



REPORT SULLE ATTIVITÀ **2022**



Network Italia



UNENDO IMPRESE





Network Italia

CONTATTI

UN GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA

E-mail: info@globalcompactnetwork.org

Sito web: www.globalcompactnetwork.org

Twitter: [@FondazioneGCNI](https://twitter.com/FondazioneGCNI)

Linkedin: UN Global Compact Network Italia

Youtube: UN Global Compact Network Italia

Servizio Newsletter

DOVE SIAMO

MILANO

Sede legale e operativa

Via Sardegna, 11 - 20146

ROMA

Sede operativa

Via degli Etruschi, 7 - 00185

INDICE

INTRODUZIONE

HIGHLIGHT REPORT

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

4

5

6

UN GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA

PARTECIPANTI

MEMBRI FONDATORI

GOVERNANCE

PERSONE

PARTNER

9

10

13

14

16

17

PROGRAMMA 2022

PRINCIPALI EVIDENZE

FOCUS SU INIZIATIVE

CALENDARIO

PROGETTI SPECIALI

NUOVE PUBBLICAZIONI

18

19

20

27

28

30

COMUNICAZIONE ESTERNA

UFFICIO STAMPA

WEBSITE

SERVIZIO NEWSLETTER

SOCIAL NETWORK

31

32

34

35

36

RISULTATI FINANZIARI

BILANCIO D'ESERCIZIO 2022

41

42

INTRODUZIONE



/ HIGHLIGHT REPORT



DESTINATARI:

- UN Global Compact Office
- UNGC Local Network
- Aziende ed organizzazioni aderenti a UN Global Compact
- Professionisti, attori e sostenitori dello sviluppo sostenibile



PERIODO DI RIFERIMENTO:

1° gennaio 2022
/
31 dicembre 2022



LINGUE:

italiano
/
inglese



PAGINE:

43

6 / LETTERA AGLI STAKEHOLDER

**MAI COME ORA, È TEMPO DI RINNOVARE L'IMPEGNO PER LA "TRANSIZIONE GIUSTA"**

Marco Frey, Presidente e **Daniela Bernacchi**, Executive Director - UN Global Compact Network Italia

Oggi giorno, tutta la comunità impegnata per lo sviluppo sostenibile e per una trasformazione dei mercati e delle società in senso equo ed inclusivo - di cui il settore privato rappresenta una componente chiave - non può fare a meno di interrogarsi sull'impatto delle diverse crisi internazionali che stiamo attraversando sull'avanzamento dei 17 Obiettivi Globali indicati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Anzitutto, l'instabilità del quadro geopolitico mondiale acuitasi con la deflagrazione del conflitto russo-ucraino; poi, la crisi energetica e quella del grano, che ne rappresentano dirette conseguenze e che - provocando un aumento sensibile dei prezzi - colpiscono duramente le imprese europee in primis, ma anche le famiglie e i singoli individui; il fenomeno dei *working poor*, che dimostra come anche l'Occidente non abbia risolto le questioni connesse ai diritti del lavoro; la discontinuità o scarsità delle forniture nelle catene transnazionali, iniziate già durante l'emergenza pandemica e che spingono le imprese verso soluzioni di *backshoring* o *nearshoring*; infine, il contenimento del cambiamento climatico che, nonostante il crescente impegno del settore privato, è ancora lontano dagli obiettivi indicati dall'*Accordo di Parigi*, ormai 8 anni fa.

In un quadro così critico e complesso, si osserva un progressivo allargamento della forbice della disuguaglianza all'interno dei singoli Paesi, ma anche sul piano globale: il Nord e il Sud del mondo sono sempre più lontani.

Che fine farà, in uno scenario così distopico, la "giusta transizione" alla quale stiamo lavorando? Il Global Compact delle Nazioni Unite ed i suoi 69 Network locali, tra i quali il Network italiano (UNGCN Italia), continuano a lavorare al fianco delle imprese affinché nessuno faccia passi indietro e si prosegua tutti insieme lungo il cammino verso un mondo prospero e sostenibile. **Perché è la cosa giusta da fare, anche per il business.**

Nell'ultimo anno di lavoro, UNGCN Italia ha registrato una crescita sensibile della propria base di aderenti - con un aumento sia delle grandi aziende che delle piccole e medie. Anche la partecipazione ai percorsi e alle iniziative ha confermato la vitalità della rete: nel 2022, circa 1.900 persone sono state coinvolte nel programma annuale di attività.

7 / LETTERA AGLI STAKEHOLDER

A gennaio 2023, UN Global Compact ed Accenture hanno pubblicato gli esiti del dodicesimo *CEO Study*, che ha raccolto le opinioni di oltre 2.600 Amministratori delegati, provenienti da 128 Paesi e operanti in 18 settori industriali. L'indagine ha confermato che i CEO si trovano ad operare in un contesto globale estremamente complesso: il 93% di questi, sta incontrando 10 o più difficoltà simultanee nella gestione d'impresa e l'87% teme che le discontinuità in atto limiteranno il conseguimento degli *SDGs*. Tuttavia, quasi all'unanimità (98%), essi continuano a concepire la sostenibilità come elemento integrante e inscindibile del proprio business.

Come possiamo continuare a supportare questo impegno come Network locale del Global Compact ONU? Per l'anno in corso, ci siamo impegnati innanzitutto a lanciare - in collaborazione con lo UN Global Compact Office - la nuova politica di reporting (*CoP Policy*) sui *Dieci Principi* dell'UNGC e i *17 Global Goals* ONU che, uniformando tempistiche e modalità di compilazione, consentirà di accrescere la misurabilità e comparabilità dell'impegno per lo sviluppo sostenibile del settore privato, oltre che la trasparenza della comunicazione.

Il piano di lavoro 2023, che stiamo realizzando anche mediante partnership e sinergie con altri attori, conferma quali priorità strategiche del Network: il **supporto alle imprese nell'Azione per il Clima** (principalmente, con la seconda edizione del *Climate Ambition Accelerator* - CAA e una nuova pubblicazione originale sull'obiettivo *net-zero economy*); la promozione di un impegno ambizioso da parte del settore privato sui temi della **parità di genere**, dell'**empowerment delle donne** e della **leadership femminile** (anche su questo, realizzeremo un nuovo percorso di accelerazione per le aziende - TGE); il contributo alla costruzione di una **cultura dell'equità, della non-discriminazione e inclusione sia dentro che fuori le organizzazioni** (con il proseguimento dei lavori del nostro Osservatorio *Diversity&Inclusion* e la produzione di nuove linee guida per una *policy D&I* per le imprese), aspirando ad impattare positivamente sulle comunità e sull'intera società.

A questi scopi, si uniscono quelli più trasversali di attivazione delle piccole e medie imprese italiane attraverso un percorso specificamente ideato di avvicinamento e rafforzamento delle competenze sulla sostenibilità; di valorizzazione dell'impegno quotidiano messo in campo da uomini e donne di azienda per far sì che gli ultimi 7 anni che ci separano dal 2030, l'anno limite dell'Agenda, siano sufficienti per realizzare quanto ci siamo prefissati. In questa direzione operano il concorso *SDG Pioneer Italy* che si chiuderà nel mese di giugno ed il lancio di *Sustainability on Stage*, come spazio web dedicato al racconto di *Storie di sostenibilità* aziendale.

8 / LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Sarà possibile realizzare tutto questo, grazie ad un *team* interno ulteriormente rafforzato rispetto allo scorso anno, ma anche attraverso le numerose collaborazioni attivate con le nostre aziende aderenti. Sinergie che spaziano da un supporto meramente finanziario, alla condivisione di competenze e conoscenze verso obiettivi comuni, spingendosi fino a preziose opportunità di coprogettazione delle attività.

I rapporti con gli uffici del Global Compact ONU, appaiono altrettanto vivi, solidi e proficui: oltre ad uno scambio continuativo sui temi, i due percorsi di accelerazione CAA e TGE sono realizzati insieme ai referenti tematici internazionali e anche con l'impiego di strumenti UN di *e-learning* e *peer-learning*.

Nel 2022, circa 100 nuovi attori business si sono uniti all'UNGCN Italia. Ci proponiamo ora, di registrare un'ulteriore crescita che sia non solo quantitativa, ma anche qualitativa. In altre parole, fortemente orientata ad un confronto e a una collaborazione aperti, autentici e concreti, con chi ogni anno ci rinnova la sua fiducia nella strada verso il mondo che vogliamo.



Marco Frey
Presidente - UNGCN Italia



Daniela Bernacchi
Executive Director - UNGCN Italia

UN GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA

/ **PARTECIPANTI** **TOTALI E TENDENZE**

PARTECIPANTI 2022: 542

TOTALE 2021: **485**

NUOVI 2022: **107 (+11,7%)**

BUSINESS 2022: 479

TOTALE 2021: **423**

NUOVI 2022: **101 (+13%)**

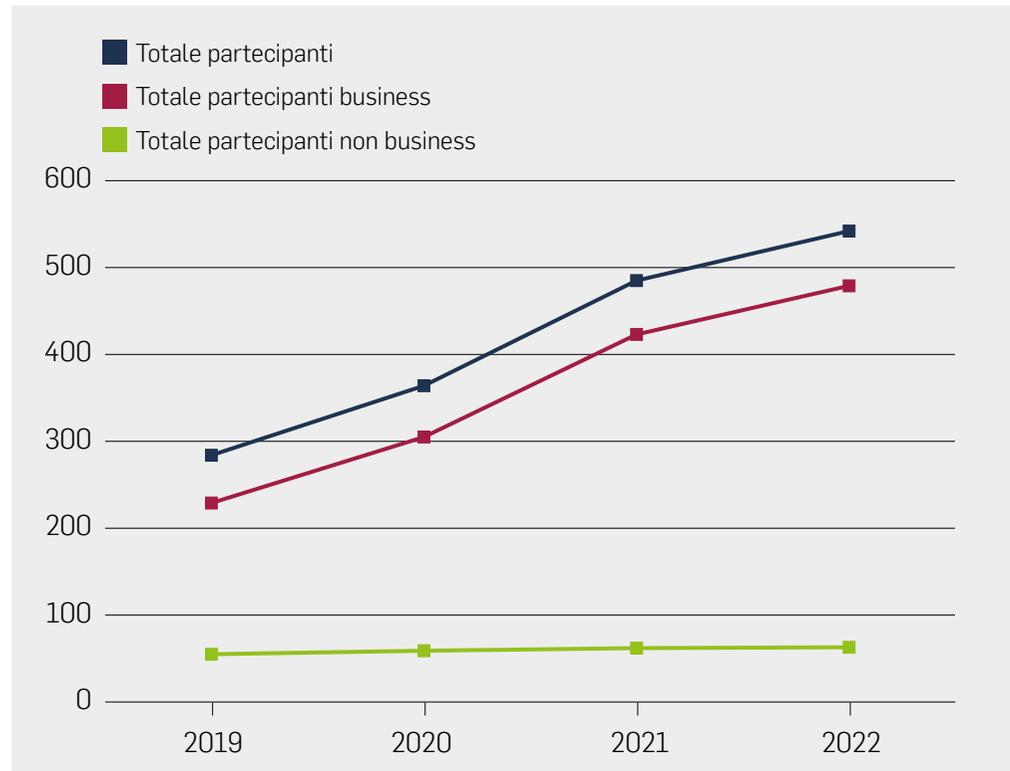
NON BUSINESS 2022: 63

TOTALE 2021: **62**

NUOVI 2022: **6 (+1%)**

(dati al 31 dicembre 2022)

