



REPORT SULLE ATTIVITÀ **2021**



Network Italia



UNENDO IMPRESE





Network Italia

CONTATTI

UN GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA

E-mail: info@globalcompactnetwork.org

Sito web: www.globalcompactnetwork.org

Twitter: [@FondazioneGCNI](https://twitter.com/FondazioneGCNI)

Linkedin: UN Global Compact Network Italia

Youtube: UN Global Compact Network Italia

Servizio Newsletter

DOVE SIAMO

ROMA

Sede legale

c/o Amref Italia

Via degli Scialoja, 3 - 00196

Sede operativa

Via degli Etruschi, 7 - 00185

MILANO

Sede operativa

Via Sardegna, 11 - 20146

INDICE

INTRODUZIONE

HIGHLIGHT REPORT

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

4

5

6

UN GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA

PARTECIPANTI

MEMBRI FONDATORI

GOVERNANCE

PERSONE

PARTNER

9

10

13

14

15

16

PROGRAMMA 2021

PRINCIPALI EVIDENZE

FOCUS SU INIZIATIVE

CALENDARIO

PROGETTI SPECIALI

NUOVE PUBBLICAZIONI

17

18

19

23

24

25

COMUNICAZIONE ESTERNA

UFFICIO STAMPA

WEBSITE

SERVIZIO NEWSLETTER

SOCIAL NETWORK

26

27

28

29

30

RISULTATI FINANZIARI

BILANCIO D'ESERCIZIO 2021

34

35



Network Italia

4

INTRODUZIONE

/ HIGHLIGHT REPORT



DESTINATARI:

- UN Global Compact Office
- UNGC Local Network
- Aziende ed organizzazioni aderenti a UN Global Compact
- Professionisti, attori e sostenitori dello sviluppo sostenibile



PERIODO DI RIFERIMENTO:

1 gennaio 2021
/
31 dicembre 2021



LINGUE:

italiano
/
inglese



PAGINE:

36

6 / LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Marco Frey, Presidente e **Daniela Bernacchi**, Segretario Generale e Executive Director - UN Global Compact Network Italia



Per la *sustainability community* globale il 2021 si è chiuso con la consapevolezza che la *Decade of Action*, che ci separa dall'anno indicato dalle Nazioni Unite per il compimento dei 17 *Obiettivi di Sviluppo Sostenibile*, procede ancora a ritmi troppo lenti, nonostante un coinvolgimento sempre maggiore del settore privato e delle Istituzioni per la "giusta transizione" verso un'economia *net-zero* ed una nuova concezione dello sviluppo in cui "Nessun individuo venga lasciato indietro" nell'affermazione dei principi di equità e dignità, nonché nei processi di crescita e progresso. Alla velocità attuale, infatti, ci vorranno 268 anni per chiudere l'*economic gender gap* al livello mondiale (SDG 5 – Parità di genere); il 19% dei lavoratori si trova in stato di povertà e 160 milioni di bambini e ragazzi sono coinvolti nel lavoro minorile (SDG 8 – Lavoro dignitoso e Crescita economica); il costo annuale della corruzione è stimato tra 1.5 e 2 trilioni di dollari, ossia il 2% del PIL globale (SDG 16 – Pace, Giustizia e Istituzioni forti); infine, si stima che l'aumento del riscaldamento globale supererà i 3°C entro il 2100 rispetto all'era preindustriale (SDG 13 – Azione per il Clima) se non si intraprenderanno azioni importanti per la riduzione delle emissioni.

Alla luce di questi *trend*, il Global Compact delle Nazioni Unite ha rivolto più volte nel corso dell'ultimo anno un chiaro appello alle imprese aderenti, di ogni settore e dimensione, per accelerare gli sforzi e innescare percorsi ancora più ambiziosi orientati all'avanzamento dell'Agenda 2030 ONU. La risposta a questa chiamata globale per lo sviluppo sostenibile c'è stata: solo nel 2021, fra le imprese aderenti a UN Global Compact, 1.213 hanno adottato i *Science-Based Targets* rinforzando e rendendo ancora più ambiziosa la propria azione per il Clima, e 340 hanno sottoscritto i *WEPS – Women Empowerment Principles*, promossi da UNGC insieme a UN Women a supporto delle politiche della parità di genere nel settore privato. Oltre a questo, nel corso dell'ultimo anno, lo stesso UN Global Compact è cresciuto al livello mondiale, con l'ingresso nell'iniziativa di più di 2.000 nuove aziende, che si sono impegnate sia ad integrare gli SDGs nelle proprie strategie di business, sia a rendicontare i propri risultati tramite il *sustainability reporting*.

Anche la componente business italiana dell'UN Global Compact è cresciuta significativamente nel 2021: 140 nuove imprese attive sul nostro territorio nazionale sono entrate a far parte del progetto, facendo registrare una crescita del +48% rispetto all'anno precedente. Il Network italiano del Global Compact, da parte sua, ha implementato nel corso dell'anno un programma ancora più sfidante che in passato, non solo in termini quantitativi (ossia, aumentando il numero degli appuntamenti e le iniziative di comunicazione), ma realizzando - per i propri aderenti e altri soggetti esterni interessati - nuovi percorsi tematici focalizzati sui campi della sostenibilità considerati prioritari sul piano nazionale:

7 / LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Marco Frey, Presidente e Daniela Bernacchi, Segretario Generale e Executive Director - UN Global Compact Network Italia

parità di genere e azione per il Clima (le due Series), diversity & inclusion in azienda (a cui il Network ha dedicato un Osservatorio). I percorsi hanno ruotato intorno alla condivisione di prospettive, *insights* e *know-how* da parte di esperti di settore e di pratiche aziendali “di valore”, dal punto di vista dei risultati raggiunti o del potenziale innovativo. Hanno, poi, favorito il confronto e il dibattito fra i partecipanti, anche secondo una logica di *peer-to-peer learning*.

I due principali *flagship events* proposti annualmente dall'UNGCN Italia, **Ceo Meeting e SDG Forum** hanno dato spazio, rispettivamente nei mesi di maggio e ottobre, alla discussione e all'analisi di altri due aspetti rilevanti e attuali: il rapporto tra imprese e decarbonizzazione, e quello tra imprese, lavoro dignitoso e migrazioni. Il *Ceo Meeting, roundtable* di altissimo livello che coinvolge AD e Presidenti di grandi aziende, ha sottolineato principalmente come: il settore business sia un attore fondamentale nel raggiungimento di un'economia a emissioni nette zero, in linea con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi sul clima; la strategia per il Clima debba essere integrata nel processo trasformativo delle organizzazioni, generando una nuova cultura dentro e fuori le stesse; il mondo della finanza abbia il compito di supportare la *Climate Action* delle imprese, vincolando sempre di più gli investimenti ai criteri ESG; senza un coinvolgimento delle catene di fornitura e il rafforzamento delle partnership globali e locali, sarà molto difficile il raggiungimento dell'SDG 13 entro il 2030. Uno dei più importanti *output* dell'*SDG Forum* di Bari, invece, è stata la presentazione dei risultati della ricerca commissionata dal Network ad Ipsos per approfondire il tema dell'inclusione degli stranieri all'interno delle aziende attive sul territorio nazionale; l'eventuale impatto della pandemia di Covid-19 sull'impegno per il *people management* degli attori business coinvolti; la presenza al livello organizzativo di programmi di responsabilità sociale d'impresa volti alla valorizzazione delle differenze.

L'UNGCN Italia ha anche contribuito alla pre-COP26 tenutasi a Milano con l'incontro “Business Ambition 1.5°: the role of young business leaders to achieve the objectives of the Paris Agreement”.

Il 2021 ha visto anche il lancio di due nuove pubblicazioni da parte di UNGCN Italia: le **“Linee Guida sulla Diversity e Inclusion in azienda”** e il **Position Paper “Italian Business and Decarbonization: a just and inclusive transition”**. Come ulteriore elemento di prestigio, nell'ambito dell'*UNGC Leaders Summit* di giugno, il Global Compact delle Nazioni Unite ha assegnato a Giulia Giuffrè di Irritec S.p.A. (già vincitrice del *round* locale di *SDG Pioneer Italy 2020*) il titolo all'interno del *round* globale di **SDG Pioneer 2021 per la gestione sostenibile dell'acqua**.

Guardando all'anno in corso, intendiamo portare avanti una gestione dell'UNGCN Italia sempre orientata alla crescita ma,

8 / LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Marco Frey, Presidente e Daniela Bernacchi, Segretario Generale e Executive Director - UN Global Compact Network Italia

allo stesso tempo, consapevole delle criticità connesse all'epoca che stiamo attraversando. I rischi esterni sono legati a una pandemia ancora in essere, nonostante il recente allentamento delle restrizioni sul piano nazionale. L'implementazione dello stesso PNRR – Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza - prende avvio, poi, nel contesto di nuova crisi con la deflagrazione del conflitto armato in Ucraina e la conseguente crisi umanitaria. Nei mesi a venire le *operations* delle aziende italiane, come di quelle europee, potrebbero subire forti rallentamenti dovuti potenzialmente a una minore disponibilità di forniture energetiche, all'incremento dei prezzi del gas, ad una scarsa reperibilità o ai costi più alti di altre materie prime fondamentali per diverse *industry* (dal manifatturiero, all'agricolo, al tessile). In altre parole, tutto il settore privato italiano - incluso quello che partecipa al Network locale dell'UN Global Compact - rischia di essere sensibilmente impattato dall'evoluzione del conflitto in corso, così come l'intera economia nazionale. In questo contesto così delicato, l'UN Global Compact Network Italia ha offerto anzitutto il proprio supporto ai colleghi del Network Locale ucraino e lanciato una *call to action* (campagna di sensibilizzazione) rivolta ai propri aderenti, con l'invito a sostenere la gestione della crisi umanitaria attraverso l'UNHCR - Agenzia ONU per i Rifugiati. Da febbraio ad oggi, le nostre aziende hanno dimostrato una grande responsabilità sociale rispondendo positivamente alla nostra chiamata e, oltre a questo, scegliendo di aiutare la popolazione ucraina mediante azioni di filantropia, sensibilizzazione e supporto logistico ad operazioni di carattere umanitario.

