



2022 ACTIVITIES REPORT



Network Italy



UNITING BUSINESS





Network Italy

CONTACTS

UN GLOBAL COMPACT NETWORK ITALY

E-mail: info@globalcompactnetwork.org

Website: www.globalcompactnetwork.org

Twitter: [@FondazioneGCNI](https://twitter.com/FondazioneGCNI)

Linkedin: UN Global Compact Network Italia

YouTube: UN Global Compact Network Italia

Newsletter

WHERE WE ARE

MILAN

Legal and Operational Headquarters

Via Sardegna, 11 - 20146

ROME

Operational Headquarters

Via degli Etruschi, 7 - 00185

SUMMARY

INTRODUCTION

REPORT HIGHLIGHTS

LETTER TO STAKEHOLDERS

4

5

6

UN GLOBAL COMPACT NETWORK ITALY

9

PARTECIPANTS

10

FOUNDERS

13

GOVERNANCE

14

PEOPLE

16

PARTNERS

17

2022 PROGRAMME

18

MAIN EVIDENCES

19

FOCUS ON THE INITIATIVES

20

CALENDAR

27

SPECIAL PROJECTS

28

NEW PUBLICATIONS

30

EXTERNAL COMMUNICATION

31

PRESS OFFICE

32

WEBSITE

34

NEWSLETTER

35

SOCIAL NETWORKS

36

FINANCIAL STATEMENTS

41

2022 FINANCIAL STATEMENTS

42

INTRODUCTION



/ REPORT HIGHLIGHTS



TARGETS:

- UN Global Compact Office
- UNGC Local Networks
- Companies and organizations participating in the UN Global Compact
- Professionals, actors and supporters of sustainable development



REPORTING PERIOD:

1 January 2022
/
31 December 2022



LANGUAGES:

Italian
/
English



PAGES:

43



NOW, LIKE NEVER BEFORE, IS THE TIME TO REAFFIRM OUR COMMITMENT TO THE JUST TRANSITION

Marco Frey, President, and **Daniela Bernacchi**, Executive Director - UN Global Compact Network Italy

These days, the entire community committed to sustainable development and to make markets and societies more equitable and inclusive (with the private sector being a key component of this community) cannot help wondering what will be the impact of the different current international crises on the progress towards the UN 2030 Agenda and its 17 SDGs.

First, the world's geopolitical instability worsened in the wake of the Russia-Ukraine war, triggering the energy and wheat crises, which, in turn, sparked significant price hikes, harshly hitting European companies and, accordingly, also households and individuals; the working poor are evidence of still unresolved labor-rights-related issues in the West; cross-border supply chain disruptions and the scarcity of supplies on the back of the pandemic emergency, are pushing companies to adopt back-shoring or near-shoring solutions; finally, despite the growing commitment of the private sector to curb climate change, we are still far from the targets of the Paris Agreement set 8 years ago.

In such a critical and complex situation, inequalities have progressively increased both inside individual countries and globally: the North and South of the World are further away from each other.

In this dystopian scenario, what will be of the Just Transition we are working on? The UN Global Compact and its 69 Local Networks, including the Italian Network (UNGCN Italy), continue to work jointly with businesses so that no one steps back and we all move forward together towards a prosperous and sustainable world. **Because this is the right thing to do, also for businesses.**

In the past year of work, UNGCN Italy participants grew considerably, adding large, medium- and small-sized businesses. Participation in programmes and initiatives also witnesses to the vitality of the Network, with some 1,900 people involved in the annual programme of activities in 2022.

/ LETTER TO STAKEHOLDERS

In January 2023, UN Global Compact and Accenture published the findings of the 12th CEO Study, a survey of 2,600+ CEOs from 128 countries in 18 industries. The Study confirmed that CEOs are operating in an extremely complex global environment: 93% of respondents are having 10 or more difficulties in business management at the same time, and 87% are concerned that ongoing discontinuities will put the brakes on their achievement of the SDGs. However, almost all (98%), continue to view sustainability as an integral and inseparable element of their business.

How can we, as a UNGC Local Network, continue to support this effort? For the current year, we have first of all committed to launching - in collaboration with the UN Global Compact Office - the new reporting policy (CoP Policy) on the UNGC Ten Principles and the 17 UN Global Goals, which, by standardizing timelines and formats, will increase the measurability and comparability of the private sector's commitment to sustainable development, as well as the transparency of reporting.

The 2023 work plan, which we are implementing also through partnerships and synergies with other players, confirms the strategic priorities of the Network, i.e.: **to support businesses in the Climate Action** (mainly with the second edition of the Climate Ambition Accelerator - CAA and a new original publication on the net-zero economy goal); to encourage ambitious private sector engagement in **gender equality, women empowerment and women leadership** (here, again, we will implement a new accelerator programme for businesses - TGE); to help build a **culture of equity, non-discrimination and inclusion both inside and outside organizations** (carrying on the work of our Diversity&Inclusion Observatory and working out new D&I policy guidelines for companies), with a view to positively impact communities and the society as a whole.

In addition, one more cross-cutting goal is to raise the awareness and improve the sustainability skills of Italian SMEs through a bespoke programme, enhancing the daily commitment of businessmen and businesswomen to ensure that the remaining 7 years to 2030 are enough to attain the goals we set out to achieve. Along the same lines, the SDG Pioneer Italy campaign (scheduled to end in June), and the launch of Sustainability on Stage (a web space dedicated to telling Corporate Sustainability Stories) are part of this wide-ranging effort.

/ LETTER TO STAKEHOLDERS

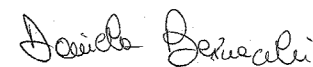
All of the above can be accomplished thanks to a stronger internal team compared to last year, but also through the several collaborations with our business participants. A wide range of diverse synergies have arisen, including financial support, shared skills and knowledge towards common goals as well as valuable opportunities for co-designing activities.

Likewise, the relationships with UN Global Compact Office are bright, solid and fruitful: in addition to an ongoing exchange of ideas and practices on themes, the two CAA and TGE accelerator programmes are implemented jointly with the international thematic contact persons and relying on UN e-learning and peer-learning tools.

In 2022, approximately 100 new business organizations joined UNGCN Italy. We aim for further participants' growth, in terms of numbers and quality alike, strongly oriented towards open, authentic and concrete discussion and collaboration with those who, each year, renew their trust in us on the road to the world we are aiming for.



