo stato di emergenza nazionale per la durata di 6 mesi per il contenimento della **pandemia di Covid-19**, che – prima di arrivare in Europa - ha interessato la Cina (in particolare, la regione dell'Hubei) ed altri paesi del Medioriente e del Sud est asiatico. Dalla fine di febbraio in poi, il fenomeno del contagio da coronavirus accelera e si espande colpendo gravemente tre regioni del Nord Italia: Lombardia, Veneto ed Emilia Romagna. Il Sistema Sanitario Nazionale è duramente messo alla prova ed i decessi per Covid-19 raggiungono numeri impressionanti. Dall'8 marzo, il Paese registra un progressivo *lockdown* delle attività produttive, accompagnato dal contenimento dei trasporti e da misure draconiane di restrizione della vita sociale (come la chiusura permanente delle scuole e l'abolizione di qualsiasi evento pubblico). L'Italia attraversa, così, la sua peggiore crisi dalla seconda guerra mondiale. La pandemia si estende in poche settimane in tutta Europa, negli Stati Uniti d'America ed in altre regioni extra-europee.

Il Global Compact Network Italia adeguandosi ai Decreti Ministeriali approvati per far fronte all'emergenza, riprogramma tempestivamente tutti gli appuntamenti previsti nel primo semestre del 2020, convertendoli ove possibile in incontri via web (a distanza) o posticipandoli alla seconda parte dell'anno. A fine marzo, considerando il forte impatto della pandemia sulle economie nazionali e sul sistema produttivo mondiale, l'Ufficio del Global Compact (GCO) di New York avvia un ciclo di consultazioni con i Network Locali per valutare attività di mitigazione e supporti specifici alle aziende per il periodo della pandemia. Negli stessi giorni, il Network Italiano chiude il suo bilancio consuntivo 2019, e per il 2020 formula alcune ipotesi circa un probabile decremento dei fatturati a seguito dallo stato di emergenza, da quantificare con maggiore precisione una volta terminata la fase acuta nella seconda metà dell'anno.



Network Italia

**CONTATTI****GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA**E-mail: [info@globalcompactnetwork.org](mailto:info@globalcompactnetwork.org)Sito web: [www.globalcompactnetwork.org](http://www.globalcompactnetwork.org)Twitter: [@FondazioneGCNI](https://twitter.com/FondazioneGCNI)Linkedin: [Fondazione Global Compact Network Italia](https://www.linkedin.com/company/fondazione-global-compact-network-italia/)**DOVE SIAMO****ROMA**

Sede legale

c/o Cittadinanzattiva

Via Cereate, 6 - 00183

Sede operativa

c/o Fondazione Enel

Via Vincenzo Bellini, 24 - 00198

**MILANO**

Sede operativa

c/o FEEM - Fondazione Eni Enrico Mattei

Corso Magenta, 63 - 20123

# INDICE

<b>INTRODUZIONE</b>	<b>4</b>
Highlights Report	5
Lettera di Marco Frey	6
<b>GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE</b>	<b>8</b>
Descrizione del progetto	10
Obiettivi globali	10
UN Global Compact oggi	12
Modalità di coinvolgimento	13
Highlight UN Global Compact	14
<b>GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA</b>	<b>20</b>
Chi siamo	21
- <i>Mission</i>	22
- <i>Storia</i>	23
- <i>Governance</i>	24
- <i>Persone</i>	25
- <i>Composizione del Network</i>	26
- <i>Perché aderire</i>	29
- <i>Modalità di partecipazione</i>	30
- <i>Partner</i>	31
Cosa facciamo	32
- <i>Temi caldi 2019</i>	32
- <i>Programma attività 2019</i>	33
- <i>Partecipazione eventi esterni</i>	41
Bilancio 2019	43



# 1. INTRODUZIONE



# HIGHLIGHTS REPORT



**Local Network**



**Partner**

**UN Global Compact  
Office**

**Aziende ed organizzazioni  
aderenti a UNGC**

**Professionisti, attori e sostenitori  
dello sviluppo sostenibile**



**1° gennaio 2019  
31 dicembre 2019**



**italiano  
inglese**



**48 pag**





## LETTERA DI MARCO FREY

Presidente del Global Compact Network Italia



Il 2019 è stato, per l'UN Global Compact, un anno di consolidamento e di crescita. Il nuovo modello di *governance* attivato nel 2018 ha reso disponibili le risorse finanziarie necessarie per potenziare l'azione di approfondimento, coinvolgimento e supporto orientata ad aziende ed organizzazioni impegnate per lo sviluppo sostenibile. Per fare alcuni esempi: l'*Academy* del Global Compact, che è diventata sempre più "luogo" di formazione e scambio sugli SDGs; la *CFO Taskforce*, lanciata a fine anno con l'ambizioso obiettivo di allocare trilioni di dollari in investimenti per realizzare l'*Agenda 2030*; la neonata piattaforma *SDG Action Manager* per l'*assessment* aziendale e lo sviluppo di più efficaci strategie di sostenibilità.

Nel 2019, oltre 60 nuovi attori italiani, business e non business, si sono uniti a questo grande movimento globale, sottoscrivendo una dichiarazione d'impegno rispetto ai *Dieci Principi* del Global Compact su diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione ed al perseguimento dei *17 Global Goals* per il 2030. Pertanto, attualmente, il programma di attività proposto dal Global Compact Network Italia è aperto alla partecipazione di oltre 300 aderenti, di cui più del 70% sono aziende.

I temi sui quali, come Network locale, ci siamo impegnati in modo speciale nel corso dell'ultimo anno sono quelli della *finanza sostenibile* (a cui abbiamo dedicato il quarto *Ceo Meeting*) e l'*innovazione per l'Agenda 2030* (ampiamente esplorato a Trieste con il quarto *SDG Forum*). Tutto questo, senza interrompere la progettualità orientata alla promozione della circolarità e gestione sostenibile della catena di fornitura all'interno delle organizzazioni. Nella primavera del 2019, inoltre, sono stati rinnovati gli *organi statutari* della Fondazione con una conferma della Presidenza, di alcuni membri del Consiglio Direttivo, e con l'ingresso nel *board* di nuove aziende, con profili di sostenibilità maturi e nuove propositività. Si è avuta, poi, la nomina a Segretario Generale del GCNI di Daniela Bernacchi, professionista con grande esperienza maturata sia nel mondo delle imprese multinazionali che del non profit.

Con l'inizio del 2020, siamo quindi entrati nella **"Decade of Action"**. Ci restano appena dieci anni per vincere le tre sfide urgenti e globali dell'azzeramento della fame, della lotta al cambiamento climatico, della diffusione di opportunità di vita dignitosa e prospera per tutti. Pertanto, per ogni attore politico, economico e sociale, è arrivato il momento di adottare impegni ancora più ambiziosi in termini di avanzamento degli *Obiettivi di Sviluppo Soste-*

nibile e di realizzazione della *just transition*. In altre parole, è arrivato il momento di osare, con lungimiranza e coraggio. Questa **call to extraordinary action**, continua a rivolgersi primariamente alle imprese.

È in quest'ottica, che siamo pronti ad impegnarci nei prossimi mesi in un'attività di promozione dei *Dieci Principi* e dei 17 *SDGs* ancor più estesa e capillare, su tutto il territorio nazionale. I nostri obiettivi più ambiziosi sono, per l'anno in corso, quelli di raggiungere zone del Paese ancora non sufficientemente pervase dall'etica d'impresa, e di coinvolgere all'interno del movimento realtà produttive di dimensioni piccole e medie, ma con un grande potenziale in termini d'impatto positivo.

Come rete di imprese e organizzazioni stakeholder, ci concentreremo su temi-chiave quali la parità di genere e l'empowerment femminile (a cui sarà dedicato il **quinto CEO Meeting**), lo sviluppo tecnologico per gli *SDGs*, e, non meno importanti, continueremo a lavorare sull'approccio circolare all'economia e sulla finanza per lo sviluppo sostenibile, che è chiamata a rendere disponibili tutte le risorse necessarie per realizzare l'enorme sforzo che ci attende nei prossimi dieci anni. Il **prossimo SDG Forum** sarà invece incentrato sulla *Transition towards 2030*. Parleremo a imprese e organizzazioni non profit di reporting sulla sostenibilità, e lo faremo in collaborazione con il GRI - Global Reporting Initiative (punto di riferimento internazionale nel campo); ricercheremo una nuova e più viva sinergia con le istituzioni (a partire dai nostri Ministeri), coerentemente con la *Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile* e più aggiornate linee guida europee; viaggeremo lungo il Paese – da Nord a Sud e viceversa – per ascoltare “storie” di sostenibilità e raccontare, agli attori interessati, le buone pratiche ed i nuovi modelli di business registrati all'interno della nostra rete.

