



Network Italia

REPORT SULLE ATTIVITÀ 2018



MAKING GLOBAL GOALS LOCAL BUSINESS



Network Italia

CONTATTI

GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA

E-mail: info@globalcompactnetwork.org

Sito web: www.globalcompactnetwork.org

Twitter: @FondazioneGCNI

Linkedin: Fondazione Global Compact Network Italia

DOVE SIAMO

ROMA

Sede legale

c/o Cittadinanzattiva

Via Cereate, 6 - 00183

Sede operativa

c/o Fondazione Enel

Via Vincenzo Bellini, 24 - 00198

MILANO

Sede operativa

c/o FEEM - Fondazione Eni Enrico Mattei

Corso Magenta, 63 - 20123



INDICE

• INTRODUZIONE	4
♦ Presentazione del Report	5
♦ Lettera di Marco Frey	6
• UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT	8
♦ Descrizione dell'iniziativa	9
♦ Obiettivi globali	10
♦ UN Global Compact oggi	12
♦ Modalità di coinvolgimento	13
♦ Highlight 2018	14
• GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA	17
♦ Chi siamo	18
- Mission	19
- Storia	20
- Governance	21
- Persone	22
- Composizione del Network	23
- Modalità di partecipazione	25
- Perché aderire	26
- Partner	27
♦ Cosa facciamo	29
- Focus 2018	29
- Attività e progetti	30
- Partecipazione eventi esterni	41

1. INTRODUZIONE

2. UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

3. GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA



PRESENTAZIONE



LETTERA DI MARCO FREY

Presidente del Global Compact Network Italia



Il 2018 è stato un anno particolarmente intenso per il Global Compact Network Italia, che può essere riassunto nel concetto di “reinforcement”.

La nuova governance, adottata a partire dal 1° gennaio 2018, è definita “One Global Compact” ed è orientata al consolidamento anno dopo anno di una struttura che avvicini sempre di più lo scenario internazionale alle differenti realtà locali, in una logica di interazione e sinergia continuativa. All’interno del Global Compact, oggi si lavora in due direzioni: rendere la dimensione globale – coordinata dagli Uffici di New York - progressivamente più accessibile e fruibile da parte degli attori nazionali anche grazie all’intermediazione forte dei Network locali; riuscire a canalizzare sempre meglio a livello locale *trend* e fenomeni positivi connessi alla sostenibilità d’impresa di carattere internazionale.

Con questo spirito di “reinforcement”, si conclude inoltre il mandato triennale del Consiglio Direttivo del Global Compact Network Italia – composto da realtà business e non business – che ha progettato e avviato nel 2016 il *Percorso a supporto degli SDGs*, raccogliendo progressivamente risultati positivi in termini di partecipazione alle iniziative e nuove adesioni al Network. Attualmente, fanno parte del GCNI 60 enti profit e non profit, a cui si aggiungono i “Destinatari delle attività”. Pertanto, quotidianamente il Network italiano del Global Compact rivolge la sua azione a più di 100 realtà impegnate sui temi della sostenibilità.

Per far fronte alla crescita numerica della rete ed anche in una logica di potenziamento del proprio contributo all’*Agenda 2030* delle Nazioni Unite, il GCNI ha rafforzato la propria struttura - nel corso dell’ultimo anno - mediante l’inserimento di tre nuove risorse nell’organico.

Nel 2019 si terranno le quarte edizioni del *Business & SDGs High Level Meeting* – appuntamento annuale che riunisce CEO e Presidenti di grandi aziende attive sulla sostenibilità -, e dell’*Italian Business & SDGs Annual Forum* – occasione per i *practitioner* della sostenibilità di approfondire e lavorare operativamente sui temi considerati più caldi ed attuali; per il resto, puntiamo a realizzare nei prossimi mesi un programma di attività che sia di supporto ai percorsi verso una sempre maggiore sostenibilità degli aderenti italiani al Global Compact e che contribuisca parallelamente a valorizzare le esperienze registrate dal settore business e non business di cui si compone la nostra rete.



Continueremo nel prossimo futuro – ed in continuità con il 2018 – a presidiare temi che rappresentano sfide ancora aperte e urgenti per le aziende di qualsiasi settore produttivo e dimensione, ossia quelli dell’Economia Circolare, della gestione sostenibile della catena di fornitura, dei Diritti Umani in azienda (a partire dall’*empowerment* femminile ed in generale delle diversità), dell’innovazione connessa alla sostenibilità.

Coerentemente con quanto indicato dall’SDG 17 – Partenariato globale per lo sviluppo sostenibile, contiamo di “nutrire” in termini di relazione e contenuto e, quindi, di ingrandire la rete di Partner del Network, che già si compone di attori di prestigio e rilievo come Università, organizzazioni non profit, Agenzie internazionali, istituzioni pubbliche e locali, ecc.

Il Report sulle attività è lo strumento con cui condividiamo in dettaglio ciò che abbiamo realizzato, con la piena consapevolezza di quanto ancora resti da fare e l’impegno a continuare a fare del nostro meglio.

Marco Frey
(Presidente, Global Compact Network Italia)



1. INTRODUZIONE

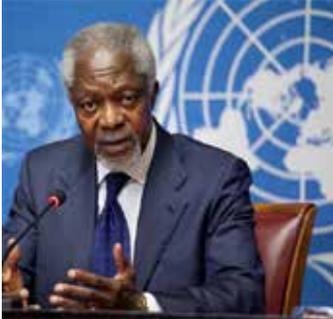
2. UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

3. GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA



DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA

UN MOVIMENTO GLOBALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE NATO 19 ANNI FA



“ *I propose that you, the business leaders and we, the United Nations, initiate a global compact of shared values and principles, which will give a human face to the global market.*

Kofi ANNAN,
UN Secretary-General (1997-2006)
World Economic Forum, 2009

”

“ *I have seen first-hand the power of the UN Global Compact's Ten Principles on human rights, labour, environment and anti-corruption. They are helping thousands of companies contribute to sustainability.*

Ban KI-MOON,
UN Secretary-General (2007-2016)
UN Global Compact Leaders' Summit, 2016

”