Marco Frey
President - UNGCN Italy



Daniela Bernacchi
Executive Director - UNGCN Italy

UN GLOBAL COMPACT NETWORK ITALY

/ PARTICIPANTS

TOTAL AND TRENDS

2022 PARTICIPANTS: 542

2021 TOTAL: **485**

2022 NEW PARTICIPANTS: **107 (+11,7%)**

2022 BUSINESS: 479

2021 TOTAL: **423**

2022 NEW PARTICIPANTS: **101 (+13%)**

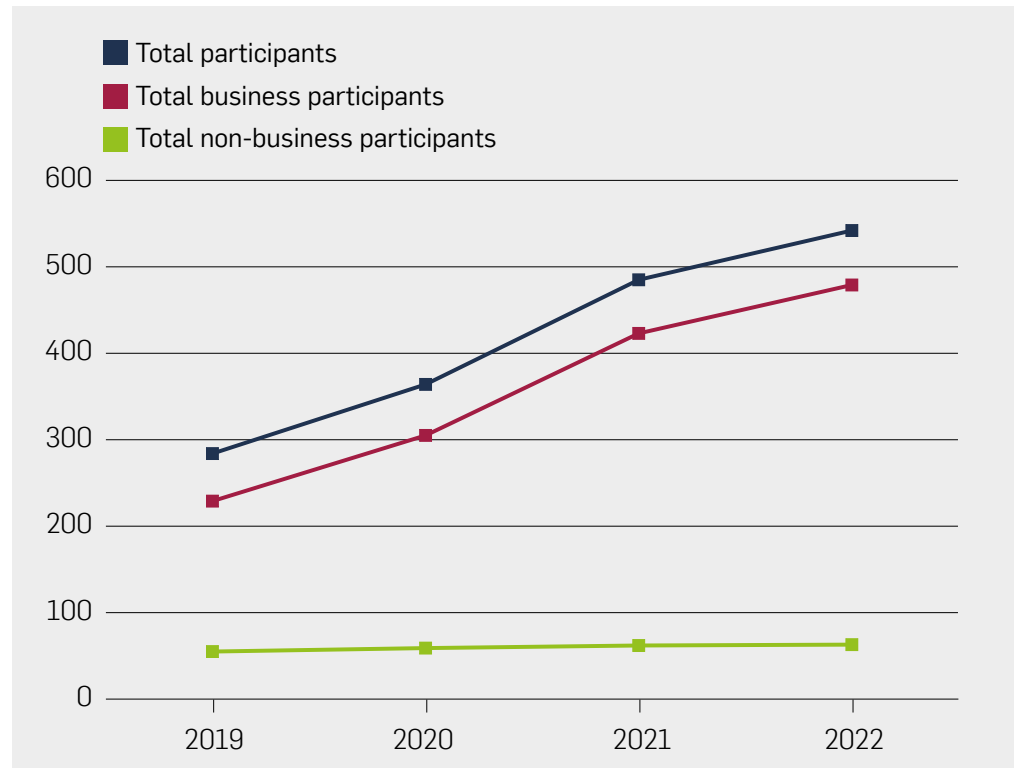
2022 NON BUSINESS: 63

2021 TOTAL: **62**

2022 NEW PARTICIPANTS: **6 (+1%)**

(data as of 31 December 2022)

UNGCN ITALY PARTICIPANTS



/ PARTICIPANTS

FOCUS ON THE BUSINESS

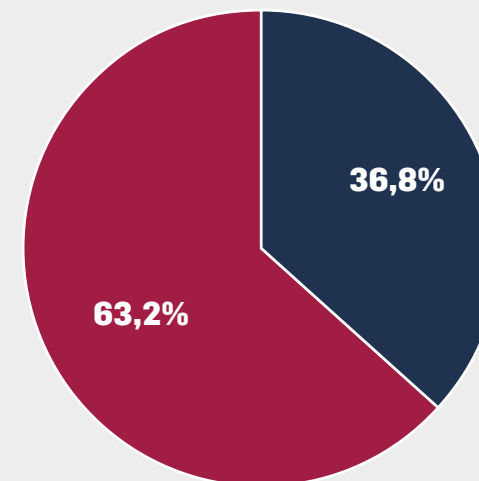
2022 BUSINESS PARTICIPANTS | SECTOR

Aerospace & Defense	5	Industrial Engineering	12
Alternative Energy	8	Industrial Metals & Mining	2
Automobiles & Parts	8	Industrial Transportation	14
Banks	6	Leisure Goods	6
Beverages	6	Life Insurance	3
Chemicals	9	Media	10
Construction & Materials	42	Mobile Telecommunications	7
Diversified	71	Nonequity Investment Instruments	1
Electricity	9	Oil & Gas Producers	3
Electronic & Electrical Equipment	19	Oil Equipment, Services & Distribution	2
Equity Investment Instruments	2	Personal Goods	15
Financial Services	21	Pharmaceuticals & Biotechnology	8
Fixed Line Telecommunications	3	Real Estate Investment & Services	3
Food Producers	17	Software & Computer Services	32
Forestry & Paper	3	Support Services	42
Gas, Water & Multiutilities	12	Technology Hardware & Equipment	11
General Industrials	40	Travel & Leisure	6
General Retailers	6		
Health Care Equipment & Services	11		
Household Goods & Home Construction	4		

2022 BUSINESS PARTICIPANTS : 479

2022 BUSINESS PARTICIPANTS SIZE

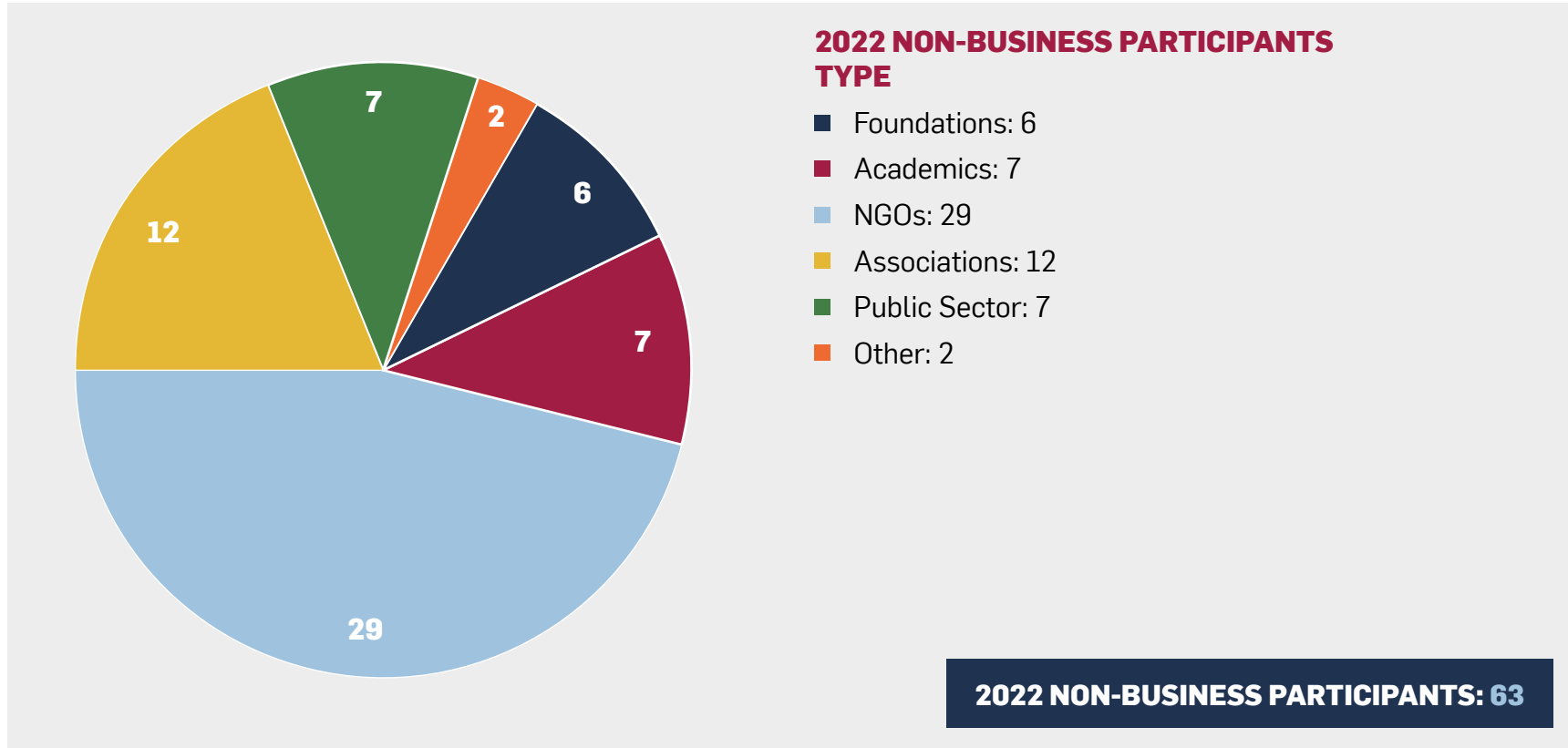
■ Company: 176
■ SMEs: 303



(data as of 31 December 2022)

/ PARTICIPANTS

FOCUS ON THE NON-BUSINESS



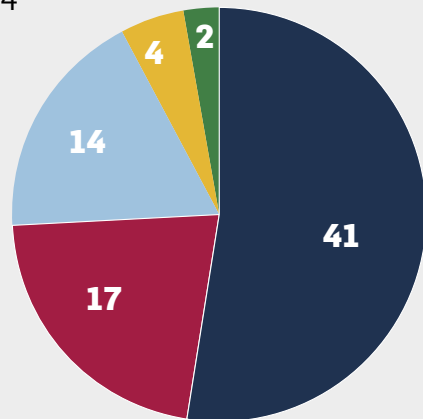
(data as of 31 December 2022)

/ FOUNDERS WHO ARE THEY?

