



Network Italia

REPORT SULLE ATTIVITÀ **2020**

A world map at night, showing city lights. A network of white lines connects various points across the globe, with colored dots (red, blue, yellow, green) at the nodes. A circular inset highlights the map of Italy.

 **MAKING GLOBAL GOALS LOCAL BUSINESS**



Network Italia

CONTATTI

GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA

E-mail: info@globalcompactnetwork.org
Sito web: www.globalcompactnetwork.org
Twitter: @FondazioneGCNI
Linkedin: Global Compact Network Italia
Youtube: Global Compact Network Italia
Servizio Newsletter

DOVE SIAMO

ROMA

Sede legale
c/o Cittadinanzattiva
Via Cereate, 6 - 00183

Sede operativa
c/o Fondazione Enel
Via Vincenzo Bellini, 24 - 00198

MILANO

Sede operativa
c/o FEEM - Fondazione Eni Enrico Mattei
Corso Magenta, 63 - 20123

INDICE

INTRODUZIONE

HIGHLIGHT REPORT	4
LETTERA DI MARCO FREY	5
	6

GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE

PRESENTAZIONE INIZIATIVA	8
OBIETTIVI GLOBALI	10
UN GLOBAL COMPACT OGGI	10
MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO	12
HIGHLIGHT UN GLOBAL COMPACT 2020	14
	15

GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA

CHI SIAMO	26
- MISSION	27
- VALUE PROPOSITION	28
- STORIA	29
- GOVERNANCE	30
- PERSONE	31
- COMPOSIZIONE DEL NETWORK	32
- PERCHÉ ADERIRE	33
- MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE	36
- PARTNER	37
	38

COSA FACCIAMO

- COMUNICAZIONE ESTERNA	39
- PROGRAMMA ATTIVITÀ 2020	40
- PARTECIPAZIONE EVENTI ESTERNI	41
	52



1. INTRODUZIONE



HIGHLIGHT REPORT



UN Global Compact
Office

UNGC Local Network

Professionisti, attori e sostenitori dello sviluppo sostenibile

Aziende ed organizzazioni
aderenti a UN Global Compact

Partner



1° gennaio 2020
31 dicembre 2020



italiano
inglese



54 pag



LETTERA DI MARCO FREY

Presidente del Global Compact Network Italia



Il 2020 è stato un anno veramente particolare, per il Network come per il mondo intero.

La deflagrazione della **pandemia di Covid-19** ha reso necessaria, in corso d'anno, una riorganizzazione improvvisa e inaspettata del programma di attività pensato per i nostri aderenti. Ha, anche, ispirato nuove campagne di comunicazione volte a raccontare e valorizzare tutti gli sforzi messi in campo nella primissima fase dell'emergenza dalle aziende ed organizzazioni stakeholder che fanno parte del Network.

Per quanto estremamente dolorosa e difficile, considerando l'enorme costo umano, economico e sociale, l'esperienza pandemica ha reso ancor più evidente agli occhi del mondo intero l'importanza di un pieno compimento dell'*Agenda 2030* ONU per lo Sviluppo Sostenibile e dei suoi 17 obiettivi. La cosiddetta **"Decade of Action"**, ossia l'ultima decade che resta per la realizzazione dei *Global Goals* indicati dalle Nazioni Unite, è iniziata con una delle più gravi crisi sanitarie ed economiche della storia dell'umanità. Tuttavia, ciò non deve fermare, né rallentare, l'impegno di tutti gli attori coinvolti nella **"just transition" verso un mercato equo e rispettoso dell'ambiente.**

Le **imprese** restano **attori-chiave nel cambiamento** che auspichiamo.

Il 2020 è stato un anno importante che ha segnato il **primo Ventennale dell'UN Global Compact**, e di concerto con il Global Compact Office di New York e gli altri Network Locali, l'Italia ha partecipato alle celebrazioni di questo anniversario, coinvolgendo le imprese aderenti. Nel corso dell'anno, è stata promossa una nuova *call to action* a realtà business di tutto il mondo per uno sforzo straordinario nell'integrazione a livello strategico dei *Dieci Principi* del Global Compact e degli *SDGs* ONU: considerando non solo la dimensione interna, ma l'intera sfera d'influenza delle organizzazioni, valutando i propri impatti sul mercato, attraverso l'intera catena del valore, sino all'intera comunità e alle istituzioni.

La realizzazione dell'*Agenda 2030*, come evidenziato nell'ambito del nostro **quinto SDG Forum** tenutosi a Roma nel mese di ottobre, registra un ritardo di circa cinquant'anni che rischia di essere ulteriormente aggravato dagli esiti della pandemia ancora in corso. Pertanto, la «transizione giusta» verso un

mondo più inclusivo e sostenibile richiede ora azioni veramente audaci da parte di tutti gli attori politici ed economici.

Come evidenziato dal *Progress Report UNGC*, l'Italia è particolarmente impegnata sugli SDG 7 – Energia pulita e 9 – Industrializzazione sostenibile e infrastrutture, mentre resta ancora un grande potenziale da sviluppare sull'SDG 5 inerente alla *gender equality*. Per questo, lo scorso aprile, il Network ha scelto di dedicare il suo **quinto CEO Meeting** al ruolo delle imprese nella sfida di colmare il divario della parità di genere. Oltre 25 Amministratori Delegati e Presidenti di aziende italiane di grandi e medie dimensioni, attive in vari settori produttivi, hanno preso parte ai lavori e 12 di queste hanno sottoscritto i *WEPS – Women Empowerment Principles* a seguito dell'incontro.

Per il 2021, auspicando un futuro in cui la sostenibilità sia ancora di più al centro, il Network italiano del Global Compact si pone come principali priorità tematiche percorsi su *Climate Action* e *Gender*, nonché un'attività continuativa su *Diversity&Inclusion*, ambiti nei quali promuovere un avanzamento significativo e strategico in linea con l'*Agenda 2030*. A febbraio, abbiamo lanciato una nuova pubblicazione dedicata al *procurement* circolare nel settore privato e prodotta in collaborazione alla Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa. Con lo stesso spirito sinergico, ricercheremo nuovi partenariati con Agenzie UN, Istituzioni nazionali o locali, altre Università, imprese di ogni dimensione e realtà associative del territorio, per giocare insieme un ruolo da protagonisti. Il 2021 sarà l'anno della partenza del Next Generation EU e della presidenza del G20 all'Italia, la priorità mondiale è perseguire un *recovery* sostenibile.

UN Global Compact sarà al fianco delle imprese per portare il proprio contributo al fine di trasformare la "Decade of Action" per lo sviluppo sostenibile nella definitiva "Decade of Impact".



Marco Frey
(Presidente, Global Compact Network Italia)



2. GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE





“

I propose that you, the business leaders and we, the United Nations, initiate a global compact of shared values and principles, which will give a human face to the global market.

Kofi ANNAN,
UN Secretary-General (1997-2006)
World Economic Forum, 1999



“

I have seen first-hand the power of the UN Global Compact's Ten Principles on human rights, labour, environment and anti-corruption. They are helping thousands of companies contribute to sustainability.

Ban KI-MOON,
UN Secretary-General (2007-2016)
UN Global Compact Leaders' Summit, 2016



“

Since there can be no poverty eradication without generation of wealth, we should further promote the UN Global Compact, highlighting the benefits of corporate responsibility.

António GUTERRES,
UN Secretary-General
Secretary-General Election Vision Statement, 2018



PRESENTAZIONE INIZIATIVA

Il Global Compact delle Nazioni Unite è l'iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa più ampia al mondo. Nasce dalla volontà di promuovere un'economia globale sostenibile: rispettosa dei diritti umani e del lavoro, della salvaguardia dell'ambiente e della lotta alla corruzione. È stata proposta, per la prima volta nel 1999, presso il *World Economic Forum* di Davos, dall'ex segretario delle Nazioni Unite Kofi Annan, il quale, in quell'occasione, ha invitato i leader dell'economia mondiale presenti all'incontro a sottoscrivere con le Nazioni Unite un "Patto Globale", al fine di affrontare in una logica di collaborazione gli aspetti più critici della globalizzazione.

Così, a partire dal luglio del 2000, è stato lanciato operativamente dal Palazzo delle Nazioni Unite di New York il Global Compact delle Nazioni Unite.

Attualmente, **oltre 13.000 aziende e più di 3.500 organizzazioni stakeholder**, attive in **160 Paesi**, partecipano all'iniziativa.

Il Global Compact è un grande network che riunisce, anzitutto, aziende di tutti i settori e di tutte le dimensioni, insieme ai Governi, alle agenzie delle Nazioni Unite, alle organizzazioni sindacali e della società civile, con lo scopo di promuovere su scala globale la **cultura della sostenibilità d'impresa**.

OBIETTIVI GLOBALI

Il Global Compact delle Nazioni Unite persegue due finalità complementari:

- far diventare i suoi **Dieci Principi** parte integrante della strategia e delle operazioni quotidiane delle imprese che vi aderiscono;
- catalizzare le azioni a supporto dell'**Agenda Globale 2030 delle Nazioni Unite** e dei suoi **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**.

DIECI PRINCIPI

DIRITTI UMANI



I: alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza; e di

II: assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.

III: alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva;

LAVORO



IV: l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio;

V: l'effettiva eliminazione del lavoro minorile;

VI: l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.

VII: alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali; di

AMBIENTE



VIII: intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale; e di

IX: incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.

LOTTA ALLA CORRUZIONE



X: le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.

