



SDG 17 – RAFFORZARE I MEZZI DI ATTUAZIONE E RINNOVARE IL PARTENARIATO MONDIALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

AZIONI INTERNE:

- allineare la strategia della responsabilità sociale con gli *Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)*, integrandoli nella cultura dell'impresa;
- identificare gli *SDGs* connessi con il proprio business in modo da perseguirli con carattere di priorità;
- stabilire una strategia per sviluppare alleanze con altri attori;
- misurare il progresso registrato nell'implementazione degli *SDGs*, anche con riferimento alle alleanze attivate per lo sviluppo sostenibile;
- includere gli *SDGs* nel Bilancio di sostenibilità/ Communication on Progress - COP, rendicontando sul contributo dell'impresa allo sviluppo sostenibile;
- sensibilizzare e formare tutti i dipartimenti ed i dipendenti aziendali sugli *SDGs*, definendo valori comuni a tutta l'impresa;
- promuovere la partecipazione dei dipendenti nel raggiungimento degli *SDGs*, attraverso attività di collaborazione o aprendo un canale interno per la ricezione di suggerimenti ed idee;
- massimizzare i contributi verso i paesi in via di sviluppo nei quali l'azienda opera, per esempio creando posti di lavoro o favorendo il trasferimento di conoscenze, competenze tecniche e tecnologia.

AZIONI ESTERNE:

- creare alleanze pubblico-private con società civile, settore pubblico, mondo accademico e altre imprese, per realizzare progetti che contribuiscano al raggiungimento degli *SDGs*;
- collaborare con imprese dello medesimo settore, per ricercare azioni specifiche di tipo settoriale a supporto degli *SDGs*;
- creare strumenti ed iniziative di collaborazione;
- realizzare progetti di cooperazione internazionale insieme ad altri attori per favorire la crescita dei paesi in via di sviluppo;
- partecipare ad eventi e workshop per condividere buone pratiche in materia di *SDGs*;
- effettuare investimenti nei paesi in via di sviluppo, espandendo il business secondo i principi di sostenibilità.