In questo quadro complesso, come UN Global Compact Network Italia continueremo a lavorare con il **duplice obiettivo di far crescere la partecipazione** italiana al progetto onusiano per lo sviluppo sostenibile, guardando soprattutto al coinvolgimento di attori provenienti da settori strategici per il nostro Paese ed alle tante piccole e medie imprese già sensibili ai temi dello sviluppo sostenibile, ma "bisognose" di supporto nella definizione di priorità e processi; e **supportare i nostri aderenti**, anche con strumenti pratici, nell'intento di sviluppare al massimo il proprio "potenziale di sostenibilità", a partire dall'impegno sull'uguaglianza di genere, l'inclusione e la buona gestione della diversità, il Clima. Restiamo aperti alle **partnership con organizzazioni business e non business, Università ed istituzioni**, poiché - come indicato dall'ultimo SDG, il 17 - esse costituiscono il vero motore dell'avanzamento dell'*Agenda 2030*.

 Marco Frey
Presidente UNGCN Italia



 Daniela Bernacchi
Segretario Generale e Executive Director UNGCN Italia





**UN GLOBAL
COMPACT NETWORK
ITALIA**

/ PARTECIPANTI UN GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA TOTALI E TENDENZE

PARTECIPANTI 2021: 485

TOTALE 2020: **364**

NUOVI 2021: **143 (+36%)**

BUSINESS 2021: 423

TOTALE 2020: **305**

NUOVI 2021: **140 (+38%)**

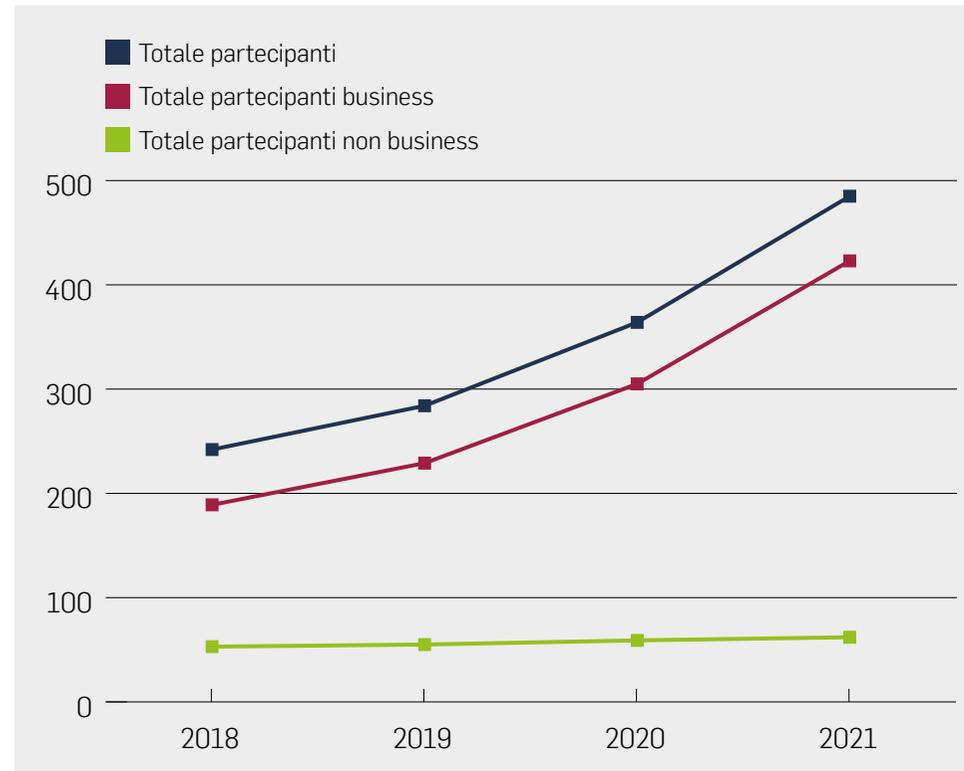
NON BUSINESS 2021: 62

TOTALE 2020: **59**

NUOVI 2021: **3 (+5%)**

(dati al 31 dicembre 2021)

PARTECIPANTI UNGCN ITALIA



Il Report Attività 2020 riporta 321 come totale partecipanti italiani a UN Global Compact al 31/12/2020, ma trattasi di una cifra sottostimata per motivi connessi alle procedure di registrazione delle nuove adesioni.

/ PARTECIPANTI UN GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA FOCUS BUSINESS

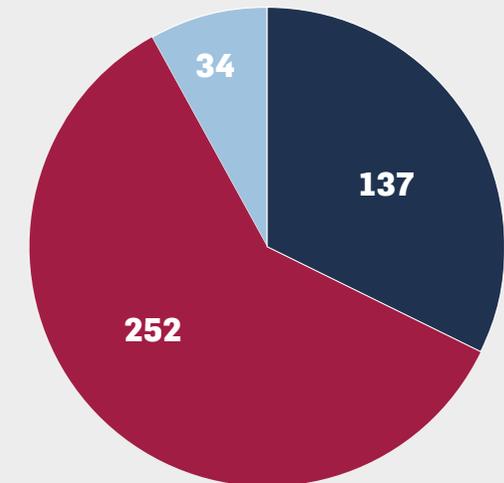
PARTECIPANTI BUSINESS 2021 | SETTORI PRODUTTIVI

Aerospace & Defense	4	Industrial Engineering	11
Alternative Energy	9	Industrial Metals & Mining	3
Automobiles & Parts	8	Industrial Transportation	13
Banks	5	Leisure Goods	5
Beverages	4	Life Insurance	2
Chemicals	9	Media	8
Construction & Materials	44	Mobile Telecommunications	4
Diversified	60	Nonequity Investment Instruments	1
Electricity	6	Oil & Gas Producers	1
Electronic & Electrical Equipment	15	Oil Equipment, Services & Distribution	1
Equity Investment Instruments	2	Personal Goods	12
Financial Services	20	Pharmaceuticals & Biotechnology	7
Fixed Line Telecommunications	3	Real Estate Investment & Services	2
Food Producers	18	Software & Computer Services	27
Forestry & Paper	3	Support Services	39
Gas, Water & Multiutilities	11	Technology Hardware & Equipment	7
General Industrials	33	Travel & Leisure	7
General Retailers	6		
Health Care Equipment & Services	10		
Household Goods & Home Construction	3		