Faremo questo e anche tanto altro; lo faremo insieme a tutte le aziende ed organizzazioni italiane che aderiscono all'UN Global Compact e partecipano al nostro programma attività. **“Time is now”**, ci ricorda Lise Kingo - *Executive Director* dell'UN Global Compact. È necessario, quindi, fare da subito passi decisivi nella direzione del mondo che vogliamo. Altrimenti, corriamo il rischio di restare al punto in cui siamo o, nella peggiore delle ipotesi, quello di tornare indietro.



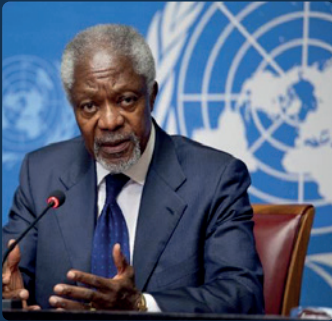
Marco Frey  
(Presidente, Global Compact Network Italia)



## 2. GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE







“

*I propose that you, the business leaders and we, the United Nations, initiate a global compact of shared values and principles, which will give a human face to the global market.*

”

Kofi ANNAN,  
UN Secretary-General (1997-2006)  
World Economic Forum, 2009



“

*I have seen first-hand the power of the UN Global Compact's Ten Principles on human rights, labour, environment and anti-corruption. They are helping thousands of companies contribute to sustainability.*

”

Ban KI-MOON,  
UN Secretary-General (2007-2016)  
UN Global Compact Leaders' Summit, 2016



“

*Since there can be no poverty eradication without generation of wealth, we should further promote the UN Global Compact, highlighting the benefits of corporate responsibility.*

”

António GUTERRES,  
UN Secretary-General  
Secretary-General Election Vision Statement, 2018



## DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il Global Compact delle Nazioni Unite è l'iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa più ampia al mondo. Nasce dalla volontà di promuovere un'economia globale sostenibile: rispettosa dei diritti umani e del lavoro, della salvaguardia dell'ambiente e della lotta alla corruzione. È stata proposta, per la prima volta nel 1999, presso il *World Economic Forum* di Davos, dall'ex segretario delle Nazioni Unite Kofi Annan, il quale, in quell'occasione, ha invitato i leader dell'economia mondiale presenti all'incontro a sottoscrivere con le Nazioni Unite un "Patto Globale", al fine di affrontare in una logica di collaborazione gli aspetti più critici della globalizzazione.

Così, a partire dal luglio del 2000, è stato lanciato operativamente dal Palazzo delle Nazioni Unite di New York il Global Compact delle Nazioni Unite. Da allora, vi hanno aderito **oltre 18.000 aziende e organizzazioni stakeholder provenienti da 173 paesi** nel mondo, dando vita a una nuova realtà di collaborazione mondiale.

**Il Global Compact è un grande network** che riunisce, anzitutto, aziende di tutti i settori e di tutte le dimensioni, insieme ai Governi, alle agenzie delle Nazioni Unite, alle organizzazioni sindacali e della società civile, con lo scopo di promuovere su scala globale la **cultura della cittadinanza d'impresa**.

## OBIETTIVI GLOBALI

Il Global Compact delle Nazioni Unite persegue due finalità complementari:

- far diventare i suoi **Dieci Principi** parte integrante della strategia e delle operazioni quotidiane delle imprese che vi aderiscono;
- catalizzare le azioni a supporto dell'**Agenda Globale 2030 delle Nazioni Unite** e dei suoi **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**.

## DIECI PRINCIPI

DIRITTI UMANI



I: alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza; e di

II: assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.

III: alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva;

LAVORO



IV: l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio;

V: l'effettiva eliminazione del lavoro minorile;

VI: l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.

VII: alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali; di

AMBIENTE



VIII: intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale; e di

IX: incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.

LOTTA ALLA CORRUZIONE



X: le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.

## SDGs 2030





## UN GLOBAL COMPACT OGGI (dati al 31 gennaio 2020)



**10.409**

PARTECIPANTI BUSINESS

**66 MILIONI** circa

N° DI DIPENDENTI DI AZIENDE  
ADERENTI UNGC

**77.516**

REPORT INVIATI

**3.545**

PARTECIPANTI NON BUSINESS

**168**

PAESI

**65+**

LOCAL NETWORKS



“

ALL COMPANIES CAN PLAY A ROLE

*I have great expectations for a year of unity: 2020 marks the beginning of the “Decade of Action”. A decade of opportunity to deliver the bold vision set out by the 2030 Agenda for Sustainable Development — to create a better future for all on a healthy planet.*

”

**Lise KINGO**, Executive Director, UN Global Compact



## MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

BUSINESS	 SIGNATORY	 PARTICIPANT
	<b>IMPEGNI DOPO L'ADESIONE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• agire responsabilmente integrando i <i>Dieci Principi</i> del Global Compact e gli <i>SDGs</i> ONU nelle strategie, cultura ed operazioni quotidiane</li> <li>• comunicare, con frequenza annuale, sui progressi registrati sulla sostenibilità</li> <li>• portare avanti azioni di <i>advocacy</i> ed ispirare gli altri</li> <li>• (se previsto) supportare finanziariamente l'UN Global Compact</li> </ul>	
NON BUSINESS	 SIGNATORY	X
	<b>IMPEGNI DOPO L'ADESIONE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• agire responsabilmente integrando i <i>Dieci Principi</i> del Global Compact e gli <i>SDGs</i> ONU nelle strategie, cultura ed operazioni quotidiane</li> <li>• promuovere i <i>Dieci Principi</i> del Global Compact e gli <i>SDGs</i> ONU, soprattutto nell'ambito di partnership con il settore privato</li> <li>• comunicare, con frequenza biennale, sui progetti e attività implementati a supporto dello sviluppo sostenibile</li> <li>• (su base volontaria) supportare finanziariamente l'iniziativa</li> </ul>	



# HIGHLIGHT UN GLOBAL COMPACT 2019

## PUBBLICAZIONI

### UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT PROGRESS REPORT 2019

Publicazione annuale dell'UN Global Compact che misura i progressi registrati dalle aziende aderenti all'iniziativa, in termini di integrazione dei *Dieci Principi* UNGC nelle proprie strategie, culture e operazioni quotidiane e di avanzamento dei *Global Goals* 2030, per ricavare una fotografia dello stato dell'arte della sostenibilità nel settore business a livello mondiale.



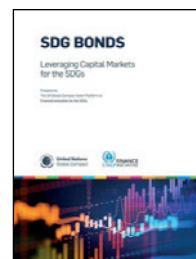
### NAVIGATING THE FUTURE OF BUSINESS AND HUMAN RIGHTS: GOOD PRACTICE EXAMPLES

Il rapporto descrive come le aziende possono integrare i diritti umani nelle loro strategie aziendali e far avanzare soluzioni incentrate sulle persone per affrontare le crescenti sfide globali. Il documento presenta buone pratiche delle aziende aderenti al Global Compact delle Nazioni Unite e attività implementate dai Network Locali dell'iniziativa, in sette aree tematiche: lavoro del futuro, giustizia climatica, meccanismi efficaci di rimedio e di reclamo, diritti dei lavoratori migranti, uguaglianza di genere, *due diligence* e lotta alla povertà lavorativa.



### SDG BONDS | LEVERAGING CAPITAL MARKETS FOR THE SDGS

La guida esplora il ruolo del mercato obbligazionario - la più grande *asset class* dei mercati finanziari globali - nella realizzazione degli *Obiettivi di Sviluppo Sostenibile* (SDGs). Con emissioni annuali pari a USD 6,7 trilioni, i *bond* possono essere una fonte di finanziamento a basso costo, affidabile e scalabile per una varietà di stakeholder coinvolti nella realizzazione dell'*Agenda 2030*, tra cui aziende, Governi, città e partnership pubblico-privato.



