



SDG 12 – GARANTIRE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E DI CONSUMO

AZIONI INTERNE:

- sviluppare i prodotti e i servizi aziendali in modo tale che in tutte le fasi nella catena del valore si utilizzino l'energia e le risorse naturali in modo efficiente;
- ritirare gradualmente dal mercato i prodotti e servizi che richiedono un consumo eccessivo di energia e di risorse naturali;
- utilizzare materiali biodegradabili, riciclabili o riutilizzabili nelle attività d'impresa;
- incentivare l'utilizzo di energie rinnovabili al posto di carburanti fossili per la creazione di prodotti e servizi ed adottare sistemi di gestione ambientale;
- ottimizzare l'utilizzo di acqua e ed integrare pratiche di riutilizzo di risorse idriche nel modello aziendale;
- orientarsi a processi produttivi "puliti", riducendo al minimo la contaminazione atmosferica, idrica, del terreno ed acustica e contrastando l'impiego di elementi contenenti sostanze tossiche;
- formare i dipendenti e i fornitori sui modelli di produzione e consumo sostenibili, sull'educazione ambientale, sui diritti umani;
- combattere lo spreco alimentare, soprattutto nel caso di aziende del settore alimentare o di settori correlati;
- garantire condizioni lavorative dignitose attraverso tutta la catena di valore;
- utilizzare etichette, offrendo ai consumatori tutte le informazioni necessarie sulla progettazione e produzione di beni e servizi incentivando pratiche di consumo responsabile.

AZIONI ESTERNE:

- utilizzare le attività d'impresa per incentivare la produzione e il consumo sostenibile;
- investire in tecnologie sostenibili che migliorino i modelli di produzione e consumo, favorendo l'utilizzo di energie rinnovabili e diminuendo gli sprechi;
- partecipare a workshop e giornate per diffondere buone pratiche sui temi dell'economia circolare, degli ecoservizi ed ecoprodotti, dell'ecoprogettazione;
- potenziare le capacità scientifiche e tecnologiche dei paesi in via di sviluppo, promuovendo modelli sostenibili di produzione e consumo;
- partecipare a eventi in materia di *reporting* di sostenibilità;
- creare strumenti che permettano una migliore gestione e controllo della catena di fornitura in relazione ai modelli di produzione di beni e servizi;
- diffondere campagne pubblicitarie e marketing che incentivino il consumo responsabile della popolazione;

- attivare alleanze pubblico-private con ONG, università, settore pubblico e altre imprese.