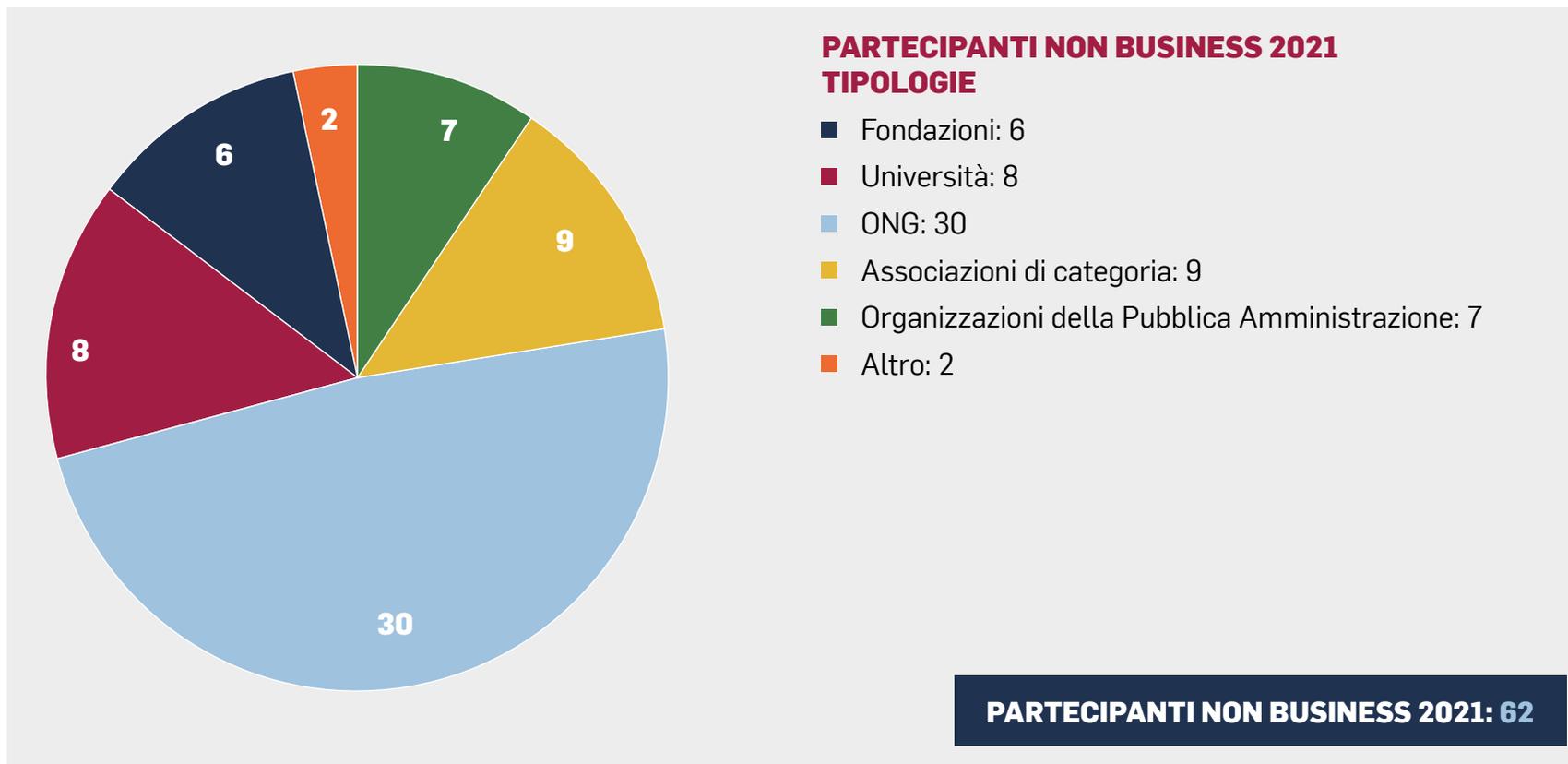
PARTECIPANTI BUSINESS 2021: 423

PARTECIPANTI BUSINESS 2021 DIMENSIONI

- Company: 137
- PMI: 252
- Microimprese: 34



/ PARTECIPANTI UN GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA FOCUS NON BUSINESS



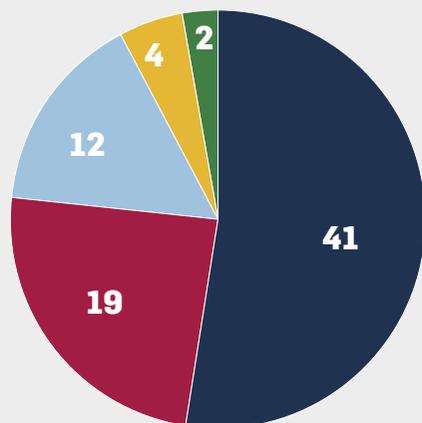
/ MEMBRI FONDATORI UN GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA

CHI SONO?

Tutte le organizzazioni italiane, siano esse *business* o *non business*, aderenti al Global Compact delle Nazioni Unite e già destinatarie dei programmi attività implementati al livello globale e locale, possono richiedere su base volontaria al Consiglio Direttivo di UN Global Compact Network Italia di **diventare “Membro Fondatore”**, aspirando quindi a giocare un ruolo di *governance* della rete locale.

FONDATORI | TIPOLOGIE

- Company: 41
- PMI: 19
- Non profit: 12
- Università: 4
- Altro: 2



FONDATORI PROMOTORI (15)

ABI - Associazione bancaria italiana
Assicurazioni Generali
Edison
Enel
ERGO
Fondazione Eni Enrico Mattei
Fondazione Sviluppo Sostenibile
Hitachi Rail
Pentapolis
Snam
Sodalitas
Sofidel
TELECOM Italia
Terna
Università Ca' Foscari Venezia

Associazione Ambiente e Lavoro
Atlantia
Banca Popolare di Sondrio
BNL
Camera di Commercio di Cosenza
Carbonsink
Cittadinanzattiva
Coelmo
Credit Agricole Italia
Deco Industrie
Dianova
Eurotech
Feralpi Group
Fincantieri
Fondazione CIMA
Free Edit

Italmobiliare
Itelyum
KPMG
Legance - Avvocati Associati
Leonardo
Lifebrain
Loacker
Maire Tecnimont
Mediobanca
Minifaber
Novamont
Omal
Pirelli & C.
Primate
Prometeon Tyre Group
Protom Group
Siemens
Soletterre
Studio Fieschi & soci
TPER
UniCredit
United Network Europa
Università degli Studi della Toscana
Università di Roma Tor Vergata
Var Group
Venice International University
Webuild

FONDATORI (63)

A2A
Acea
Aeroporti di Roma
AiFOS
Alcantara
Ambiente
Amref Health Africa
Andriani
Artsana
ASIA Napoli

GSE - Gestore dei Servizi Energetici
Hera
ILTA Alimentare
I.co.p.
Imprendo Italia
Innovando
Intesa Sanpaolo
Intesys
Inwit
Iren

FONDATORI 2021: 78

NUOVI FONDATORI 2021: 7

(dati al 31 dicembre 2021)

/ GOVERNANCE UN GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA

ORGANI STATUTARI 2019-2022

Presidenza

Marco Frey, Ergo Srl

Vice Presidenza

Filippo Maria Bocchi, Direttore Valore Condiviso e Sostenibilità,
Gruppo Hera

Segretario Generale

Daniela Bernacchi

Consiglio Direttivo

Marco Frey, Founder, Ergo Srl (Presidente)

Alessandro Beda, Consigliere Delegato, Fondazione Sodalitas
(Consigliere)

Filippo Bettini, Chief Sustainability and Risk Governance Officer,
Pirelli & C. (Consigliere)

Filippo Maria Bocchi, Direttore Valore Condiviso e Sostenibilità,
Gruppo Hera (Vice Presidente)

Stefano Gardi, Chief Sustainability Officer, Italmobiliare
(Consigliere)

Carlo Giupponi, Decano, Venice International University e
Professore di Economia Applicata, Università Ca' Foscari
(Consigliere)

Giuseppina Gualtieri, Presidente, Tper (Consigliere)

Chantal Hamende, Responsabile Piani, Progetti e Reporting di
Sostenibilità, Terna (Consigliere)

Alessandro Lanza, Direttore, Fondazione Eni Enrico Mattei
(Consigliere)

Francesca Magliulo, Head of Sustainability and CSR, Edison
(Consigliere)

Cveta Majtanovic, Strategic Marketing & Business Development,
Innovando (Consigliere)

Carlo Nicolais, Head of Group Institutional Relations,
Communication & Sustainability, Maire Tecnimont (Consigliere)

Elizabeth Simonpietro Salini, Corporate Social Responsibility
Director, Webuild (Consigliere)

Revisore dei Conti

Domenico Antonelli

Organo di Controllo (dal 2021)

Paolo Palombelli

/ PERSONE UN GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA

STAFF



Daniela Bernacchi

Secretary General & Executive Director



Stella Sigillò

Programme & Engagement Manager



Laura Capolongo

Programme & Engagement Officer



Katia Saro

Outreach, Engagement & Programme



Laura Lamberti

Communications & Events Manager



Luca Colombi

Administration & Control

COLLABORATORI ESTERNI

Giacomo D'Orazio, Webmaster

Alessandro Casanova, Graphic Designer

/ PARTNER UN GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA

AIDP - Associazione Italiana Direzione Personale

B Lab Europe

Borsa Italiana

CCIAA Milano Monza Brianza Lodi

CDP (Carbon Disclosure Project)

Confindustria Novara Vercelli Valsesia

Corriere della Sera

FEEM - Fondazione Eni Enrico Mattei

Forum per la Finanza Sostenibile

ILO – Organizzazione Internazionale del Lavoro

Impronta Etica

Ipsos

Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

Koinètica

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale -
Direzione generale per la mondializzazione e le questioni globali

Ministero dello Sviluppo Economico

Ministero della Transizione Ecologica

OIBR

OIM – Organizzazione Internazionali per le Migrazioni

Rappresentanza Permanente per l'Italia a New York

Sustainability Makers

Transparency International

UN Women

Unione Industriali Torino

W20

PROGRAMMA 2021

/ PRINCIPALI EVIDENZE PROGRAMMA 2021

ATTIVITÀ REALIZZATE
2021: **24**

TOTALE
2020: **16**

CRESCITA DELLE
ATTIVITÀ **+50%**

HANNO PARTECIPATO:



2.500 PERSONE



380 ORGANIZZAZIONI

- **250** Aderenti UN Global Compact
- **130** Aziende prospect



SPEAKER INTERVENUTI: **42**



BUSINESS-CASE PRESENTATI: **78**



PROGETTI SPECIALI: **2**



NUOVE PUBBLICAZIONI: **6**



PARTECIPAZIONI A EVENTI ESTERNI: **21**

/ FOCUS SU INIZIATIVE PROGRAMMA 2021

BUSINESS & SDGs HIGH LEVEL MEETING

LE IMPRESE ITALIANE VERSO LA DECARBONIZZAZIONE: UNA TRANSIZIONE GIUSTA E INCLUSIVA



Data e luogo

13 maggio 2021, Roma/Online



Destinatari

AD e Presidenti aziende aderenti



Hanno partecipato

35 persone (di cui, 27 AD e Presidenti)



Finalità

- **Creare un dialogo di alto livello tra i vertici delle aziende italiane aderenti a UN Global Compact più impegnati sulla sostenibilità**
- **Condividere esperienze aziendali sull'ambizione climatica**