## CORPORATE FINANCE | A ROADMAP TO MAINSTREAM SDG INVESTMENTS

La guida supporta le aziende impegnate nell'integrazione degli *Obiettivi di Sviluppo Sostenibile* (SDGs) all'interno del loro modello di business, facilitando una comunicazione più efficace del loro impatto in termini di sviluppo sostenibile e, quindi, l'accesso al mercato finanziario.



## FRAMEWORK FOR BREAKTHROUGH IMPACT ON THE SDGS THROUGH INNOVATION

Il report fornisce indicazioni pratiche alle aziende per trasformare gli *Obiettivi di Sviluppo Sostenibile* (SDGs) in *driver* verso soluzioni di business e *mindset* nuovi ed innovativi, massimizzando così il proprio impatto nell'avanzamento dello sviluppo sostenibile.



## GLOBAL GOALS, OCEAN OPPORTUNITIES

Il report approfondisce quale ruolo può giocare il settore privato per garantire la buona gestione e la salute degli oceani e dei mari. L'innovazione e gli investimenti del settore privato, insieme a solide strutture di *governance* pubbliche e private, potrebbero aumentare in modo esponenziale la quantità di risorse sostenibili fornite dall'oceano, tra cui cibo sano, energia pulita sicura e a prezzi accessibili, trasporti più efficienti e a basse emissioni di carbonio.





## STRUMENTI

### ACADEMY

Nel 2019, l'Academy dell'UN Global Compact si è consolidata come piattaforma *web* per la formazione e l'approfondimento sugli SDGs, attraverso un ampliamento della copertura tematica e l'aumento del numero dei corsi offerti. Temi caldi del 2019 sono stati la lotta al cambiamento climatico con un focus specifico sui *Science-based Targets* ed il *reporting* aziendale sull'avanzamento dei *Global Goals*.



- VIRTUAL SESSIONS**  
Expert-led how-to sessions designed to help companies align their business strategy with the Ten Principles of the UN Global Compact and the Global Goals.
- E-LEARNING COURSES**  
E-learning tools and resources will help Participants learn key sustainability concepts anytime, anywhere.
- INFLUENCER SERIES**  
Learn from prominent leaders from the United Nations and companies shaping the sustainability agenda.
- ONLINE COMMUNITY**  
An online platform that provides access to a global community of like-minded professional.

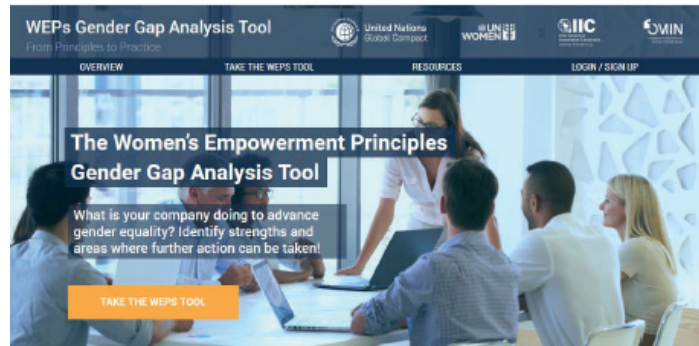
### ACTION PLATFORMS

Nel 2019, erano attive 7 Piattaforme incentrate su: *Lavoro dignitoso nelle catene di fornitura globali; Reporting sugli SDGs; Clima e Salute; Economie resilienti e a basso impatto di carbonio; Water Security; Business sostenibile per gli oceani e i mari; Pace, giustizia e istituzioni forti*. Oltre alle imprese coinvolte nel Global Compact, prendono parte alle attività delle Piattaforme anche rappresentanti di Università, società civile, Governi, Agenzie ONU, Network Locali del Global Compact. Il Network italiano contribuisce ai lavori della *Action Platform "Decent Work in Global Supply Chains"*.



## WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES E GENDER GAP ANALYSIS TOOL

Per accelerare l'impegno per la parità di genere, nel 2010 il Global Compact delle Nazioni Unite e UN Women hanno lanciato i *Women's Empowerment Principles* (WEPs), iniziativa congiunta per guidare le aziende nell'implementazione dei diritti delle donne e valorizzazione del loro potenziale sul luogo di lavoro, nel mercato e nelle comunità. Nel 2019, il Network italiano del Global Compact si è fatto promotore del *Gender Gap Analysis Tool*, strumento di misurazione dei WEPs volto



ad identificare, valutare e affrontare i *gap* aziendali in termini di *performance* sulla parità di genere.

## ENGAGEMENT TOOLKIT FOR SUSTAINABLE PROCUREMENT

Nell'ambito della *Action Platform* dell'UN Global Compact **“Decent Work in Global Supply Chains”**, a cui partecipa il Global Compact Network Italia, è stato prodotto l'*Engagement Toolkit for Sustainable Procurement*, strumento pratico destinato alle aziende per incoraggiare i responsabili degli Uffici Acquisti ed i rispettivi fornitori ad orientarsi verso condizioni di lavoro etiche e sostenibili lungo le catene di fornitura, attraverso la piena integrazione dei diritti umani nella dimensione strategica e operativa.



L'Italia ha ospitato una delle consultazioni avviate da UNGC con le aziende aderenti e che lavorano in modo significativo sul tema della catena di fornitura, presentando il *Tool* in una fase pilota, raccogliendo input e spunti di miglioramento allo strumento.

 **CAMPAGNE****SDG PIONEERS**

A partire dal 2016, a seguito dell'adozione da parte delle Nazioni Unite dell'*Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile*, il Global Compact delle Nazioni Unite celebra ogni anno un gruppo di **SDG Pioneers** selezionati al livello globale. Si tratta di **Business o Young Professional** impiegati in aziende aderenti al Global Compact che si contraddistinguono per un impegno ed una leadership straordinari nell'avanzamento dei *Global Goals*. Dal 2019, il *round* globale è preceduto da *round* locali coordinati dai Local Networks attivi nel mondo.

**BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C - OUR ONLY FUTURE**

A giugno 2019, il Global Compact delle Nazioni Unite ha lanciato la campagna "*Our Only Future*" per incoraggiare tutte le imprese aderenti ad intensificare gli sforzi ed adottare obiettivi scientifici (*Science-Based Targets*) in linea con la limitazione dell'aumento della temperatura globale a 1,5°C. Ad oggi, quasi 200 imprese al livello globale hanno aderito alla campagna, dimostrando il ruolo leadership ed innovazione del settore privato a supporto degli obiettivi fissati dall'*Accordo di Parigi*.



 **FLAGSHIP EVENTS**

**CEO Roundtable on Advancing Gender Equality**, 14 marzo 2019, New York

**Women's Empowerment Principles Forum**, 14 marzo 2019, New York

**SDGs Investment Forum**, 20 marzo 2019, São Paulo

**UN Global Compact Leaders Week**, 23-26 settembre 2019, New York

**UN Climate Action Summit**, 23 settembre 2019, New York

**Private Sector Forum**, 23 settembre 2019, New York

**SDG Business Forum**, 25 settembre 2019, New York

**SDG Investment Forum**, 28-29 ottobre 2019, Johannesburg

**Global SDG Investment Forum**, 17 dicembre 2019, Milano







# 3. GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA





## CHI SIAMO

Il Global Compact delle Nazioni Unite opera in Italia attraverso il **Global Compact Network Italia (GCNI)**, organizzazione costituitasi in Fondazione nel giugno 2013 dopo dieci anni di attività del Network Italiano del Global Compact come *gruppo informale*.

Il GCNI opera, anzitutto, per **promuovere l'UN Global Compact ed i suoi 10 Principi al livello nazionale**. Il Network è altresì impegnato nel supporto agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** adottati il 25 settembre 2015 dall'Assemblea Generale dell'ONU ed orientati allo sradicamento della povertà estrema, alla diffusione della pace ed alla promozione della prosperità e dello sviluppo umano al livello globale entro il 2030.

Il piano di lavoro si articola in attività di **approfondimento, dialogo culturale ed istituzionale, supporto agli attori dello sviluppo sostenibile**. Progetti e iniziative si focalizzano sull'ampio spettro tematico relativo ai campi della sostenibilità e responsabilità d'impresa (diritti umani, lavoro, ambiente, anti-corrruzione, reporting, supply chain, ecc.).