PARTECIPANTI UNGCN ITALIA



/ **PARTECIPANTI** **FOCUS BUSINESS**

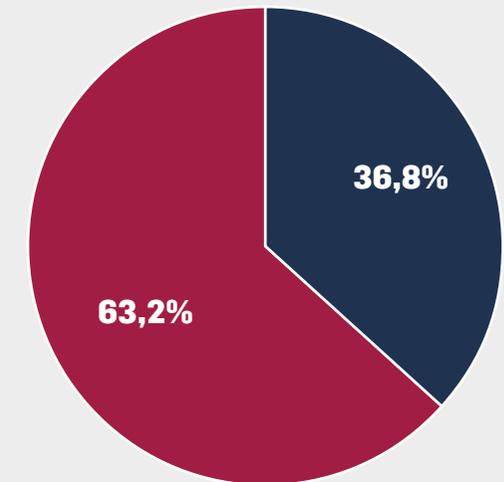
PARTECIPANTI BUSINESS 2022 | SETTORI PRODUTTIVI

Aerospace & Defense	5	Industrial Engineering	12
Alternative Energy	8	Industrial Metals & Mining	2
Automobiles & Parts	8	Industrial Transportation	14
Banks	6	Leisure Goods	6
Beverages	6	Life Insurance	3
Chemicals	9	Media	10
Construction & Materials	42	Mobile Telecommunications	7
Diversified	71	Nonequity Investment Instruments	1
Electricity	9	Oil & Gas Producers	3
Electronic & Electrical Equipment	19	Oil Equipment, Services & Distribution	2
Equity Investment Instruments	2	Personal Goods	15
Financial Services	21	Pharmaceuticals & Biotechnology	8
Fixed Line Telecommunications	3	Real Estate Investment & Services	3
Food Producers	17	Software & Computer Services	32
Forestry & Paper	3	Support Services	42
Gas, Water & Multiutilities	12	Technology Hardware & Equipment	11
General Industrials	40	Travel & Leisure	6
General Retailers	6		
Health Care Equipment & Services	11		
Household Goods & Home Construction	4		

PARTECIPANTI BUSINESS 2022: 479

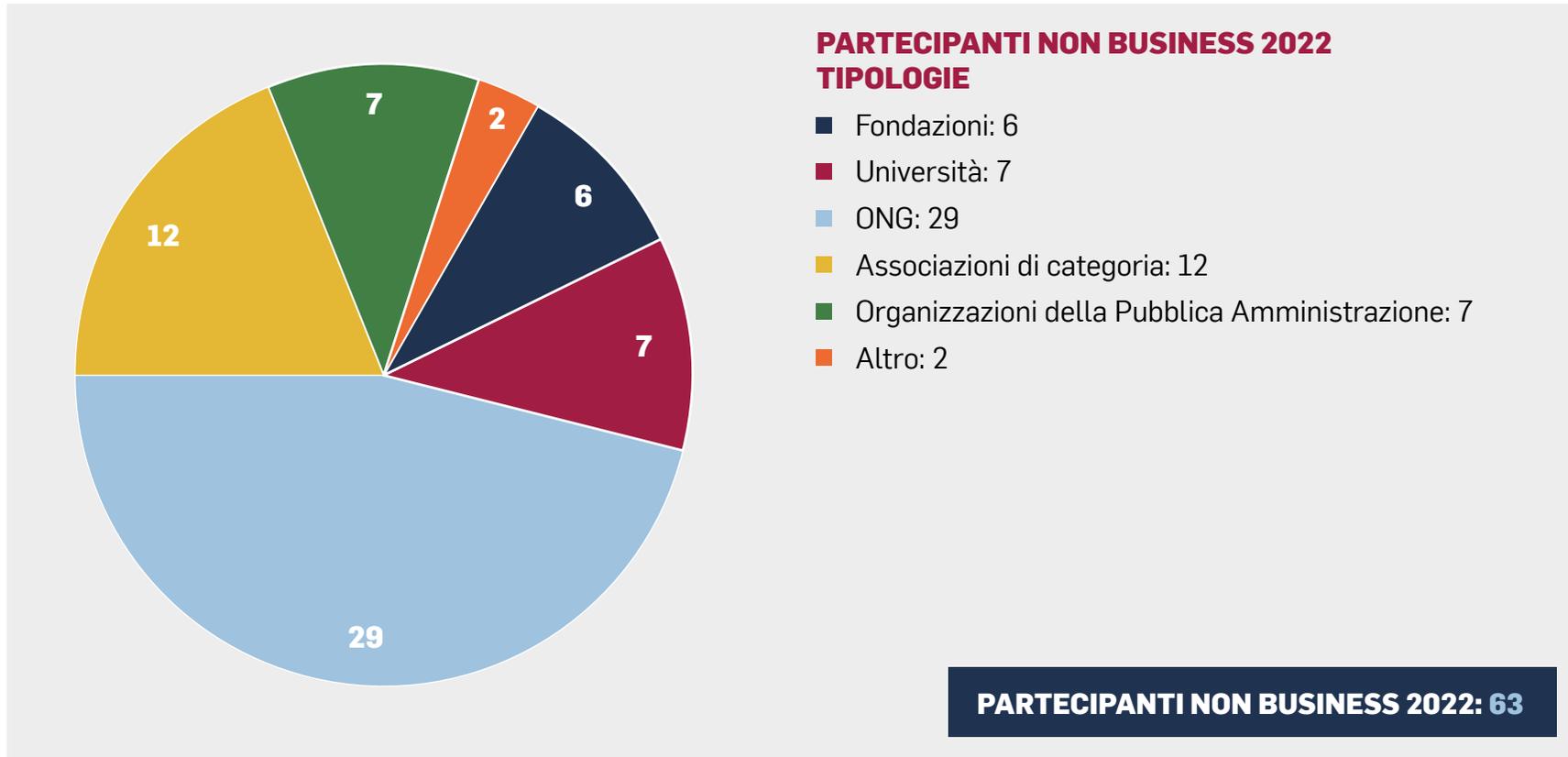
PARTECIPANTI BUSINESS 2022 DIMENSIONI

■ Company: 176
■ PMI: 303



(dati al 31 dicembre 2022)

/ PARTECIPANTI FOCUS NON BUSINESS



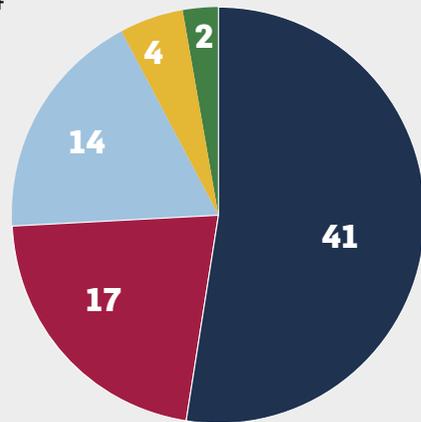
(dati al 31 dicembre 2022)

/ MEMBRI FONDATORI CHI SONO?

Tutte le organizzazioni italiane, siano esse business o non business, aderenti al Global Compact delle Nazioni Unite e già destinatarie dei programmi attività implementati al livello globale e locale, possono richiedere su base volontaria al Consiglio Direttivo di UN Global Compact Network Italia di diventare **“Membro Fondatore”**, aspirando quindi a giocare un ruolo di governance della rete locale.

FONDATORI | TIPOLOGIE

- Company: 41
- PMI: 17
- Non profit: 14
- Università: 4
- Altro: 2



FONDATORI PROMOTORI (15)

Acea
Edison
Enel
ERGO
Fondazione Eni Enrico Mattei
Fondazione Sviluppo Sostenibile
Gruppo Generali
Hitachi Rail
Pentapolis
Snam
Sodalitas
Sofidel
Terna
TIM
Università Ca' Foscari Venezia

Associazione Ambiente e Lavoro
Atlantia
Banca Popolare di Sondrio
BNL
Camera di Commercio di Cosenza
Carbonsink
Cittadinanzattiva
Coelmo
Credit Agricole Italia
Deco Industrie
Dianova
Eni
Eurotech
Feralpi Group
Fincantieri
Fondazione CIMA
Fondazione EOS
Free Edit
GSE - Gestore dei Servizi Energetici
Hera
I.CO.P.
Imprendo Italia
Innovando
Intesa Sanpaolo
Intesys
Inwit

Iren
Italmobiliare
Itelyum
KPMG
Legance – Avvocati Associati
Leonardo
Lifebrain
Loacker
Maire Tecnimont
Mediobanca
Minifaber
Novamont
Omal
Pirelli & C.
Primate
Prometeon Tyre Group
Soletterre
Studio Fieschi e soci
TPER
TELT
UniCredit
United Network Europa
Università degli Studi della Toscana
Università di Roma Tor Vergata
Var Group
Venice International University
Webuild

FONDATORI (63)

A2A
ABI – Associazione bancaria italiana
Aeroporti di Roma
AiFOS
Alcantara
Ambiente
Amref Health Africa
Andriani
Artsana
ASIA Napoli

/ **GOVERNANCE**

ORGANI STATUTARI 2022-2025

Presidenza

Marco Frey, Founder, Ergo Srl

Vice Presidenza

Filippo Rodriguez, Head of Sustainability Italy, Enel e Direttore Generale, Enel Cuore Onlus