Guest of Honour

Bruno Pozzi, Direttore, Ufficio per l'Europa, UNEP



Host

Acea



Report:

https://globalcompactnetwork.org/files/newsletter/Report_GCNI-BusinessSDGs-High-Level-Meeting_13-maggio-2021.pdf

/ FOCUS SU INIZIATIVE PROGRAMMA 2021 WOMEN'S EMPOWERMENT IN THE WORLD OF BUSINESS



Data e luogo

28 giugno 2021, Milano/Online



Destinatari

Aziende aderenti a UN Global Compact; Soggetti esterni interessati al tema



Hanno partecipato

330 persone



Finalità

- **Sensibilizzare il settore privato sul tema della parità di genere**
- **Lanciare una *call to action* alla sottoscrizione dei *Women's Empowerment Principles***
- **Presentare *best practices* da parte di aziende leader sul tema della *gender equality***



Guest of Honour

Linda Laura Sabbadini, Chair, Women 20

Diana Bracco, Ambassador, B20 WE

Anna Falth, Head of WEPs Secretariat, UN Women

Martin Oelz, Senior Specialist on Equality & non-discrimination, ILO

Henriette Kolb, Gender & Economic Inclusion Group, IFC



Video-registrazione

<https://www.youtube.com/watch?v=NhD-g72b-z4>



Global Compact
Network Italia

W20

ITALIA 2021

women

**WOMEN'S EMPOWERMENT
IN THE WORLD OF BUSINESS**

28 giugno 2021
Milano/online



Sponsor:



Sponsor tecnico:



Media partner:



/ FOCUS SU INIZIATIVE PROGRAMMA 2021

BUSINESS AMBITION 1.5°: IL RUOLO DEI GIOVANI BUSINESS LEADER PER RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI DELL'ACCORDO DI PARIGI



Data e luogo

29 settembre, Milano/Online



Destinatari

Aziende aderenti a UN Global Compact; Soggetti esterni interessati al tema



Hanno partecipato

120 persone



Finalità

- **Sottolineare il ruolo delle imprese nella riduzione delle proprie emissioni (dirette e indirette) per contribuire al raggiungimento degli obiettivi dell'Accordo di Parigi**
- **Condividere esperienze aziendali italiane, inglesi e portoghesi di imprese virtuose aderenti all'UN Global Compact**
- **Presentare *best practices* da parte di aziende leader sul tema della *gender equality***
- **Sensibilizzare e incoraggiare altre aziende ad aderire alla campagna *Business Ambition 1.5°*, adottando i *Science-Based Targets***



Guest of Honour

Roberto Cingolani, Ministro della Transizione Ecologica, Italia

Paolo Glisenti, Commissario Generale per l'Italia, Expo Dubai 2020

Nigel Topping, High-level Climate Champion, COP26, UK



Report

https://www.globalcompactnetwork.org/it/?option=com_acymailing&ctrl=archive&task=view&mailid=181&key=PShCAF1o&subid=158-6JL6oolSsyZMmm&tmpl=component%E2%80%8B%E2%80%8B



Global Compact
Network Italia



#ALL4
CLIMATE
ITALY
2021

**Business Ambition 1.5°:
il ruolo dei giovani business
leader per raggiungere gli
obiettivi dell'Accordo di Parigi**

Milano, 29 settembre 2021

Sponsor



BNP PARIBAS



/ FOCUS SU INIZIATIVE PROGRAMMA 2021

ITALIAN BUSINESS & SDGs ANNUAL FORUM

MIGRAZIONI E LAVORO DIGNITOSO: L'IMPEGNO DEL BUSINESS PER L'AGENDA 2030



Data e luogo

19-20 ottobre 2021, Bari/Online



Destinatari

Aziende e organizzazioni non business aderenti a UN Global Compact



Hanno partecipato

105 persone



Finalità

- **Approfondire il ruolo delle imprese rispetto al tema delle migrazioni nell'ottica di un avanzamento degli SDGs**
- **Presentare la ricerca commissionata a Ipsos su imprese e inclusione dei lavoratori stranieri in Italia**
- **Raccogliere idee e suggerimenti per la programmazione delle attività 2022 di UNGCN Italia**



Guest of Honour

Leonardo Carmenati, Direttore Vicario, AICS

Nando Pagnoncelli, Presidente, Ipsos

Gianni Rosas, Direttore, Ufficio per l'Italia e San Marino, ILO



Report:

https://www.globalcompactnetwork.org/files/attivita/percorso-sdgs/Report_UN-GCNI-Italian-BusinessSDGs-Annual-Forum_19.20-ottobre-2021.pdf



Global Compact
Network Italia

ITALIAN BUSINESS & SDGs ANNUAL FORUM

SESTA EDIZIONE

MIGRAZIONI E LAVORO DIGNITOSO

L'IMPEGNO DEL BUSINESS PER L'AGENDA 2030

BARI/ONLINE, 19-20 OTTOBRE 2021

#SDGForum

Sponsor



23 / **CALENDARIO PROGRAMMA 2021**

ISTITUZIONALI

Ring the Bell for Gender Equality

8 marzo 2021

Online

Evento W20: “Women’s Empowerment in the World of Business”

28 giugno 2021

Milano/Online

Business Ambition 1.5°: the role of young business leaders to achieve the objectives of the Paris Agreement

29 settembre 2021

Milano/Online

FLAGSHIP LOCAL EVENTS

Business & SDGs High Level Meeting

13 maggio 2021

Roma/Online

Italian Business & SDGs Annual Forum

19-20 ottobre 2021

Bari/Online

GENDER SERIES

Garantire la parità di genere: un’opportunità per le imprese

13 aprile 2021

Webinar

Gender Equality in the Workplace

13 luglio 2021

Webinar

L’impegno del settore privato per la parità di genere

9 novembre 2021

Webinar

CLIMATE SERIES

Il ruolo delle imprese nella lotta al cambiamento climatico

11 febbraio 2021

Webinar

La governance climatica nei Board aziendali: un’opportunità di business

9 giugno 2021

Webinar

Definire obiettivi climatici ambiziosi: i Science-Based Targets

20 luglio 2021

Webinar

ENGAGEMENT & TOOLS

UNGC Welcome Meeting

19 gennaio 2021

Webinar

Kick-Off Meeting

21 gennaio 2021

Webinar

Valutare le performance aziendali sulla sostenibilità: SDG Action Manager (Primo incontro)

26 gennaio 2021

Webinar

Presentazione “Linee guida per gli approvvigionamenti circolari nel settore privato”

25 febbraio 2021

Webinar

Valutare le performance aziendali sulla sostenibilità: SDG Action Manager (Secondo incontro)

21 aprile 2021

Webinar

Valutare le performance aziendali sulla sostenibilità: SDG Action Manager (Terzo incontro)

30 novembre 2021

Webinar

Presentazione “Linee guida Diversity & Inclusion in azienda”

16 dicembre 2021

Webinar

+ 6 INCONTRI OSSERVATORIO D&I IN AZIENDA

TOTALE 24 APPUNTAMENTI

/ PROGETTI SPECIALI PROGRAMMA 2021

OSSERVATORIO D&I IN AZIENDA

L'Osservatorio D&I è stato istituito nel 2021 dal Network italiano dell'UN Global Compact con lo scopo di raccogliere l'esperienza in ambito di *Diversity&Inclusion* di aziende operanti nei settori bancario, energetico e multi-utility, agro-alimentare, tecnologico. Il gruppo di lavoro è stato coordinato da UNCGN Italia ed integrato con i contributi dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro - OIL e dell'Associazione Italiana Direzione Personale - AIDP, con il fine di fornire panoramiche normative locali e linee guida dal punto di vista delle Convenzioni internazionali.

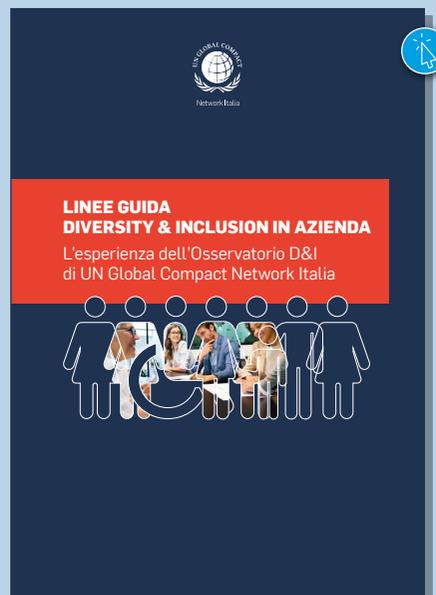
Focus tematici:

definizione D&I, leadership inclusiva, pari trattamento e pari opportunità, persone con disabilità, migranti, donne, giovani

Hanno partecipato:
19 aziende

Appuntamenti:
6 incontri + evento di lancio del Paper

Principale output:
"Linee guida Diversity & Inclusion in azienda"



SDG PIONEERS

Il concorso "SDG Pioneers" è un'iniziativa annuale promossa al livello globale dall'UN Global Compact che punta a premiare i *business leaders*, attivi in aziende aderenti al progetto onusiano, che si sono contraddistinti per un impegno eccezionale in favore degli SDGs. L'UN Global Compact Network Italia promuove il *round* locale del concorso, che precede e determina la competizione globale.