All the Italian organizations, whether business or non-business, adhering to the UN Global Compact and participating as “Recipients” in the programme activities proposed annually locally and globally, can apply on a voluntary basis to the Board of Directors of UN Global Compact Network Italy to **become “Founder Members”**, in order to gain also a role at the Local Network governance level.

FOUNDERS | TYPE

- Company: 41
- SMEs: 17
- Non profit: 14
- Academics: 4
- Other: 2



PROMOTING FOUNDERS (15)

Acea
Edison
Enel
ERGO
Fondazione Eni Enrico Mattei
Fondazione Sviluppo Sostenibile
Gruppo Generali
Hitachi Rail
Pentapolis
Snam
Sodalitas
Sofidel
Terna
TIM
Università Ca' Foscari Venezia

Associazione Ambiente e Lavoro
Atlantia
Banca Popolare di Sondrio
BNL
Camera di Commercio di Cosenza
Carbonsink
Cittadinanzattiva
Coelmo
Credit Agricole Italia
Deco Industrie
Dianova
Eni
Eurotech
Feralpi Group
Fincantieri
Fondazione CIMA
Fondazione EOS
Free Edit
GSE - Gestore dei Servizi Energetici
Hera
I.CO.P.
Imprendo Italia
Innovando
Intesa Sanpaolo
Intesys
Inwit

Iren
Italmobiliare
Itelyum
KPMG
Legance – Avvocati Associati
Leonardo
Lifebrain
Locker
Maire Tecnimont
Mediobanca
Minifaber
Novamont
Omali
Pirelli & C.
Primate
Prometeon Tyre Group
Soletterre
Studio Fieschi e soci
TPER
TELT
UniCredit
United Network Europa
Università degli Studi della Toscana
Università di Roma Tor Vergata
Var Group
Venice International University
Webuild

FOUNDERS (63)

A2A
ABI – Associazione bancaria italiana
Aeroporti di Roma
AiFOS
Alcantara
Ambiente
Amref Health Africa
Andriani
Artsana
ASIA Napoli

Associazione Ambiente e Lavoro
Atlantia
Banca Popolare di Sondrio
BNL
Camera di Commercio di Cosenza
Carbonsink
Cittadinanzattiva
Coelmo
Credit Agricole Italia
Deco Industrie
Dianova
Eni
Eurotech
Feralpi Group
Fincantieri
Fondazione CIMA
Fondazione EOS
Free Edit
GSE - Gestore dei Servizi Energetici
Hera
I.CO.P.
Imprendo Italia
Innovando
Intesa Sanpaolo
Intesys
Inwit

/ GOVERNANCE

2022-2025 GOVERNING BODIES

President

Marco Frey, Founder, Ergo Srl

Vice-President

Filippo Rodriguez, Head of Sustainability Italy, Enel & General Manager, Enel Cuore Foundation

Secretary General

Daniela Bernacchi*

Board of Directors

Marco Frey, Founder, Ergo Srl (President)

Filippo Rodriguez, Head of Sustainability Italy, Enel & General Manager, Enel Cuore Foundation (Vice-President)

Sofia Maroudia, ESG Officer, Snam and General Manager, Snam Foundation (Vice-President)**

Alessandro Beda, CEO, Sodalitas Foundation (Board Member)***

Filippo Bettini, Sustainability and Future Mobility Officer, Pirelli & C. (Board Member)

Cecilia Carrara, Partner, Legance (Board Member)

Stefano Gardi, Chief Sustainability Officer, Italmobiliare (Board Member)

Chantal Hamende, Head of Plans, Projects and ESG Reporting, Terna (Board Member)

Francesca Magliulo, General Manager, EOS Foundation (Board Member)

Cveta Majtanovic, Sustainability Director, Innovando (Board Member)

Renata Mele, Senior Vice President Sustainability, Leonardo (Board Member)

Carlo Nicolais, Head of Group Institutional Relations, Communication & Sustainability, Maire Tecnimont (Board Member)

Elena Semenzin, Associate Professor, Ca' Foscari University (Board Member)

Barbara Terenghi, Chief Sustainability Officer & CEO's Office Director, Edison (Board Member)

*As of April 2023, UNGCN Italy Board of Directors appointed Daniela Bernacchi as Executive Director (instead of Secretary General).

**She held the position of Board Member and Vice-President until December 21, 2022, when her voluntary resignation became effective.

***He assumed the position of Board Member following a resolution of the General Assembly of Founders of UNGCN Italy, held on December 21, 2022. Alessandro Beda replaced the resigning Board Member Sofia Maroudia.

Internal Auditor and Supervisory Body

Paolo Palombelli

/ GOVERNANCE

MEETING WITH SANDA OJIAMBO, ASSISTANT SECRETARY-GENERAL & CEO, UN GLOBAL COMPACT

On June 29, 2022, at the Circolo degli Esteri in Rome, members of UNGCN Italy Board of Directors met with Sanda Ojiambo, Assistant Secretary-General and CEO of the UN Global Compact, to present the Network's multi-year strategy and share results, challenges and future scenarios in the Decade of Action for Sustainable Development.

The meeting - held at the same time of the Government Group session hosted by the Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation - was moderated by Marco Frey and Daniela Bernacchi, President and Secretary General of UNGCN Italy.



STAFF



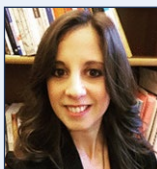
Daniela Bernacchi
Secretary General*



Stella Sigillò
Programme & Engagement Manager



Laura Lamberti
Communications & Events Manager



Laura Capolongo
Programme & Engagement Officer



Rosa Ioppolo
Communications & Events Assistant



Katia Saro
Outreach, Engagement & Programme



Luca Colombi
Administration & Control

EXTERNAL COLLABORATORS

Giacomo D'Orazio, Webmaster

Alessandro Casanova, Graphic Designer

*As of April 2023, UNGCN Italy Board of Directors appointed Daniela Bernacchi as Executive Director (instead of Secretary General).