**Circa 300 attori business e non-business** (fondazioni private, associazioni d'impresa, università, ecc.) partecipano al programma attività del Network. Di questi, più di 60 aderiscono formalmente come **“Membri Fondatori”**.

La composizione numerosa ed eterogenea del Network rende possibile al suo interno l'**attivazione di partnership multi-stakeholder ed azioni collettive** nel perseguimento di obiettivi comuni o condivisi.

Il GCNI è costantemente impegnato nella **valorizzazione delle esperienze di sostenibilità** registrate da tutti i suoi aderenti, che – reciprocamente - contribuiscono al successo dell'iniziativa con la propria partecipazione attiva.



## MISSION

La **mission** del GCNI si articola in 7 punti. In coerenza con i *Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite* (UNGC), il Network intende:

- 1.** essere riconosciuta come interlocutore istituzionale che porti la voce delle imprese impegnate nella sostenibilità in una prospettiva multi-stakeholder
- 2.** elevare la conoscenza ed il livello di partecipazione nazionale
- 3.** contribuire a rendere la sostenibilità la leva principale di cambiamento nel perseguimento di un futuro più efficiente, equo e sicuro nella gestione delle risorse
- 4.** caratterizzarsi come soggetto orientato allo sviluppo di soluzioni operative e alla creazione di valore condiviso economico, sociale e ambientale
- 5.** favorire le partnership, le azioni collettive e il dialogo tra tutti i soggetti attivi nella promozione della sostenibilità
- 6.** promuovere la responsabilità, la correttezza e la trasparenza nella comunicazione e rendicontazione delle imprese
- 7.** valorizzare il contributo delle imprese italiane e le sinergie al livello internazionale

## STORIA

Il GCNI opera come **gruppo informale e multi-stakeholder**, coordinato da:

**2002:** Cittadinanzattiva

**2003-2006:** ILO – International Labour Organization

**2006-2013:** FONDACA – Fondazione per la cittadinanza attiva



Il GCNI si costituisce nella **Fondazione Global Compact Network Italia**, su iniziativa di 18 aziende e organizzazioni promotrici ("Fondatori Promotori"):

- |   |                                    |
|---|------------------------------------|
| 1. Acea                                   | 10. Italcementi                    |
| 2. Ansaldo STS*                           | 11. LATI Industria Termoplastici   |
| 3. Edison                                 | 12. Pentapolis                     |
| 4. Enel                                   | 13. Snam                           |
| 5. Eni                                    | 14. Sodalitas                      |
| 6. ERGO                                   | 15. Sofidel                        |
| 7. Fondazione Eni Enrico Mattei           | 16. TELECOM Italia                 |
| 8. Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile | 17. Terna                          |
| 9. Gruppo Generali                        | 18. Università Ca' Foscari Venezia |

\* Oggi Hitachi Rail STS



## GOVERNANCE

### ORGANI STATUTARI E LORO COMPOSIZIONE\*

#### **Presidenza**

prof. Marco Frey, Ergo Srl

#### **Vice Presidenza**

dott. Filippo Maria Bocchi, Gruppo Hera

#### **Segretario Generale\*\***

dott.ssa Daniela Bernacchi

#### **Consiglio direttivo**

prof. Marco Frey, Ergo Srl (*Presidente*)

dott. Alessandro Beda, Fondazione Sodalitas (*Consigliere*)

dott. Filippo Bettini, Gruppo Pirelli & C. (*Consigliere*)

dott. Filippo Maria Bocchi, Gruppo Hera (*Vice Presidente*)

dott. Paolo Carnevale, FEEM – Fondazione Eni Enrico Mattei (*Consigliere*)

dott. Stefano Gardi, Itelyum Srl (*Consigliere*)

prof. Carlo Giupponi, VIU – Venice International University (*Consigliere*)

dott. ssa Giuseppina Gualtieri, TPER - Trasporto Passeggeri Emilia-Romagna (*Consigliere*)

dott.ssa Chantal Hamende, Terna (*Consigliere*)

dott.ssa Francesca Magliulo, Edison (*Consigliere*)

dott.ssa Cveta Majtanovic, Innovando (*Consigliere*)

dott. Carlo Nicolais, Maire Tecnimont (*Consigliere*)

dott.ssa Elizabeth Simonpietro Salini, Salini Impregilo (*Consigliere*)

#### **Revisore dei Conti**

dott. Domenico Antonelli

\* Come previsto dallo Statuto della Fondazione, il Consiglio Direttivo sarà rinnovato allo scadere dei tre anni di mandato (giugno 2019 – giugno 2021) mediante elezione da parte dei "Membri Fondatori" del Global Compact Network Italia.

\*\* Partecipa agli incontri del Consiglio Direttivo senza diritto di voto.

## PERSONE



STAFF



DANIELA BERNACCHI  
 Secretary General



ALICE CORINALDI  
 Programme & Engagement Manager



LAURA CAPOLONGO  
 Programme & Engagement Officer



LAURA LAMBERTI  
 Communications & Events Manager



LAURA CRETA  
 Administrative Assistant



COLLABORATORI ESTERNI

GIACOMO D'ORAZIO, Webmaster

ALESSANDRO CASANOVA, Grafico

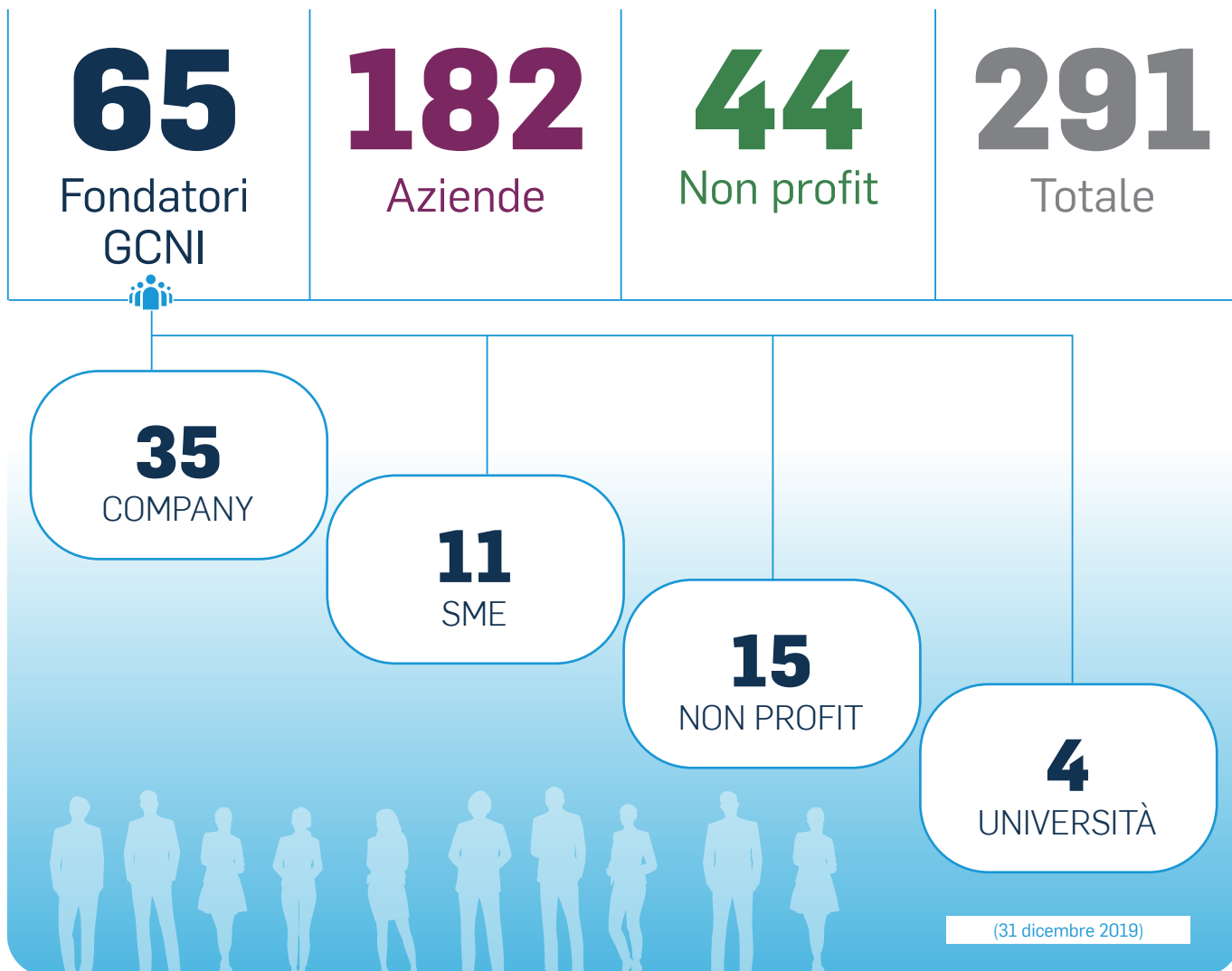
MICHELA LAZZÉ, Traduzione e revisione testi in lingua inglese