A giugno 2021, nell'ambito del meeting internazionale *UNGC Leaders Summit*, il Global Compact delle Nazioni Unite ha assegnato a Giulia Giuffrè di Irritec S.p.A. (già vincitrice del *round* locale di **SDG Pioneer Italy 2020**), il titolo di **SDG Pioneer 2021 per la gestione sostenibile dell'acqua**.

IL RICONOSCIMENTO ALL'AZIENDA SCLIANA

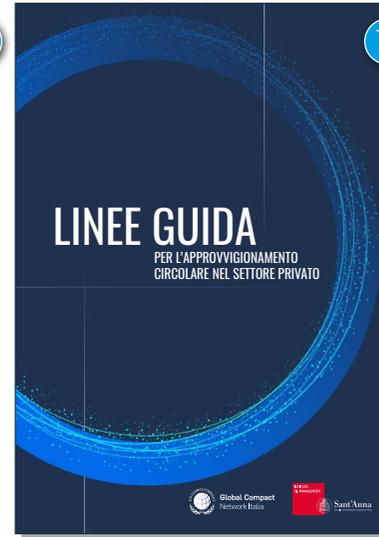
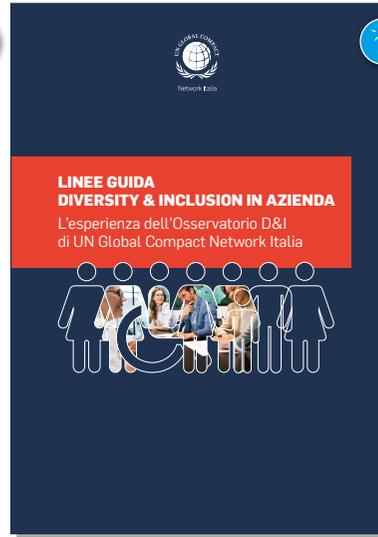
Onu, un'italiana sul podio degli imprenditori più sostenibili: è Giulia Giuffrè di Irritec

di Francesca Gambarini | 16 giu 2021

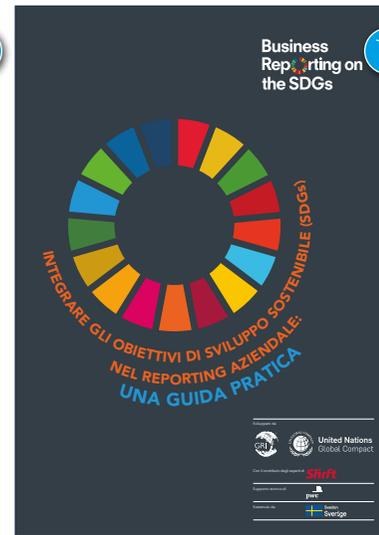


Un'italiana nell'Olimpo della sostenibilità globale. Giulia Giuffrè di Irritec ha vinto l'Oscar dell'imprenditoria attenta all'ambiente e all'Agenda Onu al 2030. Giuffrè, che guida le strategie di sviluppo sostenibile dell'azienda familiare che si occupa di soluzioni avanzate per l'irrigazione in agricoltura, è stata nominata **-sdgs pioneer-**, insieme ad altri nove colleghi da tutto il mondo, nel corso del *Leaders Summit del Global Compact delle Nazioni Unite*, che si è chiuso a New York mercoledì 16 giugno. Gli *Sdgs pioneer* sono leader aziendali che hanno dimostrato impegno e progresso nell'avanzamento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. Giuffrè aveva già ricevuto il riconoscimento di *SDG Pioneer Italy 2020* (*round* locale) lo scorso dicembre e ora ha vinto anche nella finale globale.

/ NUOVE PUBBLICAZIONI PROGRAMMA 2021



TRADUZIONI in lingua italiana





COMUNICAZIONE ESTERNA

PRESENZA MEDIA & MEDIA RELATIONS 2021

14 Comunicati stampa

13 Uscite stampa

2 Interviste

1 Media partnership

Oggi il webinar di Borsa Italiana, Global Compact e Women in Elf
A Piazza Affari «suona» la campanella per la parità di genere

di Francesca Gambarini

La campanella di Piazza Affari suona per la parità di genere questa mattina. Giornata internazionale della donna, alle 9 in contemporanea ad altre 70 Borse nel mondo. Una mobilitazione per spingere l'accelerazione sulla questione femminile, non solo nella finanza, ma nell'economia, nella famiglia, nella comunità. Stando alle stime dell'Onu, se non cambiamo passo, impiegheremo infatti 200 anni per raggiungere la parità di genere, al netto della pandemia, che sta avendo ripercussioni pesantissime sull'occupazione e la qualità di vita delle donne.

Glieto alla settima edizione, «Being the Best», quest'anno in versione digitale, è organizzato in partnership dai vari stock exchange nel mondo e in Italia coinvolge Borsa Italiana, Women in Elf e il Global Compact delle Nazioni Unite. Dopo il webinar del coo di Borsa Raffaele Jesualdi e di Silvia Bossi, head of ITD, ETPs and open and Fundi di Borsa, l'attenzione si sposta su «Gender gap» in finanza e igie-

rativa», coinvolgendo tre donne manager attive negli investimenti, che spiegheranno il senso di investire in aziende che danno spazio alla parità. La sensibilità sul tema è crescente: negli 8 mesi Global Compact miliardi di dollari sono investiti e questi, la differenza di stipendio, è sempre un milione d'€ all'anno a livello globale. In media, la popolazione donna è il 50 in meno della piena partecipazione delle donne all'economia globale: aumentare di altri milioni di dollari il Pil globale entro il 2025, «For Women» aggiunge la parità di genere, ovvero l'obiettivo numero 5 dell'agenda 2030, è prioritario quanto avergli la crisi climatica, si tratta di un mainstream globale — spiega Daniela Bernacchi, segretario generale del Global Compact in Italia, che terrà uno speech sul ruolo del settore privato per spingere il cambiamento, anche attraverso i principi ESG, omezzamento per affrontare il Summit, ricordando nel suo intervento «l'Energia delle donne», a chiudere la giornata sarà Mari-

mente al maschile. La situazione attuale è che molte aziende spessano principi di parità, ma non ne misurano l'impatto, che invece andrebbe monitorato come si fa con le emissioni. Secondo l'Onu, appena il 20% delle aziende lo fa, mentre il 10% include il gap dei responsabili che riporta direttamente all'amministratore delegato è donna — spiega Famiglietti. — Il nostro è un approccio olistico che comprende iniziative italiane, come WIN (Women in leadership) Network, progetto che valorizza la leadership al femminile per farla crescere all'interno di nostri organismi. Siamo inoltre attivi in progetti a sostegno della comunità femminile più ampia in Zambia circa 300 donne hanno potuto accedere all'educazione scolastica, rendendo possibile la loro autonomia e indipendenza. Abbiamo dato inoltre accesso a progetti di startup al femminile con background start-up per permettere di accedere all'ETF in maniera gratuita. Con la confondone che «la diversità rappresenta il valore imprescindibile per un'organizzazione».



L'Incontro
Oggi alle 9.00, in diretta streaming sul sito di Borsa Italiana «Being the Best for gender equality» (in foto, Daniela Bernacchi, segretario generale del Global Compact Italia)

mente al maschile. La situazione attuale è che molte aziende spessano principi di parità, ma non ne misurano l'impatto, che invece andrebbe monitorato come si fa con le emissioni. Secondo l'Onu, appena il 20% delle aziende lo fa, mentre il 10% include il gap dei responsabili che riporta direttamente all'amministratore delegato è donna — spiega Famiglietti. — Il nostro è un approccio olistico che comprende iniziative italiane, come WIN (Women in leadership) Network, progetto che valorizza la leadership al femminile per farla crescere all'interno di nostri organismi. Siamo inoltre attivi in progetti a sostegno della comunità femminile più ampia in Zambia circa 300 donne hanno potuto accedere all'educazione scolastica, rendendo possibile la loro autonomia e indipendenza. Abbiamo dato inoltre accesso a progetti di startup al femminile con background start-up per permettere di accedere all'ETF in maniera gratuita. Con la confondone che «la diversità rappresenta il valore imprescindibile per un'organizzazione».

Finanza & Imprese 17

MOVIMENTI GLOBALI

VERSLO LA COP 26

2018 - Green generation
2019 - La salute è centrale
2020 - Il futuro è adesso
2021 - Vita possibile
2022 - L'era del clima

INVERTIAMO LA ROTTA CLIMA E SOSTENIBILITÀ, L'ITALIA GUIDA L'AUTUNNO DELLA TRANSIZIONE

INNOVATION | CSR | BRAND | MEDIA & COMMUNICATION | EVENTI | CONTRIBUTORS | AR

L'APPUNTAMENTO
18/03/2021
Daniela Bernacchi: "Imprese, col Covid più attenzione al capitale umano"

Manifattura l'Extra Terrestre

18-MAR-2021
di pag. 5
di foto 1
Superficie: 29 %

RICERCA & INDUSTRIA

«Con l'economia circolare si può recuperare e progettare»

La Ue spinge per le etichette climatiche, indicare la carbon footprint sarebbe utile per gli acquisti di tutti i giorni

Un'azienda è ancora considerata dall'opinione pubblica tra materiali più inquinanti. L'argomento utilizzato negli imbrogli: «Se sono risultato ormai spesso di contenzioso all'occhio del consumatore apparso più nastro. Ma qual è l'effettiva sostenibilità del packaging plastico in un'ottica di riciclo?» risponde l'ingegnere del dipartimento di ingegneria in tutte le fasi del proprio ciclo: estrazione, lavorazione, trasporto, smaltimento — spiega il direttore generale Fabio Milesi, in Europa Italia riceve il secondo posto tra i paesi con domanda di materiale plastico, ma ancora il 40% in inferiori al 50%.