/ PARTNERS

AIDP - Italian Association of Staff Management

B Lab Europe

Borsa Italiana

Commissioner General for Italy at Expo 2020 Dubai

Corriere della Sera

IFC - International Finance Corporation

ILO – International Labour Organization

IOM - International Organization for Migration

Koinètica

Ministry of Ecological Transition

Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation

Permanent Representative of Italy to the United Nations

SSE - Sustainable Stock Exchange Initiative

UNHCR Italy – UN Refugee Agency

UN Women

WFE - World Federation of Exchanges

2022 PROGRAMME

/ MAIN EVIDENCES

**2022 PERFORMED
ACTIVITIES: 36**

**2021
TOTAL: 24**

**GROWTH OF
ACTIVITIES +50%**

TOTAL PARTICIPANTS:

 **1,900 PEOPLE**

 **500 ORGANIZATIONS**

- **320** UN Global Compact Participants
- **180** Prospect Companies



SPEAKERS: 80



BUSINESS-CASE PRESENTED: 40



SPECIAL PROJECTS: 4



NEW PUBLICATIONS: 4



PARTICIPATION IN EXTERNAL EVENTS: 33

/ FOCUS ON THE INITIATIVES

ITALIAN BUSINESS & DECARBONIZATION: A JUST AND INCLUSIVE TRANSITION LAUNCH EVENT AT EXPO DUBAI OF UNGCN ITALY POSITION PAPER



Date and place

19 January 2022, Dubai/Online



Target

UNGC participating companies; External parties interested in the issue



Attendees

90 people



Objectives

- **Presenting the Position Paper of UNGCN Italy**
- **Enhancing the actions on the decarbonization of UNGC Italian participating companies**
- **Identifying challenges and opportunities for companies regarding the decarbonization, taking into consideration also the Country System**



Guests of Honour

Paolo Glisenti, Commissioner General for Italy, Expo 2020 Dubai

Enrico Giovannini, Minister, Ministry of Sustainable Infrastructure and Mobility

Sanda Ojiambo, CEO and Executive Director, UN Global Compact



Partner

Commissioner General for Italy, Expo 2020 Dubai



Video-recording

https://youtu.be/FPamej92_64



/ FOCUS ON THE INITIATIVES

BUSINESS & SDGs HIGH LEVEL MEETING

SUSTAINABLE SUPPLY CHAINS: RESPONSIBILITIES AND OPPORTUNITIES FOR BUSINESSES



Date and place

10 May 2022, Milan/Online



Targets

CEOs and Presidents of UNGC participating companies



Attendees

30 people (of which, 14 CEOs e Presidents)



Objectives

- **Creating a high-level dialogue between the top management of the Italian companies participating in the UN Global Compact and most committed to sustainability**
- **Sharing corporate experiences on sustainable supply chains**
- **Presenting the first version of the Position Paper on Sustainable Supply Chain Management for endorsement by top managers**



Guests of Honour

Alberto Carillo Pineda, Managing Director & Co-Founder, Science-based Targets Initiative

Fabrizio Petri, Chairman, Italian Inter-ministerial Committee for Human Rights (CIDU)

Fabio Iraldo, Full Professor, Institute of Management, Scuola Superiore Sant'Anna of Pisa



Sponsor

Maire Tecnimont



Report (available in Italian only)

https://globalcompactnetwork.org/files/attivita/ceo-meeting/Report_BusinessSD-Gs-High-level-Meeting_10.5.2022.pdf



Global Compact
Network Italia

BUSINESS & SDGs
HIGH LEVEL MEETING
SETTIMA EDIZIONE

SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN:
TRA RESPONSABILITÀ E
OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE

#CEOMeeting

10 MAGGIO 2022
9.30 - 13.30
Milano/Online

Sponsor



/ FOCUS ON THE INITIATIVES

BUSINESS & SDGs HIGH LEVEL MEETING

SUSTAINABLE SUPPLY CHAINS: RESPONSIBILITIES AND OPPORTUNITIES FOR BUSINESSES



/ FOCUS ON THE INITIATIVES

ITALIAN BUSINESS & SDGs ANNUAL FORUM IL RUOLO DELLE IMPRESE PER LE CITTÀ SOSTENIBILI



Date and place
18-19 October 2022, Turin/Online



Targets
UNGC participating companies and non-business organizations



Attendees
160 people



Objectives

- **Deepening the role of enterprises relating to the creation of sustainable cities and communities, contributing to the UN 2030 Agenda for Sustainable Development**
- **Emphasizing how companies, through products and services, can express their potential in terms of responsibility and raising awareness of new models for living in the territory and in the communities**
- **Collecting ideas and suggestions for the planning of UNGCN Italy's 2023 activities**



Guests of Honour

Francesca Bria, Chairwoman, National Innovation Fund, CDP Venture Capital SGR
Patrizia Lombardi, Vice Rector at Politecnico of Turin, and President, Italian Universities for Sustainable Development Network
Daniele Manca, Vice Director, Corriere della Sera
Raimondo Orsini, Coordinator, National Sharing Mobility Observatory
Fulvia Quagliotti, President, Piedmont Aerospace Cluster
Silvia Grandi, Director General "Circular Economy", Italian Ministry of Ecological Transition
Laura Nota, University of Padua, and Coordinator of Inclusion and Social Justice Working Group, Italian Universities for Sustainable Development Network



Sponsors

Lavazza e Pirelli (Main Sponsor) **e Iren** (Sponsor)



Report (available in Italian only)

https://globalcompactnetwork.org/files/attivita/percorso-sdgs/Report-SDG-Forum_18-e-19-ottobre-2022.pdf



Global Compact Network Italia

ITALIAN BUSINESS & SDGs ANNUAL FORUM
SETTIMA EDIZIONE
IL RUOLO DELLE IMPRESE PER LE CITTÀ SOSTENIBILI

18-19 OTTOBRE 2022
TORINO/ONLINE
#SDGForum

Main Sponsor: **LAVAZZA GROUP**, **PIRELLI**, **iren**

Sponsor: **iren**

Con il patrocinio di: **REGIONE PIEMONTE**, **CITTA' DI TORINO**, **UNIONE INDUSTRIALI Torino**

/ FOCUS ON THE INITIATIVES

ITALIAN BUSINESS & SDGs ANNUAL FORUM IL RUOLO DELLE IMPRESE PER LE CITTÀ SOSTENIBILI



/ FOCUS ON THE INITIATIVES

LAUNCH EVENTS OF UNGCN ITALY POSITION PAPER ON SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



Date and place
3 October 2022, Milan/Online



Target
UNGC participating companies; External parties interested in the issue



Attendees
160 people



Objectives

- **National launch of UNGCN Italy Position Paper on sustainable supply chain management**
- **Sharing and highlighting experiences of virtuous participating companies on the topic**



Guest of Honour

Ole Lund Hansen, Chief, Global Operations, United Nations Global Compact



Video-recording

<https://youtu.be/PmHATV3Nqf4>



Global Compact
Network Italia



LA GESTIONE SOSTENIBILE DELLE CATENE DI FORNITURA: TRA RESPONSABILITÀ E OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE

Evento di lancio del Position Paper di UNGCN Italia

3 OTTOBRE 2022
10.00 - 11.00
Milano/Online

Evento in collaborazione con

CSR IS 10 anni
Il Salone della CSR
e dell'innovazione sociale

/ FOCUS ON THE INITIATIVES

LAUNCH EVENTS OF UNGCN ITALY POSITION PAPER ON SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



Date and place

17 November 2022, Sharm El-Sheikh/Online



Target

UNGC participating companies; External parties interested in the issue



Attendees

80 people



Objectives

- **International launch of UNGCN Italy Position Paper on sustainable supply chain management**
- **Sharing and highlighting experiences of virtuous participating companies on the topic, with a focus on the climate and environmental aspects**



Guests of Honour

Livio Spadavecchia, Counsellor, Directorate-General for Development Cooperation, Ministry of International Cooperation and Foreign Affairs of Italy

Alexandra Kuxova, Policy Officer, Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs (DG Grow), European Commission

Anna Kruij, Senior Manager, Environment and Climate, United Nations Global Compact

Pietro Bertazzi, Global Director - Policy Engagement and External Affairs, Carbon Disclosure Project – CDP



Video-recording

https://www.youtube.com/live/UDkZ1_jy6GE?feature=share



Global Compact
Network Italy

SUSTAINABLE SUPPLY CHAINS: RESPONSIBILITIES AND OPPORTUNITIES FOR BUSINESSES

International Launch of the UN Global Compact Network Italy
Position Paper

17 NOVEMBER 2022

9.30 - 11.00 (Italian time)