## COMPOSIZIONE NETWORK

ADERENTI ITALIANI ALL'UN GLOBAL COMPACT (dati al 31 dicembre 2019)




**FONDATORI PROMOTORI**


15 MEMBRI



**FONDATORI**



50 MEMBRI

## PERCHÉ ADERIRE

### **Sostenibilità, la nostra sfida comune**

Dal 2013, anno di costituzione, hanno aderito al Global Compact Network Italia oltre 60 organizzazioni impegnate per lo sviluppo sostenibile. Di queste, il 60% sono grandi imprese. Insieme ai nostri aderenti ed al settore *profit* e *non profit* italiano che partecipa all'UN Global Compact (UNGC), diffondiamo al livello nazionale i *Dieci Principi* UN Global Compact e l'*Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile* delle Nazioni Unite, mediante un **approccio innovativo alla produzione di conoscenza e all'azione**, la **promozione di partnership multi-stakeholder** e la **valorizzazione delle buone pratiche**.



#### 5 MOTIVI PER PARTECIPARE

- ⊕ massimizzare gli effetti e i benefici della partecipazione al Global Compact delle Nazioni Unite
- ⊕ agire in concerto con altri attori nell'ambito di un Network eterogeneo per l'implementazione dell'*Agenda 2030* delle Nazioni Unite
- ⊕ rafforzare le proprie relazioni con istituzioni, aziende ed organizzazioni stakeholder impegnate sulla sostenibilità al livello nazionale
- ⊕ migliorare le proprie strategie e *policy* di sostenibilità attraverso il dialogo ed il confronto con *best practice* italiane
- ⊕ aderire a *partnership multi-stakeholder* o azioni collettive caratterizzate da un approccio innovativo all'etica d'impresa e dall'obiettivo di sperimentare nuove soluzioni operative nei campi della sostenibilità

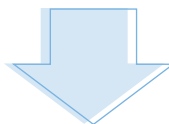


## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

### DESTINATARI

In base allo Statuto del Global Compact Network Italia (Art 12 bis) sono “Destinatari delle attività”: i “Fondatori”, i “Fondatori Promotori” e “tutte le organizzazioni che aderiscono all’UN Global Compact”. Le organizzazioni che aderiscono a UN Global Compact, siano esse *business* o *non business*, possono richiedere al Consiglio Direttivo del Global Compact Network Italia di diventare “Fondatori”.

Il passaggio dallo status di organizzazione aderente a UNGC a “Fondatore” non prevede il versamento di alcuna quota aggiuntiva rispetto a quella già prevista in base all’*Engagement Tier*/segmento di appartenenza dell’organizzazione in oggetto.



### MEMBRI FONDATORI

Possono diventare “**Membri Fondatori**” del **Global Compact Network Italia**:

- le aziende e/o le organizzazioni italiane che aderiscono al UNGC;
- le filiali di aziende multinazionali aderenti al UNGC che operano in Italia;
- le imprese, non esercitate in forma individuale e con meno di dieci dipendenti (micro-imprese), che hanno sede in Italia.

I “Membri Fondatori” si dividono in:

- **Fondatori Promotori:** sono le aziende e le organizzazioni che hanno condiviso e promosso, sin dall’inizio, il percorso che ha portato alla costituzione del Global Compact Network Italia in Fondazione dopo dieci anni di attività come *gruppo informale* (vai a pag. 23 **GCNI | Storia**).
- **Fondatori:** sono le aziende e le organizzazioni che entrano a far parte del Global Compact Network Italia impegnandosi a contribuire alla realizzazione degli scopi dello stesso non solo sostenendo economicamente l’organizzazione ma anche partecipando attivamente alla vita istituzionale ed alla implementazione delle iniziative in programma.



Alle aziende e organizzazioni non profit che aderiscono in qualità di “Membri Fondatori” e che non sono tenute a corrispondere la *fee* annuale “One Global Compact”, il GCNI richiederà un contributo a supporto del proprio programma attività.



## PARTNER

Il Global Compact Network Italia si avvale di un'articolata rete di partner, composta da organizzazioni e istituzioni non aderenti al Global Compact delle Nazioni Unite, ma che condividono le finalità generali dell'iniziativa o parte di esse.

Partner del Network possono essere: **enti pubblici, istituzioni governative** al livello nazionale e locale, **organizzazioni internazionali, fondazioni** ed **organizzazioni non profit, aziende** ed **istituti accademici, associazioni di categoria**. Essi contribuiscono all'implementazione delle attività, mettendo in condivisione conoscenze tematiche e competenze tecniche, staff, risorse materiali e logistiche. Nei casi di collaborazioni più consolidate, il Network può avviare anche processi di progettazione allargata delle attività.

Per l'**anno 2019**, si ringraziano i seguenti Enti per aver supportato il GCNI nel perseguimento dei suoi obiettivi ed aver collaborato alla realizzazione del suo programma d'attività:

**Borsa Italiana**

**Bureau Veritas Italia**

**Comune di Trieste**

**Confindustria Venezia-Giulia**

**CSR Manager Network**

**Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa**

**FEEM - Fondazione Eni Enrico Mattei**

**Fondazione Enel**

**Koinètica**

**MIB Trieste School of Management**

**Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale - Direzione generale per la mondializzazione e le questioni globali**

**PIMCO**

**Salone Internazionale del Libro di Torino**

**UN Women**



# COSA FACCIAMO

## TEMI CALDI 2019

PARITÀ DI  
GENERE E  
EMPOWERMENT  
FEMMINILE

CLIMA

FINANZA PER  
LO SVILUPPO  
SOSTENIBILE

ECONOMIA  
CIRCOLARE











SOSTENIBILITÀ  
DELLA CATENA DI  
FORNITURA

SUSTAINABILITY  
REPORTING

INNOVAZIONE E  
AGENDA 2030



## PROGRAMMA ATTIVITÀ 2019

UNGC WELCOME MEETING	
	29 gennaio 2019
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 50 organizzazioni coinvolte</li> <li>- Pubblico multistakeholder</li> </ul>
	Il Global Compact: mission, impegni e strumenti dell'iniziativa onusiana.
	Fornire, a neo-aderenti e attori esterni, approfondimenti ed informazioni pratiche sulla partecipazione all'UN Global Compact e al Network italiano.
	Web-meeting
KICK-OFF MEETING	
	12 febbraio 2019
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 50 organizzazioni coinvolte</li> <li>- Pubblico multistakeholder</li> </ul>
	Il Global Compact: obiettivi, policy e strumenti. Programma attività 2019 del Network locale italiano.
	Fornire, ad organizzazioni italiane <i>business</i> e <i>non business</i> aderenti all'UN Global Compact, informazioni pratiche sulle nuove opportunità di coinvolgimento per gli aderenti italiani, sia al livello global che nazionale.
	Web-meeting

SUPPORTO





SUPPORTO

PERCORSO SUGLI SDGS

### CICLO DI WEBINAR SUGLI STRUMENTI DI REPORTING UN GLOBAL COMPACT

	12 marzo 2019
	19 marzo 2019
	29 marzo 2019
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 40 persone coinvolte</li> <li>- Pubblico multistakeholder</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Communication on Progress - livello "Active"</li> <li>- Communication on Progress - livello "Advanced"</li> <li>- Communication on Engagement</li> </ul>
	Supportare gli aderenti italiani, business e non business, al Global Compact nella stesura e pubblicazione dei documenti di <i>reporting</i> richiesti dall'iniziativa.
	Web-meeting