Segretario Generale

Daniela Bernacchi*

Consiglio Direttivo

Marco Frey, Founder, Ergo Srl (Presidente)

Filippo Rodriguez, Head of Sustainability Italy, Enel e Direttore Generale, Fondazione Enel Cuore (Vice Presidente)

Sofia Maroudia, ESG Officer, Snam e Direttrice, Fondazione Snam (Vice Presidente)**

Alessandro Beda, Consigliere Delegato, Fondazione Sodalitas (Consigliere)***

Filippo Bettini, Sustainability and Future Mobilty Officer, Pirelli & C. (Consigliere)

Cecilia Carrara, Partner, Legance - Avvocati Associati (Consigliere)

Stefano Gardi, Chief Sustainability Officer, Italmobiliare (Consigliere)

Chantal Hamende, Responsabile Piani, Progetti e Reporting ESG, Terna (Consigliere)

Francesca Magliulo, Direttrice, Fondazione EOS (Consigliere)

Cveta Majtanovic, Sustainability Director, Innovando (Consigliere)

Renata Mele, Senior Vice President Sustainability, Leonardo (Consigliere)

Carlo Nicolais, Head of Group Institutional Relations, Communication & Sustainability, Maire Tecnimont (Consigliere)

Elena Semenzin, Professoressa Associata, Università Ca' Foscari Venezia (Consigliere)

Barbara Terenghi, Chief Sustainability Officer & CEO's Office Director, Edison (Consigliere)

*Da aprile 2023, Daniela Bernacchi ha assunto la carica di Executive Director (al posto di quella di Segretario Generale) su nomina del Consiglio Direttivo di UNGCN Italia.

**Ha ricoperto il ruolo di Consigliere e Vice Presidente fino al 21 dicembre 2022, data in cui sono diventate esecutive le sue dimissioni volontarie.

***Assume la carica di Consigliere direttivo in seguito a deliberazione dell'Assemblea Generale dei Fondatori di UNGCN Italia, tenutasi in data 21 dicembre 2022. Alessandro Beda ha sostituito il Consigliere dimissionario Sofia Maroudia.

Revisore dei Conti e Organo di Controllo

Paolo Palombelli

/ GOVERNANCE

MEETING CON SANDA OJIAMBO, ASSISTANT SECRETARY-GENERAL & CEO, UN GLOBAL COMPACT

Il 29 giugno 2022, i membri del Consiglio Direttivo dello UN Global Compact Network Italia hanno incontrato, nella cornice del Circolo degli Esteri a Roma, Sanda Ojiambo, *Assistant Secretary-General* e CEO del Global Compact delle Nazioni Unite, per presentare la strategia pluriennale del Network e condividere risultati, sfide e scenari futuri nella *Decade of Action* per lo sviluppo sostenibile.

L'incontro – svoltosi parallelamente alla riunione del *Government Group* ospitato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale – è stato moderato da Marco Frey e Daniela Bernacchi, Presidente e Segretario Generale di UNGCN Italia.



/ PERSONE

STAFF



Daniela Bernacchi
Segretario Generale*



Stella Sigillò
Programme & Engagement Manager



Laura Lamberti
Communications & Events Manager



Laura Capolongo
Programme & Engagement Officer



Rosa Ioppolo
Communications & Events Assistant



Katia Saro
Outreach, Engagement & Programme



Luca Colombi
Administration & Control

COLLABORATORI ESTERNI

Giacomo D'Orazio, Webmaster

Alessandro Casanova, Graphic Designer

*Da aprile 2023, Daniela Bernacchi ha assunto la carica di Executive Director (al posto di quella di Segretario Generale) su nomina del Consiglio Direttivo di UNGCN Italia.

AIDP - Associazione Italiana Direzione Personale

B Lab Europe

Borsa Italiana

Commissariato Generale dell'Italia presso Expo 2020 Dubai

Corriere della Sera

IFC - International Finance Corporation

ILO - Organizzazione Internazionale del Lavoro

Koinètica

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

Ministero della Transizione Ecologica

OIM - Organizzazione Internazionale per le Migrazioni

Rappresentanza Permanente per l'Italia a New York

SSE - Sustainable Stock Exchange Initiative

UNHCR Italia - Agenzia ONU per i Rifugiati

UN Women

WFE - World Federation of Exchanges

PROGRAMMA 2022

/ PRINCIPALI EVIDENZE

**ATTIVITÀ REALIZZATE
2022: 36**

**TOTALE
2021: 24**

**CRESCITA DELLE
ATTIVITÀ +50%**

HANNO PARTECIPATO:



1.900 PERSONE



500 ORGANIZZAZIONI

- **320** Aderenti UN Global Compact
- **180** Prospect



SPEAKER INTERVENUTI: 80



BUSINESS-CASE PRESENTATI: 40



PROGETTI SPECIALI: 4



NUOVE PUBBLICAZIONI: 4



PARTECIPAZIONI A EVENTI ESTERNI: 33

/ FOCUS SU INIZIATIVE

ITALIAN BUSINESS & DECARBONIZATION: A JUST AND INCLUSIVE TRANSITION LANCIO DEL POSITION PAPER UNGCN ITALIA AD EXPO DUBAI



Data e luogo

19 gennaio 2022, Dubai/Online



Destinatari

Aziende aderenti a UNGC; Soggetti esterni interessati al tema



Hanno partecipato

90 persone



Finalità

- **Presentare il *Position Paper* sviluppato da UNGCN Italia**
- **Valorizzare le azioni delle aziende italiane aderenti a UNGC sulla decarbonizzazione**
- **Individuare sfide e opportunità per le imprese rispetto al tema, anche in considerazione del Sistema Paese**



Guest of Honour

Paolo Glisenti, Commissario Generale per l'Italia presso Expo 2020 Dubai

Enrico Giovannini, Ministro delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili, MIMS

Sanda Ojiambo, Ceo and Executive Director, UN Global Compact



Partner

Commissariato Generale dell'Italia presso Expo 2020 Dubai



Video-registrazione

https://youtu.be/FPamej92_64



/ FOCUS SU INIZIATIVE

BUSINESS & SDGs HIGH LEVEL MEETING

SUSTAINABLE SUPPLY CHAINS: TRA RESPONSABILITÀ E OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE



Data e luogo

10 maggio 2022, Milano/Online



Destinatari

AD e Presidenti delle aziende italiane aderenti a UNGC



Hanno partecipato

30 persone (di cui, 14 AD e Presidenti)



Finalità

- **Creare un dialogo di alto livello tra i vertici delle aziende italiane aderenti a UN Global Compact più impegnati sulla sostenibilità**
- **Condividere esperienze aziendali sulla gestione sostenibile delle catene di fornitura**
- **Presentare la prima versione del *Position Paper* sulla gestione sostenibile delle catene di fornitura per un endorsement dei top manager**



Guest of Honour

Alberto Carillo Pineda, Managing Director & Co-Founder, Science-based Targets Initiative

Fabrizio Petri, Presidente, Comitato Interministeriale per i Diritti Umani, MAECI

Fabio Iraldo, Professore Ordinario, Istituto di Management, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa



Sponsor

Maire Tecnimont



Report

https://globalcompactnetwork.org/files/attivita/ceo-meeting/Report_BusinessSDGs-High-level-Meeting_10.5.2022.pdf



Global Compact
Network Italia

**BUSINESS & SDGs
HIGH LEVEL MEETING**
SETTIMA EDIZIONE

**SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN:
TRA RESPONSABILITÀ E
OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE**

#CEOMeeting

10 MAGGIO 2022
9.30 - 13.30
Milano/Online

Sponsor



/ FOCUS SU INIZIATIVE

BUSINESS & SDGs HIGH LEVEL MEETING

SUSTAINABLE SUPPLY CHAINS: TRA RESPONSABILITÀ E OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE



/ FOCUS SU INIZIATIVE

ITALIAN BUSINESS & SDGs ANNUAL FORUM IL RUOLO DELLE IMPRESE PER LE CITTÀ SOSTENIBILI



Data e luogo
18-19 ottobre 2022, Torino/Online



Destinatari
Aziende e organizzazioni non business aderenti a UNGC



Hanno partecipato
160 persone



Finalità

- **Approfondire il ruolo del settore privato nella creazione di città e comunità sostenibili, contribuendo all'implementazione degli Obiettivi stabiliti dall'Agenda 2030**
- **Sottolineare come le aziende possano esprimere, anche attraverso l'offerta di prodotti e servizi, il loro potenziale in termini di responsabilità e sensibilizzazione di nuovi modelli per vivere il territorio e le comunità**
- **Raccogliere idee e suggerimenti che possano contribuire alla definizione delle attività dello UNGCN Italia**



Guest of Honour

Francesca Bria, Presidente, Fondo Nazionale Innovazione, CDP Venture Capital Sgr
Patrizia Lombardi, Vice Rettore, Politecnico di Torino e Presidente del Comitato di Coordinamento, RUS - Rete delle Università per lo Sviluppo sostenibile
Daniele Manca, Vice Direttore, Corriere della Sera
Raimondo Orsini, Responsabile, Osservatorio Nazionale Sharing Mobility
Fulvia Quagliotti, Presidente, Distretto Aerospazio Piemonte
Silvia Grandi, Direttore Generale, Direzione Generale Economia Circolare, Ministero della Transizione Ecologica
Laura Nota, Università degli Studi di Padova e Coordinatrice gruppo di lavoro su Inclusione e Giustizia Sociale, RUS - Rete delle Università per lo Sviluppo sostenibile



Sponsor

Lavazza e Pirelli (Main Sponsor) **e Iren** (Sponsor)



Report

https://globalcompactnetwork.org/files/attivita/percorso-sdgs/Report-SDG-Forum_18-e-19-ottobre-2022.pdf

Global Compact
Network Italia

ITALIAN BUSINESS & SDGs ANNUAL FORUM
SETTIMA EDIZIONE
**IL RUOLO DELLE IMPRESE
PER LE CITTÀ SOSTENIBILI**

18-19 OTTOBRE 2022
TORINO/ONLINE
#SDGForum

Main Sponsor: **LAVAZZA GROUP**, **PIRELLI**

Sponsor: **iren**

Con il patrocinio di: **REGIONE PIEMONTE**, **CITTA' DI TORINO**, **UNIONE INDUSTRIALI Torino**