Live streaming

Climate Ambition Hub

COP27, Sharm el-Sheikh



/ CALENDAR

STITUTIONAL EVENTS	FLAGSHIP LOCAL EVENTS	INTERNATIONAL EVENTS	WORKING GROUPS	CLIMATE AMBITION ACCELERATOR	TARGET GENDER EQUALITY	ENGAGEMENT & TOOLS
Launch event of the Position Paper "Italian Business and Decarbonization: a just and inclusive transition" 19 January 2022 Expo Dubai/Online	Business & SDGs High Level Meeting 10 May 2022 Milan/Online	EU Peer Learning Group on Climate 1-2 February 2022 Online	D&I Observatory (First meeting) 8 February 2022 Online	Climate Ambition Accelerator Kick-Off Meeting 18 May 2022 Milan	Target Gender Equality Kick-Off Meeting 7 July 2022 Webinar	UNGC Welcome Meeting 25 January 2021 Webinar
Ring the Bell for Gender Equality 8 March 2022 Milan/Online	Italian Business & SDGs Annual Forum 18-19 October 2022 Turin/Online	UNGC Leaders Summit 1-2 June 2022 Online	Working Group on the Position Paper about sustainable supply chain (First meeting) 10 February 2022 Online	Climate Ambition Accelerator - Module 1 7 June 2022 Webinar	Target Gender Equality WEPs Tool Performance Analysis 14 September 2022 Webinar	Sustainability for SMEs: a business opportunity (First meeting) 24 February 2022 Webinar
"2022 SDG Pioneer Italy" Media Event 7 April 2022 Online		EU Peer Learning Group on Business and Human Rights 14 June 2022 Paris	Working Group on the Position Paper about sustainable supply chain (Second meeting) 10 March 2022 Online	Climate Ambition Accelerator - Module 1 5 July 2022 Webinar	Target Gender Equality - Module 1 28 September 2022 Webinar	Assessing corporate performance on sustainability: SDG Action Manager (First meeting) 24 March 2022 Webinar
National launch event of the Position Paper "Sustainable Supply Chains: responsibilities and opportunities for businesses" 3 October 2022 Milan/Online		UNGC Uniting Business Live 19-21 September 2022 New York/Online	Working Group on the Position Paper about sustainable supply chain (Third meeting) 12 April 2022 Online	Climate Ambition Accelerator - Module 2 6 September 2022 Webinar	Target Gender Equality - Module 2 29 November 2022 Webinar	Sustainability for SMEs: a business opportunity (Second meeting) 5 April 2022 Webinar
International launch event of the Position Paper "Sustainable Supply Chains: responsibilities and opportunities for businesses" 17 November 2022 Sharm El-Sheikh (COP27)/Online			D&I Observatory (Second meeting) 24 May 2022 Online	Climate Ambition Accelerator - Module 2 8 September 2022 Webinar		Assessing corporate performance on sustainability: SDG Action Manager (Second meeting) 14 April 2022 Webinar
				Climate Ambition Accelerator - Module 2 11 October 2022 Milan/Online		Scaling up Italian companies' commitment to sustainable finance: the UN Global Compact CFO Coalition 16 June 2022 Webinar
				Climate Ambition Accelerator - Module 3 3 November 2022 Webinar		Business & Human Rights: due diligence between regulations, tools and best practices 23 June 2022 Webinar
						Introduction to the new CoP 2023: overview of the platform and questionnaire 14 July 2022 Webinar
						Deep Dive new CoP: in-depth focus on the questionnaire 27 October 2022 Webinar
36 TOTAL EVENTS						

/ SPECIAL PROJECTS

D&I OBSERVATORY

The D&I Observatory was established in 2021 by the UN Global Compact Network Italy with the aim of collecting experience in the field of Diversity & Inclusion from companies operating in different sectors. The working group is coordinated by UN Global Compact Network Italy and, in 2022, its activities received the contribution of the International Labour Organization - ILO and the Italian Association of Staff Management - AIDP, with the aim of providing local regulatory overviews and guidelines from the perspective of international Conventions. The Observatory will also be in place in 2023.

2022 OUTCOMES:

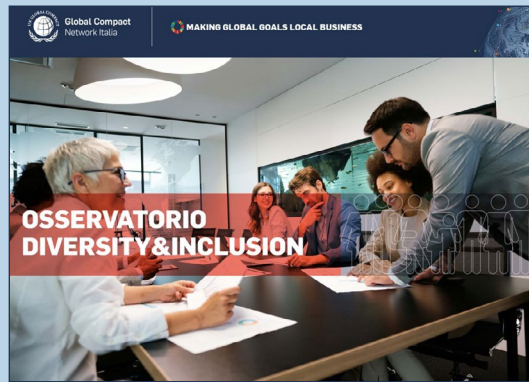
Thematic focus: **D&I in the supply chain, LGBTIQ+**

Attendees: **20 UNGC participating companies**

Sector: **banks, energy and multi-utility sector, agri-food, IT**

Meetings: **2**

Partnerships: **ILO (International Labour Organization), AIDP (the Italian Association of Staff Management)**



SDG PIONEERS

The “SDG Pioneers” campaign is an annual initiative promoted on a global scale by the UN Global Compact with the aim of recognising the business leaders, working in companies participating in the UN Global Compact, that distinguished themselves by an extraordinary commitment to the SDGs. The UN Global Compact Network Italy organises the annual local round of the SDG Pioneers campaign, that precedes and determines the global competition.

In April 2022, the UN Global Compact Network Italy awarded Marcello Grosso of Poste Italiane the title of **“2022 UN Global Compact Network Italy SDG Pioneer”**.



/ SPECIAL PROJECTS

CLIMATE AMBITION ACCELERATOR

Climate Ambition Accelerator is a six-month training programme implemented by UNGC Local Networks in collaboration with the UNGC Office and it is available only for participating companies. The programme is designed to provide companies with the knowledge and skills they need to set ambitious science-based climate targets, to promote the exchange of best practices and peer-learning with reference to SDG 13, accelerating their progress towards a net-zero economy by 2050. The first Italian edition of the Accelerator programme was implemented in 2022. In May 2023, the Italian Network will launch the second round.

2022 FIRST EDITION OUTCOMES:

Sponsor: **Carbonsink**

Attendees: **42 UNGC participating companies**

Sector: **energy and multi-utility sector, banks, automotive, agri-food, IT, constructions, aerospace, health services, chemical industry, retail**

Meetings: **7 (of which 2 workshops for in-depth thematic study and discussion)**



TARGET GENDER EQUALITY

Target Gender Equality is a nine-month training programme implemented by UNGC Local Networks in collaboration with the UNGC Office and it is available only for participating companies. Now in its third global edition, it was implemented for the first year by the Italian Network with the aim of encouraging private sector to implement the Women's Empowerment Principles and strengthening the contribution of business to the achievement of Sustainable Development Goal 5.5, which calls for women's full participation and equal leadership opportunities by 2030. The first Italian edition of the Accelerator programme was implemented between 2022 and 2023. In July 2023, the Italian Network will launch the second round.

2022/2023 FIRST EDITION OUTCOMES:

Sponsor: **Enel**

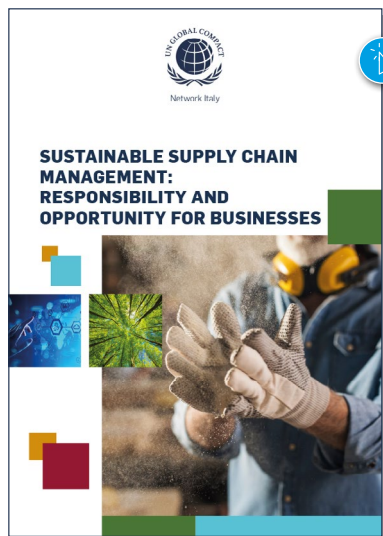
Attendees: **39 UNGC participating companies**

Sector: **energy and multi-utility sector, banks, automotive, aerospace, health services and transport sector**

Meetings: **4 (a performance analysis session using WEPs Tool and 3 in-person/online trainings and peer-learning workshops).** In 2023, there will be **2 more meetings.**



/ NEW PUBLICATIONS



The purpose of this Position Paper is to showcase and enhance the commitment of Italian companies to sustainable supply chain management, while highlighting the private sector's responsibility and opportunity to engage all players across the supply chain. This paper discusses the theme in terms of three main pillars, namely: the reduction of Scope 3 emissions; the promotion and protection of human rights and decent work; and the circular management of negative externalities. The Paper presents about 30 business best practices and various platforms and tools useful for supplier engagement.