NELL'ECONOMIA CIRCOLARE CONSUMARE E RENDERE ECONOMICAMENTE SOSTENIBILE non è solo riciclare, ma progettare secondo eco-design. Alessandro Lorenzetti, professore del dipartimento di ingegneria industriale, spiega come la plastica può entrare in questione: bisogna aumentare il suo uso di materiali secondari, come polimeri di riciclo o additivi costruiti da materie prime seconde, oppure utilizzare polimeri che derivano da fonti rinnovabili. I polimeri derivati da fonti rinnovabili — a loro volta riciclabili — vengono tipicamente utilizzati nel packaging, dove l'impulso viene richiesto a noi. Negli imbrogli — più facile imitare che progettare — il riciclo chimico è possibile per certi materiali, ma il passaggio dal laboratorio alla scala industriale viene ritenuto molto complesso e può essere raggiunto solo con forti sinergie tra università e aziende.

IL PROBLEMA DEL BASSO RENDIMENTO ECONOMICO, anche per le aziende che producono packaging, è legato alla vita sia fondamentale per scegliere una buona strategia di sostenibilità. «Ci si può concentrare

The MAP REPORT

INNOVATION | CSR | BRAND | MEDIA & COMMUNICATION | EVENTI | CONTRIBUTORS | AR

L'APPUNTAMENTO
18/03/2021
Daniela Bernacchi: "Imprese, col Covid più attenzione al capitale umano"

18/03/2021

Foto: PIRELLA GÖTTSCHE LOWE / PIRELLA GÖTTSCHE LOWE / CONTRASTO (2)

ITALIA

Migranti, per il 70% delle imprese è occasione di crescita e sviluppo

di Marco Ludovico

Sondaggio su 180 aziende con almeno 250 dipendenti: stranieri impiegati non solo per necessità di manodopera ma anche per includere «cervelli appartenenti a culture differenti»

21 ottobre 2021

3 di lettura

Il mondo delle imprese rivela capacità di visione a volte non così diffuse in altri settori sociali. A Bari si è svolta la due giorni della sesta edizione dell'Italian Business & SDGs Annual Forum. È stata promossa dall'UN Global Compact Network Italia, organizzazione costituita in fondazione nel giugno 2013, che fa capo al Global Compact delle Nazioni Unite. Quest'ultimo «incoraggia le imprese di tutto il mondo a creare un quadro economico, sociale ed ambientale atto a promuovere un'economia mondiale sana e sostenibile». L'agenda Onu 2030 per lo sviluppo sostenibile si articola in 17 obiettivi (1, Sustainable Development Goals (SDGs).

/ WEBSITE



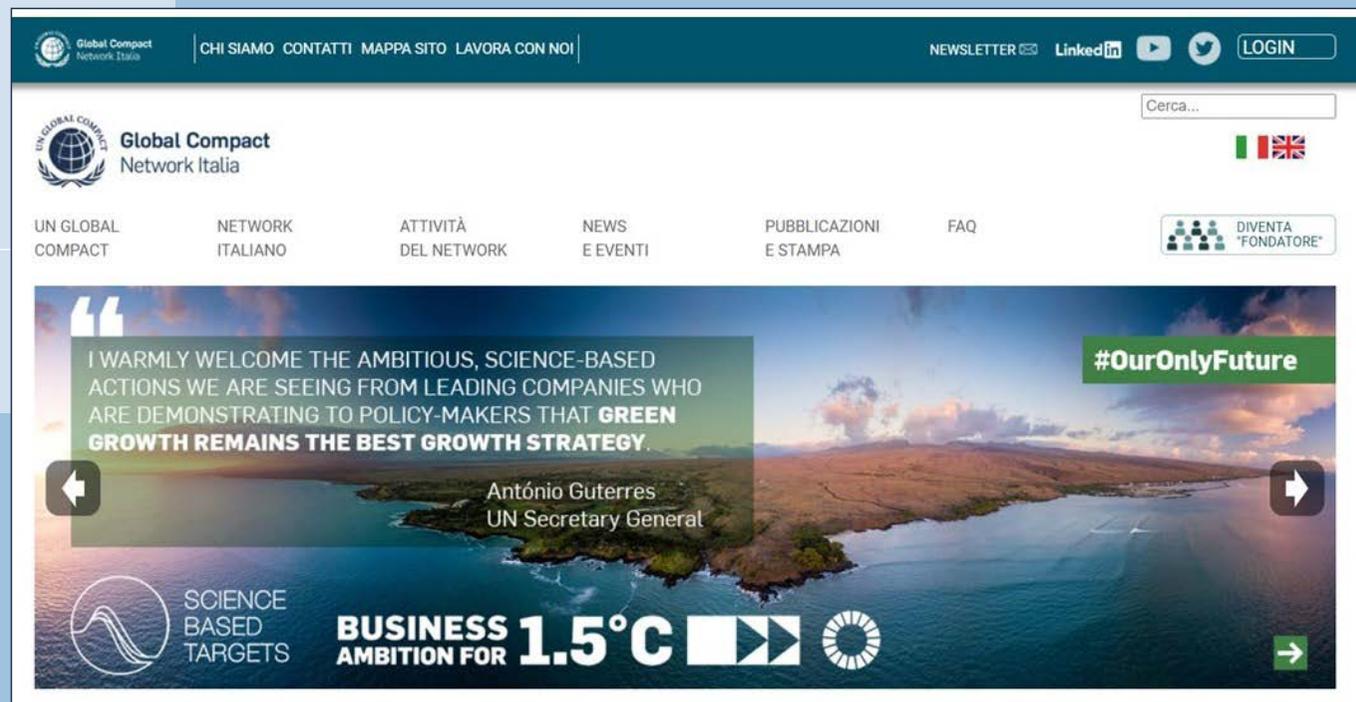
VISITATORI UNICI 2021:
123.458

VISUALIZZAZIONI PAGINE 2021:
324.138

Italia:
55.5%

Resto del mondo:
44.5%

ULTIMA RIVISITAZIONE SITO
aprile-maggio 2021



/ SERVIZIO NEWSLETTER



NEWSLETTER INVIATE 2021:

56

Tipologia contenuto:

- 10** Istituzionale
- 2** Campagne
- 29** Programma attività
- 15** UNGCN Italy Advisor

CONTATTI REGISTRATI:

3.899 (dato al 31 dicembre 2021)

Nuovi contatti 2021:

720

**Business Ambition 1.5°:
the role of young business leaders
to achieve the objectives of the
Paris Agreement**

Milan/online, September 29th 2021

Sponsors
BNP PARIBAS enel

Business Ambition e ruolo dei giovani: questo il tema del nostro evento alla preCOP di Milano

Il prossimo 29 settembre dalle 10.00 alle 12.30 si svolgerà l'evento "Business Ambition 1.5°: the role of young business leaders to achieve the objectives of the Paris Agreement" in modalità mista online e dalla Camera di Commercio di Milano.

L'iniziativa è organizzata dall'UN Global Compact Network Italia e sponsorizzata dal Gruppo BNP Paribas in Italia e Enel, entrambe "Membri Fondatori" del Network Italiano.

I lavori apriranno con l'intervento di **Roberto Cingolani, Ministro della Transizione Ecologica**. L'incontro intende approfondire il ruolo fondamentale delle imprese nel contribuire al raggiungimento degli obiettivi dell'Accordo di Parigi, condividendo esperienze di imprese italiane, inglesi e portoghesi aderenti al Global Compact delle Nazioni Unite. Il meeting sarà l'occasione per sensibilizzare e incoraggiare altre aziende ad aderire alla campagna **Business Ambition 1.5°** e a definire obiettivi climatici science-based. Dall'ultimo report dell'IPCC uscito ad agosto 2021 si evince, infatti, che: in assenza di riduzioni immediate, rapide e su larga scala delle emissioni di gas serra, la limitazione del riscaldamento a circa 2°C, o ancor meglio a 1.5°C, resta un obiettivo fuori da ogni portata.

**DIFFICOLTÀ E OPPORTUNITÀ DI INCLUSIONE
DEGLI STRANIERI IN AZIENDA**

REPORT DEI RISULTATI
LUGLIO 2021

"Difficoltà ed opportunità d'inclusione degli stranieri in azienda": UNGCN Italia presenta i risultati della Ricerca Ipsos.

Nella primavera del 2021, l'UN Global Compact Network Italia ha commissionato ad IPSOS (Istituto di analisi e ricerche di mercato) un'indagine orientata ad approfondire il tema dell'**inclusione degli stranieri all'interno delle aziende attive sul territorio nazionale, l'eventuale impatto della pandemia di Covid-19 sull'impegno per il people management** degli attori business coinvolti, la presenza al livello organizzativo di programmi di responsabilità sociale d'impresa volti alla valorizzazione delle differenze.

La ricerca ha previsto un campione allargato e un focus specifico sulle aziende italiane aderenti al Global Compact delle Nazioni Unite evidenziando, nei risultati, come i partecipanti all'iniziativa onusiana abbiano una più spiccata attenzione per **Inclusion & Diversity** – temi sui quali il network italiano ha dato vita a un ampio Osservatorio - ma al contempo ne colgono con maggior consapevolezza le difficoltà.