SDGs 2030





UN GLOBAL COMPACT OGGI

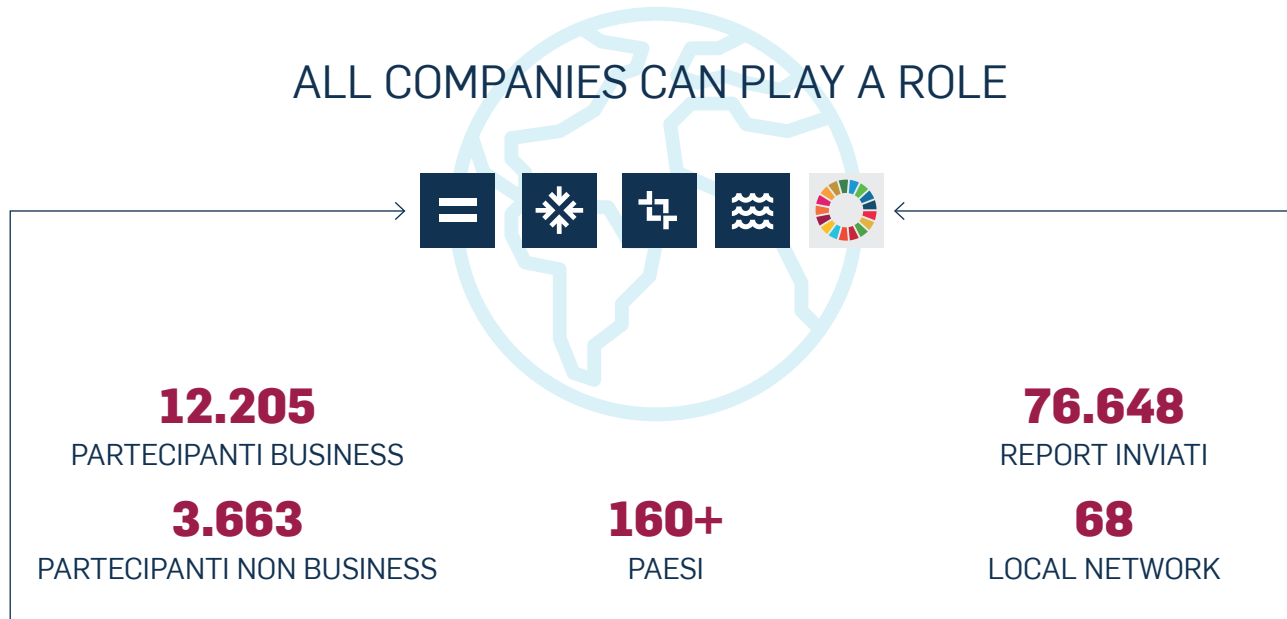


Sanda Ojiambo è la nuova CEO & Executive Director dell'UN Global Compact

Nella **primavera del 2020**, il Segretario Generale delle Nazioni Unite António Guterres nomina **la kenyota Sanda Ojiambo nuova CEO & Executive Director del Global Compact delle Nazioni Unite**. Il 16 giugno 2020, nell'ambito del *virtual Leaders Summit* del Global Compact, Ojiambo ha raccolto il testimone da Lise Kingo che l'ha preceduta nella carica.

Ojiambo, dal 2010 ha ricoperto il ruolo di *Sustainable Business and Social Impact Manager* per Safaricom Plc, Kenya. È stata anche dal 2008 al 2010 *Senior Manager* di Safaricom e delle MPESA Foundation, Kenya, periodo durante il quale ha guidato l'implementazione di diverse iniziative di partenariato pubblico-privato tra Safaricom e le organizzazioni delle Nazioni Unite. Nel corso della sua carriera, ha coltivato e gestito relazioni con aziende leader ed organizzazioni della società civile. In questo impegno, è incluso il suo lavoro di *capacity building* in Somalia insieme a UNDP e CARE International. Ojiambo ha conseguito un *Master of Arts in Public Policy* presso la University of Minnesota, USA, e un *Bachelor of Arts in Economics and International Development* presso la McGill University, Canada.

ALL COMPANIES CAN PLAY A ROLE



(Dati al 31 dicembre 2020)



“

While the Covid-19 pandemic has created an unprecedented global crisis, let us not forget that climate change and growing inequalities continue to shake the very foundations of business and of humanity.

Now more than ever, business can and should play a central role in societal transformation.

Sanda OJIAMBO, CEO & Executive Director, UN Global Compact



MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

BUSINESS		 SIGNATORY	 PARTICIPANT
	IMPEGNI DOPO L'ADESIONE	<ul style="list-style-type: none"> • agire responsabilmente integrando i <i>Dieci Principi</i> dell'UN Global Compact e gli <i>SDGs</i> ONU nelle strategie, cultura ed operazioni quotidiane • comunicare, con frequenza annuale, sui progressi registrati sulla sostenibilità • portare avanti azioni di <i>advocacy</i> ed ispirare gli altri • supportare finanziariamente l'UN Global Compact 	

NON BUSINESS	LIVELLI DI COINVOLGIMENTO (Engagement Tier)	 SIGNATORY
	IMPEGNI DOPO L'ADESIONE	<ul style="list-style-type: none"> • agire responsabilmente integrando i <i>Dieci Principi</i> dell'UN Global Compact e gli <i>SDGs</i> ONU nelle strategie, cultura ed operazioni quotidiane • promuovere i <i>Dieci Principi</i> dell'UN Global Compact e gli <i>SDGs</i> ONU, soprattutto nell'ambito di partnership con il settore privato • comunicare, con frequenza biennale, sui progetti e attività implementati a supporto dello sviluppo sostenibile • (su base volontaria) supportare finanziariamente l'iniziativa

HIGHLIGHT UN GLOBAL COMPACT 2020

PUBBLICAZIONI

SDG AMBITION – SCALING BUSINESS IMPACT FOR THE DECADE OF ACTION

SDG Ambition è l'*SDG Implementation Framework* ideato da UN Global Compact con l'obiettivo di guidare le aziende nell'implementazione dei *Sustainable Development Goals* - *SDGs* e nell'integrazione dei *Dieci Principi* del Global Compact nelle strategie di business, nelle attività d'impresa e nello *stakeholder engagement*. Accrescendo l'ambizione, approfondendo il livello d'integrazione ed abbracciando le nuove tecnologie, le aziende possono diventare gli attori-chiave dello sviluppo sostenibile.



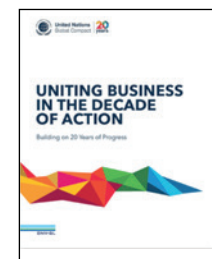
CFO PRINCIPLES ON INTEGRATED SDG INVESTMENTS AND FINANCE

I *CFO Principles* integrano i *Dieci Principi* del Global Compact delle Nazioni Unite e mirano a supportare le imprese nella transizione verso lo sviluppo sostenibile, inquadrando le risorse finanziarie e gli investimenti aziendali come leve per l'avanzamento dei 17 *Obiettivi di Sviluppo sostenibile (SDGs)*.



UN GLOBAL COMPACT 20TH-ANNIVERSARY PROGRESS REPORT: UNITING BUSINESS IN THE DECADE OF ACTION

Il *Report* fornisce un quadro di come le aziende che partecipano all'UN Global Compact stanno lavorando per integrare i *Dieci Principi* e consentire l'avanzamento degli *Obiettivi Di Sviluppo Sostenibile (SDGs)* delle Nazioni Unite. Il documento fa il punto sulle *performance* aziendali connesse a tematiche chiave dello sviluppo sostenibile, rilevando come siano necessarie azioni più ambiziose e su larga scala, per raggiungere i *Goals* dell'*Agenda 2030* e creare il mondo che vogliamo.





AMBITION GUIDE: SETTING GOALS FOR THE DECADE OF ACTION

SDG Ambition è una guida che attraverso un *benchmark* “sfida” gli enti business nell'adozione di obiettivi e traguardi di sostenibilità più ambiziosi, considerando lo specifico settore produttivo e con lo scopo di generare un impatto positivo sia nella dimensione esterna che interna dell'organizzazione. Tutti i leader aziendali possono utilizzare questo strumento a supporto della loro strategia per l'avanzamento dell'*Agenda 2030* con un focus specifico su obiettivi e *target*.



BLUE RESILIENCE BRIEF - TOWARDS A MORE RESILIENT AND SUSTAINABLE BLUE ECONOMY

Il *Blue Resilience Brief* individua e delinea le aree di potenziale sviluppo della sinergia fra scienza e industria, con l'obiettivo di rendere l'“economia blu” più resiliente e contribuire, quindi, a un futuro più sostenibile.



LEADERSHIP FOR THE DECADE OF ACTION

Il *White Paper* individua le caratteristiche che i leader d'azienda, attuali e futuri, devono possedere per mettere in campo una leadership giusta e sostenibile. Attraverso la condivisione delle interviste ad Amministratori delegati e a membri dei Consigli di Amministrazione, il documento chiarisce come il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile fissati dall'*Agenda 2030* delle Nazioni Unite richieda una leadership “trasformativa”, che comprenda la necessità di guardare oltre i profitti a breve termine e sia pronta ad abbracciare il ruolo di agente del cambiamento.



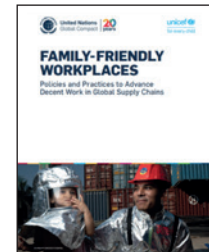
OCEAN STEWARDSHIP 2030

Il documento offre una *roadmap* su come le industrie *ocean-related* e i *policy makers* possono lavorare in sinergia per garantire oceani sani e produttivi entro il 2030. Il rapporto descrive cinque aree di potenziale successo. Per ciascuna area, vengono suggerite due ambizioni e proposte diverse raccomandazioni per affrontare le criticità delle azioni pubbliche e private orientate ad un'accelerazione delle soluzioni relative agli oceani.