The Position Paper national launch event was held in October 2022 as part of *Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale*, and the international launch event was held in November 2022 at COP27 in Sharm el-Sheikh.

The Position Paper aims to highlight the commitment toward decarbonization of Italian companies participating in the UN Global Compact, deepening the endeavours made and the achievements gained so far to support the Paris Agreement's goals and the European ambition to achieve climate neutrality by 2050. The document gathers about 30 business cases for the SDG 13 furtherance.

The Position Paper launch event, held in January 2022, in live streaming from the Italy Pavilion at Expo 2020 Dubai, was organized in partnership with the Commissioner General for Italy at Expo 2020 Dubai.

The Paper, produced in partnership with ILO - International Labour Organization (Italian Office) and AIDP - Italian Association of Staff Management, is the final output of the first year of activities of D&I Observatory. It collects 15 business best practices related to "Principle 6" of the UN Global Compact, which promotes the elimination of all forms of discrimination in respect of employment and occupation. The Paper focuses on women, migrants, young people and disability management.



EXTERNAL COMMUNICATION

/ PRESS OFFICE



2022 PRESS APPEARANCE & MEDIA RELATIONS:

12 Press releases

11 Interviews

2 Thematic insights

1 Media partnership



PRESS REVIEWS:

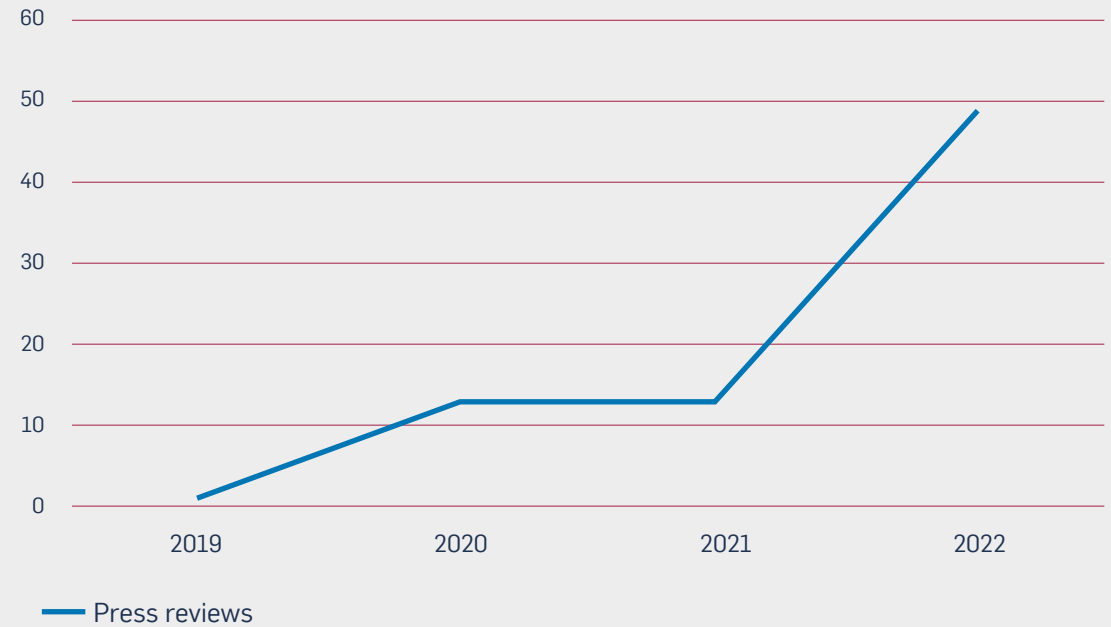
48



EVENTS WITH UNGCNI'S PATRONAGE:

