



## SDG 2 - PORRE FINE ALLA FAME, RAGGIUNGERE LA SICUREZZA ALIMENTARE, MIGLIORARE LA NUTRIZIONE E PROMUOVERE UN'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

### AZIONI INTERNE

- promuovere programmi di alimentazione per i dipendenti e attraverso la catena di fornitura che includano alimenti sani e nutritivi;
- ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività per evitare disastri ambientali che si possano ripercuotere sulla nutrizione della popolazione;
- supportare, nel caso di aziende del settore alimentare, la diffusione di pratiche agricole sostenibili fra i propri fornitori, specificando per ciascun prodotto tutte le informazioni nutrizionali d'interesse per il consumatore;
- le aziende farmaceutiche, alimentari e tecnologiche possono creare prodotti e servizi per combattere la malnutrizione;
- investire in innovazione e tecnologia per facilitare l'accesso agli alimenti nei paesi in via di sviluppo (ad esempio, macchinari che rendano più efficienti e sostenibili i processi produttivi);
- integrare i *Principi Guida per le Imprese e i Diritti Umani dell'ONU* per evitare impatti negativi sui diritti umani della popolazione mondiale, soprattutto per quanto riguarda il diritto all'alimentazione;
- promuovere lo sviluppo locale nei paesi in cui si opera, inserendo agricoltori ed imprese locali nella catena di fornitura, migliorando i sistemi di irrigazione e produzione, fornendo assistenza alimentare alla comunità locale;
- formare i dipendenti e i fornitori in materia di produzione e consumo sostenibile;
- ridurre gli sprechi alimentari.

### AZIONI ESTERNE

- supportare mediante donazioni banche alimentari e ONG che operano per ridurre la fame o incentivare l'agricoltura sostenibile;
- offrire il proprio contributo in caso di disastri o catastrofi naturali;
- collaborare con il *Programma Alimentare Mondiale delle Nazioni Unite* o con la FAO;
- promuovere programmi di volontariato o filantropia focalizzati sulla lotta alla fame ed alla malnutrizione o per la gestione di crisi alimentari;
- attivare campagne pubblicitarie e di marketing per sensibilizzare la popolazione sui problemi connessi alla fame ed alla malnutrizione;
- partecipare a progetti di cooperazione allo sviluppo, focalizzati sulla riduzione della fame e sulla diffusione dell'agricoltura sostenibile;
- creare alleanze pubblico-private con ONG, Università, settore pubblico ed altre imprese per realizzare progetti che favoriscano la riduzione della fame e lo sviluppo agricolo locale.