“ *Since there can be no poverty eradication without generation of wealth, we should further promote the UN Global Compact, highlighting the benefits of corporate responsibility.*

António GUTERRES,
UN Secretary-General
Secretary-General Election Vision Statement, 2018

”



Il Global Compact delle Nazioni Unite è l'**iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa più ampia al mondo**. Nasce dalla volontà di promuovere un'economia globale sostenibile: rispettosa dei **diritti umani** e **del lavoro**, della salvaguardia dell'**ambiente** e della **lotta alla corruzione**. È stata proposta, per la prima volta nel 1999 - presso il *World Economic Forum* di Davos - dall'ex Segretario Generale delle Nazioni Unite Kofi Annan. Questi, nell'occasione, ha invitato i leader dell'economia mondiale presenti all'incontro a sottoscrivere con le Nazioni Unite un "Patto Globale", al fine di affrontare in una logica di collaborazione gli aspetti più critici della globalizzazione. Così, a partire dal luglio del 2000, è stato lanciato operativamente dal Palazzo delle Nazioni Unite di New York l'UN Global Compact.

Dal suo lancio, hanno aderito al Global Compact **oltre 18.000 aziende e organizzazioni stakeholder provenienti da 162 paesi** nel mondo, dando vita a una nuova realtà di collaborazione mondiale.

Il **Global Compact** è un **grande network** che riunisce aziende di tutti i settori e di tutte le dimensioni, Governi, Agenzie delle Nazioni Unite, organizzazioni della società civile, con lo scopo di promuovere su scala globale la **cultura della cittadinanza d'impresa**.

OBIETTIVI GLOBALI

Il Global Compact delle Nazioni Unite persegue due finalità complementari:

- far diventare i suoi **Dieci Principi** parte integrante delle strategie, della cultura e delle operazioni quotidiane delle imprese che vi aderiscono;
- catalizzare le azioni a supporto dell'**Agenda Globale 2030 delle Nazioni Unite** e dei suoi **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**.





DIECI PRINCIPI

DIRITTI UMANI



I: alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza; e di

II: assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.

III: alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva;

LAVORO



IV: l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio;

V: l'effettiva eliminazione del lavoro minorile;

VI: l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.

VII: alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali; di

AMBIENTE



VIII: intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale; e di

IX: incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.

LOTTA ALLA CORRUZIONE

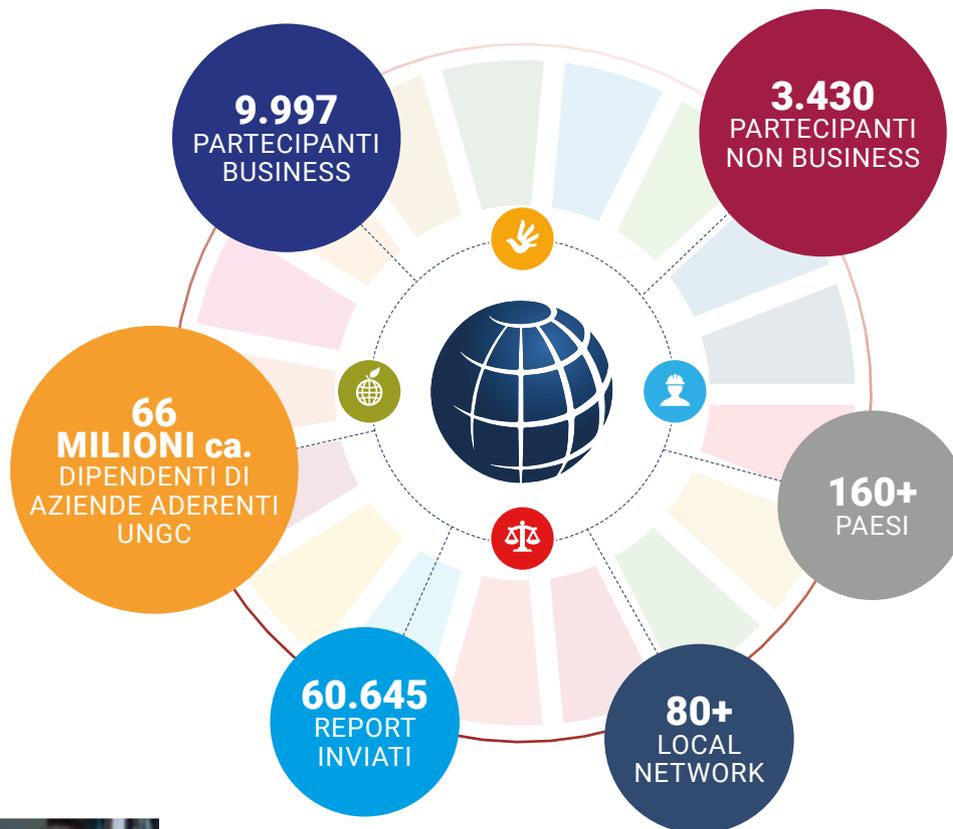


X: le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.

SDGs 2030



UN GLOBAL COMPACT OGGI



ALL COMPANIES CAN PLAY A ROLE

“ The expectations on business in the new SDG era are immense, but at the same time the opportunities are enormous. We need to invent, develop and launch countless new ideas and solutions within a very short time. Through our Making Global Goals Local Business strategy, we will build a powerful global movement of companies doing business responsibly and innovating around the SDGs to create the world we want. ”

Lise KINGO, Executive Director, UN Global Compact



MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

BUSINESS	 SIGNATORY	 PARTICIPANT
	<p>IMPEGNI DOPO L'ADESIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> • agire responsabilmente integrando i <i>Dieci Principi</i> del Global Compact e gli SDGs ONU nelle strategie ed operazioni quotidiane • comunicare, con frequenza annuale, sui progressi registrati sulla sostenibilità • portare avanti azioni di <i>advocacy</i> ed ispirare gli altri • (se previsto) supportare finanziariamente l'UN Global Compact 	

NON BUSINESS	 SIGNATORY	X
	<p>IMPEGNI DOPO L'ADESIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> • agire responsabilmente integrando i <i>Dieci Principi</i> del Global Compact e gli SDGs ONU nelle strategie, cultura ed operazioni quotidiane • promuovere i <i>Dieci Principi</i> del Global Compact e gli SDGs ONU, soprattutto nell'ambito di partnership con il settore privato • comunicare, con frequenza biennale, sui progetti e attività implementati a supporto dello sviluppo sostenibile • (su base volontaria) supportare finanziariamente l'iniziativa 	

HIGHLIGHT 2018

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

United Nations Global Compact Progress Report 2018

Il *Progress Report* viene pubblicato annualmente dall'UN Global Compact e permette di misurare i progressi registrati dagli aderenti all'iniziativa, in termini di integrazione dei *Dieci Principi UNGC* nelle proprie strategie, culture e operazioni quotidiane e di avanzamento dei *Global Goals 2030*. Il documento, basato su un'indagine rivolta a più di 1000 aziende, consente di ricavare una fotografia dello stato dell'arte della sostenibilità nel settore business a livello mondiale.