/ FOCUS SU INIZIATIVE

ITALIAN BUSINESS & SDGs ANNUAL FORUM IL RUOLO DELLE IMPRESE PER LE CITTÀ SOSTENIBILI



/ FOCUS SU INIZIATIVE

EVENTI DI LANCIO DEL POSITION PAPER UNGCN ITALIA SULLE FILIERE SOSTENIBILI



Data e luogo

3 ottobre 2022, Milano/Online



Destinatari

Aziende aderenti a UNGC; Soggetti esterni interessati al tema



Hanno partecipato

160 persone



Finalità

- **Lancio nazionale del *Position Paper* di UNGCN Italia sulla gestione sostenibile delle catene di fornitura**
- **Condivisione e valorizzazione di esperienze di aziende aderenti virtuose sul tema**



Guest of Honour

Ole Lund Hansen, Chief, Global Operations, United Nations Global Compact



Video-registrazione

<https://youtu.be/PmHATV3Nqf4>



Global Compact
Network Italia

LA GESTIONE SOSTENIBILE DELLE CATENE DI FORNITURA: TRA RESPONSABILITÀ E OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE

Evento di lancio del Position Paper di UNGCN Italia

3 OTTOBRE 2022
10.00 - 11.00
Milano/Online

Evento in collaborazione con

CSR IS **10 anni**
Il Salone della CSR
e dell'innovazione sociale



/ FOCUS SU INIZIATIVE

EVENTI DI LANCIO DEL POSITION PAPER UNGCN ITALIA SULLE FILIERE SOSTENIBILI



Data e luogo

17 novembre 2022, Sharm El-Sheikh/Online



Destinatari

Aziende aderenti a UNGC; Soggetti esterni interessati al tema



Hanno partecipato

80 persone



Finalità

- **Lancio internazionale del *Position Paper* di UNGCN Italia sulla gestione sostenibile delle catene di fornitura**
- **Condivisione e valorizzazione di esperienze di aziende aderenti virtuose sul tema, con un focus sulla dimensione climatica e ambientale**



Guest of Honour

Livio Spadavecchia, Counsellor, Directorate-General for Development Cooperation, Ministry of International Cooperation and Foreign Affairs of Italy

Alexandra Kuxova, Policy Officer, Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs (DG Grow), European Commission

Anna Kruij, Senior Manager, Environment and Climate, United Nations Global Compact

Pietro Bertazzi, Global Director - Policy Engagement and External Affairs, Carbon Disclosure Project – CDP



Video-registrazione

https://www.youtube.com/live/UDkZ1_jy6GE?feature=share



Global Compact
Network Italy

SUSTAINABLE SUPPLY CHAINS: RESPONSIBILITIES AND OPPORTUNITIES FOR BUSINESSES

International Launch of the UN Global Compact Network Italy
Position Paper

17 NOVEMBER 2022

9.30 - 11.00 (Italian time)

Live streaming
Climate Ambition Hub
COP27, Sharm el-Sheikh



/ CALENDARIO

ISTITUZIONALI	FLAGSHIP LOCAL EVENTS	EVENTI INTERNAZIONALI	GRUPPI DI LAVORO	CLIMATE AMBITION ACCELERATOR	TARGET GENDER EQUALITY	ENGAGEMENT & TOOLS
Lancio <i>Position Paper</i> "Italian Business and Decarbonization: a just and inclusive transition" 19 gennaio 2022 <i>Expo Dubai/Online</i>	Business & SDGs High Level Meeting 10 maggio 2022 <i>Milano/Online</i>	EU Peer Learning Group on Climate 1-2 febbraio 2022 <i>Online</i>	Osservatorio D&I (Primo incontro) 8 febbraio 2022 <i>Online</i>	Climate Ambition Accelerator Kick-Off Meeting 18 maggio 2022 <i>Milano</i>	Target Gender Equality Kick-Off Meeting 7 luglio 2022 <i>Webinar</i>	UNGC Welcome Meeting 25 gennaio 2022 <i>Webinar</i>
Ring the Bell for Gender Equality 8 marzo 2022 <i>Milano/Online</i>	Italian Business & SDGs Annual Forum 18-19 ottobre 2022 <i>Torino/Online</i>	UNGC Leaders Summit 1-2 giugno 2022 <i>Online</i>	Gruppo di Lavoro sul <i>Position Paper</i> sulle filiere sostenibili (Primo incontro) 10 febbraio 2022 <i>Online</i>	Climate Ambition Accelerator - 1° Modulo 7 giugno 2022 <i>Webinar</i>	Target Gender Equality WEPs Tool Performance Analysis 14 settembre 2022 <i>Webinar</i>	La sostenibilità per le PMI: un'opportunità di business (Primo incontro) 24 febbraio 2022 <i>Webinar</i>
"2022 SDG Pioneer Italy" Media Event 7 aprile 2022 <i>Online</i>		EU Peer Learning Group on Business and Human Rights 14 giugno 2022 <i>Parigi</i>	Gruppo di Lavoro sul <i>Position Paper</i> sulle filiere sostenibili (Secondo incontro) 10 marzo 2022 <i>Online</i>	Climate Ambition Accelerator - 1° Modulo 5 luglio 2022 <i>Webinar</i>	Target Gender Equality - 1° Modulo 28 settembre 2022 <i>Webinar</i>	Valutare le performance aziendali sulla sostenibilità: SDG Action Manager (Primo incontro) 24 marzo 2022 <i>Webinar</i>
Lancio nazionale <i>Position Paper</i> "La gestione sostenibile delle catene di fornitura: tra responsabilità e opportunità per le imprese" 3 ottobre 2022 <i>Milano/Online</i>		UNGC Uniting Business Live 19-21 settembre 2022 <i>New York/Online</i>	Gruppo di Lavoro sul <i>Position Paper</i> sulle filiere sostenibili (Terzo incontro) 12 aprile 2022 <i>Online</i>	Climate Ambition Accelerator - 2° Modulo 6 settembre 2022 <i>Webinar</i>	Target Gender Equality - 2° Modulo 29 novembre 2022 <i>Webinar</i>	La sostenibilità per le PMI: un'opportunità di business (Secondo incontro) 5 aprile 2022 <i>Webinar</i>
Lancio internazionale <i>Position Paper</i> "Sustainable Supply Chain Management: responsibility and opportunity for businesses" 17 novembre 2022 <i>Sharm El-Sheik (COP27)/Online</i>			Osservatorio D&I (Secondo incontro) 24 maggio 2022 <i>Online</i>	Climate Ambition Accelerator - 2° Modulo 18 settembre 2022 <i>Webinar</i>		Valutare le performance aziendali sulla sostenibilità: SDG Action Manager (Secondo incontro) 14 aprile 2022 <i>Webinar</i>
				Climate Ambition Accelerator - 2° Modulo 11 ottobre 2022 <i>Milano/Online</i>		Scalare l'impegno delle aziende italiane sulla finanza sostenibile: la CFO Coalition del Global Compact delle Nazioni Unite 16 giugno 2022 <i>Webinar</i>
				Climate Ambition Accelerator - 3° Modulo 3 novembre 2022 <i>Webinar</i>		Business & Human Rights: due diligence tra normativa, strumenti e buone prassi 23 giugno 2022 <i>Webinar</i>
						Introduzione alla nuova CoP 2023: overview della piattaforma e del questionario 14 luglio 2022 <i>Webinar</i>
						Deep Dive nuova CoP: approfondimento del questionario 27 ottobre 2022 <i>Webinar</i>
TOTALE 36 APPUNTAMENTI						

/ PROGETTI SPECIALI

OSSERVATORIO D&I IN AZIENDA

L'Osservatorio D&I è stato istituito nel 2021 dal Network italiano dello UN Global Compact con lo scopo di raccogliere l'esperienza in ambito di *Diversity & Inclusion* di aziende operanti in vari settori produttivi. Il Gruppo di lavoro è coordinato dallo UNCGN Italia e, nel 2022, ha beneficiato del contributo alle attività da parte dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro – OIL e dell'Associazione Italiana Direzione Personale - AIDP, con il fine di fornire panoramiche normative locali e linee guida dal punto di vista delle Convenzioni internazionali. L'Osservatorio D&I sarà operativo anche nel 2023.

ESITI 2022:

Focus tematici: **D&I nelle catene di fornitura, LGBTIQ+**

Hanno partecipato: **20 aziende aderenti a UNGC**

Settori produttivi: **bancario, energetico e multi-utility, agro-alimentare, tecnologico**

Appuntamenti: **2**

Partnership:
ILO (Organizzazione Internazionale del Lavoro), AIDP (Associazione Italiana Direzione del Personale)



SDG PIONEERS

Il concorso *SDG Pioneers* è un'iniziativa annuale promossa al livello globale dallo UN Global Compact che punta a premiare i *business leaders* attivi in aziende aderenti al progetto onusiano, che si sono contraddistinti per un impegno eccezionale in favore degli SDGs. Lo UN Global Compact Network Italia promuove il *round* locale del concorso, che precede e determina la competizione globale.

Ad aprile 2022, il Network italiano dello UN Global Compact ha assegnato a Marcello Grosso di Poste Italiane il titolo di **"2022 UN Global Compact Network Italy SDG Pioneer"**.



/ PROGETTI SPECIALI

CLIMATE AMBITION ACCELERATOR

Climate Ambition Accelerator è un percorso di formazione di 6 mesi implementato dai Network Locali del Global Compact ONU in sinergia con lo UN Global Compact Office e rivolto alle imprese aderenti all'iniziativa. Il programma intende fornire ai partecipanti le conoscenze e le competenze necessarie per definire obiettivi climatici *science-based*, favorire lo scambio di *best practices* e il *peer-learning* con riferimento all'SDG 13, al fine di accelerare i progressi verso una *net-zero economy* entro 2050. Nel 2022, è stata implementata la prima edizione italiana del percorso. Nel mese di maggio 2023, il Network avvierà il secondo *round*.

ESITI PRIMA EDIZIONE 2022:

Sponsor: **Carbonsink**

Hanno partecipato: **42 aziende aderenti a UNGC**

Settori produttivi: **energetico, multi-utility ed elettrico, bancario, automotive, agro-alimentare, tecnologico, edile, aerospaziale, servizi medico-sanitari, chimico, GDO e beni personali**

Appuntamenti: **7 (di cui 2 workshop di approfondimento tematico e confronto)**



TARGET GENDER EQUALITY

Target Gender Equality è un percorso di formazione di 9 mesi implementato dai Network Locali del Global Compact ONU in sinergia con lo UN Global Compact Office e rivolto alle imprese aderenti all'iniziativa. Giunto alla sua terza edizione globale, è stato implementato per il primo anno dal Network Italiano con l'obiettivo di incoraggiare l'attuazione da parte del settore privato dei *Women's Empowerment Principles* e rafforzare il contributo delle imprese al raggiungimento dell'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile 5.5, che richiede la piena partecipazione delle donne e pari opportunità di *leadership* entro il 2030. Tra il 2022 e il 2023, è stata implementata la prima edizione italiana del percorso. Nel mese di luglio 2023, il Network avvierà il secondo *round*.