Gli esiti dello studio "Difficoltà ed opportunità d'inclusione degli stranieri in azienda", sono stati presentati per la prima volta all'interno della sesta edizione dell'**Italian Business & SDGs Annual Forum (19 ottobre 2021)**, l'appuntamento annuale dell'UN Global Compact Network Italia promosso con l'obiettivo di creare un'occasione di dialogo e confronto tra rappresentanti del mondo delle aziende, delle Istituzioni, della società civile, di enti accademici e di ricerca, sul ruolo che il settore privato è chiamato a giocare per il raggiungimento dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

L'edizione 2021 dell'SDG Forum ha approfondito il tema delle migrazioni e analizzato le azioni attraverso cui il settore privato può generare opportunità economiche e di business, garantendo condizioni di lavoro dignitose.

**Stiamo cercando l'SDG Pioneer Italy 2022
Sei Tu?**

#SDGPioneer Local Round

UN Global Compact Network Italia apre le candidature per l'SDG Pioneer Italy 2022

Il Network Italiano del Global Compact partecipa per il terzo anno consecutivo alla campagna **SDG Pioneers 2022** dell'UN Global Compact con un proprio **round locale**, il cui vincitore (o la cui vincitrice) prenderà parte alla competizione globale.

Il **local round**, che apre ufficialmente il **1° dicembre 2021** è finalizzato alla selezione dell'**SDG Pioneer Italy 2022**, un o una business leader di un'azienda aderente all'UN Global Compact che abbia dimostrato un impegno proattivo e straordinario per l'avanzamento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**.

Deadline per candidarsi: 31 gennaio 2022

Le candidature ricevute verranno valutate da due Comitati di revisione, uno interno all'UNGCN Italia e uno esterno (con rappresentanti del Consiglio Direttivo del Network Italiano, del Governo Italiano, del Sistema UN, del mondo accademico e della società civile), con il riconoscimento del nuovo **SDG Pioneer Italy entro il 15 marzo 2022**.

Al **round locale** seguirà quello globale: gli **SDG Pioneers 2022** verranno annunciati nell'ambito dell'**UNGC Leaders Summit** il prossimo giugno.

» **REQUISITI PER LA CANDIDATURA:** appartenere ad un'azienda che abbia aderito all'UN Global Compact **entro il 31 maggio 2021** e che abbia pubblicato almeno una **Communication on Progress**.

» **FORM DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA:** <https://forms.gle/GQ3FFA1e7FE1325K7>

Sarà possibile, anche quest'anno, proporre il nominativo di un o una business leader (compilando il **relative form**), che verrà poi contattato dall'UNGCN Italia per portare a termine eventualmente la propria application.

Per ricevere **ulteriori informazioni o chiarimenti sul programma**, rivolgersi a: dott.ssa Laura Capolongo, Lcapolongo@globalcompactnetwork.org

UN GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA
info@globalcompactnetwork.org
globalcompactnetwork.org
in

/ SOCIAL NETWORK LINKEDIN



POST ORIGINALI 2021:

221 (circa 18 al mese, circa 5 a settimana)



Visualizzazioni: **173.614**



Visualizzazioni uniche: **92.082**



Clicks: **4.861**



Reactions: **3.475**



Comments: **90**



Shares: **255**

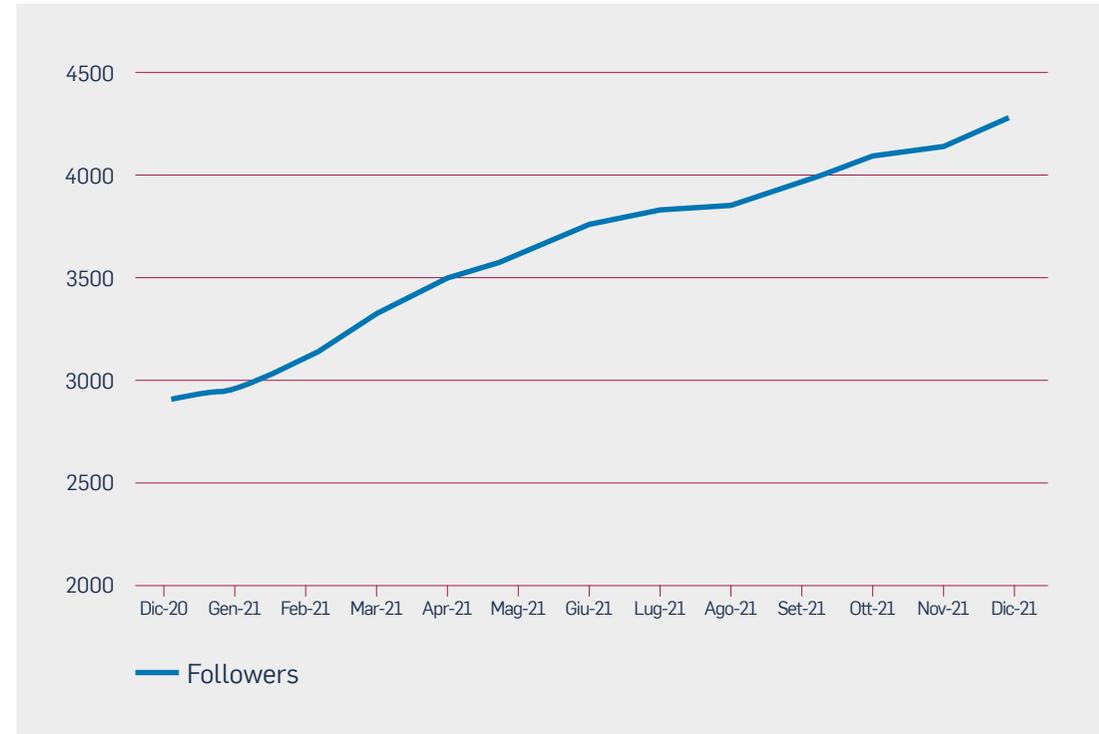


FOLLOWERS:

4.280 (dato al 31 dicembre 2021)

Nuovi followers 2021:

1.389



/ SOCIAL NETWORK LINKEDIN



Post più apprezzati 2021

UN Global Compact Network Italia
4.420 follower

UN Global Compact Network Italia lancia la nuova #PulseGuida su #Diversity & #Inclusion in azienda: guidone in partnership con ICD - Organizzazione Internazionale del Lavoro (Ufficio per l'Italia) e AIDP - Associazione Italiana Direzione Personale.

La Guida riesce rappresentando l'output finale del primo anno di attività dell'Osservatorio D&I, istituito nel 2021 da Network Italiano dell'UN Global Compact con il coinvolgimento di 17 grandi aziende aderenti: impegnate sullo sviluppo sostenibile e provenienti da vari settori.

Il paper di guidone raccoglie molteplici #bestpractice aziendali sul "Principio 5" dell'UN Global Compact, che richiama il settore privato globale all'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione. I business case mettono in condivisione iniziative, progetti, approcci strategici sui temi della leadership inclusiva e della parità di opportunità e trattamento, considerando specifico gruppo di #PersoneLe #Woman, i #migranti, i #giovani. Particolare attenzione, è riservata inoltre al tema del #sustainabilitymanagement.

Alla luce dell'analisi del contesto normativo, delle sfide da affrontare e delle esperienze raccolte, le Linee Guida formulano una serie di #raccomandazioni rivolte alle imprese ed applicabili trasversalmente a tutti i ruoli e funzioni aziendali.

Scarica il documento a questo link: <https://www.unwto.org/it/>

#MakingGlobalGoalsLocalBusiness
#UnendingGrowth
#UnendingBusiness
#Diversity
#Inclusion

LINEE GUIDA
DIVERSITY & INCLUSION IN AZIENDA
L'esperienza dell'Osservatorio D&I
di UN Global Compact Network Italia

3.000 Like e 50 altre persone

UN Global Compact Network Italia
4.420 follower

Le imprese sono sempre più consapevoli dell'importanza di un business etico e sostenibile, al livello globale. Basta guardare all'impatto avuto dall'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, che è ben più ampio e significativo di quello registrato dai Millennium Development Goals che l'hanno preceduta. Oggi il settore privato considera la sostenibilità non più come un costo, ma come un driver fondamentale per migliorare le proprie performance e acquisire un vantaggio competitivo, soprattutto sui mercati internazionali. C'è un tempo più vasto quanto più l'impegno aziendale per gli SDG è sostanziale, integrato al business, esteso alla filiera ed alla propria sfera d'influenza. Anche le PMI possono giocare un ruolo importante nel percorso verso un mondo sostenibile, esistendo in questa direzione tutta la loro capacità creativa ed innovativa.

Marco Frey, Presidente dell'UN Global Compact Network Italia in occasione delle celebrazioni del ventennale di IMPANONITA ETICA del 13 settembre 2021.

Rivedi l'intervento a questo link: <https://www.unwto.org/it/>

#UnendingBusiness
#UnendingGrowth
#MakingGlobalGoalsLocalBusiness
#Agenda2030
#SDGs

3.000 Like e 34 altre persone

UN Global Compact Network Italia
4.420 follower

Un'italiana nel Circolo della sostenibilità globale: Giulia Guffre di Inttec ha vinto l'Oscar dell'imprenditoria attenta all'ambiente e all'Agenda Onu al 2020.