FAMILY-FRIENDLY WORKPLACES: POLICIES AND PRACTICES TO ADVANCE DECENT WORK IN GLOBAL SUPPLY CHAINS

È una guida dedicata ai datori di lavoro, che nasce con lo scopo di dare propulsione a politiche aziendali che siano “a misura di famiglia”, ossia orientate a supportare i dipendenti-genitori nella gestione di una quotidianità complessa. Le condizioni di lavoro non solo hanno un impatto significativo sul benessere dei lavoratori, ma anche dei loro figli e delle loro famiglie. Tuttavia, per centinaia di milioni di lavoratori (-trici) impiegati (-e) nelle catene di fornitura globali, i diritti di base che garantiscono il tempo, i servizi e le risorse per sostenere le proprie famiglie sono assenti o solo parzialmente rispettati. Le interruzioni dell'attività su larga scala e la crisi socioeconomica derivante dalla pandemia di Covid-19 hanno esacerbato questa situazione. Ora più che mai, sono necessarie politiche e pratiche a supporto dei lavoratori e delle lavoratrici in ogni parte del mondo, nonché delle loro famiglie.





STRUMENTI

SDG ACTION MANAGER

Nel 2020 il **Global Compact delle Nazioni Unite** e **B Lab**, hanno lanciato **SDG Action Manager**, strumento strategico ed operativo ideato per supportare tutti i tipi di imprese nel misurare e sviluppare l'impatto delle proprie *performance* di sostenibilità ed accelerare, quindi, il proprio percorso organizzativo di avanzamento verso gli SDGs. *SDG Action Manager* - **gratuito e online** - integra la valutazione del B Impact di B Lab, i *Dieci Principi* dell'UN Global Compact e gli *Obiettivi di Sviluppo Sostenibile*, consentendo alle aziende di agire in modo significativo attraverso l'autovalutazione dinamica, il *benchmarking* e il miglioramento. Il Global Compact Network Italia ha siglato un *Memorandum of Understanding* con **B Lab Europe** per promuovere congiuntamente *SDG Action Manager* presso il settore imprenditoriale italiano.



WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Per accelerare l'impegno per la parità di genere, nel 2010 il **Global Compact delle Nazioni Unite** e **UN Women** hanno lanciato i *Women's Empowerment Principles (WEPs)*, iniziativa congiunta per guidare le aziende nell'implementazione dei diritti delle donne e valorizzazione del loro potenziale sul luogo di lavoro, nel mercato e nelle comunità. I *WEPs* hanno l'obiettivo di consolidare la posizione delle donne in azienda e possono essere usati come un vero e proprio framework a cui fare riferimento nella definizione delle strategie e politiche interne, ma anche nei rapporti con gli stakeholder. Nel **2017** è stato lanciato il **Gender Gap Analysis Tool**, uno strumento di misurazione dei WEPs, composto da 18 domande a risposta multipla che ha l'obiettivo di identificare, valutare e affrontare i gap delle aziende nelle loro performance in materia di parità di genere nelle dimensioni della *leadership*, del *workplace*, del *marketplace*, della *community*.



DECENT WORK TOOLKIT FOR SUSTAINABLE PROCUREMENT

Lo strumento è stato sviluppato, e lanciato a febbraio 2020, nell'ambito dell'Action Platform UN Global Compact su "*Decent Work in Global Supply Chains*", il gruppo di lavoro attivo al livello internazionale che coinvolge aziende aderenti particolarmente impegnate sul tema insieme ad esperti del mondo UN. L'obiettivo principale del tool è quello di consentire agli addetti degli Uffici Acquisti delle aziende, ed ai loro fornitori, di costruire o rafforzare un dialogo trasparente e costruttivo per identificare e affrontare eventuali gap nelle condizioni dei lavoratori nelle catene di fornitura. Per l'azienda è, infatti, molto più semplice ed efficace identificare e affrontare i rischi lungo tutta la catena di fornitura se esistono buoni rapporti con i propri fornitori, che si basano sulla promozione di condizioni di lavoro dignitoso a tutti i livelli. Lo strumento si struttura in tre moduli che includono approfondimenti tematici, casi aziendali e indicazioni pratiche, che le aziende possono usare nel coinvolgimento dei proprio fornitori.



SCIENCE-BASED TARGETS

A giugno 2019, il Global Compact delle Nazioni Unite ha lanciato la campagna "*Business Ambition 1.5°C - Our Only Future*" per incoraggiare tutte le imprese aderenti ad intensificare gli sforzi per affrontare l'emergenza climatica, tramite l'adozione di obiettivi aziendali "scientifici" (**Science-based targets**) orientati a massimizzare il contributo per la limitazione dell'aumento della temperatura globale a 1.5°C. **Più di 600 aziende in Europa** stanno già collaborando con l'iniziativa *Science-based targets* per definire obiettivi ambiziosi di riduzione delle proprie emissioni.





ACADEMY

Nel 2020 l'Academy dell'UN Global Compact si è ulteriormente sviluppata come piattaforma *web* per la formazione e l'approfondimento sugli SDGs. Con il duplice obiettivo di riconvertire gli appuntamenti in modalità virtuale e di dare supporto alle imprese aderenti, l'UN Global Compact ha organizzato tra aprile e giugno 2020 una serie di sessioni con cadenza settimanale in cui esperti di diversi campi e settori discutevano su come il settore privato potesse rispondere al meglio alla pandemia, uniti nello slogan **“Recover better, recover stronger, recover together”**.

Accelerate Your Sustainability Journey
START LEARNING TODAY

Academy

- VIRTUAL SESSIONS**
Expert-led how-to sessions designed to help companies align their business strategy with the Ten Principles of the UN Global Compact and the Global Goals.
- E-LEARNING COURSES**
E-learning tools and resources will help Participants learn key sustainability concepts anytime, anywhere.
- INFLUENCER SERIES**
Learn from prominent leaders from the United Nations and companies shaping the sustainability agenda.
- ONLINE COMMUNITY**
An online platform that provides access to a global community of like-minded professionals.

SPECIAL ACADEMY SERIES: UNITING BUSINESS TO RESPOND TO COVID-19

NEW LEADERSHIP FOR A GLOBAL CRISIS: COVID-19, 2 APRILE 2020

L'evento ha evidenziato nuovi approcci alla leadership nel contesto della crisi globale causata dal Covid-19, con il coinvolgimento di leader del sistema UN e del settore privato per la condivisione di esperienze di risposta all'emergenza.



COVID-19 AND SUPPORTING THE WORLD OF WORK, 7 APRILE 2020

La sessione era finalizzata a presentare le misure e politiche necessarie in risposta alle sfide generate dal Covid-19 per il mondo del lavoro, con lo scopo di supportare il settore privato e favorire il dialogo fra governi, imprese e lavoratori.



COVID-19: HOW BUSINESS CAN SUPPORT WOMEN IN TIMES OF CRISIS, 14 APRILE 2020

Il webinar si è focalizzato sul ruolo delle imprese nella promozione dei diritti e dell'*empowerment* delle donne e delle ragazze durante la pandemia di Covid-19, attraverso strategie di lungo termine rivolte sia all'interno che all'esterno dell'azienda poiché l'emergenza sanitaria ha avuto un impatto negativo sia sulla dimensione professionale che domestica della componente femminile.



COVID-19: SUSTAINABLE FINANCE AND THE FUTURE OF THE GLOBAL ECONOMY, 21 APRILE 2020

Sulla scia della volatilità economica creata dalla pandemia, le questioni ambientali, sociali e di governance (ESG) sono fattori materiali che il business deve gestire in modo appropriato. La sessione ha offerto una discussione di alto livello sulle implicazioni della pandemia di Covid-19 e su come finanziare la ripresa attraverso una lente di business responsabile.





COVID-19 AND HUMAN RIGHTS: PROTECTING THE MOST VULNERABLE, 28 APRILE 2020

Questa sessione ha approfondito le azioni che le aziende possono intraprendere per sostenere i diritti umani nello specifico contesto della pandemia. Sono stati condivisi esempi di buone pratiche sui diritti umani a dimostrazione del ruolo che le imprese possono giocare a supporto dei più vulnerabili ed emarginati durante l'emergenza sanitaria.



GLOBAL COOPERATION FOR CRISIS RESPONSE, 5 MAGGIO 2020

La crisi del Covid-19 ha sottolineato la necessità di istituzioni forti, multilateralismo e partnership globali. La sessione ha fornito spunti da parte di leader del mondo del business, dei Governi e delle Nazioni Unite per una risposta all'emergenza sanitaria e economica fondata sulla cooperazione globale e il coordinamento tra Paesi continuando a guardare ad un futuro più giusto e sostenibile.



THREATS TO GLOBAL OCEAN SUPPLY: SHIPPING DURING COVID-19, 14 MAGGIO 2020

L'evento ha esplorato le sfide che l'industria marittima globale è chiamata ad affrontare alla luce della pandemia di Covid-19 e permesso la condivisione di testimonianze e raccomandazioni da parte di esperti del settore. In particolare, ci si è focalizzati sui temi della sicurezza e della continuità dei trasporti per garantire al livello globale il trasporto di merci considerate necessarie e vitali.



CLIMATE ACTION: UNITING BUSINESS AND GOVERNMENTS TO RECOVER BETTER, 19 MAGGIO 2020

L'incontro ha analizzato come ogni strategia di ripartenza, in seguito alla pandemia, debba porre al centro la responsabilità ambientale e l'emergenza climatica, in linea con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi di riduzione delle emissioni di CO2. Sebbene le misure di contrasto alla pan-



demia – come *smart working* e limitazione degli spostamenti – abbiano provocato una riduzione momentanea delle emissioni, è necessario che l'ambizione alla neutralità climatica rimanga un obiettivo di lungo termine sia per i Governi, sia per il settore privato.