3

2019-2022 PRESS REVIEWS



/ WEBSITE

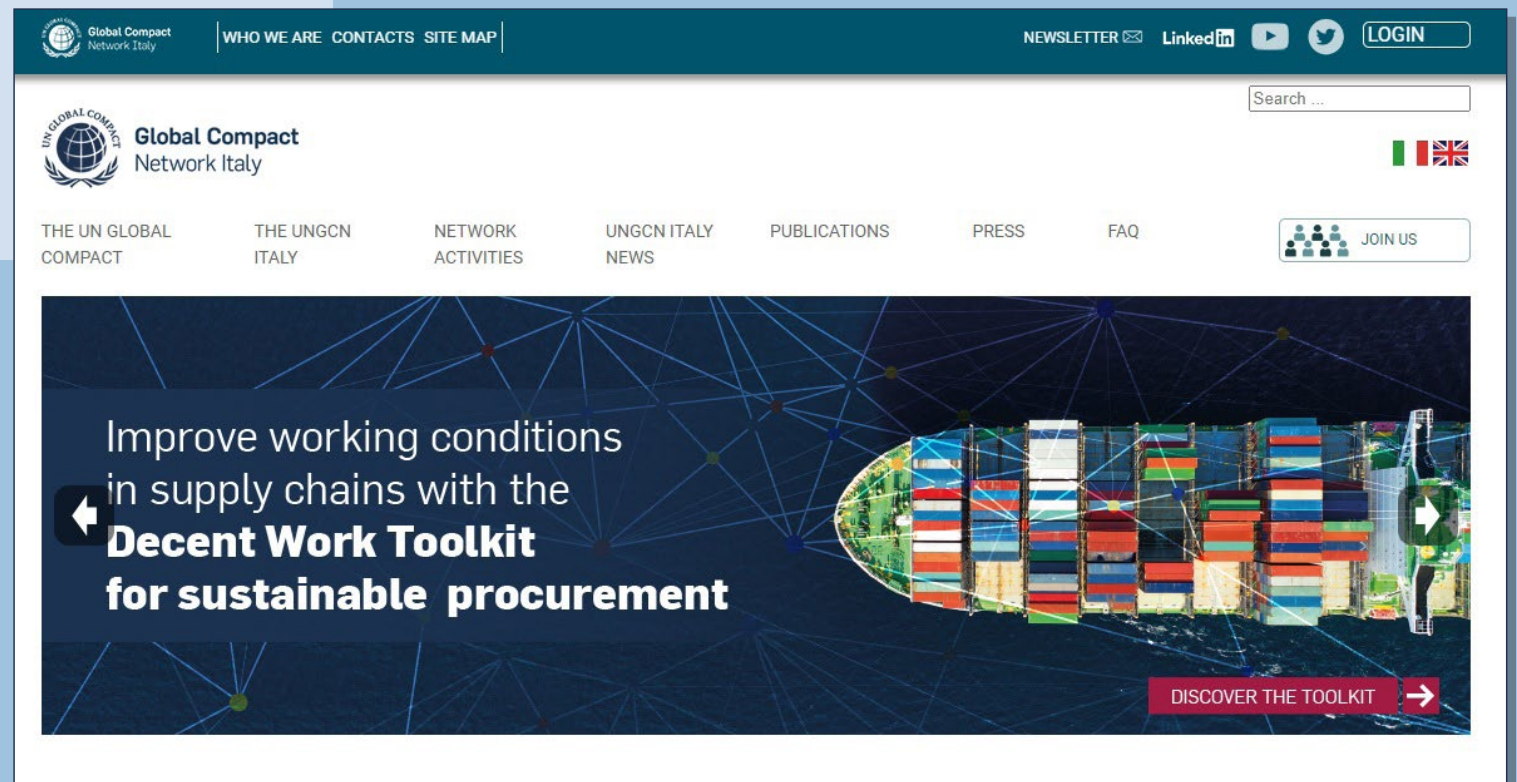


2022 ONE-TIME VISITORS:
124,021

2022 PAGE VIEWS:
220,871

Italy:
54%

Other countries:
46%



The screenshot shows the website's header with the logo, navigation menu (WHO WE ARE, CONTACTS, SITE MAP), and utility links (NEWSLETTER, LinkedIn, YouTube, Twitter, LOGIN). Below the header is a search bar and a language selector (Italian and English). The main navigation menu includes: THE UN GLOBAL COMPACT, THE UNGCN ITALY, NETWORK ACTIVITIES, UNGCN ITALY NEWS, PUBLICATIONS, PRESS, and FAQ. A 'JOIN US' button is also present. The main content area features a large banner with a background of a ship's cargo hold filled with colorful shipping containers. The banner text reads: 'Improve working conditions in supply chains with the **Decent Work Toolkit** for sustainable procurement'. A 'DISCOVER THE TOOLKIT' button with a right-pointing arrow is located at the bottom right of the banner.



2022 NEWSLETTER SENT:
67

Type of content:

- 11** Istitutional
- 7** Campaigns
- 34** Programme of activities
- 15** UNGCN Italy Advisor

SUBSCRIBERS:

3,109 (data as of 31 December 2022)

2022 new subscriptions:

402

Avarage open rate:

36.3%

Maximum open rate:

70.1%

MARCELLO GROSSO
Head of Group's Sustainable Development,
Risk and Compliance
Poste Italiane

**2022 Global Compact
Network Italy
SDG Pioneer**

#SDGpioneers

È Marcello Grosso di Poste Italiane l'SDG Pioneer Italy 2022.

Il round italiano del concorso globale "UN Global Compact SDG Pioneer", che aveva preso il via a dicembre 2021, si è concluso con l'assegnazione del riconoscimento di "2022 UN Global Compact Network Italy SDG Pioneer" a Marcello Grosso, Head of Group's Sustainable Development, Risk and Compliance, di Poste Italiane.

"SDG Pioneers" è la competizione mondiale, promossa dal Global Compact delle Nazioni Unite, finalizzata ad individuare e premiare i business leaders attivi in aziende aderenti all'UN Global Compact e straordinariamente impegnati in favore dell'avanzamento dell'Agenda 2030 e dei suoi 17 SDGs. La Decade of Action incisa due anni fa, ha messo sempre più in evidenza la centralità del ruolo delle imprese per lo sviluppo sostenibile e l'importanza che si compiono azioni ambiziose in questa direzione, per fronteggiare le diverse crisi globali in corso sul fronte climatico, sanitario, umanitario e, infine, economico.

«Per il terzo anno consecutivo, il Network italiano del Global Compact ha coordinato il round locale del concorso SDG Pioneer con l'obiettivo specifico di valorizzare l'operato dei nostri leader aziendali, laddove sia guidato da sensibilità speciali sui temi della sostenibilità e della "giusta transizione" verso una economia net-zero. Quest'anno assegniamo il riconoscimento a Marcello Grosso, top manager di un grande gruppo attivo in un settore veramente strategico per il nostro Paese, ossia Poste Italiane, che dal 2019 aderisce all'UN Global Compact e ne promuove e sostiene i dieci principi su diritti umani, lavoro, ambiente ed anticorruzione. Come UNGCN Italia, ci auguriamo che questo prestigioso riconoscimento possa essere fonte di nuova ispirazione tanto per Poste Italiane quanto per le altre realtà business che costituiscono il tessuto produttivo ed il motore economico dell'Italia». Daniela Bernacchi, Segretario Generale e Executive Director dell'UN Global Compact Network Italy.

"Siamo orgogliosi di questo riconoscimento da parte dell'autorevole Network italiano dell'UN Global Compact - ha dichiarato Marcello Grosso, ricevendo il premio - frutto del percorso pluriennale di Poste Italiane basato sulla condivisione con i propri stakeholder dell'evoluzione delle attività svolte a supporto della creazione di valore per crescere responsabilmente insieme e affrontare nuove sfide di sviluppo sostenibili. I risultati sono stati raggiunti grazie ai commenti del nostro Vertice e dal lavoro di squadre, elementi chiave che ci permettono di guardare con soddisfazione a quanto finora svolto e costituiscono un punto saldo della reputazione di Poste Italiane agli occhi del Paese e dei mercati."

**NUOVA
COMMUNICATION
ON PROGRESS**

A PARTIRE DAL 2023

INFO ▶

Da Dal 2023, l'UN Global Compact avvia la nuova Communication on Progress

Nel 2023, un crescente impegno verso la trasparenza, a partire dal 2023 le aziende aderenti all'UN Global Compact saranno chiamate a comunicare su base annuale i propri progressi sui 10 Principi UNGC utilizzando il modello della nuova Communication on Progress, ossia un questionario standardizzato disponibile su una piattaforma digitale dedicata.

La nuova Communication on Progress consentirà alle imprese di:

- rafforzare la credibilità e il valore dell'azienda
- misurare e rendicontare in modo coerente e armonizzato agli stakeholder i progressi compiuti
- avere accesso ad occasioni di approfondimento, formazione e miglioramento continuo
- confrontare i propri progressi con quelli delle altre organizzazioni aderenti

Gli nel 2022, l'UN Global Compact ha iniziato a coinvolgere i partecipanti business sulla nuova policy di rendicontazione, consentendo tramite il programma Early Adopter di accedere in anticipo alla piattaforma digitale per poter apprendere e allo stesso tempo fornire dei feedback sul processo. Hanno aderito alla fase pilota più di 800 aziende provenienti da oltre 50 Paesi. Relativamente all'Italia, hanno partecipato 23 aderenti business, di cui 10 PMI. Successivamente all'invito, l'85% degli Early Adopter si è dichiarato concorde sul fatto che la nuova CoP migliori significativamente la rendicontazione sui Dieci Principi dell'UN Global Compact e contribuisca a far progredire la sostenibilità aziendale. L'80% di questi raccomanda, inoltre, la CoP alle altre aziende aderenti all'iniziativa onusiana.

Città sostenibili e inclusive: dall'SDG Forum 2022 un vademecum per le aziende

Si è conclusa ieri a Torino la settima edizione dell'Italian Business & SDGs Annual Forum promossa dall'UN Global Compact Network Italy per favorire il dialogo multi-stakeholder sull'avanzamento dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. Oltre 100 manager aziendali, con la partecipazione di rappresentanti delle Istituzioni, Università e della società civile, si sono riuniti per sviluppare una riflessione comune ed alcune proposte connesse all'SDG 11, ovvero alla sfida globale per la creazione di città e comunità inclusive, sicure, resilienti e sostenibili.

Più della metà della popolazione mondiale vive nelle città, dove è concentrato oltre l'80% delle attività economiche globali (fonte: UN Sustainable Development Goals Report 2022). Il futuro umano è quindi nelle città, ma i dati sull'impatto dell'urbanizzazione sono tutt'altro che positivi.