### AZIONE COLLETTIVA "SCATENA LA CATENA!"

	28 marzo 2019
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 30 persone coinvolte</li> <li>- Pubblico multi-stakeholder</li> </ul>
	SDG 12 - Gestione sostenibile della catena di fornitura
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Self-assessment e monitoraggio delle performance di sostenibilità delle aziende lungo tutta la catena di fornitura.</li> <li>- Presentazione dell'Engagement Toolkit for Procurement, sviluppato dall'UNGC.</li> <li>- Presentazione del modulo del Playbook di formazione su trasparenza nella gestione sostenibile della supply chain.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Workshop di approfondimento</li> <li>- Lavori di gruppo</li> <li>- Formazione</li> <li>- Condivisione di esperienze aziendali</li> </ul>



## ITALIAN BUSINESS & SDGs HIGH-LEVEL MEETING



4 aprile 2019, Roma (*ospitato da Terna*)



- 10 AD e Presidenti coinvolti
- Pubblico multi-stakeholder



Finanza a supporto dello sviluppo sostenibile



Analizzare il ruolo del settore privato nel raggiungimento degli SDGs con un focus sul potenziale del settore finanziario a servizio della sostenibilità.



- Induction session
- Condivisione di esperienze aziendali

## ITALIAN BUSINESS & SDGs ANNUAL FORUM



14-15 ottobre 2019, Trieste



- 140 persone coinvolte
- Pubblico multistakeholder

Host: Gruppo Hera



Supporters: Assicurazioni Generali, Illycaffè e Leonardo

Patrocini: Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Comune di Trieste e Confindustria Venezia Giulia



Innovazione per l'Agenda 2030



- Approfondire come le aziende possono adottare l'approccio trasformativo richiesto dall'*Agenda 2030*.
- Far emergere *insight* su come l'innovazione sia un driver per la realizzazione dell'*Agenda 2030* e come, al tempo stesso, gli SDGs siano leve d'innovazione.
- Raccogliere idee per la definizione della programmazione per il 2020.



- Workshop di approfondimento
- Lavori di gruppo
- Condivisione di esperienze aziendali





## “SDG PIONEER ITALY 2019” LOCAL ROUND



Francesca Martucci, classe 1988 e *Sustainability Specialist* di Pirelli & C., è stata nominata **prima Pioniera italiana per gli SDGs**. Nella primavera 2019, il Global Compact Network Italia ha individuato nella *Young Business Leader* attiva nel settore *Auto & Parts* la vincitrice del concorso nazionale **SDG Pioneer Italy 2019**, come parte della campagna globale *SDG Pioneers 2019* promossa dall'UN Global Compact. Obiettivo del *round* locale era, appunto, quello di riconoscere e valorizzare un/una giovane professionista aziendale che a livello locale si erano distinti per il loro impegno straordinario nell'avanzamento degli *Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)* delle Nazioni Unite.

Le candidature ricevute dal Global Compact Network Italia sono state sottoposte a due Comitati di Valutazione, uno interno e l'altro esterno, composto da due rappresentanti del Consiglio Direttivo GCNI, un rappresentante del Governo italiano, un rappresentante del mondo accademico, uno della società civile e uno del Sistema UN Italia.

La vincitrice del concorso è stata premiata nell'ambito di un evento organizzato all'interno del *Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale* di Milano ed è, poi, stata protagonista di un *talk* in occasione del quinto *Italian Business & SDGs Annual Forum* di Trieste. Entrambe le occasioni si sono tenute nel mese di ottobre 2019.

«Siamo entusiasti di supportare e valorizzare gli sforzi di giovani professionisti, finalizzati a trovare soluzioni innovative alle sfide globali di oggi. Essere leader nell'era 2030 significa operare concretamente per il cambiamento, scegliendo di creare il futuro anziché aspettare che accada restando seduti.»

**Lise KINGO, CEO e Direttore Esecutivo del Global Compact delle Nazioni Unite**

Il concorso *SDG Pioneers* è parte della campagna «**Making Global Goals Local Business**» lanciata dal Global Compact a livello globale, nel 2016, all'indomani dell'adozione da parte delle Nazioni Unite dei 17 *SDGs* per l'anno 2030. Obiettivo della campagna è quello di sensibilizzare tutti gli attori economici, sociali e politici sullo sviluppo sostenibile e promuovere il massimo impegno possibile su sfide urgenti quali la fame, la povertà e il cambiamento climatico.

CAMPAGNE



## RING THE BELL FOR GENDER EQUALITY



8 marzo 2019, Milano



- 150 persone coinvolte
- Pubblico multi-stakeholder



Partner internazionali: UN Global Compact, Sustainable Stock Exchange Initiative, UN Women, International Finance Corporation (IFC), World Federation of Exchanges (WFE) e Women in ETFs (WE).

Partner nazionali: Women in ETFs, Borsa Italiana



Uguaglianza di genere e *empowerment* femminile



- Promuovere la consapevolezza e la cultura sul tema.
- Rafforzare il ruolo delle donne nel settore privato e, in particolare, in quello finanziario.



- Workshop di approfondimento
- Condivisione di esperienze aziendali

## LANCIO “CFOs TASKFORCE FOR THE SDGs”



17 dicembre 2019



- 200 persone coinvolte
- pubblico multistakeholder



Partner: UN Global Compact, PRI – Principles for Responsible Investment



Presentazione della nuova “CFOs Taskforce for the SDGs” del Global Compact



- Creare uno spazio di dialogo e confronto per CFOs di aziende particolarmente impegnate sugli SDGs.
- Sviluppare linee guida e strumenti per l'integrazione degli SDGs nella finanza aziendale e negli investimenti.



- Workshop di approfondimento
- Condivisione di esperienze aziendali

INIZIATIVE IN PARTNERSHIP





## Ten-P - SUSTAINABLE SUPPLY-CHAIN SELF-ASSESSMENT PLATFORM

La piattaforma TenP è uno strumento sviluppato e gestito dal GCNI allo scopo di valutare e monitorare le performance di sostenibilità dei fornitori delle aziende che sono partner del progetto. Il questionario su cui si basa lo strumento è focalizzato sulle quattro aree dei *Dieci Principi* del Global Compact e ispirato alle principali convenzioni e standard internazionali. Il completamento del questionario permette alle aziende di monitorare il proprio percorso verso la sostenibilità e di comparare i propri risultati con aziende simili.

**SONO PRESENTI SULLA PIATTAFORMA OLTRE 2000 FORNITORI LOCALIZZATI IN 35 PAESI.**

Il GCNI offre anche affiancamento ai Partner della Piattaforma nella definizione di piani di azione, e relativi processi e strumenti, volti al continuo miglioramento delle performance di sostenibilità lungo le catene di fornitura.

## ITALIAN BUSINESS & SDGS WEB-GALLERY

La Web-Gallery è una *repository* di esperienze di aziende e organizzazioni italiane nel loro contributo attivo al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile con scopi di diffusione, valorizzazione e benchmarking. Le case presenti sulla piattaforma evidenziano sfide affrontate e soluzioni elaborate, così come processi implementati, risultati e lezioni apprese.

LONG-TERM PROJECT




➔ La tua Azienda/Organizzazione promuove l'Agenda 2030 ONU per lo Sviluppo Sostenibile?  
➔ State implementando attività o progetti innovativi a supporto dei Global Goals?

CONTATTACI PER **PROPORRE LA TUA "EXPERIENCE"!**

**SONO GIÀ PRESENTI SULL' ITALIAN BUSINESS & SDGS WEB GALLERY**





## ACTION PLATFORM ON DECENT WORK IN GLOBAL SUPPLY CHAINS



25-26 marzo 2019, Londra

28-29 ottobre 2019, Parigi



- 25 persone coinvolte
- Aziende, rappresentanti ILO, UN Global Compact e UNGC Local Network



Progetto coordinato da UN Global Compact



Il lavoro dignitoso nelle catene di fornitura globali



- Presentazione dei progressi e delle iniziative implementate dalle aziende aderenti al progetto sul tema della promozione del lavoro dignitoso nelle loro catene di fornitura.
- Confronto e riflessioni sulle attività future della Piattaforma.