HELPING SMALL BUSINESSES SURVIVE COVID-19, 28 MAGGIO 2020

Il webinar si è focalizzato sull'impatto della pandemia per le Piccole e Medie Imprese, meritevoli di un'attenzione particolare da parte dei Governi. Il coinvolgimento dei fornitori è essenziale per assicurare condizioni di lavoro dignitose nelle catene di fornitura, garantendo anche una continuità del business attraverso azioni di flessibilità delle consegne e di rispetto dei contratti in essere.

ACCOUNTABILITY, INTEGRITY AND TRANSPARENCY IN TIMES OF CRISIS, 2 GIUGNO 2020

La sessione ha approfondito i temi della responsabilità, integrità e trasparenza nelle risposte delle imprese e dei Governi alla pandemia, elementi abilitanti per rendere business e istituzioni più resilienti nel futuro.



 CAMPAGNE**SDG PIONEERS**

Il **concorso «SDG Pioneers»** promosso al livello globale dall'UN Global Compact punta a riconoscere e premiare *business leaders*, attivi in aziende aderenti al progetto onusiano, che si sono contraddistinti per un impegno eccezionale in favore degli SDGs. In altre parole, **gli SDG Pioneer sono donne e uomini d'azienda che stanno aprendo la strada al futuro che vogliamo.** Dal 2019, la campagna globale è preceduta da un *round* locale, in cui i Network interessati eleggono l'SDG Pioneer nazionale che concorrerà poi al *round* globale. In concomitanza con il deflagrare della pandemia di Covid-19, la campagna ha assunto un significato ancor più rilevante, essendo ormai condivisa l'idea per cui gli sforzi del settore privato per l'avanzamento dei *Global Goals* devono registrare un'immediata accelerazione, considerando che ci restano meno di dieci anni di tempo e che la crisi sanitaria ed economica rischia di far compiere al mondo intero drammatici passi indietro.

**UN GLOBAL COMPACT 20TH ANNIVERSARY**

In occasione del **Ventennale dell'UN Global Compact**, il Global Compact Office di New York ha lanciato la **campagna «Uniting Business for a Better World»** con la quale sono stati coinvolti, primariamente, i Network Locali del Global Compact e le imprese aderenti al progetto onusiano. L'obiettivo della campagna era quello di dare nuova propulsione, in occasione dell'importante anniversario, all'attività di informazione, sensibilizzazione e coinvolgimento sui *Dieci Principi* del Global Compact e gli *Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite*. L'iniziativa intendeva anche dare visibilità globale all'inizio della **«Decade of Action»**, ovvero l'ultima decade prima del traguardo fissato dall'Agenda 2030 in cui si richiede a tutti gli attori dello sviluppo sostenibile uno sforzo ancora più ambizioso, data l'urgenza di raggiungere determinati obiettivi entro un sempre più stringente arco temporale.



 FLAGSHIP EVENTS

- **Making Global Goals Local Business Indonesia**, 30-31 marzo 2020, Jakarta
- **High-level Meeting on Sustainable Ocean Business**, 2 giugno 2020, online
- **UN Global Compact Leaders Summit: 20 years of Uniting Business**, 15-16 giugno 2020, online
- **SDG Ambition: Scaling Business Impact for the Decade of Action**, 14 luglio 2020, online
- **Uniting Business LIVE**, 21-23 settembre 2020, online:
 - Private Sector Forum, 21 settembre 2020
 - Global Impact Forum, 22 settembre 2020
 - SDG Business Forum, 23 settembre 2020
- **Making Global Goals Local Business Africa**, 3 dicembre 2020, online
- **WOMENpreneurs: from Start-ups to Stars**, 8 dicembre 2020, online
- **High-Level Meeting of Caring for Climate**, 8 dicembre 2020, online



2. GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA



CHI SIAMO

Il Global Compact delle Nazioni Unite opera in Italia attraverso il Global Compact Network Italia, organizzazione costituitasi in Fondazione nel giugno 2013 dopo dieci anni di attività del Network italiano del Global Compact come *gruppo informale*.

Finalità principale del Network è quella di **promuovere l'UN Global Compact ed i suoi Dieci Principi al livello nazionale**. Il Network è, altresì, impegnato nel supporto agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** adottati il 25 settembre 2015 dall'Assemblea Generale dell'ONU ed orientati allo sradicamento della povertà estrema, alla diffusione della pace ed alla promozione della prosperità e dello sviluppo umano al livello globale entro il 2030.

Oltre 300 attori business e non-business (fondazioni private, associazioni d'impresa, università, ecc.) partecipano al programma attività del Network. Di questi, **più di 70 aderiscono formalmente come "Membri Fondatori"**.

Il piano di lavoro si articola in attività di **approfondimento, dialogo culturale ed istituzionale, supporto agli attori dello sviluppo sostenibile**. Progetti e iniziative si focalizzano sull'ampio spettro tematico relativo ai campi della sostenibilità e responsabilità d'impresa (diritti umani, lavoro, ambiente, anti-corrruzione, reporting, supply chain, ecc.).

La composizione numerosa ed eterogenea del Network rende possibile al suo interno l'**attivazione di partnership multi-stakeholder ed azioni collettive** nel perseguimento di obiettivi comuni o condivisi.

Il Network è costantemente impegnato nella **valorizzazione delle esperienze di sostenibilità** registrate da tutti i suoi aderenti, che – reciprocamente - contribuiscono al successo dell'iniziativa con la propria partecipazione attiva.



MISSION

La **mission** del GCNI si articola in 7 punti. In coerenza con i *Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite* (UNGC), il Network intende:

- 1.** essere riconosciuta come interlocutore istituzionale che porti la voce delle imprese impegnate nella sostenibilità in una prospettiva multi-stakeholder
- 2.** elevare la conoscenza ed il livello di partecipazione nazionale
- 3.** contribuire a rendere la sostenibilità la leva principale di cambiamento nel perseguimento di un futuro più efficiente, equo e sicuro nella gestione delle risorse
- 4.** caratterizzarsi come soggetto orientato allo sviluppo di soluzioni operative e alla creazione di valore condiviso economico, sociale e ambientale
- 5.** favorire le partnership, le azioni collettive e il dialogo tra tutti i soggetti attivi nella promozione della sostenibilità
- 6.** promuovere la responsabilità, la correttezza e la trasparenza nella comunicazione e rendicontazione delle imprese
- 7.** valorizzare il contributo delle imprese italiane e le sinergie al livello internazionale

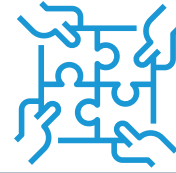
VALUE PROPOSITION

**VISIBILITÀ**

Condivisione e valorizzazione dell'impegno degli aderenti verso la sostenibilità

**BEST PRACTICE
E COMPETENZE**

Condivisione di *best practice*, accrescimento delle competenze e formazione per progredire nel percorso verso la sostenibilità

**NETWORKING E
PARTNERSHIP**

Opportunità di incontro, dialogo e confronto tra gli aderenti e altri partner nazionali e internazionali del mondo della sostenibilità



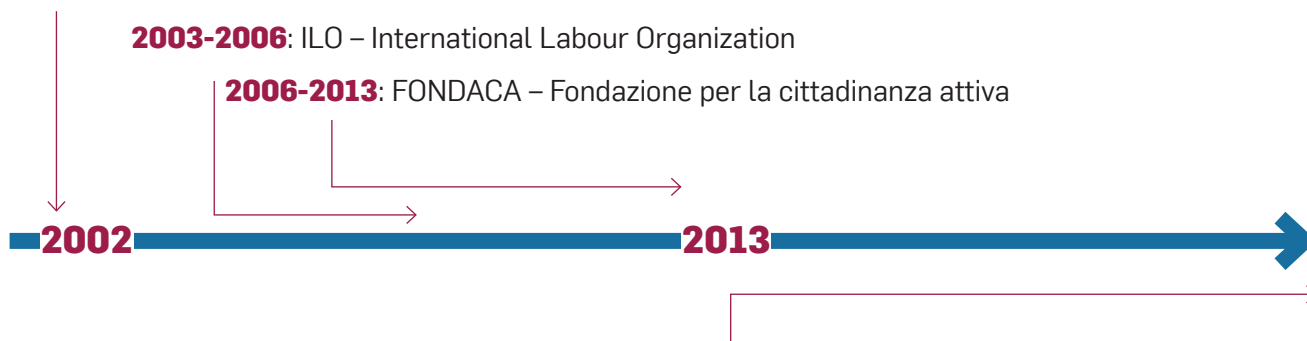
STORIA

Il GCNI opera come **gruppo informale e multi-stakeholder**, coordinato da:

2002: Cittadinanzattiva

2003-2006: ILO – International Labour Organization

2006-2013: FONDACA – Fondazione per la cittadinanza attiva



Il GCNI si costituisce nella **Fondazione Global Compact Network Italia**, su iniziativa di 18 aziende e organizzazioni promotrici ("Fondatori Promotori"):

- | | |
|---|------------------------------------|
| 1. Acea | 10. Italcementi |
| 2. Ansaldo STS* | 11. LATI Industria Termoplastici |
| 3. Edison | 12. Pentapolis |
| 4. Enel | 13. Snam |
| 5. Eni | 14. Sodalitas |
| 6. ERGO | 15. Sofidel |
| 7. Fondazione Eni Enrico Mattei | 16. TELECOM Italia |
| 8. Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile | 17. Terna |
| 9. Gruppo Generali | 18. Università Ca' Foscari Venezia |