Integrating the Sustainable Development Goals into Corporate Reporting: A Practical Guide

La guida è stata prodotta dall'UN Global Compact insieme al GRI – Global Reporting Initiative - e delinea un processo in tre fasi per incorporare i 17 *Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)* all'interno delle operazioni e, quindi, dei processi di rendicontazione aziendale. Inoltre - indirizzando il lettore sulle base delle sue esigenze informative e seguendo un approccio fondato sugli *“UN Guiding Principles on Business & Human Rights”* e i *GRI Standards* – il Report si propone di valorizzare l'impatto, registrato dalle imprese impegnate nel *reporting*, in termini di avanzamento dell'*Agenda 2030* delle Nazioni Unite.



Decent Work in Global Supply Chains – A Baseline Report

Il Report è stato prodotto dall'UN Global Compact sulla base delle esperienze aziendali raccolte nell'ambito della *Action Platform* su *Decent Work in Global Supply Chains* coordinata a livello internazionale. Il documento approfondisce alcune delle principali sfide che le imprese sono chiamate ad affrontare nel loro sforzo di sviluppare strategie di *procurement* etiche (tra le quali, la schiavitù moderna ed il lavoro minorile), evidenziando anche tutte le opportunità connesse al *Sustainable Supply Chain Management*.





STRUMENTI

ACADEMY

Il Global Compact delle Nazioni Unite ha lanciato nel 2018 una piattaforma online – rivolta specificamente agli aderenti con livello di coinvolgimento “Participant”- con lo scopo di fornire approfondimenti tematici sui *Dieci Principi* e sui *Global Goals 2030*. Tramite la partecipazione all’Academy, le aziende: acquisiscono o perfezionano competenze (*skill*) utili per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità; accedono a strumenti e risorse innovativi; colgono l’opportunità di interagire e confrontarsi con esperti internazionali (impegnati anche in ambito UN); entrano a far parte di un network di formazione globale. Il programma si articola in sessioni tematiche virtuali, corsi da seguire *on-demand* e *video-series*.

ACTION PLATFORMS

Le *Action Platforms* dell’UN Global Compact sono gruppi di lavoro multi-stakeholder di alto livello pensate per supportare le imprese su un ampio spettro di temi rilevanti connessi allo sviluppo sostenibile. Nell’ambito delle piattaforme, si approfondiscono questioni complesse, esplorano nuove opportunità di mercato, ricercano e definiscono soluzioni innovative per il raggiungimento dei *Global Goals 2030*. A ciascun gruppo di lavoro, partecipano dai 20 ai 30 rappresentanti provenienti da aziende, società civile, Governi, Nazioni Unite, con l’obiettivo finale di produrre linee guida e documenti di supporto da diffondere a tutte le realtà che partecipano al Global Compact.



Il Global Compact Network Italia partecipa alla **Action Platform Decent Work in Global Supply Chains**.

 **FLAGSHIP EVENTS**

- **SDG Business Forum**
17 luglio 2018 - UN Headquarter, New York
- **UN Global Compact Leaders' Summit**
24 settembre 2018 - UN Headquarter, New York
- **CEO Roundtable**
"Closing the Inequality Gap: Human Rights as a Driver for Successful Business"
24 settembre 2018 - UN Headquarter, New York
- **UN Private Sector Forum | "Building and Investing in Peace for All"**
24 settembre 2018 - UN Headquarter, New York





1. INTRODUZIONE

2. UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

3. GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA



CHI SIAMO

Il Global Compact delle Nazioni Unite opera in Italia attraverso il **Global Compact Network Italia (GCNI)**, organizzazione costituitasi in Fondazione nel giugno 2013 dopo dieci anni di attività del Network Italiano del Global Compact come *gruppo informale*.

Il GCNI opera, anzitutto, per **promuovere l'UN Global Compact ed i suoi 10 Principi a livello nazionale**. Il Network è altresì impegnato nel supporto agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** adottati il 25 settembre 2015 dall'Assemblea Generale dell'ONU ed orientati allo sradicamento della povertà estrema, alla diffusione della pace ed alla promozione della prosperità e dello sviluppo umano a livello globale entro il 2030.

Ad oggi, hanno aderito al Network **oltre 60 soggetti business e non-business** (fondazioni private, associazioni d'impresa, università, ecc.).

Il piano di lavoro del GCNI si articola in attività di **approfondimento, dialogo culturale ed istituzionale, supporto agli attori dello sviluppo sostenibile**. Le iniziative del Network si focalizzano sull'ampio spettro tematico relativo ai campi della sostenibilità e responsabilità d'impresa (diritti umani, lavoro, ambiente, anti-corruzione, reporting, supply chain, ecc.).

La composizione numerosa ed eterogenea del Network rende possibile al suo interno **l'attivazione di partnership multi-stakeholder ed azioni collettive** nel perseguimento di obiettivi comuni o condivisi.

Il GCNI è costantemente impegnato nella **valorizzazione delle esperienze di sostenibilità** registrate da tutti i suoi aderenti, che - reciprocamente - contribuiscono al successo dell'iniziativa con la propria partecipazione attiva.



