



## SDG 1 - PORRE FINE AD OGNI FORMA DI POVERTÀ NEL MONDO

### AZIONI INTERNE

- offrire condizioni lavorative dignitose ai propri dipendenti e nell'ambito della catena di valore;
- garantire all'interno dell'impresa un contesto favorevole alla contrattazione collettiva, consentendo ai dipendenti di migliorare le proprie condizioni lavorative;
- adottare un modello di business inclusivo, che punti all'integrazione di persone con basso reddito e delle piccole e medie imprese nell'ambito della catena di valore, per favorire le comunità più vulnerabili;
- implementare politiche di uguaglianza inclusive dei processi di contrattazione, al fine di dare ai gruppi più vulnerabili la possibilità di crescere professionalmente in modo paritario;
- garantire prodotti e servizi accessibili che rispondano alle necessità dei gruppi vulnerabili in termini di prezzi e caratteristiche;
- monitorare la propria catena di fornitura per accertarsi che siano garantite ovunque condizioni lavorative dignitose ed offerti ai dipendenti contratti a lungo termine;
- favorire lo sviluppo di una cultura dei diritti umani all'interno dell'azienda attraverso l'implementazione dei *Principi Guida per le imprese e i Diritti Umani dell'ONU*;
- ridurre l'impatto delle attività imprenditoriali sull'ambiente, per evitare disastri ambientali ed economici con conseguenze gravi sulla popolazione;
- promuovere una maggiore resilienza degli stabilimenti dei fornitori localizzati nei paesi in via di sviluppo, per ridurre l'esposizione e la vulnerabilità degli stessi ai disastri climatici ed altri impatti economici, sociali e ambientali.

### AZIONI ESTERNE

- utilizzare i prodotti e servizi che costituiscono il *core business* dell'impresa per trovare soluzioni alle diverse variabili che generano la povertà. Ad esempio, un'azienda del settore bancario attraverso l'estensione del microcredito o un'azienda tecnologica incentivando la ricerca scientifica che aiuta a ridurre la povertà;
- supportare gli imprenditori e le PMI localizzati nei paesi in via di sviluppo nella creazione di un contesto industriale sostenibile e nell'offerta di posti di lavoro dignitosi;
- concedere borse di studio a persone in difficoltà economiche affinché possano formarsi e crescere professionalmente;
- promuovere campagne pubblicitarie e di marketing destinate alla riduzione della povertà di specifiche comunità vulnerabili;
- offrire prodotti e servizi gratuiti a persone in difficoltà economiche;
- organizzare attività di volontariato o di filantropia;
- creare alleanze pubblico-private con ONG, Università, settore pubblico ed altre imprese per realizzare progetti che contribuiscano alla riduzione della povertà.