* Oggi Hitachi Rail STS

GOVERNANCE

ORGANI STATUTARI E LORO COMPOSIZIONE*

Presidenza

Prof. Marco Frey, Ergo Srl

Vice Presidenza

Dott. Filippo Maria Bocchi, Gruppo Hera

Segretario Generale

Dott.ssa Daniela Bernacchi

Consiglio direttivo

Prof. Marco Frey, Ergo Srl (*Presidente*)

Dott. Alessandro Beda, Fondazione Sodalitas (*Consigliere*)

Ing. Filippo Bettini, Gruppo Pirelli & C. (*Consigliere*)

Dott. Filippo Maria Bocchi, Gruppo Hera (*Vice Presidente*)

Ing. Paolo Carnevale, FEEM – Fondazione Eni Enrico Mattei (*Consigliere*)¹

Dott. Stefano Gardi, Itelyum Srl (*Consigliere*)²

Prof. Carlo Giupponi, VIU – Venice International University (*Consigliere*)

Dott.ssa Giuseppina Gualtieri, TPER - Trasporto Passeggeri Emilia-Romagna (*Consigliere*)

Dott.ssa Chantal Hamende, Terna (*Consigliere*)

Dott.ssa Francesca Magliulo, Edison (*Consigliere*)

Dott.ssa Cveta Majtanovic, Innovando (*Consigliere*)

Dott. Carlo Nicolais, Maire Tecnimont (*Consigliere*)

Dott.ssa Elizabeth Simonpietro Salini, Salini Impregilo (*Consigliere*)

Revisore dei Conti

Dott. Domenico Antonelli

* Come previsto dallo Statuto della Fondazione, il Consiglio Direttivo sarà rinnovato allo scadere dei tre anni di mandato (giugno 2019 – giugno 2022) mediante elezione da parte dei "Membri Fondatori" del Global Compact Network Italia.

1. A partire dal mese di settembre 2020, l'Ing. Paolo Carnevale è stato sostituito nel ruolo di Consigliere dal Prof. Alessandro Lanza, nuovo Direttore Esecutivo della FEEM.

2. L'Assemblea Generale dei Membri Fondatori del Global Compact Network Italia, tenutasi in data 1° dicembre 2020, ha validato la permanenza del dott. Stefano Gardi all'interno del Consiglio Direttivo del Network con la funzione di Consigliere per il mandato in corso recependo il suo passaggio dall'azienda Itelyum a Italmobiliare (anch'essa "Membro Fondatore" del Global Compact Network Italia).



PERSONE



STAFF



DANIELA BERNACCHI
Secretary General



ALICE CORINALDI
Programme & Engagement Manager



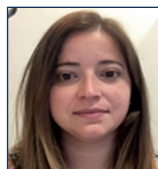
KATIA SARO
Programme & Engagement



LAURA CAPOLOGO
Programme & Engagement Officer



LAURA LAMBERTI
Communications & Events Manager



LAURA CRETA
Administrative Assistant



COLLABORATORI ESTERNI

GIACOMO D'ORAZIO, Webmaster

ALESSANDRO CASANOVA, Grafico

MICHELA LAZZÉ, Traduzione e revisione testi in lingua inglese

COMPOSIZIONE NETWORK

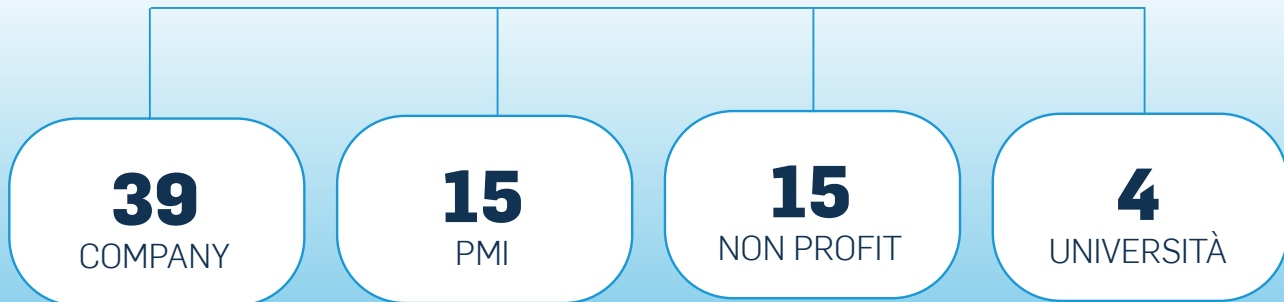
ADERENTI ITALIANI ALL'UN GLOBAL COMPACT



73

Fondatori GCNI

15 FONDATORI PROMOTORI - 58 FONDATORI



DATI AL 31 DICEMBRE 2020



FONDATORI PROMOTORI



15 MEMBRI


FONDATORI


58 MEMBRI



PERCHÉ ADERIRE

Sostenibilità, la nostra sfida comune

Dal 2013, anno di costituzione, hanno aderito al Global Compact Network Italia oltre 70 organizzazioni impegnate per lo sviluppo sostenibile. Di queste, la maggior parte sono grandi imprese. Insieme ai nostri aderenti ed al settore *profit* e *non profit* italiano che partecipa all'UN Global Compact (UNGC), diffondiamo al livello nazionale i *Dieci Principi UN Global Compact* e l'*Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile* delle Nazioni Unite, mediante un **approccio innovativo alla produzione di conoscenza e all'azione**, la **promozione di partnership multi-stakeholder** e la **valorizzazione delle buone pratiche**.



5 MOTIVI PER ADERIRE

- ⊕ massimizzare gli effetti e i benefici della partecipazione al Global Compact delle Nazioni Unite
- ⊕ massimizzare gli effetti e i benefici della partecipazione al Global Compact delle Nazioni Unite
- ⊕ agire in concerto con altri attori nell'ambito di un Network eterogeneo per l'implementazione dell'*Agenda 2030* delle Nazioni Unite
- ⊕ rafforzare le proprie relazioni con istituzioni, aziende ed organizzazioni stakeholder impegnate sulla sostenibilità al livello nazionale
- ⊕ migliorare le proprie strategie e *policy* di sostenibilità attraverso il dialogo ed il confronto con *best practice* italiane
- ⊕ aderire a *partnership multi-stakeholder* o azioni collettive caratterizzate da un approccio innovativo all'etica d'impresa e dall'obiettivo di sperimentare nuove soluzioni operative nei campi della sostenibilità

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

DESTINATARI

In base allo Statuto del Global Compact Network Italia (Art 12 bis) sono “Destinatari delle attività”: i “Fondatori”, i “Fondatori Promotori” e “tutte le organizzazioni che aderiscono all’UN Global Compact”. Le organizzazioni che aderiscono a UN Global Compact, siano esse *business* o *non business*, possono richiedere al Consiglio Direttivo del Global Compact Network Italia di diventare “Fondatori”. Il passaggio dallo status di organizzazione aderente a UNGC a “Fondatore” non prevede il versamento di alcuna quota aggiuntiva rispetto a quella già prevista in base all’*Engagement Tier*/segmento di appartenenza dell’organizzazione in oggetto

MEMBRI FONDATORI

Possono diventare “**Membri Fondatori**” del **Global Compact Network Italia**:

- le aziende e/o le organizzazioni italiane che aderiscono al UNGC;
- le filiali di aziende multinazionali aderenti al UNGC che operano in Italia;
- le imprese, non esercitate in forma individuale e con meno di dieci dipendenti (micro-imprese), che hanno sede in Italia.

I “Membri Fondatori” si dividono in:

- **Fondatori Promotori:** sono le aziende e le organizzazioni che hanno condiviso e promosso, sin dall’inizio, il percorso che ha portato alla costituzione del Global Compact Network Italia in Fondazione dopo dieci anni di attività come *gruppo informale* (vai a pag. 30 **GCNI | Storia**).
- **Fondatori:** sono le aziende e le organizzazioni che entrano a far parte del Global Compact Network Italia impegnandosi a contribuire alla realizzazione degli scopi dello stesso non solo sostenendo economicamente l’organizzazione ma anche partecipando attivamente alla vita istituzionale ed alla implementazione delle iniziative in programma.



Alle aziende e organizzazioni non profit che aderiscono in qualità di “Membri Fondatori” e che non sono tenute a corrispondere la *fee* annuale “One Global Compact”, il GCNI richiederà un contributo a supporto del proprio programma attività.



PARTNER

Il Global Compact Network Italia si avvale di un'articolata rete di partner, composta da organizzazioni e istituzioni non aderenti al Global Compact delle Nazioni Unite, ma che condividono le finalità generali dell'iniziativa o parte di esse.

Partner della Fondazione possono essere: **enti pubblici, istituzioni governative** al livello nazionale e locale, **organizzazioni internazionali, fondazioni** ed **organizzazioni no-profit, aziende** ed **istituti accademici, associazioni di categoria, media**. Essi contribuiscono all'implementazione delle attività del Network, mettendo in condivisione conoscenze tematiche e competenze tecniche, staff, risorse materiali e logistiche. Nei casi di collaborazioni più consolidate, la Fondazione può avviare anche processi di progettazione allargata delle attività.