MISSION

La **mission** del Global Compact Network Italia si articola in 7 punti. In coerenza con i *Dieci Principi* del Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC), il Network intende:

1. essere riconosciuto come interlocutore istituzionale che porti la voce delle imprese impegnate nella sostenibilità in una prospettiva multi-stakeholder
2. elevare la conoscenza ed il livello di partecipazione nazionale
3. contribuire a rendere la sostenibilità la leva principale di cambiamento nel perseguimento di un futuro più efficiente, equo e sicuro nella gestione delle risorse
4. caratterizzarsi come soggetto orientato allo sviluppo di soluzioni operative e alla creazione di valore condiviso economico, sociale e ambientale
5. favorire le partnership, le azioni collettive e il dialogo tra tutti i soggetti attivi nella promozione della sostenibilità
6. promuovere la responsabilità, la correttezza e la trasparenza nella comunicazione e rendicontazione delle imprese
7. valorizzare il contributo delle imprese italiane e le sinergie a livello internazionale





STORIA

Il Global Compact Network Italia, dal 2002 (anno del suo lancio) alla prima metà del 2013, ha operato come **gruppo informale e multi-stakeholder** coordinato da:

2002: Cittadinanzattiva

2003-2006: ILO – International Labour Organization

2006-2013: FONDACA – Fondazione per la cittadinanza attiva



Il **10 giugno 2013**, il GCNI si è costituito nella **Fondazione Global Compact Network Italia**, su iniziativa di 18 aziende e organizzazioni promotrici ("Fondatori Promotori"):

- | | |
|-------------------------------------------|------------------------------------|
| 1. Acea | 10. Italcementi |
| 2. Ansaldo STS | 11. LATI Industria Termoplastici |
| 3. Edison | 12. Pentapolis |
| 4. Enel | 13. Snam |
| 5. Eni | 14. Sodalitas |
| 6. ERGO | 15. Sofidel |
| 7. FEEM - Fondazione Eni Enrico Mattei | 16. TELECOM Italia |
| 8. Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile | 17. Terna |
| 9. Gruppo Generali | 18. Università Ca' Foscari Venezia |





GOVERNANCE



ORGANI STATUTARI E LORO COMPOSIZIONE*

Presidenza

prof. Marco Frey, Ergo Srl

Vice Presidenza

dott.ssa Francesca Magliulo, Edison

dott.ssa Angela Tanno, ABI – Associazione Bancaria Italiana

Segretario Generale

dott.ssa Alessia Sabbatino

Consiglio direttivo

prof. Marco Frey, Ergo Srl (*Presidente*)

dott. Alessandro Beda, Fondazione Sodalitas (*Consigliere*)

dott.ssa Silvia Fortuna, Acea (*Consigliere*)

prof. Carlo Giupponi, VIU – Venice International University (*Consigliere*)

dott.ssa Francesca Magliulo, Edison (*Consigliere*)

dott.ssa Patricia Navarra, Enel (*Consigliere*)

dott.ssa Sabina Ratti, FEEM – Fondazione Eni Enrico Mattei (*Consigliere*)

dott. Fulvio Rossi, Terna (*Consigliere*)

dott.ssa Angela Tanno, ABI – Associazione Bancaria Italiana (*Consigliere*)

Revisore dei Conti

dott. Domenico Antonelli

* Come previsto dallo Statuto della Fondazione, il Consiglio Direttivo sarà rinnovato allo scadere dei tre anni di mandato (giugno 2016 – giugno 2019) mediante elezione da parte dei "Membri Fondatori" del Global Compact Network Italia.

PERSONE



STAFF



ALICE CORINALDI
Program & Engagement Manager



MARGHERITA MACELLARI
Program Manager & Analyst



LAURA LAMBERTI
Communications & Events Manager



LAURA CAPOLONGO
Project & Communications Assistant



LAURA CRETA,
Administrative Assistant



COLLABORATORI ESTERNI

GIACOMO D'ORAZIO, Webmaster

ALESSANDRO CASANOVA, Grafico

MONICA DATTA, Traduzione e revisione testi in lingua inglese



COMPOSIZIONE NETWORK

FONDATORI PROMOTORI



FONDATORI



30 COMPANY

17 NON PROFIT

5 SME



PARTECIPANTI**



DESTINATARI ATTIVITÀ

Anas S.p.A.	Flos S.p.A	Palladio Group S.p.A.
Avvocato Michela Cocchi - Studio Legale	GEI Project S.r.l.	Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A
Aziende Industriali Municipali Vicenza S.p.A.	I.CO.P. S.p.A.	Pedevilla S.p.A.
B&B Italia S.p.A.	Idro Meccanica S.r.l.	Permasteelisa S.p.A.
BCS S.p.A.	illycaffè S.p.A.	Piacenti S.p.A.
Benetton Group S.r.l.	ILTA Alimentare S.p.A.	Reale Group
Beni Stabili S.p.A.	Italgas	RINA
BPER Banca	Italian Exhibition Group S.p.A.	Sabaf S.p.A.
Cattini & Figlio S.r.l.	Kedrion S.p.A.	Saipem S.p.A.
Cavagna Group S.p.A.	La Portuale II soc.coop	Sergio Rossi S.p.A.
CLN S.p.A.	Lady Lawyer Media S.r.l.u.s.	SMI Group
CNP UniCredit Vita S.p.A	Lady Lawyer Practice S.r.l.u.s.	TPER S.p.A.
Dani S.p.A.	Lavazza Group	Tre Erre Impianti S.r.l.
Eni S.p.A.	Leonardo SpA	Unipol Gruppo S.p.A.
Ferrovie dello Stato Italiane Group	Loacker AG	Valtour Group S.p.A.
Filmar SpA	Monte dei Paschi di Siena	Vuetel Italia S.p.A.
	Morris Profumi	Yoox Net-A-Porter Group S.p.A.
	Newster System S.r.l.	

** Dal 1° gennaio 2018, non sono più ammesse richieste di adesione con lo status di "Partecipante", che si considera pertanto decaduto.

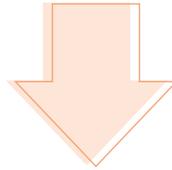


MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

DESTINATARI

Tutte le aziende italiane che aderiscono all'UN Global Compact e supportano l'iniziativa (nella sua dimensione *global* e *local*) mediante il versamento di una *fee* annuale ("One Global Compact") – pur non aderendo formalmente al Global Compact Network Italia come "Membri Fondatori" - diventano automaticamente "**Destinatari del programma attività**" del Global Compact Network Italia e possono partecipare su base volontaria al piano di lavoro annuale del Network.