- Lavori di gruppo
- Condivisione di pratiche aziendali

## EUROPEAN PEER LEARNING GROUP ON CLIMATE



4-5 giugno 2019, Berlino



- 30 persone coinvolte
- Aziende, esperti internazionali, UN Global Compact, UNGC Local Network



UNGC Local Network Danimarca, Francia, Germania, Spagna, Svizzera, UK



L'adozione di strategie aziendali sul clima per un futuro a zero emissioni



- Favorire il dibattito e il confronto su come sviluppare strategie aziendali sul clima.
- *Peer learning* e condivisione di esperienze aziendali virtuose



- Lavori di gruppo
- Condivisione di pratiche aziendali



### EUROPEAN PEER LEARNING GROUP ON BUSINESS & HUMAN RIGHTS



11-12 settembre 2019, Torino



- 30 persone coinvolte
- Aziende, esperti internazionali, UN Global Compact, UNGC Local Network



UNGC Local Network Danimarca, Francia, Germania, Spagna, Svizzera, UK



- Prospettiva degli investitori sulla due diligence aziendale sui diritti umani.
- Approcci per il contrasto al lavoro minorile.



- Favorire il dibattito e il confronto su come far avanzare i diritti umani nel business.
- *Peer learning* e condivisione di esperienze aziendali virtuose.



- Lavori di gruppo
- Condivisione di pratiche aziendali

### UN BUSINESS & HUMAN RIGHTS FORUM



25-27 novembre 2019, Ginevra



- 2000 persone coinvolte
- Rappresentanti UN, governi, aziende, esperti internazionali, società civile



Business e diritti umani



- Favorire il dialogo tra diversi attori sul tema dei diritti umani.
- Approfondimento del tema della promozione e tutela dei diritti umani da parte del settore privato.



- Riunione plenaria e *side events*\*
- Condivisione di esperienze aziendali

\*GCNI in collaborazione con UNGC e altri Network Locali ha organizzato un side event sulla relazione tra anti-corruzione e diritti umani



## PARTECIPAZIONI A EVENTI ESTERNI

- **Italian Model United Nations-IMUN**, 14 gennaio 2019, Roma, United Network EU
- **ColorAMA for Sustainability**, 24 gennaio 2019, Firenze, Filmar
- **Cerimonia di Inaugurazione dell’A.A. 2018/2019-Sostenibilità ambientale, sviluppo economico e responsabilità sociale**, 26 febbraio 2019, Viterbo, Università della Tuscia
- **Pensare circolare alla “prova Paese”:** **sostenibilità, innovazione, informazione per la competitività del Made in Italy**, Roma, Amerigo- Es’Givien- Fair Italy-Prime Communication
- **Premiazione Progetto Welcome “Working for Refugees Integration”**, 21 marzo 2019, Milano, UNHCR
- **Evento di Lancio Progetto LeftOver Lovers**, 30 aprile 2019, Otranto, De Lab
- **Board di Sostenibilità del Salone del Libro di Torino**, 11 maggio 2019, Torino, Salone Internazionale del Libro
- **“Profit and Non-Profit Dialogue. A useful synergy for sustainable development”** Exco 2019, 16 maggio 2019, Roma, Fiera di Roma, Diplomacy, Sustainaway
- **Climate neutrality - Net zero emissions: cosa deve fare un’azienda per raggiungere la Carbon neutrality?**, 30 maggio 2019, Milano, Carbonsink
- **Legend19**, 7 giugno 2019, Torino, Lavazza
- **Italian Sustainability Day 2019**, 2 luglio 2019, Milano, Borsa Italiana
- **Diversity Management, la gestione della diversità in azienda per salute, sicurezza e benessere**, 2 luglio 2019, Padova, Aifos



- **SDGS@Edison- Sustainability Stakeholder Panel | Terzo incontro**, 18 luglio 2019, Milano, Edison
- **Istituzioni e imprese: un percorso verso la sostenibilità**, 2 ottobre 2019, Milano, Salone della CSR
- **La percezione del rischio climatico delle società quotate in Borsa Italiana**, 2 ottobre 2019, Milano, Salone della CSR
- **Economia circolare dalla sostenibilità alla mobilità intelligente**, 30 ottobre 2019, Roma, il Messaggero
- **Multi Stakeholder Forum**, 19 novembre 2019, Roma, Poste Italiane
- **Business Integrity Forum – National Event 2019, 20 novembre 2019**, Milano, Transparency International Italia
- **Politico Poetico, 28 novembre 2019**, Bologna, Teatro dell'Argine
- **Finalmente C'Incontriamo: imprese e volontariato insieme per generare valore sociale!**, 4 dicembre 2019, Trento, Fondazione Caritro
- **Profit e non-profit: fare spazio alla collaborazione**, 9 dicembre 2019, Roma, Action Aid
- **SDGs@Edison – Sustainability Stakeholder Panel | quarto incontro**, 19 dicembre 2019, Milano, Edison

## BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2019

SOCIETÀ: **Fondazione Global Compact Network Italia**  
 SEDE: **00183 Roma - Via Cereate, 6**  
 FONDO DI DOTAZIONE: **€ 102.000**  
 CODICE FISCALE: **97754690580**  
 ESERCIZIO: **31-dic-18 / 31-dic-19**

STATO PATRIMONIALE		Esercizio	Esercizio
ATTIVO		31/12/19	31/12/18
<b>A )</b>	<b>QUOTE ASSOCIATIVE ANCORA DA VERSARE</b> (di cui già richiamati)	0	0
<b>TOTALE CREDITI V/ASSOC. FONDATORI PER VERSAMENTI DOVUTI</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>B )</b>	<b>IMMOBILIZZAZIONI</b> (con separata indicazione di quelle concesse in locazione)		
I	IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		
1)	Costi d'impianto e di ampliamento	0	0
2)	Costi di ricerca, di sviluppo e di pubblicità	0	0
3)	Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizz. di opere dell'ingegno	8.743	752
4)	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	0	0
5)	Spese manutenzioni da ammortizzare	0	0
6)	Altri oneri pluriennali	0	0
7)	Altre	0	0
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</b>		<b>8.743</b>	<b>752</b>
II	IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI		
1)	Terreni e fabbricati	0	0
2)	Impianti e macchinari	0	0
3)	Attrezzature industriali e commerciali	0	0
4)	Altri beni	3.393	2.196
5)	Immobilizzazioni in corso e acconti	0	0





<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI</b>	<b>3.393</b>	<b>2.196</b>
<b>III IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE</b>		
1) Partecipazioni in:		
altre imprese	0	0
2) Crediti		
verso altri		
- entro 12 mesi	0	0
- oltre 12 mesi	0	0
3) Altri titoli	0	0
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)</b>	<b>12.136</b>	<b>2.948</b>
<b>C) ATTIVO CIRCOLANTE</b>		
<b>I RIMANENZE</b>		
1) Materie prime, sussidiarie e di consumo	0	0
2) Prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	0	0
3) Lavori in corso su ordinazione	0	0
4) Prodotti finiti e merci	0	0
5) Acconti	0	0
<b>II CREDITI</b>		
1) verso clienti		
- entro 12 mesi	98.000	82.400
- oltre 12 mesi	0	0
2) crediti tributari		
- entro 12 mesi	1.055	1.333
- oltre 12 mesi	0	0
3) imposte anticipate		
- entro 12 mesi	0	0
- oltre 12 mesi	0	0
4) verso altri		
- entro 12 mesi	128	244
- oltre 12 mesi	0	0



III ATTIVITA' FINANZIARIE NON IMMOBILIZZAZIONI		
1) Altre partecipazioni	0	0
2) Altri titoli	0	0
IV DISPONIBILITA' LIQUIDE		
1) Depositi bancari e postali	496.871	346.024
2) Assegni	0	0
3) Denaro e valori in cassa	43	45
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)</b>	<b>596.096</b>	<b>430.046</b>
<b>D) RATEI E RISCONTI</b>		
vari	4.921	739
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI (D)</b>	<b>4.921</b>	<b>739</b>
<b>TOTALE ATTIVO (A+B+C+D)</b>	<b>613.153</b>	<b>433.734</b>