ESITI PRIMA EDIZIONE 2022/2023:

Sponsor: **Enel**

Hanno partecipato: **39 aziende aderenti a UNGC**

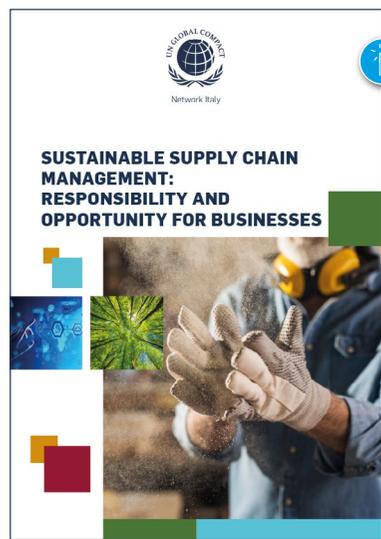
Settori produttivi: **energetico, multi-utility ed elettrico, bancario e finanziario, automotive, aerospaziale, servizi medico-sanitari e trasporti**

Appuntamenti: **4 nel 2022 (una sessione di analisi della performance**

tramite WEPS Tool e 3 workshop di formazione e peer-learning in presenza/online). Nel 2023 si sono tenuti altri 2 appuntamenti.

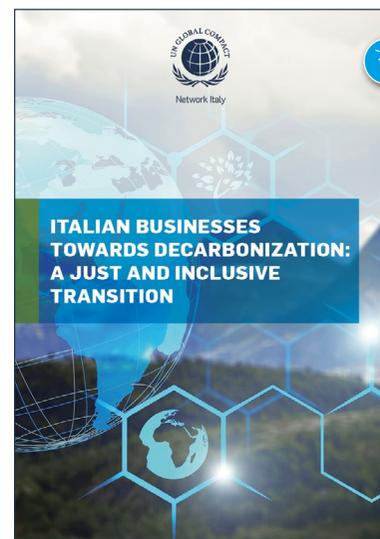


/ NUOVE PUBBLICAZIONI



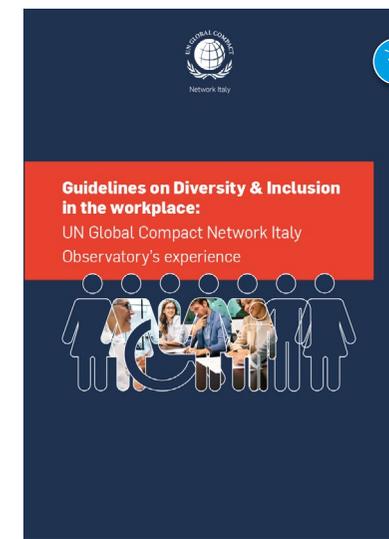
Il *Position Paper* ha l'obiettivo di mostrare e valorizzare l'impegno delle aziende aderenti nella gestione delle proprie catene di fornitura in chiave sostenibile – individuando sfide e opportunità correlate – partendo da approfondimenti verticali sui seguenti temi: riduzione delle emissioni di *Scope 3*; promozione e tutela dei diritti umani e del lavoro dignitoso; gestione delle esternalità negative attraverso soluzioni circolari. Il documento presenta circa 30 buone pratiche aziendali, oltre che piattaforme e strumenti utili alle imprese per il coinvolgimento dei fornitori.

L'evento di lancio nazionale del *Position Paper* si è tenuto ad ottobre 2022 nell'ambito del Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale, mentre quello internazionale si è tenuto a novembre 2022 alla COP27 a Sharm el-Sheikh.



Il *Position Paper* ha l'obiettivo di valorizzare l'impegno delle aziende italiane aderenti al Global Compact delle Nazioni Unite sul tema della decarbonizzazione, approfondendo gli sforzi compiuti ed i risultati finora registrati in supporto degli obiettivi dell'*Accordo di Parigi* e dell'ambizione europea di raggiungere la neutralità climatica entro il 2050. Il documento raccoglie circa 30 buone pratiche aziendali per l'avanzamento dell'*SDG 13*.

L'evento di lancio del *Position Paper* si è tenuto a gennaio 2022, è stato organizzato in partnership con il Commissariato Generale d'Italia per Expo 2020 Dubai e trasmesso in diretta streaming dal Padiglione Italia presso Expo 2020 Dubai.



Il documento, prodotto in partnership con ILO – Organizzazione Internazionale del Lavoro (Ufficio per l'Italia) e AIDP – Associazione Italiana Direzione Personale, rappresenta l'output finale del primo anno di attività dell'*Osservatorio D&I*. Raccoglie circa 15 buone pratiche aziendali sul "Principio 6" di UN Global Compact, che richiama il settore privato globale all'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione. Il focus del documento è sui temi di donne, migranti, giovani e *disability management*.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque euismod pretium quis, sem. Nulla

185

146

89

42

29

16

COMUNICAZIONE ESTERNA

/ UFFICIO STAMPA



PRESENZA MEDIA & MEDIA RELATIONS 2022:

12 Comunicati stampa

11 Interviste

2 Approfondimenti

1 Media partnership



USCITE STAMPA:

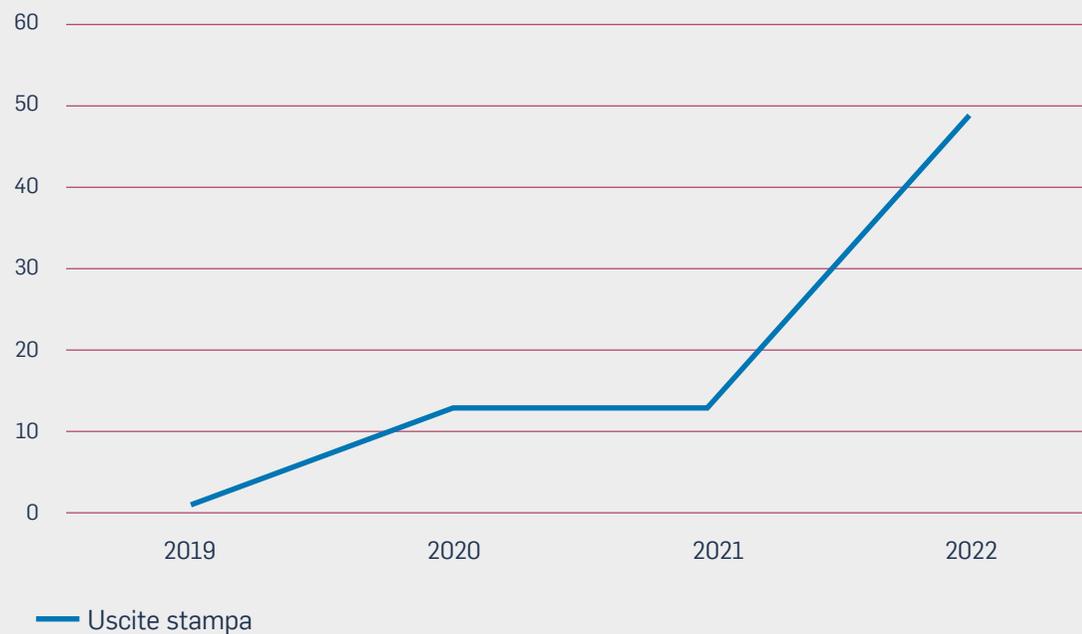
48



EVENTI PATROCINATI:

3

USCITE STAMPA 2019-2022



Newsletter Cerca **LIFEGATE**

Home Video Economia Daniela Bernacchi, Global Compact Network Italia. Un'azienda sostenibile deve coinvolgere la sua filiera

Daniela Bernacchi, Global Compact Network Italia. Un'azienda sostenibile deve coinvolgere la sua filiera

Intervista a Daniela Bernacchi, Global Compact Network Italia

Daniela Bernacchi,
segretaria generale
Global Compact Network Italia

Guarda su YouTube

a cura di UN Global Compact Network Italia

SCOPE 3

L'impegno per il clima delle aziende passa per le filiere

UN GLOBAL COMPACT
Network Italy

UNGCN Italia promuove i 10 Principi del Global Compact delle Nazioni Unite su diritti umani, lavoro, ambiente, anticorruzione e l'agenda 2030 ONU. Il programma è orientato ad attivare e coinvolgere le imprese sullo sviluppo sostenibile. In Italia, oltre 450 aziende aderiscono all'UN Global Compact.

Rai News Video Cronaca Esteri Politica Sport ...

Presentato a EXPO Dubai il rapporto Italian Business and Decarbonization

Expo Dubai, ONU: "Siamo molto felici che l'Italia abbia preso l'iniziativa sulla decarbonizzazione"

Secondo il ministro Enrico Giovannini: "Le aziende italiane stanno portando avanti una importante e radicale trasformazione verso la sostenibilità, ma purtroppo non tutte", bisogna accelerare la transizione e convincere in particolare le PMI

Expo Dubai, Giornata "Padiglione Italia Carta Verde per il Futuro"

Dal Top alla Cop26, il 2022 è l'anno della transizione ecologica

La direttrice generale del Global Compact Onu, Sandra Ojiambo ha partecipato oggi alla presentazione al Padiglione Italia di Expo 2022 Dubai del rapporto "Italian Business and Decarbonization: a just and inclusive transition" redatto dall' "Un Global Compact Network Italia".

Finanza e Imprese

GLI SCENARI DELLA TRANSIZIONE

Sandra Ojiambo guida i secondi donna e primo di origini africane i 10 Padiglioni della Settimana Uale per coinvolgere i leader per il futuro degli agenda del Agenda 2030. Il network cresce anche in Italia, anche dopo la pandemia. L'impegno è "Dai ai italiani della transizione". "Siamo felici che la nostra Italia fare per gli investimenti negli sfige..."