Per l'**anno 2020**, si ringraziano i seguenti Enti per aver supportato il GCNI nel perseguimento dei suoi obiettivi ed aver collaborato alla realizzazione del suo programma d'attività:

Astarea

B Lab Europe

Borsa Italiana

Corriere della Sera

CSR Manager Network

Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

FEEM - Fondazione Eni Enrico Mattei

Fondazione Enel

Koinètica

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale - Direzione generale per la mondializzazione e le questioni globali

Ministero dell'Ambiente, della Tutela del Territorio e del Mare

Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali

OIM – Organizzazione Internazionali per le Migrazioni

UN Women

COSA FACCIAMO

ENGAGE LOCALLY

Week 01					Week 02					Week 03					Week 04					Week 05					Week 06				
M	T	W	T	F	M	T	W	T	F	M	T	W	T	F	M	T	W	T	F	M	T	W	T	F	M	T	W	T	F



COMUNICAZIONE ESTERNA

NEWSLETTER



Dati 1° gennaio 2020 – 31 dicembre 2020

Invii totali= 71

- Programma attività (25)
- Campagne (16)
- Istituzionale (6)
- GCNI Advisor – Dai Fondatori per i Fondatori (19)

- **Storie di aziende e persone che affrontano COVID-19** (4)
N. Stories: 42

- **Nessuno deve essere lasciato indietro: le nuove sfide del non profit al tempo del COVID-19** (1)
N. Stories: 7

LINKEDIN



Dati 1° gennaio 2020 – 31 dicembre 2020

Fonte: Analytics LinkedIn

Post originali: 203 (16 al mese, 4 a settimana)

Visualizzazioni: 119.777

Visualizzazioni uniche: 62.673

Clicks: 3.705

Reactions: 2.477

Comments: 50

Shares: 362

Totale Follower: 2.891 (al 31/12/2020)

Nuovi Follower 2020: 1.597

TWITTER



Dati 1° gennaio 2020 – 31 dicembre 2020

Fonte: Analytics Twitter

Post originali: 170 (14 al mese, circa 3 a settimana)

Visualizzazioni: 153.910

Visite al profilo: 2.309

Menzioni: 183

Totale Follower: 985 (al 31/12/2020)

Nuovi Follower 2020: 97

SITO WEB



Dati 1° gennaio 2020 – 31 dicembre 2020

Fonte: Statistiche server IONOS – 1and1

Visitatori unici: 174.400

Italia: 75%

Resto del mondo: 25%

Visualizzazioni pagine: 961.000

PROGRAMMA ATTIVITÀ 2020

SCOPI

APPROFONDIMENTO TEMATICO

DIALOGO CULTURALE

FORMAZIONE

CONDIVISIONE DI ESPERIENZE VIRTUOSE

PARTNERSHIP

FOCUS TEMATICI

MODELLI DI BUSINESS SOSTENIBILI

ECONOMIA CIRCOLARE

GENDER

SOSTENIBILITÀ DELLA CATENA DI FORNITURA

BUSINESS & DIRITTI UMANI

SUSTAINABILITY REPORTING

CLIMATE CHANGE

FINANZA SOSTENIBILE

RISULTATI

17

ATTIVITÀ SVOLTE

900

PARTECIPANTI TOTALI

350

AZIENDE

35











ORGANIZZAZIONI NON BUSINESS

65

AZIENDE NON ADERENTI








APPUNTAMENTI

UNGC WELCOME MEETING	
	21 gennaio 2020, online
	- 30 organizzazioni coinvolte - Pubblico multi-stakeholder
	L'UN Global Compact: mission, impegni e strumenti dell'iniziativa onusiana.
	Fornire a neo-aderenti e attori esterni approfondimenti e informazioni pratiche sulla partecipazione all'UN Global Compact e al Network locale italiano.
	Web-meeting
GCNI KICK-OFF MEETING	
	23 gennaio 2020, online
	- 46 organizzazioni coinvolte - Pubblico multi-stakeholder
	Nuove opportunità del Global Compact e il programma attività del Network Italiano.
	Fornire agli aderenti e, in particolare, ai Membri Fondatori GCNI, approfondimenti sulle nuove opportunità fornite dall'UN Global Compact e presentazione del programma attività sviluppato dal Network italiano.
	Web-meeting






SUPPORTO



CICLO DI WEBINAR SUGLI STRUMENTI DI REPORTING UN GLOBAL COMPACT

	<p>11 febbraio 2020, online</p> <p>13 febbraio 2020, online</p> <p>19 febbraio 2020, online</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - 40 persone coinvolte - Pubblico multi-stakeholder
	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Communication on Progress</i> – livello “Active” - <i>Communication on Progress</i> – livello “Advanced” - <i>Communication on Engagement</i> per non business
	Supportare gli aderenti italiani all'UNGlobal Compact – business e non business - nella stesura e pubblicazione dei documenti di reporting richiesti dall'iniziativa.
	Web-meeting

L'AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE: UN'OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE

	16 aprile 2020, online
	<ul style="list-style-type: none"> - 35 persone coinvolte - Pubblico multi-stakeholder
	L'Agenda 2030: un'opportunità di crescita per il settore privato.
	<ul style="list-style-type: none"> - Approfondimento sull'Agenda 2030 e sugli SDGs come opportunità in termini di competitività e resilienza per imprese e organizzazioni. - Sensibilizzazione su come il settore privato possa contribuire a realizzare l'Agenda 2030. - Supporto offerto dall'UN Global Compact nel percorso delle aziende verso la sostenibilità. - Avvicinare aziende prospect all'iniziativa onusiana.
	Workshop di approfondimento

SUPPORTO



PERCORSO SUGLI SDGS





IL LAVORO DIGNITOSO NELLE CATENE DI FORNITURA GLOBALI: UNGC TOOLKIT FOR SUSTAINABLE PROCUREMENT



29 aprile 2020, online



- 30 persone coinvolte
- Pubblico multi-stakeholder



Decent Work (SDG 8) nelle catene di fornitura



- Perché assicurare condizioni di lavoro dignitoso nelle proprie catene di fornitura è importante per le imprese.
- Presentare il tool dedicato agli uffici acquisti sul lavoro dignitoso sviluppato dall'Action Platform "Decent Work di UN Global Compact".



Workshop di approfondimento

LA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ DELLE IMPRESE: UNGC SDG ACTION MANAGER



14 maggio 2020, online



- 160 persone coinvolte
- Pubblico business



UNGC SDG Action Manager



- Presentazione dello strumento elaborato da UN Global Compact e B-Lab sull'*assessment* delle performance di sostenibilità per aziende e organizzazioni.
- Condivisione di esperienze aziendali su questo tema.
- Coinvolgimento di realtà business potenzialmente interessate allo UN Global Compact.



Workshop di approfondimento

IL MONDO DELLA FINANZA A SUPPORTO DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE



28 maggio 2020, online



- 35 persone coinvolte
- Pubblico multi-stakeholder



Finanza Sostenibile



- Il supporto della finanza allo sviluppo sostenibile, specialmente dopo la pandemia di Covid-19.
- Opportunità per aziende e investitori nel gestire il rischio legato alla sostenibilità.



Workshop di approfondimento

I SCIENCE-BASED TARGETS E IL CONTRIBUTO DELLE AZIENDE SUL CLIMA



24 giugno 2020, online



- 90 persone coinvolte
- Pubblico business



Science-based targets



- Il ruolo del business nel contribuire ad affrontare l'emergenza climatica.
- Overview degli strumenti UN Global Compact a disposizione delle aziende, con un focus su Science-based Targets.
- Condivisione di esperienze aziendali virtuose.



- Workshop di approfondimento
- Condivisione di pratiche

PERCORSO SUGLI SDGS





BUSINESS & SDGs HIGH-LEVEL MEETING



6 luglio 2020, Milano/online



- 23 Ceo e Presidenti coinvolti
- Pubblico multi-stakeholder



Host: Edison



Gender Equality e Empowerment femminile



- Ruolo del business nel supportare la parità di genere.
- Strumenti offerti dallo UN Global Compact per le aziende e Women's Empowerment Principles.
- Condivisione esperienze aziendali.



- Induction session
- Condivisione di pratiche

RENDICONTARE LA PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ: STRUMENTI UNGC E GRI A SUPPORTO DELLE AZIENDE



14 luglio 2020, online



- 80 persone coinvolte
- Pubblico business



Reporting di sostenibilità



- Approfondimento sul reporting di sostenibilità e sugli strumenti di supporto offerti dallo UN Global Compact e GRI – Global Reporting Initiative alle imprese.
- Testimonianze aziendali virtuose.



- Workshop di approfondimento
- Condivisione di pratiche

ITALIAN BUSINESS & SDGs ANNUAL FORUM



13-14 ottobre 2020, Roma/ online



- 134 persone coinvolte
- Pubblico multi-stakeholder

Main Sponsor: Enel



Sponsor: Terna, Maire Tecnimont

Patrocinii: Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali



Transizione per l'Agenda 2030



- Approfondire come il settore privato deve adottare una transizione a 360° per poter dare il proprio contributo all'implementazione degli obiettivi stabiliti dall'Agenda 2030.
- Mettere in evidenza come il cambiamento in termini di approccio all'ambiente (con un focus sull'agricoltura), all'energia, alla governance e al lavoro, sia un'opportunità enorme in termini di business e competitività per le aziende.
- Celebrare i 20 anni dal lancio dell'iniziativa UN Global Compact, attraverso un dialogo tra le istituzioni italiane sul ruolo del settore privato per gli SDGs e la sostenibilità.
- Raccogliere idee e suggerimenti per contribuire alla definizione delle attività del Global Compact Network Italia nel 2021.



- Workshop di approfondimento
- Tavola Rotonda multistakeholder
- Condivisione di esperienze aziendali
- Lavori di gruppo

PERCORSO SUGLI SDGs





RECOVERY IN A SUSTAINABLE WAY – EVENTO ITALIANO A UNGC LEADERS SUMMIT



16 giugno 2020, online



- 100 persone coinvolte
- Pubblico multi-stakeholder



La sostenibilità come elemento chiave per la ripresa post pandemia.