Il passaggio dallo status di "Destinatario" a quello di "Membro Fondatore" non prevede il versamento di alcuna quota aggiuntiva.



MEMBRI FONDATORI

Possono diventare "**Membri Fondatori**" del **Global Compact Network Italia**:

- ✓ le aziende e/o le organizzazioni italiane che aderiscono al UNGC;
- ✓ le filiali di aziende multinazionali aderenti all'UNGC che operano in Italia;
- ✓ le imprese, non esercitate in forma individuale e con meno di dieci dipendenti (micro-imprese), che hanno sede in Italia.

I "Membri Fondatori" si dividono in:

- ✓ **Fondatori Promotori:** sono le aziende e le organizzazioni che hanno condiviso e promosso, sin dall'inizio, il percorso che ha portato alla costituzione del Global Compact Network Italia in Fondazione dopo dieci anni di attività come *gruppo informale* (vai a pag. 20 **GCNI | Storia**).
- ✓ **Fondatori:** sono le aziende e le organizzazioni che entrano a far parte del Global Compact Network Italia impegnandosi a contribuire alla realizzazione degli scopi dello stesso non solo sostenendo economicamente l'organizzazione ma anche partecipando attivamente alla vita istituzionale ed all'implementazione delle iniziative in programma.



Alle aziende e organizzazioni non profit che aderiscono in qualità di "Membri Fondatori" e che non sono tenute a corrispondere la *fee* annuale "One Global Compact", il GCNI richiederà un contributo a supporto del proprio programma attività.

PERCHÉ ADERIRE

Sostenibilità, la nostra sfida comune

Dal 2013, anno di costituzione, hanno aderito al Global Compact Network Italia oltre 60 organizzazioni impegnate per lo sviluppo sostenibile. Di queste, il 60% sono grandi imprese. Insieme ai nostri aderenti ed al settore *profit* e *non profit* italiano che partecipa all'UN Global Compact (UNGC), diffondiamo a livello nazionale i *Dieci Principi* UN Global Compact e l'*Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile* delle Nazioni Unite, mediante un **approccio innovativo alla produzione di conoscenza e all'azione**, la **promozione di partnership multi-stakeholder** e la **valorizzazione delle buone pratiche**.



5 MOTIVI PER PARTECIPARE

- massimizzare gli effetti e i benefici della partecipazione al Global Compact delle Nazioni Unite
- agire in concerto con altri attori nell'ambito di un Network eterogeneo per l'implementazione dell'*Agenda 2030* delle Nazioni Unite
- rafforzare le proprie relazioni con istituzioni, aziende ed organizzazioni stakeholder impegnate sulla sostenibilità a livello nazionale
- migliorare le proprie strategie e *policy* di sostenibilità attraverso il dialogo ed il confronto con *best practice* italiane
- aderire a *partnership multi-stakeholder* o azioni collettive caratterizzate da un approccio innovativo all'etica d'impresa e dall'obiettivo di sperimentare nuove soluzioni operative nei campi della sostenibilità



PARTNER

Il Global Compact Network Italia si avvale di un'articolata rete di partner, composta da organizzazioni e istituzioni non aderenti al Global Compact delle Nazioni Unite, che condividono le finalità generali dell'iniziativa o parte di esse. Partner del Network possono essere: **enti pubblici, istituzioni governative** a livello nazionale e locale, **organizzazioni internazionali, fondazioni ed organizzazioni no-profit, aziende ed istituti accademici, associazioni di categoria**. Essi contribuiscono all'implementazione delle attività del Network, mettendo in condivisione conoscenze tematiche e competenze tecniche, staff, risorse materiali e logistiche. Nei casi di collaborazioni più consolidate, il Network può avviare anche processi di progettazione allargata delle attività.

Per l'**anno 2018**, si ringraziano i seguenti Enti per aver supportato il GCNI nel perseguimento dei suoi obiettivi ed aver collaborato alla realizzazione del suo programma attività:

Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Diritti Umani

ASviS

Bureau Veritas Italia

CSR Manager Network

Comune di Matera

Confindustria Basilicata

Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

EDGE – Excellence and Diversity by GLBT Executives

FEEM - Fondazione Eni Enrico Mattei

Fondazione Matera-Basilicata 2019

Koinètica

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale - Direzione generale per la mondializzazione e le questioni globali