DALL'ITALIA AGLI USA PIÙ AZIENDE NEL PATTO PER LA SOSTENIBILITÀ

Ogni tre aziende che entrano nel mondo del lavoro, una è italiana. E ogni tre aziende che entrano nel mondo del lavoro, una è italiana. E ogni tre aziende che entrano nel mondo del lavoro, una è italiana.

RFC

Forbes Bluerating Private Asset Events Education Responsibility Space Science ...

GREEN CARPET

Green Carpet - Puntata 13

Green Carpet - Puntata 11

GREEN CARPET

Green Carpet - Puntata 12

Morning FUTURE

cerca articoli

Rendere sostenibile la supply chain per attuare gli obiettivi dell'Agenda 2030

In occasione della Cop27 in Egitto, il network italiano del Global Compact delle Nazioni Unite ha presentato il position paper "La gestione sostenibile delle catene di fornitura: tra responsabilità e opportunità per le imprese"

ORIENTARE - Economia e Mercati | Sostenibilità e CSR

19 Dicembre 2022

Economia

Marcello Grosso (Poste) pioniere della sostenibilità in Italia: vince il premio del Global Compact Onu

Barbara Milazzo 18 set 2022

Marcello Grosso, a capo del sostenibile development, ha vinto il premio di essere italiano il pioniere italiano per la sostenibilità per il mondo. Lo ha stabilito il network italiano del Global Compact delle Nazioni Unite che ogni anno si occupa di individuare e premiare i leader italiani più impegnati a favore dell'attuazione dell'agenda 2030 delle Nazioni Unite. Grosso è il presidente della rete italiana, cuore del network italiano del Global Compact.

/ WEBSITE



VISITATORI UNICI 2022:
124.021

VISUALIZZAZIONI PAGINE 2022:
220.871

Italia:
54%

Resto del mondo:
46%



The screenshot shows the homepage of the Global Compact Network Italia website. The header includes the logo, navigation links (CHI SIAMO, CONTATTI, MAPPA SITO, LAVORA CON NOI), and social media icons (NEWSLETTER, LinkedIn, YouTube, Twitter) with a LOGIN button. A search bar is located on the right. The main navigation menu includes UN GLOBAL COMPACT, NETWORK ITALIANO, ATTIVITÀ DEL NETWORK, NOTIZIE, PUBBLICAZIONI, MEDIA, and FAQ. A 'UNISCI A NOI' button is also present. The main content area features a large banner with the headline 'L'iniziativa strategica di sostenibilità d'impresa più ampia al mondo' and a sub-headline: 'Un invito alle imprese ad allineare le proprie strategie ed operazioni ai Dieci Principi universali su Diritti Umani, Lavoro, Ambiente e Anti-corruzione, e a contribuire all'avanzamento dello sviluppo sostenibile.' The banner includes a 'LA NOSTRA MISSION' button with a right-pointing arrow and a background image of Earth from space.

/ SERVIZIO NEWSLETTER



NEWSLETTER INVIATE 2022:

67

Tipologia contenuto:

- 11** Istituzionale
- 7** Campagne
- 34** Programma attività
- 15** UNGCN Italy Advisor

CONTATTI REGISTRATI:

3.109 (dato al 31 dicembre 2022)

Nuovi contatti 2022:

402

Tasso medio di apertura:

36,3%

Tasso massimo di apertura:

70,1%

Global Compact Network Italy

MARCELLO GROSSO
Head of Group's Sustainable Development,
Risk and Compliance
Poste Italiane

2022 Global Compact Network Italy SDG Pioneer

#SDGpioneers

È Marcello Grosso di Poste Italiane l'SDG Pioneer Italy 2022.

Il round italiano del concorso globale "UN Global Compact SDG Pioneer", che aveva preso il via a dicembre 2021, si è concluso con l'assegnazione del riconoscimento di "2022 UN Global Compact Network Italy SDG Pioneer" a Marcello Grosso, Head of Group's Sustainable Development, Risk and Compliance, di Poste Italiane.

"SDG Pioneers" è la competizione mondiale, promossa dal Global Compact delle Nazioni Unite, finalizzata ad individuare e premiare i business leaders attivi in aziende aderenti all'UN Global Compact e straordinariamente impegnati in favore dell'avanzamento dell'Agenda 2030 e dei suoi 17 SDGs. La Decade of Action incisa due anni fa, ha messo sempre più in evidenza la centralità del ruolo delle imprese per lo sviluppo sostenibile e l'importanza che si compiono azioni ambiziose in questa direzione, per fronteggiare le diverse crisi globali in corso sul fronte climatico, sanitario, umanitario e, infine, economico.

«Per il terzo anno consecutivo, il Network italiano del Global Compact ha coordinato il round locale del concorso SDG Pioneer con l'obiettivo specifico di valorizzare l'operato dei nostri leader aziendali, laddove sia guidato da sensibilità speciali sui temi della sostenibilità e della "giusta transizione" verso una economia net-zero. Quest'anno assegniamo il riconoscimento a Marcello Grosso, top manager di un grande gruppo attivo in un settore veramente strategico per il nostro Paese, ossia Poste Italiane, che dal 2019 aderisce all'UN Global Compact e ne promuove e sostiene i dieci principi su diritti umani, lavoro, ambiente ed anticorruzione. Come UNGCN Italia, ci auguriamo che questo prestigioso riconoscimento possa essere fonte di nuova ispirazione tanto per Poste Italiane quanto per le altre realtà business che costituiscono il tessuto produttivo ed il motore economico dell'Italia». Daniela Bernacchi, Segretario Generale e Executive Director dell'UN Global Compact Network Italy.

"Siamo orgogliosi di questo riconoscimento da parte dell'autorevole Network italiano dell'UN Global Compact - ha dichiarato Marcello Grosso, ricevendo il premio - frutto del percorso pluriennale di Poste Italiane basato sulla condivisione con i propri stakeholder dell'evoluzione delle attività svolte a supporto della creazione di valore per crescere responsabilmente insieme e affrontare nuove sfide di sviluppo sostenibili. I risultati sono stati raggiunti grazie ai commenti del nostro Vertice e dal lavoro di squadra, elementi chiave che ci permettono di guardare con soddisfazione a quanto finora svolto e costituiscono un punto saldo della reputazione di Poste Italiane agli occhi del Paese e dei mercati."

Global Compact Network Italy

UNENDO IMPRESE

Newsletter

NUOVA COMMUNICATION ON PROGRESS

A PARTIRE DAL 2023

INFO ▶

Da Dal 2023, l'UN Global Compact avvia la nuova Communication on Progress

Nel 2023, un crescente impegno verso la trasparenza, a partire dal 2023 le aziende aderenti all'UN Global Compact saranno chiamate a comunicare su base annuale i propri progressi sui 10 Principi UNGC utilizzando il modello della nuova Communication on Progress, ossia un questionario standardizzato disponibile su una piattaforma digitale dedicata.

La nuova Communication on Progress consentirà alle imprese di:

- rafforzare la credibilità e il valore dell'azienda
- misurare e rendicontare in modo coerente e armonizzato agli stakeholder i progressi compiuti
- avere accesso ad occasioni di approfondimento, formazione e miglioramento continuo
- confrontare i propri progressi con quelli delle altre organizzazioni aderenti

Gli nel 2022, l'UN Global Compact ha iniziato a coinvolgere i partecipanti business sulla nuova policy di rendicontazione, consentendo tramite il programma Early Adopter di accedere in anticipo alla piattaforma digitale per poter apprendere e allo stesso tempo fornire dei feedback sul processo. Hanno aderito alla fase pilota **100 aziende provenienti da oltre 50 Paesi**. Relativamente all'Italia, hanno partecipato 23 aderenti business, di cui 10 PMI. Successivamente all'invito, l'85% degli Early Adopter si è dichiarato concorde sul fatto che la nuova CoP migliori significativamente la rendicontazione sui Dieci Principi dell'UN Global Compact e contribuisca a far progredire la sostenibilità aziendale. L'80% di questi raccomanda, inoltre, la CoP alle altre aziende aderenti all'iniziativa onusiana.

Global Compact Network Italy

UNENDO IMPRESE

Newsletter

Città sostenibili e inclusive: dall'SDG Forum 2022 un vademecum per le aziende

Si è conclusa ieri a Torino la settima edizione dell'Italian Business & SDGs Annual Forum promossa dall'UN Global Compact Network Italy per favorire il dialogo multi-stakeholder sull'avanzamento dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. Oltre 100 manager aziendali, con la partecipazione di rappresentanti delle Istituzioni, Università e della società civile, si sono riuniti per sviluppare una riflessione comune ed alcune proposte connesse all'SDG 11, ovvero alla sfida globale per la creazione di città e comunità inclusive, sicure, resilienti e sostenibili.

Più della metà della popolazione mondiale vive nelle città dove è concentrato oltre l'80% delle attività economiche globali (fonte: UN Sustainable Development Goals Report 2022). Il futuro umano è quindi nelle città, ma i dati sull'impatto dell'urbanizzazione sono tutt'altro che positivi.

L'impronta ecologica dei centri urbani è evidente: sempre secondo l'ultimo UN SDGs Report, le città occupano soltanto circa il 3% della superficie terrestre, ma consumano tra i quarti delle risorse globali e sono responsabili del 75% delle emissioni di gas serra. Sul piano sociale, il World Cities Report 2022 registra come tra le sfide più grandi ed attuali per le città vi siano quelle della povertà e delle disuguaglianze. I due anni di pandemia e la guerra in Ucraina, con la conseguente crisi energetica, hanno aumentato ulteriormente le forti disuguaglianze, danneggiando soprattutto la componente femminile: nel mondo 30 milioni di donne e ragazze sono state spinte in povertà nel 2020, una cifra che si prevede raggiungerà i 105,3 milioni nel 2030.

Quindi, cosa possono fare le aziende per rimettere al centro delle città le Persone e l'Ambiente? Dall'SDG Forum di Torino arriva un vademecum chiaro per gli attori business (e non solo) al fine di supportare e accelerare il loro impegno in favore delle comunità e dei territori in cui operano.

Global Compact Network Italy

UNENDO IMPRESE

Newsletter

SUSTAINABLE SUPPLY CHAINS: RESPONSIBILITIES AND OPPORTUNITIES FOR BUSINESSES

COP27, sostenibilità ambientale d'impresa: senza le PMI non si raggiunge l'obiettivo "Net-Zero"

Il raggiungimento del Net-Zero, ossia delle emissioni nette zero, è l'obiettivo più sfidante a cui le aziende dovranno tendere nel prossimo futuro. È questo il motto al mondo dell'impresa che emerge dal Position Paper sulle catene di fornitura prodotto oggi al Global Compact Network Italia (UNGCN Italia) in occasione della COP27, la Conferenza delle Nazioni Unite sul Clima che si concluderà domani.