- Approfondire come la sostenibilità debba essere posta al centro di ogni strategia di ripresa a livello nazionale.
- Sottolineare il ruolo del settore privato nella ripresa sociale ed economica del Paese.
- Condividere esperienze virtuose di aziende italiane e svizzere con sedi in Italia.



- Workshop di approfondimento
- Condivisione di esperienze aziendali

BUSINESS AND HUMAN RIGHTS: THE PATH TO 2030 – EVENTO EUROPEO A UNGC LEADERS SUMMIT



16 giugno 2020, online



- 200 persone coinvolte
- Pubblico multi-stakeholder



Business & Diritti Umani: prospettive dai Network europei dell'UN Global Compact



- Sottolineare l'importanza di integrare i diritti umani nella strategia aziendale europea attraverso il quadro dei Principi Guida dell'ONU.
- Presentare le principali iniziative realizzate da UNGC sul tema Imprese e Diritti Umani.
- Dare visibilità al lavoro dei Network locali europei nel campo delle imprese e dei diritti umani.
- Condividere le principali azioni attuate dalle imprese europee in materia di diritti umani per mitigare i loro impatti sociali negativi.



- Workshop di approfondimento
- Condivisione di esperienze aziendali



EUROPEAN PEER LEARNING GROUP ON CLIMATE



1-2 dicembre 2020, online



- 40 persone coinvolte
- Aziende, esperti internazionali, UN Global Compact, UNGC Local Network (Danimarca, Francia, Germania, Spagna, Svizzera, UK)



Tassonomia Europea e TCFD Reporting



- Approfondire gli strumenti tassonomia europea e reporting TCFD e come possono essere utilizzati dalle imprese per aumentare la trasparenza nella rendicontazione sui rischi climatici.
- Condividere esperienze aziendali europee virtuose.
- Lavorare in gruppi per massimizzare il confronto e l'apprendimento tra pari.



- Workshop di approfondimento
- Condivisione di pratiche aziendali
- Lavori di gruppo



“SDG PIONEER ITALY 2020” LOCAL ROUND



Giulia Giuffrè, Group Marketing Director e Sustainability Ambassador del Gruppo Irritec - azienda siciliana leader negli impianti di irrigazione a goccia per il settore agricolo - è la **SDG Pioneer Italy per l'anno 2020**. Ad essere premiato, è stato il suo impegno in prima persona per l'integrazione degli SDGs quali elemento aziendale fortemente strategico, con un conseguente adattamento alla sostenibilità di processi e operazioni e per la promozione dell'iniziativa UN Global Compact e dei suoi valori sia all'interno che all'esterno dell'azienda. Il Global Compact Network Italia ha aderito per il secondo anno consecutivo al *round* locale del concorso promosso dal Global Compact delle Nazioni Unite “SDG Pioneers”, che mira a riconoscere business leaders

delle aziende aderenti che si sono contraddistinti per il proprio impegno eccezionale in favore degli SDGs. Nel 2020, un focus particolare è stato dedicato al tema business e Covid-19 ed agli sforzi messi in campo dalle aziende dell'UN Global Compact al fine di mantenere saldo l'orientamento verso lo sviluppo sostenibile nonostante la crisi pandemica in corso.

Le candidature ricevute dal Global Compact Network Italia sono state sottoposte a due Comitati di Valutazione, uno interno e l'altro esterno, composto da due rappresentanti del Consiglio Direttivo GCNI, un rappresentante del Governo italiano, un rappresentante del mondo accademico, uno della società civile e uno del Sistema UN Italia.

La vincitrice del concorso è stata premiata dal Presidente del Network italiano del Global Compact, Marco Frey, nell'ambito dell'evento promosso da **Pentapolis Onlus, VII Forum- Rapporto Eco Media 2020, il 17 dicembre 2020**.

CAMPAGNE



UNIRE LE COMPETENZE, VALORIZZARE LE DIVERSITÀ - PRESENTAZIONE DELLA PUBBLICAZIONE OIM SULLE IMPRESE MULTICULTURALI COME MODELLO EMERGENTE



3 novembre 2020, online



- 70 persone coinvolte
- Pubblico multi-stakeholder



Partner: Ufficio OIM di coordinamento per il Mediterraneo



Imprese multiculturali: il valore dell'inclusione delle diversità.



- Lancio della pubblicazione OIM: "Unire le competenze, valorizzare le diversità: l'impresa multiculturale come modello emergente".
- Dibattito sul ruolo del business nell'inclusione dei lavoratori migranti.



- Workshop di approfondimento
- Condivisione di esperienze aziendali

INIZIATIVE IN PARTNERSHIP



Ten-P - SUSTAINABLE SUPPLY-CHAIN SELF-ASSESSMENT PLATFORM

La Piattaforma TenP¹ è uno strumento sviluppato e gestito dal GCNI allo scopo di valutare e monitorare le performance di sostenibilità dei fornitori delle aziende che sono partner del progetto. Il questionario su cui si basa lo strumento è focalizzato sulle quattro aree dei Dieci Principi dell'UN Global Compact e ispirato alle principali convenzioni e standard internazionali. Il completamento del questionario permette alle aziende di monitorare il proprio percorso verso la sostenibilità e di comparare i propri risultati con aziende simili.

Sono presenti sulla Piattaforma oltre 2.000 fornitori localizzati in 35 Paesi.

Il Global Compact Network Italia offre anche affiancamento ai Partner della Piattaforma nella definizione di piani di azione, e relativi processi e strumenti, volti al continuo miglioramento delle performance di sostenibilità lungo le catene di fornitura.

LONG-TERM PROJECT



1. Attiva dal 2014, la Piattaforma TenP verrà dismessa nel 2021 in seguito al lancio del nuovo tool di UN Global Compact per l'assessment sulle performance di sostenibilità aziendali denominato *SDG Action Manager* (vedi pag. 18).



PARTECIPAZIONI A EVENTI ESTERNI

Crescere e competere grazie alla finanza sostenibile: le soluzioni finanziarie innovative a supporto dei piani di crescita delle PMI

28 gennaio 2020, Milano

Promotore: Borsa Italiana

Speaker GCNI: Marco Frey, Presidente

Workshop B-corp e Società Benefit

3 febbraio 2020, Roma

Promotore: Nativa

Speaker GCNI: Daniela Bernacchi, Segretario Generale

Master Maris - Master di II Livello in Rendicontazione Innovazione Sostenibilità

8 marzo 2020, online

Promotore: Università di Roma "Tor Vergata"

Speaker GCNI: Marco Frey, Presidente

Salone della CSR e dell'innovazione Sociale

19 maggio 2020, online

Promotore: Salone della CSR e dell'innovazione Sociale

Speaker GCNI: Daniela Bernacchi, Segretario Generale

NEXT education – XVIII giornata della formazione manageriale Asfor

9 luglio 2020, online

Promotore: ISTUD Business School

Speaker GCNI: Marco Frey, Presidente

Time to B – Summit b Corp italiane 2020

16 luglio 2020, online

Promotore: Nativa

Speaker GCNI: Marco Frey, Presidente

Recupero di materia: sostenibilità e innovazione per la resilienza delle filiere

23 luglio 2020, online

Promotore: ITELYUM

Speaker GCNI: Marco Frey, Presidente

Evento CAS in CSR

10–18–25 settembre 2020, Como

Promotore: Scuola universitaria professionale della Svizzera Italiana

Speaker GCNI: Marco Frey, Presidente

Evento Sostenibilità Oggi

8 settembre 2020, Milano

Promotore: DiverCity

Speaker GCNI: Daniela Bernacchi, Segretario Generale

BIF LAB – Innovation and technology for transparency & Integrity

5 - 6 ottobre 2020, online

Promotori: Trasparency International Italia e Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

Speaker GCNI: Daniela Bernacchi, Segretario Generale



ZeroHunger: Conversazioni sugli SDGs

22 ottobre 2020, online

Promotore: Action Against Hunger Italy

Speaker GCNI: Daniela Bernacchi, Segretario Generale

Evento lancio pubblicazione: “Unire le competenze, valorizzare le diversità: l’impresa multiculturale come modello emergente”

3 novembre 2020, online

Promotore: OIM - Organizzazione Internazionale per Le Migrazioni

Speaker GCNI: Daniela Bernacchi, Segretario Generale

Festival del futuro - Cambiamento Climatico e Sostenibilità

19 - 21 novembre 2020, online

Promotori: Gruppo Athesis, Harvard Business Review Italia, Eccellenze d’impresa

Speaker GCNI: Daniela Bernacchi, Segretario Generale

Il futuro del Made in Italy e gli assi strategici per la ripartenza

30 novembre 2020, online

Promotore: Senato della Repubblica

Speaker GCNI: Marco Frey, Presidente

VII Forum Rapporto Eco-Media

17 dicembre 2020, online

Promotore: Associazione Pentapolis per la responsabilità sociale

Speaker GCNI: Daniela Bernacchi, Segretario Generale

**BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2020**

SOCIETÀ:	Fondazione Global Compact Network Italia
SEDE:	00183 Roma - Via Cereate, 6
FONDO DI DOTAZIONE:	€ 102.000
CODICE FISCALE:	97754690580
PARTITA IVA:	15804321006
REGISTRO IMPRESE:	
R.E.A.:	RM 1637031
ESERCIZIO:	01-gen-20/31-dic-20