Parks - Liberi e Uguali

SDSN Italia

Transparency International Italia

UN Women

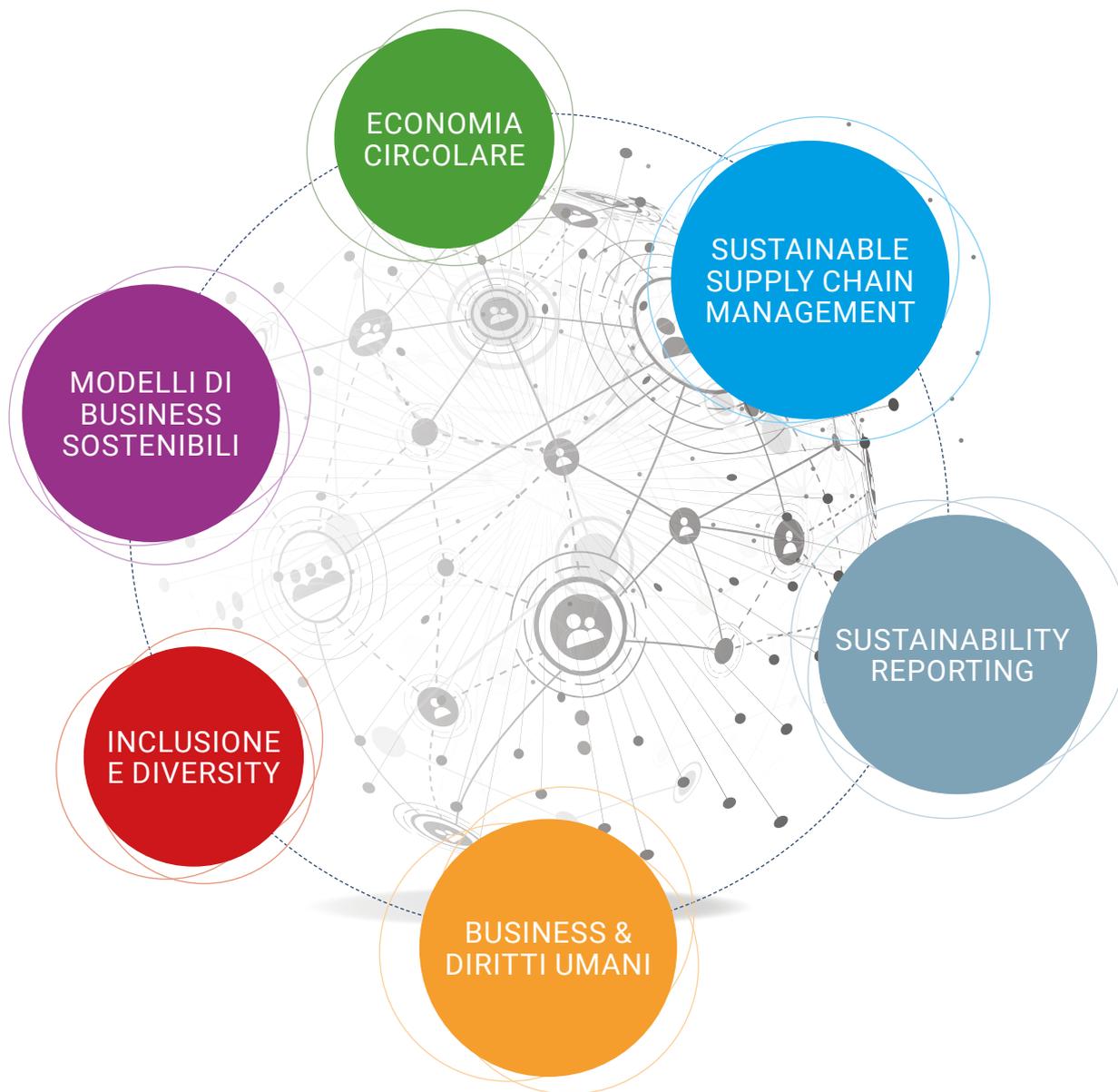






COSA FACCIAMO

FOCUS 2018



ATTIVITÀ E PROGETTI

UNGC WELCOME MEETING



7-8 febbraio 2018



- 70 persone coinvolte
- Pubblico multi-stakeholder



Il Global Compact: mission, impegni e strumenti dell'iniziativa onusiana.



Fornire approfondimenti ed informazioni pratiche sulla partecipazione al Global Compact e al Network locale italiano.



Web-meeting

CICLO DI WEBINAR SUGLI STRUMENTI DI REPORTING UN GLOBAL COMPACT



1 giugno 2018
6 luglio 2018
12 luglio 2018



- 32 persone
- Pubblico multi-stakeholder



Communication on Progress – Livello “Active”
Communication on Progress – Livello “Advanced”
Communication on Engagement per i non business



Supportare gli aderenti italiani al Global Compact – business e non business
- nella stesura e pubblicazione dei documenti di reporting annuale.



Web-meeting

**AZIONE COLLETTIVA****"DAL DIRE, AL FARE AL COMUNICARE NELL'ECONOMIA CIRCOLARE"**

12 aprile 2018, Bologna (presso Gruppo Hera)



10 luglio 2018, Milano (presso A2A)

3 ottobre 2018, Milano (nell'ambito della 6° edizione del Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale)



- 40 persone coinvolte
- Pubblico multi-stakeholder



Partner: Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa



Circular Economy (SDG 12 – Produzione e consumo responsabile)



- Analisi e misurazione della circolarità materiale, immateriale e di rete.
- Formazione sulla misurazione della circolarità materiale e immateriale delle organizzazioni.
- Valorizzazione del contributo del settore business agli SDGs.



- Workshop di approfondimento
- Lavori di gruppo
- Formazione e attività laboratoriale
- Condivisione di esperienze aziendali

PERCORSO SUGLI SDGs



AZIONE COLLETTIVA "SCATENA LA CATENA!"



10 maggio 2018, Roma (presso TIM)

14 novembre 2018, Roma (presso Edison)



- 30 persone coinvolte
- Pubblico multi-stakeholder



Sustainable Supply-Chain Management (SDG 12 – Produzione e consumo responsabile)



- Self-assessment e monitoraggio delle performance di sostenibilità lungo la catena di fornitura.
- Studio e potenziamento del *business-case* delle strategie, politiche e degli strumenti aziendali per la gestione sostenibile della *supply-chain*.
- Formazione per aziende e rispettivi fornitori su Diritti Umani e Anti-Corruzione.



- Workshop di approfondimento
- Lavori di gruppo
- Formazione
- Condivisione di esperienze aziendali

ITALIAN BUSINESS & SDGs HIGH-LEVEL MEETING



10 luglio 2018, Milano (presso *Casa dell'Ambiente e dell'Energia, A2A*)



- 12 CEOs e Presidenti coinvolti
- Pubblico multi-stakeholder



Circular Economy



Coinvolgimento sui *Global Goals 2030* e approfondimento dei processi di integrazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile nella gestione e nella cultura aziendale, con un focus specifico sull'economia circolare e sull'innovazione quali principali *driver*.



- Induction session
- Condivisione di esperienze aziendali



ITALIAN BUSINESS & SDGs ANNUAL FORUM



11-12 ottobre 2018, Matera



- 110 persone coinvolte
- Pubblico multi-stakeholder

Partner: FEEM - Fondazione Eni Enrico Mattei



Supporter: Leonardo, Terna, Edison, Reale Mutua, Ergo Srl

Patrocini: Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Comune di Matera, Confindustria Basilicata, Fondazione Matera - Basilicata 2019



I nuovi modelli di business a supporto degli SDGs

- Imprese e territori per l'Agenda 2030 ONU



- Presentazione dello stato di avanzamento degli SDGs a livello internazionale ed europeo (con focus sugli strumenti Global Compact a disposizione degli aderenti).
- Approfondimento sui modelli di business orientati ai principi ed obiettivi dell'Agenda 2030 ONU (focus sulla dimensione locale).
- Promozione del confronto e dello scambio fra aziende e fra aziende ed organizzazioni stakeholder, su quattro focus tematici: Economia Circolare, Sustainable Supply-Chain, Territori e cultura, Dimensione internazionale UNGC.
- Definizione partecipata degli ambiti d'azione del GCNI per il 2019.