"Gestione sostenibile delle catene di fornitura: tra responsabilità e opportunità per le imprese" è il titolo del documento che UNGCN Italia - che rappresenta nel nostro Paese, il Global Compact delle Nazioni Unite, la più grande iniziativa di sostenibilità d'impresa al mondo - ha realizzato con un gruppo di oltre 50 aziende italiane, alcune delle quali presentati a Sharm.

La gestione sostenibile della catena di fornitura è una delle leve più importanti per creare un impatto positivo a livello globale - sottolinea il documento - in quanto si stima che l'80% del commercio globale dipenda dalle supply chain. Da qui l'importanza strategica della riduzione delle cosiddette emissioni "Scope 3", ossia di tutte quelle emissioni indirette legate alla catena del valore, sia a monte che a valle dell'azienda e sulle quali può agire con successo l'economia circolare. Su questo fronte l'Italia rimane un passo avanti rispetto ai suoi competitor europei: il nostro Paese è infatti al primo posto, assieme alla Francia, nella classifica delle cinque principali economie europee per performance di circolarità, infatti nel 2020, ultimo dato disponibile, il tasso di utilizzo circolare di materia nell'Unione europea è stato pari al 12,8% mentre l'Italia ha raggiunto il 21,8%.

Le emissioni "Scope 3" costituiscono spesso il maggiore impatto in termini di gas ad effetto serra delle aziende, ma la difficoltà di coinvolgere attori esterni all'impresa come le catene di fornitura, rende la loro riduzione una vera e propria sfida per il settore privato. Uno studio di Carbon Disclosure Project, svolto nel 2020 su più di 8.000 aziende a livello globale, metteva già in luce come le emissioni che avvengono nella catena di approvvigionamento siano in media 11,4 volte più alte delle emissioni dirette. Per questo, fissare obiettivi per ridurre le emissioni lungo tutta la catena del valore sta diventando una nuova priorità aziendale.

La catena di fornitura è, per la sua trasversalità, la dimensione in cui l'azienda può avere potenzialmente l'impatto maggiore per l'avanzamento di tutti i Sustainable Development Goals (SDGs). I Goal 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica, 12 - Consumo e produzione responsabili, e 13 - Azione per il clima, richiamano esplicitamente l'importanza di coniugare i temi dei diritti umani e del lavoro con i modelli di produzione che tengano conto della tutela dell'ambiente e della biodiversità.

/ SOCIAL NETWORK LINKEDIN



POST ORIGINALI 2022:

285 (24 circa al mese, 6 circa a settimana)



Visualizzazioni: **367.160**



Visualizzazioni uniche: **198.891**



Clicks: **10.213**



Reactions: **6.139**



Comments: **90**



Shares: **373**



FOLLOWERS:

6.156 (dato al 31 dicembre 2022)

Nuovi followers 2022:

1.876

FOLLOWERS 2022



/ SOCIAL NETWORK LINKEDIN



POST PIÙ APPREZZATI 2022

UN Global Compact Network Italia
6.434 follower
1 anno

UN Global Compact Network Italia sta partecipando alla "One Global Compact Week", una settimana di incontri rivolti ai Network Locali dell'iniziativa onusiana di tutto il mondo, che viene ospitata a Dubai dal Network UAE dal 28 al 31 marzo. Obiettivi del Forum sono fare il punto sui risultati raggiunti nel 2021 e confrontarsi sulle sfide comuni che UNGC e i Network Locali dovranno affrontare quest'anno e nel futuro per supportare al meglio gli aderenti nel loro percorso verso i #GlobalGoals e nell'implementazione dei #P1enPrinciples.

Daniela Bernacchi Laura Capolongo Stella Sigillò

#UnendingBusiness
#UnitingBusiness
#Dubai

Tu e 48 altre persone · 1 commento

UN Global Compact Network Italia
6.434 follower
1 anno

LINGCIN ITALIA: ELETTO IL NUOVO CONSIGLIO DIRETTIVO

In data 28 aprile 2022, i Membri Fondatori dell'UN Global Compact Network Italia hanno eletto il nuovo Consiglio Direttivo che guiderà la rete locale del Global Compact delle Nazioni Unite fino alla primavera del 2025. Fra i tredici professionisti della sostenibilità eletti l'anno dall'Assemblea, diverse conferme rispetto al precedente mandato e nuovi prestigiosi ingressi. Marco Frey è stato nominato Presidente per il terzo mandato consecutivo.

Presentiamo, a seguire, il nuovo Board di LINGCIN Italia:
Marco Frey - Ingei (Presidente)
Filippo Nicolò Rodriguez - Enel (Vicepresidente)
Sofia Maroudi - Snam (Vicepresidente)

Filippo Bertini - Pirelli
Chantal Hameide - Torana
Cecilia Camara - Lagacna
Stefano Gardi - Italmobilitare
Francesca Magliulo - Fondazione EOS
Cvetka Majtanovic - Inceivando
Renata Mola - Leonardo
Carlo Nicolais - Maire Tecnimont
Elena Semenzin - Universtà Ca' Foscari Venezia e VEU
barbara terenzi - Edison

Congratulazioni al nuovo Board e a Daniela Bernacchi, che resta al timone del Network come Segretario Generale ed Executive Director!

**Assemblea
Fondazione Global Compact
Network Italia**
28 aprile 2022

Tu e 114 altre persone · 88 commenti · 12 diffusioni post

UN Global Compact Network Italia
6.434 follower
11m

Fin dalle prime settimane del conflitto in #Ucraina, diverse aziende aderenti allo UN Global Compact Network Italia si sono mobilitate per offrire il proprio supporto alla popolazione ucraina, anche tramite collaborazioni straordinarie con ONG o agenzie internazionali.

Abbiamo raccolto le iniziative avviate dal settore privato in un'edizione speciale della nostra Newsletter, con l'obiettivo di raccontare e valorizzare il ruolo del business in situazioni di crisi umanitarie.

Il secondo numero presenta i progetti di Intesa Sanpaolo, Eni, Save The Duck, Green Media Lab Srl SB, UCB, Fondazione Mediolanum Onlus, Sofidel S.p.A., Artisana Group, CEME Group e MAGRIS GROUP.

Leggi la notizia > <https://lnkd.in/e/RuJERV3>

#UnitingBusiness
#UnendingImprese
#SDG16

**Edizione speciale
EMERGENZA UCRAINA
Il sostegno delle nostre
aziende alla crisi
umanitaria**
N.2 - Aprile 2022

Tu e 29 altre persone · 3 diffusioni post

UN Global Compact Network Italia
6.434 follower
11m

#CEOMeeting | "La gestione sostenibile della catena di fornitura è da intendersi come processo di "accompagnamento" dei fornitori a supporto di una trasformazione di tipo culturale e secondo una logica win-win. L'obiettivo principale è quello di coinvolgere sullo sviluppo sostenibile le tante PMI attive in Italia, mappandole e sviluppando con esse rapporti duraturi e opportunità di partnership. Il management sostenibile della filiera ha importanti risvolti positivi anche in termini economici, aumentando la resilienza degli attori coinvolti e l'efficienza dei processi."

Marco Frey, Presidente UN Global Compact Network Italia, in occasione della settima edizione del Business & SDGs High Level Meeting, promosso da UN Global Compact Network Italia (Milano/Online, 10 maggio 2022). L'evento è ospitato da Maire Tecnimont.

#SustainableSupplyChains
#EmissionsReduction
#HumanRights
#CircularEconomy
#UnitingBusiness

Tu e 61 altre persone · 1 commento · 3 diffusioni post

UN Global Compact Network Italia
6.434 follower
9m

Ieri pomeriggio, **Sanda Ojiambo** - Assistant Secretary-General e CEO dello United Nations Global Compact, ha incontrato a Roma, presso il Circolo degli Esteri, i Membri del Consiglio Direttivo dell'UN Global Compact Network Italia. Un'opportunità unica di confronto e scambio su risultati, sfide e scenari futuri nella **#DecadeofAction** per lo sviluppo sostenibile.

United Nations Global Compact
Marco Frey Daniela Bernacchi Sofia Maroudi Renata Mele Francesca Magliulo Cecilia Carrara Cveta Majtanovic Stefano Gardi Filippo Nicolò Rodriguez Barbara Terenzi Josiane Toundzi Melissa Powell

#UnitingBusiness
#UnendingImprese
#svilupposostenibile
#SDGs
#Agenda2030

Tu e 112 altre persone · 1 commento · 8 diffusioni post

UN Global Compact Network Italia
6.434 follower
5m

● La Centrale - Nuova Lavazza è tutto pronto per l'inizio della 7ª edizione dell'#SDGForum!

L'incontro sarà l'occasione per approfondire il contributo delle imprese alla creazione di #CittàSostenibili e al raggiungimento dell'#SDG11.

● Segui le prime due sessioni di oggi dalle 14.00 alle 15.30, in **livedirectstreaming** sul nostro canale YouTube (iscriviti qui > <https://lnkd.in/e/PvzUAat>)

L'evento è promosso da UN Global Compact Network Italia, con il supporto di Lavazza Group e Pirelli (Main Sponsor) e Gruppo Iren (Sponsor).

#MobilitàSostenibile
#TransizioneEcologica
#ConsumiResponsabili
#CittàInclusive
#UnendingImprese
#UnitingBusiness

Tu e 42 altre persone · 2 commenti · 2 diffusioni post

UN Global Compact Network Italia
6.434 follower
5m

#SDGForum | "L'#SDGForum è uno dei momenti più significativi dell'anno per il Network italiano dell'UN Global Compact. È occasione di dialogo e condivisione multistakeholder, per l'approfondimento delle sinergie fra imprese e Agenda 2030. Caratteristica fondamentale del Forum è la vicinanza territoriale: l'evento si svolge ogni anno in una città italiana diversa, e ogni edizione approfondisce una tematica collegata agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. Quest'anno il focus è sulle #CittàSostenibili. Le città generano problematiche ambientali e sociali. Gestire queste criticità e creare #CittàSostenibili è quindi essenziale per un futuro migliore per Pianeta e persone."