RENDICONTO GESTIONALE

ONERI	Esercizio 31/12/20	Esercizio 31/12/19	PROVENTI	Esercizio 31/12/20	Esercizio 31/12/19
1) Oneri da attività tipiche			1) Proventi da attività tipiche		
01:01 Acquisti	0	0	01:01 Da contributi su progetti	34.000	34.000
01:02 Servizi	4.067	25.041	01:02 Da contratti con enti pubblici	0	0
01:03 Godimento beni di terzi	0	0	01:03 Da soci e associati	390.775	279.490
01:04 Personale	25.466	0	01:04 Da non soci	0	0
01:05 Ammortamenti	0	0	01:05 Altri proventi e ricavi	6	3
01:06 Oneri diversi di gestione	0	0	01:06 Variaz.rimanenze serv. in corso	0	0
TOTALE ONERI DA ATTIVITÀ TIPICHE	29.533	25.041	TOTALE PROVENTI DA ATTIVITÀ TIPICHE	424.781	313.493
2) Oneri promozionali e di raccolta fondi			2) Proventi da raccolta fondi		
02:01 Raccolta 1	0	0	02:01 Raccolta 1	0	0
02:02 Raccolta 2	0	0	02:02 Raccolta 2	0	0
02:03 Raccolta 3	0	0	02:03 Raccolta 3	0	0
02:04 Attività ordinaria di promozione	0	0	02:04 Altri	0	0
TOT. ONERI PROMOZ. e RACCOLTA FONDI	0	0	TOTALE PROVENTI DA RACCOLTA FONDI	0	0
3) Oneri da attività accessorie			3) Proventi da attività accessorie		
03:01 Acquisti	2.497	0	03:01 Da gestioni commerciali accessorie	38.500	0
03:02 Servizi	20.214	0	03:02 Da contratti con enti pubblici	0	0
03:03 Godimento beni di terzi	3.291	0	03:03 Da soci e associati	0	0
03:04 Personale	13.467	0	03:04 Da non soci	0	0
03:05 Ammortamenti e svalutazioni	458	0	03:05 Altri proventi e ricavi	0	0
03:06 Oneri diversi di gestione	96	0	03:06 Variaz.rimanenze serv.in corso	0	0
03:07 Acc.ti fondi rischi e spese future	0	0			
TOT. ONERI DA ATTIVITÀ ACCESSORIE	40.023	0	TOT. PROVENTI DA ATTIVITÀ ACCESS.	38.500	0





4) Oneri finanziari e patrimoniali			4) Proventi finanziari e patrimoniali		
04:01 Su rapporti bancari	0	20	04:01 Da rapporti bancari	5	5
04:02 Su prestiti	0	0	04:02 Da altri investimenti finanziari	0	0
04:03 Da patrimonio edilizio	0	0	04:03 Da patrimonio edilizio	0	0
04:04 Altri interessi ed oneri finanziari	0	0	04:04 Da altri beni patrimoniali	0	0
04:05 Da altri beni patrimoniali	0	0	04:05 Altri interessi attivi	0	0
04:06 Oneri straordinari	3.417	12.186	04:06 Proventi straordinari	5.733	11.522
TOT.ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI	3.417	12.205	TOT. PROV. FINANZIARI E PATRIMONIALI	5.738	11.527
6) Oneri di supporto generale					
06:01 Acquisti	231	480			
06:02 Servizi	55.926	93.927			
06:03 Godimento beni di terzi	716	1.170			
06:04 Personale	150.588	132.207			
06:05 Ammortamenti	5.126	5.721			
06:06 Oneri diversi di gestione	1.068	1.228			
06:07 Acc.ti fondi rischi e spese future	0	0			
TOTALE ONERI di SUPPORTO GENERALE	213.657	234.733			
TOTALE ONERI	286.629	271.979	TOTALE PROVENTI	469.018	325.020
RISULTATO ANTE IMPOSTE	182.390	53.040			
7) Imposte dell'esercizio					
07:01 Imposte correnti	5.950	4.593			
07:02 Imposte differite ed anticipate	0	0			
TOTALE IMPOSTE DELL'ESERCIZIO	5.950	4.593			
UTILE DELL'ESERCIZIO	176.440	48.447			

STATO PATRIMONIALE			Esercizio	Esercizio
ATTIVO			31/12/2020	31/12/2019
A)	QUOTE ASSOCIATIVE ANCORA DA VERSARE		0	0
	(di cui già richiamati)			
TOTALE CREDITI V/ASSOC. FONDATORI PER VERSAMENTI DOVUTI			0	0
B)	IMMOBILIZZAZIONI (con separata indicazione di quelle concesse in locazione)			
	I	IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		
	1)	Costi d'impianto e di ampliamento	0	0
	2)	Costi di ricerca, di sviluppo e di pubblicità	0	0
	3)	Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizz. di opere dell'ingegno	4.270	8.743
	4)	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	0	0
	5)	Spese manutenzioni da ammortizzare	0	0
	6)	Altri oneri pluriennali	0	0
	7)	Altre	0	0
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI			4.270	8.743
	II	IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI		



	1)	Terreni e fabbricati		0	0
	2)	Impianti e macchinari		0	0
	3)	Attrezzature industriali e commerciali		0	0
	4)	Altri beni		2.994	3.393
	5)	Immobilizzazioni in corso e acconti		0	0
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI				2.994	3.393
	III	IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE			
	1)	Partecipazioni in:			
		altre imprese		0	0
	2)	Crediti			
		verso altri			
		-	entro 12 mesi	0	0
		-	oltre 12 mesi	0	0
	3)	Altri titoli		0	0
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE				0	0
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)				7.264	12.136
C)	ATTIVO CIRCOLANTE				
	I	RIMANENZE			
	1)	Materie prime, sussidiarie e di consumo			
				0	0
	2)	Prodotti in corso di lavorazione e semilavorati			
				0	0
	3)	Lavori in corso su ordinazione			
				0	0
	4)	Prodotti finiti e merci			
				0	0
	5)	Acconti			
				0	0
	II	CREDITI			
	1)	verso clienti			
		-	entro 12 mesi	64.500	98.000
		-	oltre 12 mesi	0	0
	2)	crediti tributari			
		-	entro 12 mesi	2.752	1.055
		-	oltre 12 mesi	0	0
	3)	imposte anticipate			
		-	entro 12 mesi	0	0
		-	oltre 12 mesi	0	0
	4)	verso altri			
		-	entro 12 mesi	0	128





		-	oltre 12 mesi	0	0	
	III	ATTIVITA' FINANZIARIE NON IMMOBILIZZAZIONI				
		1)	Altre partecipazioni	0	0	
		2)	Altri titoli	0	0	
	IV	DISPONIBILITA' LIQUIDE				
		1)	Depositi bancari e postali	514.608	496.871	
		2)	Assegni	0	0	
		3)	Denaro e valori in cassa	63	43	
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)				581.923	596.096	
D)	RATEI E RISCONTI					
			vari	1.586	4.921	
TOTALE RATEI E RISCONTI (D)				1.586	4.921	
TOTALE ATTIVO (A+B+C+D)				590.773	613.153	
STATO PATRIMONIALE						
				Esercizio	Esercizio	
PASSIVO				31/12/2020	31/12/2019	
A)	PATRIMONIO NETTO					
	I	FONDO DI DOTAZIONE DELL'ENTE		102.000	102.000	
	II	PATRIMONIO VINCOLATO				
		1)	Riserve statutarie	0	0	
		2)	Fondo vincolati per decisione organi istituzionali	0	0	
		3)	Fondi vincolati destinati da terzi	0	0	
	III	PATRIMONIO LIBERO				
		1)	Risultato gestionale esercizio in corso	176.440	48.447	
		2)	Riserve accantonate in esercizi precedenti	126.952	78.505	
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)				405.392	228.952	
B)	FONDI PER RISCHI ED ONERI					
		1)	Fondi di trattamento di quiescenza e obblighi simili	0	0	
		2)	Fondi per imposte, anche differite	0	0	
		3)	Altri	0	0	
TOTALE FONDI RISCHI ED ONERI (B)				0	0	
C)	TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO			24.069	14.206	
TOTALE TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO (C)				24.069	14.206	
D)	DEBITI					



	1)	Titoli di solidarietà (art.29 del D.Lgs. 460/97)					
	-	entro 12 mesi			0	0	
	-	oltre 12 mesi			0	0	
	2)	Debiti verso banche					
	-	entro 12 mesi			0	35	
	-	oltre 12 mesi			0	0	
	3)	Debiti verso altri finanziatori					
	-	entro 12 mesi			0	0	
	-	oltre 12 mesi			0	0	
	4)	Acconti					
	-	entro 12 mesi			0	0	
	-	oltre 12 mesi			0	0	
	5)	Debiti verso fornitori					
	-	entro 12 mesi			8.146	32.257	
	-	oltre 12 mesi			0	0	
	6)	Debiti tributari					
	-	entro 12 mesi			11.503	8.560	
	-	oltre 12 mesi			0	0	
	7)	Debiti verso istituti di previdenza e sicurezza					
	-	entro 12 mesi			9.341	6.373	
	-	oltre 12 mesi			0	0	
	8)	Altri debiti					
	-	entro 12 mesi			83.050	298.252	
	-	oltre 12 mesi			0	0	
TOTALE DEBITI (D)					112.040	345.477	
E)	RATEI E RISCOINTI						
		vari			49.272	24.518	
TOTALE RATEI E RISCOINTI (E)					49.272	24.518	
TOTALE PASSIVO (A+B+C+D+E)					590.773	613.153	

Lo stato patrimoniale ed il conto economico sopra indicati sono conformi alle risultanze delle scritture contabili tenute secondo le norme vigenti ed aggiornate al 31-Dic-20

Il Presidente del CdA





Network Italia