- Workshop di approfondimento
- Lavori di gruppo
- Condivisione di esperienze aziendali

PERCORSO SUGLI SDGs



ITALIAN BUSINESS & SDGs WEB-GALLERY



La *Web-Gallery* è una *Collection* di esperienze di aziende ed organizzazioni italiane che contribuiscono concretamente al raggiungimento degli SDGs, con scopi di diffusione, valorizzazione e benchmarking. Ogni *Experience* è strutturata sulla base di un *template* che prevede la condivisione di: obiettivi di sviluppo perseguiti; strategie e processi implementati; risultati conseguiti e lezioni apprese.

La *Web-Gallery* è da considerarsi come una *piattaforma aperta* e in continua crescita, a cui gli attori dello sviluppo sostenibile possono contribuire in ogni momento con una o più pratiche.

LONG-TERM PROJECT



- La tua Azienda/Organizzazione promuove l'Agenda 2030 ONU per lo Sviluppo Sostenibile?
- State implementando attività o progetti innovativi a supporto dei Global Goals?

CONTATTACI PER **PROPORRE LA TUA "EXPERIENCE"!**

SONO GIÀ PRESENTI SULL' **ITALIAN BUSINESS & SDGs WEB GALLERY**





Ten-P - SUSTAINABLE SUPPLY-CHAIN SELF-ASSESSMENT PLATFORM



La **Piattaforma Ten-P** è uno strumento finalizzato alla valutazione e al monitoraggio delle *performance* di sostenibilità dei fornitori delle aziende che sono *Partner* del progetto. Il questionario alla base dello strumento è focalizzato sulle quattro aree dei *Dieci Principi del Global Compact* (diritti umani e del lavoro, ambiente, lotta alla corruzione) e ispirato alle principali convenzioni e agli standard internazionali. Attraverso la partecipazione alla *Piattaforma*, è possibile comparare il livello di sostenibilità della propria catena di fornitura con quella di aziende simili per dimensioni e settore di attività.

SONO PRESENTI SULLA PIATTAFORMA OLTRE 2000 FORNITORI LOCALIZZATI IN 35 PAESI.

Il GCNI offre anche affiancamento ai *Partner* della *Piattaforma* nella definizione di piani di azione, e relativi processi e strumenti, volti al continuo miglioramento delle *performance* di sostenibilità lungo le catene di fornitura.

LONG-TERM PROJECT



Misurare la propria sostenibilità.
Un gioco da ragazzi.



La piattaforma TenP ti aiuta a superare le nuove sfide della sostenibilità in modo facile e gratuito.



PRIMA (Partnership for Research and Innovation in the Mediterranean Area) INFO DAY PER LE IMPRESE, GLI ENTI DI RICERCA E LE UNIVERSITÀ



11 gennaio 2018, Milano (presso FEEM – Fondazione Eni Enrico Mattei)



- 40 persone coinvolte
- Pubblico multi-stakeholder



Partner: PRIMA - (Partnership for Research and Innovation in the Mediterranean Area), FEEM – Fondazione Eni Enrico Mattei



Progetto PRIMA, come esempio di partenariato strutturato e di lungo termine sui temi della ricerca e dell'innovazione nel bacino del Mediterraneo.



Presentazione dell'iniziativa PRIMA, che mira al miglioramento dell'efficienza e della sostenibilità delle produzioni alimentari e della fornitura di risorse idriche, con l'obiettivo ultimo di sostenere un benessere ed uno sviluppo socio-economico inclusivo nel Mediterraneo all'interno di un contesto di cooperazione rafforzata euro-mediterranea.



Workshop di approfondimento

RING THE BELL FOR GENDER EQUALITY



8 marzo 2018, Milano (presso Borsa Italiana)



- 150 persone coinvolte
- Pubblico multi-stakeholder



Partner internazionali: United Nations Global Compact, Sustainable Stock Exchanges initiative, UN Women, International Finance Corporation, World Federation of Exchanges

Partner nazionali: Women in ETFs, Borsa Italiana



Uguaglianza di genere e *empowerment* femminile



- Promozione di consapevolezza e cultura sul tema della parità di genere.
- Rafforzamento del ruolo e della partecipazione delle donne nel settore privato con particolare riferimento all'ambito finanziario.



- Workshop di approfondimento
- Condivisione di esperienze aziendali



PRME ITALIAN CHAPTER



30 maggio 2018, Roma (presso Università LUISS Guido Carli)



- 9 persone coinvolte
- Rappresentanti delle Business School italiane aderenti a PRME



Partner: AlmaMater Studiorum, Università di Bologna (dipartimento di management), ALTIS – Alta Scuola Imprese e Società-Università Cattolica di Milano, Università Ca' Foscari, Scuola Superiore Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna, Fondazione ISTUD, LUISS Business School (dipartimento di business & management), Scuola di Management - Politecnico di Milano, SDA Bocconi



PRME (Principles for Responsible Management Education)



- Promozione della sostenibilità e della formazione basata su principi etici e di responsabilità dei manager del futuro, coinvolgendo le Business School e le Università italiane.
- Definizione di una strategia di diffusione a livello nazionale dei PRME (Principles for Responsible Management Education).
- Lancio di un Chapter italiano del PRME, iniziativa "sorella" dell'UN Global Compact.



Riunione di coordinamento interno

INIZIATIVE IN PARTNERSHIP



IL RUOLO DELLE IMPRESE NELL'INCLUSIONE DELLE PERSONE LGBTI. LINEE GUIDA ONU E *BEST PRACTICE* ITALIANE ED INTERNAZIONALI



30 ottobre 2018, Milano (presso Edison)



- 130 persone coinvolte
- Pubblico multi-stakeholder



Partner: Ufficio dell'Alto Commissariato ONU per i Diritti Umani, Parks - Liberi e Uguali, EDGE-Excellence and Diversity by GLBT Executives

Patrocini: CIDU - Comitato Interministeriale per i Diritti Umani



Business e persone LGBTI



- Approfondimento sui temi del *Diversity Management* e dell'inclusione in ambito aziendale.
- Presentazione delle nuove *Linee Guida ONU* sulla tutela dei lavoratori LGBTI nelle organizzazioni.