Marco Frey, Presidente UNGC Network Italia, in occasione della settima edizione dell'Italian Business and SDGs Annual Forum, promosso da UN Global Compact Network Italia (Torino/Online, 18-19 ottobre 2022). Il Forum è organizzato con il supporto di Lavazza Group e Pirelli (Main Sponsor) e Gruppo Iren (Sponsor).

#CittàSostenibili
#SDG11
#MobilitàSostenibile
#TransizioneEcologica
#ConsumiResponsabili
#CittàInclusive
#UnendingImprese

Tu e 73 altre persone · 3 diffusioni post

/ SOCIAL NETWORK TWITTER



POST ORIGINALI 2022:

275 (23 circa al mese, 5 circa alla settimana)



Visualizzazioni: **63.635**



Visualizzazioni uniche: **30.573**



Likes: **1.046**



Retweets: **282**

MENZIONI 2022:

161



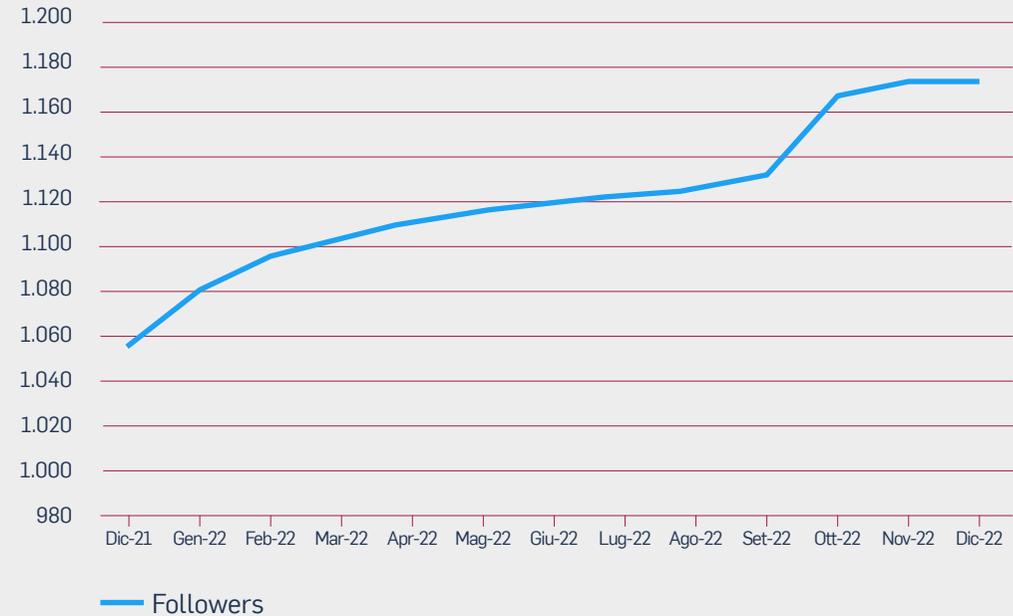
FOLLOWERS:

1.174 (dato al 31 dicembre 2022)

Nuovi Followers 2022:

119

FOLLOWERS 2022



/ SOCIAL NETWORK TWITTER



POST PIÙ APPREZZATI 2022

UN Global Compact Network Italia
@FondazioneGCNI

Evento lancio #PositionPaper "#Business & #Decarbonization" di UNGCN Italia con contributo circa 30 grandi aziende Italiane. Guests of Honour: @SandaOjamba Paolo Gilenti. Diretta #streaming dal Padiglione Italia. #SDG13 #ClimateAction Info e Agenda globalcompactnetwork.org/it/news-e-even...



SAVE THE DATE | January 19th 2022
8-9-10-30 CET | 12-13-30 Dubai Time
HYBRID EVENT

12:37 PM · 14 gen 2022

Visualizza statistiche Tweet

11 Retweet 2 Tweet di citazione 16 Mi piace

UN Global Compact Network Italia
@FondazioneGCNI

19-21 settembre @globalcompact promuove l'evento #UnitingBusiness LIVE! Rappresentanti istituzionali ed esperti mondiali della sostenibilità faranno il punto sui risultati raggiunti dal settore privato nell'avanzamento dei #GlobalGoals. Info events.unglobalcompact.org/unitingbusiness...



19-21 September 2022
United Nations | New York
Register Now

#UnitingBusiness

3:06 PM · 12 set 2022

Visualizza statistiche Tweet

5 Retweet 1 Tweet di citazione 5 Mi piace

UN Global Compact Network Italia
@FondazioneGCNI

Al via la 7ª edizione del #CEOMeeting promosso da @FondazioneGCNI e ospitato da @Mairetecnmot come occasione di approfondimento e dialogo tra i vertici delle aziende Italiane aderenti a @globalcompact con focus su #SustainableSupplyChains.



9:04 AM · 10 mag 2022

Visualizza statistiche Tweet

4 Retweet 1 Tweet di citazione 8 Mi piace

UN Global Compact Network Italia
@FondazioneGCNI

Il Network Italiano del @globalcompact partecipa al Private Sector Forum 2022, live da New York. @SandaOjamba ASS and CEO apre l'evento sottolineando il ruolo del #business per affrontare le sfide del #CambiamentoClimatico e della #transizionegiusta #UnitingBusiness



9:55 PM · 19 set 2022

Visualizza statistiche Tweet

1 Retweet 7 Mi piace

UN Global Compact Network Italia
@FondazioneGCNI

UNGCN Italia ringrazia @CSRIS_it per aver ospitato l'evento di lancio del nuovo #PositionPaper sulle #FilieraSostenibili e tutti gli speaker intervenuti nell'occasione. Scarica il Paper qui: lnkd.in/g/MJWWU7

#InandImprese
#SaloneCSRIS
#SustainableSupplyChains



15:43 AM · 3 ott 2022

Visualizza statistiche Tweet

2 Retweet 2 Tweet di citazione 8 Mi piace

UN Global Compact Network Italia
@FondazioneGCNI

#UnandImprese | "Per avviare processi di #sostenibilità efficaci, le imprese devono intraprendere percorsi trasformativi innovativi e radicali. In questo senso, è imprescindibile che le istituzioni accompagnino il cambiamento rimuovendo gli ostacoli burocratici!" @frey95933661



9:13 AM · 21 ott 2022

Visualizza statistiche Tweet

1 Retweet 6 Mi piace

UN Global Compact Network Italia
@FondazioneGCNI

Oggi alle ore 10.00, @danielbernacchi, Segretario Generale e Direttore Esecutivo di UNGCN Italia, parlerà di #COP27, #Clima e #Imprese nel programma "Tutta la città ne parla" su @Radio3tweet. Ascolta l'intervista in diretta raiplaysound.it/diretta #LaCittà #UnandImprese



raiplaysound.it
I canali Radio Rai in diretta - RaiPlay Sound
I canali Radio Rai in diretta su RaiPlay Sound

9:51 AM · 8 nov 2022

Visualizza statistiche Tweet

4 Retweet 6 Mi piace

UN Global Compact Network Italia
@FondazioneGCNI

UNGCN Italia a #COP27 - Sharm el-Sheikh! 9.30-11.00 CET, presentazione del Position Paper sulle #FilieraSostenibili. Diretta lnkd.in/e/PvzUAat 14.00-15.00 EET, evento "Italian companies and climate change: from ambition to action" all'Italian Pavilion nella Blue Zone



9:30 AM · 17 nov 2022

Visualizza statistiche Tweet

2 Retweet 6 Mi piace

/ SOCIAL NETWORK YOUTUBE



DIRETTE STREAMING 2022: 3

VIDEO PUBBLICATI 2022: 16



ISCRITTI:

143 (dato al 31 dicembre 2022)



NUOVI ISCRITTI 2022:

99



The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top, the YouTube logo and a search bar are visible. The video title is "ITALIAN BUSINESS & SDGs ANNUAL FORUM SETTIMA EDIZIONE IL RUOLO DELLE IMPRESE PER LE CITTÀ SOSTENIBILI". The video is from the channel "UN Global Compact Network Italia". The video player shows a progress bar at 0:00 / 1:48:58. Below the video player, the video title "ITALIAN BUSINESS & SDGs ANNUAL FORUM - day 1" is displayed, along with the channel name "UN Global Compact Network Italia" and "147 iscritti". The video has "200 visualizzazioni" and was "Trasmesso in streaming 5 mesi fa". The video description is "Il ruolo delle imprese per le città sostenibili". The video player also shows a list of sponsors: "Main Sponsor: LAVAZZA GROUP, SPINELLI, TIS@, iren" and "Sponsor: REGIONE PIEMONTE, CITTÀ DI TORINO, UNIONE INDUSTRIALI Torino".

RISULTATI FINANZIARI

/ BILANCIO D'ESERCIZIO 2022

STATO PATRIMONIALE 2022

ATTIVO

IMMOBILIZZAZIONI

Immobilizzazioni immateriali	0
Immobilizzazioni materiali	15.767
Immobilizzazioni finanziarie	208.344

ATTIVO CIRCOLANTE

Rimanenze	0
Crediti	89.161
Attività finanziarie non immobilizzate	0
Disponibilità liquide	810.871

RATEI E RISCONTI

1.711

TOTALE ATTIVO

1.125.854

PASSIVO

PATRIMONIO NETTO

Fondo di dotazione dell'ente	102.000
Patrimonio libero	485.096
Patrimonio vincolato	20.000
Avanzo / disavanzo d'esercizio	220.518

TFR + Fondo rischi e oneri

45.061

DEBITI

229.762

RATEI E RISCONTI

23.417

TOTALE PASSIVO

1.125.854

CONTO ECONOMICO 2022

PROVENTI

Proventi e ricavi da attività istituzionali	767.391
Proventi da raccolta fondi	0
Proventi da attività accessorie	85.403
Proventi finanziari e patrimoniali	498

TOTALE PROVENTI

853.292

ONERI

Oneri da attività istituzionali	598.627
Oneri promozionali di raccolta fondi	0
Oneri da attività accessorie	0
Oneri finanziari e patrimoniali	186
Oneri di supporto generale	19.422

TOTALE ONERI

618.235

Imposte

14.539
AVANZO / (DISAVANZO DI GESTIONE) 220.518

I dati presentati sono un estratto e una sintesi del Bilancio d'Esercizio 2022 di UN Global Compact Network Italia.

La versione integrale è a disposizione presso i nostri uffici e sul nostro sito internet <https://www.globalcompactnetwork.org/it/il-network-italiano-ita/network-italiano/governance.html>



Network Italia