«Siamo molto lieti che un riconoscimento così importante e prestigioso per il mondo della corporate sustainability sia stato assegnato anche ad un'imprenditrice italiana, dalla forte sensibilità per il business etico ed innovativo, attiva in una terra che ha ancora tanto bisogno di esplorare tutte le opportunità connesse allo sviluppo sostenibile. Il successo riconosciuto a Giulia Guffre è la dimostrazione che di fronte alla vera eccellenza il gender gap non può che annullarsi e questo ci dà fiducia per il futuro», ha commentato Daniela Bernaschi, Segretario Generale dell'UN Global Compact Network Italia.

#SDGPioneers
#LeadersSummit
#MakingGlobalGoalsLocalBusiness
#UnendingBusiness
#UnendingGrowth

<https://link.in/4Nzotok>

Onu, un'italiana sul podio degli imprenditori più sostenibili è Giulia Guffre di Inttec

commenti 2 - 2.000 di letture

3.000 Like e 117 altre persone

UN Global Compact Network Italia
4.420 follower

Da una foto è stato un importante boost di #investimenti, con l'arrivo del piano Next Generation (che va a sommarsi ai Green Deal lanciati nel 2018), dall'altro è cresciuto notevolmente il peso dei #risorseumobili nei confronti delle #risorse ambientali e sociali e quindi anche le aspettative e le decisioni di #acquisto sono attente a tematiche ESG. Le #aziende stanno quindi cercando che diventino andare incontro a queste nuove esigenze: il terreno della #sostenibilità e quello su cui si gioca la competizione.

Davina Bernaschi per Giuseppe Nazzari

<https://www.unwto.org/it/>

Il terreno della sostenibilità (verrà) è quello su cui si gioca la competizione delle aziende

3.000 Like e 4 mila di letture

3.000 Like e 20 altre persone

UN Global Compact Network Italia
4.420 follower

Il tema della #decarbonizzazione oltre che prioritario per la #justtransition è direttamente connesso a tanti altri campi della sostenibilità, in primo, l'economia circolare e i processi di finanza sostenibile per le imprese.

Marco Frey - Presidente, UN Global Compact Network Italia per il sesto #CEOMeeting ospitato da ACEA.

#MakingGlobalGoalsLocalBusiness
#UnendingBusiness
#UnendingGrowth
#NetZeroEconomy
#ClimateAction
#JustTransition

3.000 Like e 57 altre persone

/ SOCIAL NETWORK TWITTER



POST ORIGINALI 2021:

194 (circa 16 al mese, circa 4 a settimana)



Visualizzazioni: **81.216**



Visualizzazioni uniche: **4.772**



Likes: **692**



Retweets: **173**

MENZIONI:

182



FOLLOWERS:

1.055 (dato al 31 dicembre 2021)

Nuovi Followers 2021:

71



/ SOCIAL NETWORK TWITTER



Post più apprezzati 2021

UN Global Compact Network Italia
@FondazioneGCNI

#LineeGuida #Diversity & #Inclusion in #azienda prodotte da @FondazioneGCNI in partnership con ILO e AIDP: #bestpractice e #Raccomandazioni per crescita basata su gestione equa e inclusiva donne, giovani e migranti. Focus su #disabilitymanagement. globalcompactnetwork.org/files/pubblica...

LINEE GUIDA DIVERSITY & INCLUSION IN AZIENDA
L'esperienza dell'Osservatorio D&I di UN Global Compact Network Italia

daniele bernacchi e altri 8

12:41 PM - 17 dic 2021 - Twitter Web App

3 Retweet 7 Mi piace

UN Global Compact Network Italia
@FondazioneGCNI

Aprire domani, a #Bari. Il sesto #SDGForum dell'UN Global Compact Network Italia. Aziende, istituzioni e società civile insieme per confrontarsi sul tema "Migranti, imprese e lavoro dignitoso". Sponsor evento: @AndrianiSpa

Scopri agenda e speaker, qui globalcompactnetwork.org/it/news-e-even...

ITALIAN BUSINESS & SDGs ANNUAL FORUM
SESTA EDIZIONE
MIGRAZIONI E LAVORO DIGNITOSO
L'IMPEGNO DEL BUSINESS PER L'AGENDA 2030

BARI, ONLINE, 19-20 OTTOBRE 2021
#SDGForum

daniele bernacchi e altri 8

1:14 PM - 18 ott 2021 - Twitter Web App

3 Retweet 1 Tweet di citazione 10 Mi piace

UN Global Compact Network Italia
@FondazioneGCNI

#BusinessAmbition #preCop26 #ClimateAction #ParisAgreement #UnitingBusiness #youngleaders | Interviene Roberto Cingolani, Ministro della Transizione Ecologica. Sponsor: Gruppo BNP Paribas in Italia e Enel.

Agenda e registrazioni (web), qui: globalcompactnetwork.org/it/news-e-even...

Business Ambition 1.5: the role of young business leaders to achieve the objectives of the Paris Agreement
Milano/Venice, September 20th 2021

Te e altri 9

6:48 PM - 20 set 2021 - Twitter Web App

2 Retweet 3 Tweet di citazione 6 Mi piace

UN Global Compact Network Italia
@FondazioneGCNI

@FondazioneGCNI, in collaborazione con @CarbonsinkGroup, dà il via al percorso di approfondimento #ClimateSeries con il webinar "Net-Zero Economy: dalla normativa alle nuove pratiche". Info e registrazioni: bit.ly/3jfeeLu

#UnitingBusiness #OurOnlyFuture #OurOnlyPlanet

CLIMATE SERIES - Webinar 1

NET-ZERO ECONOMY: DALLA NORMATIVA ALLE NUOVE PRATICHE
11 FEBBRAIO, 11.00 - 13.00

12:09 PM - 4 feb 2021 - Twitter Web App

6 Retweet 6 Mi piace

UN Global Compact Network Italia
@FondazioneGCNI

Raising Climate Ambition | " @FondazioneGCNI sta lavorando ad un #positionpaper su impegno aziende italiane aderenti a @globalcompact su #decarbonizzazione, considerata sia una responsabilità per preservare il Pianeta, sia una scelta di business" @treys5933661 #LeadersSummit 2021

UN Global Compact Leaders Summit 2021

1:06 PM - 16 giu 2021 - Twitter Web App

3 Retweet 12 Mi piace

UN Global Compact Network Italia
@FondazioneGCNI

#RingtheBell for #GenderEquality | "Dati @MorganStanley > presenza donne in Executive Committee porta a performance migliori di 2,8% e loro contributo a strategie di sostenibilità fa registrare indicatori ESG più competitivi." @danielebernacchi Segretario Generale @FondazioneGCNI

Borsa Italiana

UN Global Compact e altri 8

10:09 AM - 8 mar 2021 - Twitter Web App

1 Retweet 1 Tweet di citazione 6 Mi piace



AIJ	HJJ	WWE	PLD	PER	DTI
1.822 (+25)	20.369 (+590)	890 (+20)	6.350 (+200)	10.985 (+580)	260 (+10)
MBG	LJH	MJB	PON	NFR	JIF
3.505 (+210)	9.542 (+128)	2.609 (+35)	7.654 (+169)	6.522 (+122)	1.700 (+10)
BY	QMN	MMJ	IT	KLM	130
3.000 (+32)	5.211 (+156)	7.100 (+60)	7.150 (+150)	782 (+74)	190 (+10)



RISULTATI FINANZIARI

EIK	3.680	12.349.000
HPL	1.062	238.681.000
KEE	485	6.369.000
NAH	8.569	189.301.000
QOP	4.602	102.698.000
TIK	890	24.697.000
WIG	6.280	76.002.000
AHD	2.436	57.610.000

35 / BILANCIO D'ESERCIZIO 2021
STATO PATRIMONIALE 2021
ATTIVO
IMMOBILIZZAZIONI

Immobilizzazioni immateriali	0
Immobilizzazioni materiali	9.933
Immobilizzazioni finanziarie	8.400

ATTIVO CIRCOLANTE

Rimanenze	0
Crediti	46.576
Attività finanziarie non immobilizzate	0
Disponibilità liquide	707.929

RATEI E RISCONTI 1.351
TOTALE ATTIVO 774.189
PASSIVO
PATRIMONIO NETTO

Fondo di dotazione dell'ente	102.000
Patrimonio libero	505.096
Patrimonio vincolato	0

TFR + Fondo rischi e oneri 27.905
DEBITI 115.176
RATEI E RISCONTI 24.012
TOTALE PASSIVO 774.189
CONTO ECONOMICO 2021
PROVENTI

Proventi e ricavi da attività istituzionali	527.755
Proventi da raccolta fondi	0
Proventi da attività accessorie	113.200
Proventi finanziari e patrimoniali	5.030

TOTALE PROVENTI 645.985
ONERI

Oneri da attività istituzionali	0
Oneri promozionali di raccolta fondi	0
Oneri da attività accessorie	163.141
Oneri finanziari e patrimoniali	15.897
Oneri di supporto generale	265.244

TOTALE ONERI 444.282
AVANZO / (DISAVANZO DI GESTIONE) 201.703

I dati presentati sono un estratto e una sintesi del Bilancio d'Esercizio 2021 di UN Global Compact Network Italia.

La versione integrale è a disposizione presso i nostri uffici e sul nostro sito internet <https://www.globalcompactnetwork.org/it/il-network-italiano-ita/network-italiano/governance.html>



Network Italia