<b>STATO PATRIMONIALE</b>		<b>Esercizio</b>	<b>Esercizio</b>
<b>PASSIVO</b>		<b>31/12/19</b>	<b>31/12/18</b>
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>			
I FONDO DI DOTAZIONE DELL'ENTE		102.000	102.000
II PATRIMONIO VINCOLATO			
1) Riserve statutarie		0	0
2) Fondo vincolati per decisione organi istituzionali		0	0
3) Fondi vincolati destinati da terzi		0	0
III PATRIMONIO LIBERO			
1) Risultato gestionale esercizio in corso		48.447	91.683
2) Riserve accantonate in esercizi precedenti		78.505	-13.179
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)</b>		<b>228.952</b>	<b>180.505</b>
<b>B) FONDI PER RISCHI ED ONERI</b>			
1) Fondi di trattamento di quiescenza e obblighi simili		0	0
2) Fondi per imposte, anche differite		0	0
3) Altri		0	0



<b>TOTALE FONDI RISCHI ED ONERI (B)</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>C)</b>	<b>TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO</b>	14.206	8.474
<b>TOTALE TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO (C)</b>		<b>14.206</b>	<b>8.474</b>
<b>D)</b>	<b>DEBITI</b>		
	1) Titoli di solidarietà (art.29 del D.Lgs. 460/97)		
	- entro 12 mesi	0	0
	- oltre 12 mesi	0	0
	2) Debiti verso banche		
	- entro 12 mesi	35	34
	- oltre 12 mesi	0	0
	3) Debiti verso altri finanziatori		
	- entro 12 mesi	0	0
	- oltre 12 mesi	0	0
	4) Acconti		
	- entro 12 mesi	0	0
	- oltre 12 mesi	0	0
	5) Debiti verso fornitori		
	- entro 12 mesi	32.257	30.882
	- oltre 12 mesi	0	0
	6) Debiti tributari		
	- entro 12 mesi	8.560	5.387
	- oltre 12 mesi	0	0
	7) Debiti verso istituti di previdenza e sicurezza		
	- entro 12 mesi	6.373	5.503
	- oltre 12 mesi	0	0
	8) Altri debiti		
	- entro 12 mesi	298.252	197.126
	- oltre 12 mesi	0	0
<b>TOTALE DEBITI (D)</b>		<b>345.477</b>	<b>238.932</b>
<b>E)</b>	<b>RATEI E RISCONTI</b>		
	vari	24.518	5.824





<b>TOTALE RATEI E RISCONTI (E)</b>	<b>24.518</b>	<b>5.824</b>
<b>TOTALE PASSIVO (A+B+C+D+E)</b>	<b>613.153</b>	<b>433.734</b>

<b>CONTI D'ORDINE</b>	<b>Esercizio 31/12/19</b>	<b>Esercizio 31/12/18</b>
<b>RISCHI</b>		
<b>GARANZIE PRESTATE E RICEVUTE</b>		
fideiussioni	0	0
avalli	0	0
altre garanzie	0	0
<b>IMPEGNI</b>		
<b>LEASING (metodo patrimoniale)</b>	0	0
<b>ALTRI CONTRATTI</b>	0	0
<b>BENI DI TERZI</b>		
Presso l'ente	0	0
Presso terzi	0	0
<b>TOTALE CONTI D'ORDINE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>RENDICONTO GESTIONALE</b>					
<b>ONERI</b>	<b>Esercizio 31/12/19</b>	<b>Esercizio 31/12/18</b>	<b>PROVENTI</b>	<b>Esercizio 31/12/19</b>	<b>Esercizio 31/12/18</b>
<b>1) Oneri da attività tipiche</b>			<b>1) Proventi da attività tipiche</b>		
01:01 Acquisti	0	0	01:01 Da contributi su progetti	34.000	87.231
01:02 Servizi	25.041	32.523	01:02 Da contratti con enti pubblici	0	0
01:03 Godimento beni di terzi	0	0	01:03 Da soci e associati	279.490	192.200
01:04 Personale	0	0	01:04 Da non soci	0	4.500
01:05 Ammortamenti	0	0	01:05 Altri proventi e ricavi	3	3
01:06 Oneri diversi di gestione	0	0	01:06 Variaz.rimanenze serv.in corso	0	0
<b>TOTALE ONERI DA ATTIVITÀ TIPICHE</b>	<b>25.041</b>	<b>32.523</b>	<b>TOTALE PROVENTI DA ATTIVITÀ TIPICHE</b>	<b>313.493</b>	<b>283.934</b>





<b>2) Oneri promozionali e di raccolta fondi</b>			<b>2) Proventi da raccolta fondi</b>		
02:01 Raccolta 1	0	0	02:01 Raccolta 1	0	0
02:02 Raccolta 2	0	0	02:02 Raccolta 2	0	0
02:03 Raccolta 3	0	0	02:03 Raccolta 3	0	0
02:04 Attività ordinaria di promozione	0	0	02:04 Altri	0	0
<b>TOT. ONERI PROMOZ. e RACCOLTA FONDI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>TOTALE PROVENTI DA RACCOLTA FONDI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>3) Oneri da attività accessorie</b>			<b>3) Proventi da attività accessorie</b>		
03:01 Acquisti	0	0	03:01 Da gestioni commerciali accessorie	0	0
03:02 Servizi	0	0	03:02 Da contratti con enti pubblici	0	0
03:03 Godimento beni di terzi	0	0	03:03 Da soci e associati	0	0
03:04 Personale	0	0	03:04 Da non soci	0	0
03:05 Ammortamenti e svalutazioni	0	0	03:05 Altri proventi e ricavi	0	0
03:06 Oneri diversi di gestione	0	0	03:06 Variaz. rimanenze serv.in corso	0	0
03:07 Acc.ti fondi rischi e spese future	0	0			
<b>TOT. ONERI DA ATTIVITÀ ACCESSORIE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>TOT. PROVENTI DA ATTIVITÀ ACCESS.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4) Oneri finanziari e patrimoniali</b>			<b>4) Proventi finanziari e patrimoniali</b>		
04:01 Su rapporti bancari	20	0	04:01 Da rapporti bancari	5	2
04:02 Su prestiti	0	0	04:02 Da altri investimenti finanziari	0	0
04:03 Da patrimonio edilizio	0	0	04:03 Da patrimonio edilizio	0	0
04:04 Altri interessi ed oneri finanziari	0	0	04:04 Da altri beni patrimoniali	0	0
04:05 Da altri beni patrimoniali	0	0	04:05 Altri interessi attivi	0	0
04:06 Oneri straordinari	12.186	104	04:06 Proventi straordinari	11.522	2.593
<b>TOT. ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI</b>	<b>12.205</b>	<b>105</b>	<b>TOT. PROV. FINANZIARI E PATRIMONIALI</b>	<b>11.527</b>	<b>2.595</b>
<b>6) Oneri di supporto generale</b>					
06:01 Acquisti	480	120			
06:02 Servizi	93.927	78.095			
06:03 Godimento beni di terzi	1.170	6.100			
06:04 Personale	132.207	69.731			
06:05 Ammortamenti	5.721	3.971			
06:06 Oneri diversi di gestione	1.228	1.280			
06:07 Acc.ti fondi rischi e spese future	0	0			
<b>TOTALE ONERI di SUPPORTO GENERALE</b>	<b>234.733</b>	<b>159.297</b>			
<b>TOTALE ONERI</b>	<b>271.979</b>	<b>191.924</b>	<b>TOTALE PROVENTI</b>	<b>325.020</b>	<b>286.528</b>
<b>RISULTATO ANTE IMPOSTE</b>	<b>53.040</b>	<b>94.605</b>			
<b>7) Imposte dell'esercizio</b>					
07:01 Imposte correnti	4.593	2.921			
07:02 Imposte differite ed anticipate	0	0			
<b>TOTALE IMPOSTE DELL'ESERCIZIO</b>	<b>4.593</b>	<b>2.921</b>			
<b>UTILE dell'ESERCIZIO</b>	<b>48.447</b>	<b>91.684</b>			

Lo stato patrimoniale il rendiconto gestionale e il conto economico dell'attività commerciale sopra indicati, rappresentano in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale - finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e sono conformi alle risultanze delle scritture contabili tenute secondo le norme vigenti ed aggiornate al 31 dicembre 2019.

per il Consiglio Direttivo  
il Presidente  
Marco Frey



Network Italia