- Workshop di approfondimento
- Condivisione di esperienze aziendali



**Il ruolo delle imprese nell'inclusione delle persone LGBTI.
Linee guida ONU e best practice italiane ed internazionali.**

30 ottobre 2018, dalle ore 16.00
Milano, presso Edison SpA (Sala-Azionisti) - Foro Bonaparte, 31

Iniziativa promossa da:  Global Compact Network Italia

In collaborazione con:  UNITED NATIONS HUMAN RIGHTS  PARKS  edge

con il sostegno di:  CIDU

con il patrocinio del Dipartimento per le Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri

#GCNI4LGBTI



ACTION PLATFORM ON DECENT WORK IN GLOBAL SUPPLY CHAINS



26 novembre 2018, Ginevra (UN Headquarter)



- 20 persone coinvolte
- Aziende, rappresentanti ILO, UN Global Compact e UNGC Local Network



Progetto coordinato da UN Global Compact



Il lavoro dignitoso nelle catene di fornitura globali



- Promozione della libertà di associazione dei lavoratori in azienda e del riconoscimento del diritto alla contrattazione collettiva.
- Supporto all'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato, obbligatorio, minorile e di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.
- Identificazione ed analisi delle cause all'origine delle violazioni dei diritti umani e del lavoro nelle catene di fornitura globali.
- Incentivazione dell'innovazione e alla ricerca di soluzioni intersettoriali per la tutela dei diritti dei lavoratori, delle famiglie e comunità.
- Prima overview dell'Engagement Toolkit.



Lavori di gruppo

DIMENSIONE INTERNAZIONALE UNGC



EUROPEAN PEER LEARNING GROUP ON BUSINESS & HUMAN RIGHTS



13 settembre 2018, Madrid (presso Global Compact Network Spagna)



- 50 persone coinvolte
- Rappresentanti di UNGC Local Networks
- Aziende aderenti a UNGC



Partner: UNGC di Regno Unito, Spagna, Francia, Germania



Business & Diritti Umani nella catena di fornitura oltre il primo anello.



Peer learning tra aziende aderenti ai Network Locali promotori dell'incontro, attraverso la condivisione di esperienze e gruppi di lavoro incentrati sul dibattito e la possibile definizione di soluzioni comuni a *business dilemma* sul tema in analisi.



- Lavori di gruppo
- Condivisione di esperienze aziendali

UN FORUM ON BUSINESS & HUMAN RIGHTS



26-28 novembre 2018, Ginevra (UN Headquarter)



- 2.000 persone coinvolte
- Pubblico business



Business & Diritti Umani



- Promozione del dialogo culturale fra Governi, aziende, società civile, investitori, sistema ONU, istituzioni nazionali e internazionali, mondo della ricerca, media impegnati sul tema dei Diritti Umani.
- Approfondimento del tema della tutela dei Diritti Umani da parte del settore privato.



- Riunione plenaria e *side events****
- Condivisione di esperienze aziendali

*** Il GCNI ha co-organizzato due *side event* su "Lavoro dignitoso nelle catene di fornitura internazionali" e "Rapporto fra le energie rinnovabili e le popolazioni indigene"



PARTECIPAZIONI A EVENTI ESTERNI

Nel corso del 2018, con l'obiettivo di promuovere il Global Compact e il Network italiano su scala nazionale il Presidente, il Segretario Generale e alcuni membri del Consiglio Direttivo e dello Staff del Global Compact Network Italia, hanno preso parte in rappresentanza dell'organizzazione alle seguenti iniziative:

EVENTO	DATA	DOVE	PROMOSSO DA
Sostenibilità e rendicontazione non finanziaria. Una nuova strategia di crescita per le imprese di Utilitalia	02/02/2018	Roma	Utilitalia
CSR Europe Roundtable Series – Trends and Opportunities in Sustainability	12/02/2018	Milano	Hitachi e CSR Europe
SDGs@Edison - Sustainability Stakeholder Panel I Primo incontro	15/02/2018	Milano	Edison
Coping with Change: Global Warming and Decarbonization I 4° Simposio internazionale	1-2/03/2018	Venezia	Alcantara
Webinar “Climate Risk Reporting”	06/03/2018	Web-meeting	Carbonsink
Le rotte della sostenibilità	08/03/2018	Roma	LUMSA
Premiazione Progetto Welcome “Working for Refugees Integration”	22/03/2018	Milano	UNHCR
Gruppo Hera I Presentazione Report di Sostenibilità 2018	04/06/2018	Bologna	Gruppo Hera
Si(e)nergia	27/06/2018	Roma	Cittadinanzattiva
BIF Roadshow 2018 per la diffusione della cultura della legalità	05/07/2018	Genova	Transparency International
BIF Roadshow 2018 per la diffusione della cultura della legalità	19/09/2018	Palermo	Transparency International
Volontariato e Economia	13/10/2018	Matera	CSVnet
Il lavoro nelle imprese multinazionali	19/10/2018	Venezia	Università Ca' Foscari
SDGs@Edison - Sustainability Stakeholder Panel I Secondo incontro	25-26/10/2018	Venezia	Edison
Il valore dell'agro-alimentare: prodotti, territorio, ambiente	16/11/2018	Milano	SIEA-Ce.S.E.T
Dal nuovo patto associativo agli obiettivi ONU per lo sviluppo sostenibile: quale ruolo per il volontariato del sangue?	24/11/2018	Mantova	AVIS Mantova
PRME Italian Chapter	06/12/2018	Bologna	PRME
Isola della Sostenibilità	06/12/2018	Roma	Associazione Isola della Sostenibilità
Misurare per migliorarsi	13/12/2018	Roma	Utilitalia
FortuneGreen 2018	17/12/2018	Napoli	Fortune Italia



www.globalcompactnetwork.org





Network Italia