L'impronta ecologica dei centri urbani è evidente: sempre secondo l'ultimo UN SDGs Report, le città occupano soltanto circa il 3% della superficie terrestre, ma consumano tra quarti della risorse globali e sono responsabili del 75% delle emissioni di gas serra. Sul piano sociale, il World Cities Report 2022 registra come tra le sfide più grandi ed attuali per le città vi siano quelle della povertà e delle disuguaglianze. I due anni di pandemia e la guerra in Ucraina, con la conseguente crisi energetica, hanno aumentato ulteriormente le forti disuguaglianze, danneggiando soprattutto la componente femminile: nel mondo 30 milioni di donne e ragazze sono state spinte in povertà nel 2020, una cifra che si prevede raggiungerà i 105,3 milioni nel 2030.

Quindi, cosa possono fare le aziende per rimettere al centro delle città le Persone e l'Ambiente? Dall'SDG Forum di Torino arriva un vademecum chiaro per gli attori business (e non solo) al fine di supportare e accelerare il loro impegno in favore delle comunità e dei territori in cui operano.

**SUSTAINABLE SUPPLY CHAINS:
RESPONSIBILITIES AND
OPPORTUNITIES FOR
BUSINESSES**

COP27, sostenibilità ambientale d'impresa: senza le PMI non si raggiunge l'obiettivo "Net-Zero"

Il raggiungimento del Net-Zero, ossia delle emissioni nette zero, è l'obiettivo più sfidante a cui le aziende dovranno tendere nel prossimo futuro. È questo il motto al mondo dell'impresa che emerge dal Position Paper sulle catene di fornitura prodotto oggi al Global Compact Network Italia (UNGCN Italia) in occasione della COP27, la Conferenza delle Nazioni Unite sul Clima che si concluderà domani.

"Gestione sostenibile delle catene di fornitura: tra responsabilità e opportunità per le imprese" è il titolo del documento che UNGCN Italia - che rappresenta nel nostro Paese, il Global Compact delle Nazioni Unite, la più grande iniziativa di sostenibilità di impresa al mondo - ha realizzato con un gruppo di oltre 50 aziende italiane, alcune delle quali presentati a Sharm.

La gestione sostenibile della catena di fornitura è una delle leve più importanti per creare un impatto positivo a livello globale - sottolinea il documento - in quanto si stima che l'80% del commercio globale dipenda dalle supply chain. Da qui l'importanza strategica della riduzione delle cosiddette emissioni "Scope 3", ossia di tutte quelle emissioni indirette legate alla catena del valore, sia a monte che a valle dell'azienda e sulle quali può agire con successo l'economia circolare. Su questo fronte l'Italia rimane un caso avanti rispetto ai suoi competitor europei: il nostro Paese è infatti al primo posto, assieme alla Francia, nella classifica delle cinque principali economie europee per performance di circolarità. Infatti nel 2020, ultimo dato disponibile, il tasso di utilizzo circolare di materia nell'Unione europea è stato pari al 12,8% mentre l'Italia ha raggiunto il 21,8%.

Le emissioni "Scope 3" costituiscono spesso il maggiore impatto in termini di gas ad effetto serra delle aziende, ma la difficoltà di coinvolgere attori esterni all'impresa come le catene di fornitura, rende la loro riduzione una vera e propria sfida per il settore privato. Uno studio di Carbon Disclosure Project, svolto nel 2020 su più di 8.000 aziende a livello globale, metteva già in luce come le emissioni che avvengono nella catena di approvvigionamento siano in media 11,4 volte più alte delle emissioni dirette. Per questo, fissare obiettivi per ridurre le emissioni lungo tutta la catena del valore sta diventando una nuova priorità aziendale.

La catena di fornitura è, per la sua trasversalità, la dimensione in cui l'azienda può avere potenzialmente l'impatto maggiore per l'avanzamento di tutti i Sustainable Development Goals (SDGs). I Goal 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica, 12 - Consumo e produzione responsabili, e 13 - Azione per il clima, richiamano esplicitamente l'importanza di coniugare i temi dei diritti umani e del lavoro con i modelli di produzione che tengano conto della tutela dell'ambiente e della biodiversità.

/ SOCIAL NETWORKS

LINKEDIN



2022 ORIGINAL POSTS:

285 (about 24 per month, about 6 per week)



Views: **367,160**



One-time views: **198,891**



Clicks: **10,213**



Reactions: **6,139**



Comments: **90**



Shares: **373**



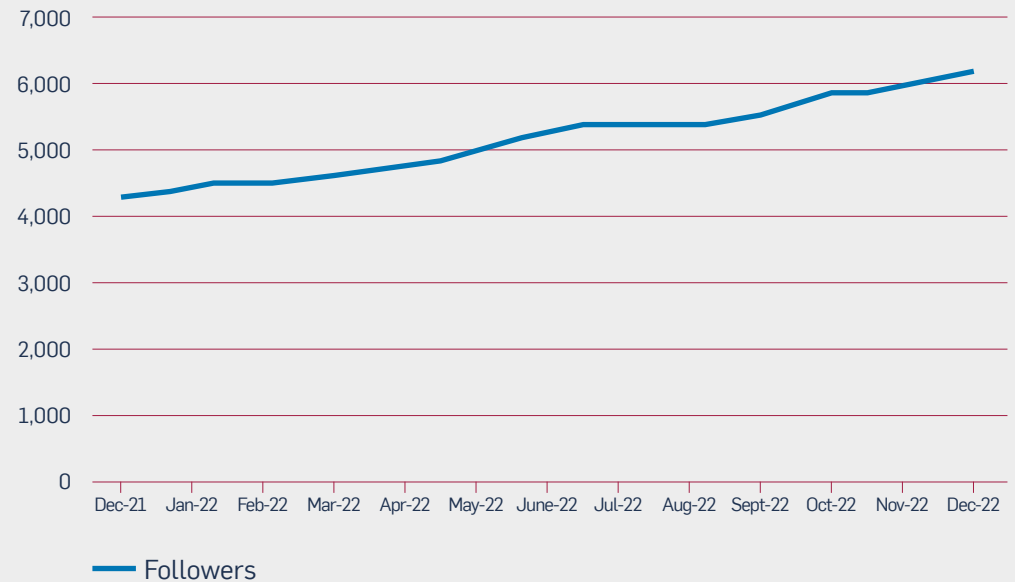
FOLLOWERS:

6,156 (data as of 31 December 2022)

2022 new followers:

1,876

2022 FOLLOWERS



/ SOCIAL NETWORKS LINKEDIN



2022 MOST POPULAR POSTS

UN Global Compact Network Italia sta partecipando alla "One Global Compact Week", una settimana di incontri rivolti ai Network Locali dell'iniziativa onusiana di tutto il mondo, che viene ospitata a Dubai dal Network UAE dal 26 al 31 marzo. Obiettivi del Forum sono fare il punto sui risultati raggiunti nel 2021 e confrontarsi sulle sfide comuni che UNGC e i Network Locali dovranno affrontare quest'anno e nel futuro per supportare al meglio gli aderenti nel loro percorso verso i #GlobalGoals e nell'implementazione dei #TenPrinciples.

Daniela Bernacchi Laura Capolongo Stella Sigillo

#UnendingBusiness
#UnitingBusiness
#Dubai

Tu e 48 altre persone · 1 commento

UN Global Compact Network Italia

LINGCNI ITALIA: ELETTO IL NUOVO CONSIGLIO DIRETTIVO

In data 28 aprile 2022, i Membri Fondatori dell'UN Global Compact Network Italia hanno eletto il nuovo Consiglio Direttivo che guiderà la rete locale del Global Compact delle Nazioni Unite fino alla primavera del 2025. Fra i tredici professionisti della sostenibilità eletti l'anno dall'Assemblea, diverse conferme rispetto al precedente mandato e nuovi prestigiosi ingressi.

Marco Frey è stato nominato Presidente per il terzo mandato consecutivo.

Presentiamo, a seguire, il nuovo Board di LINGCNI Italia:

- Marco Frey - Enigi (Presidente)
- Filippo Nicolò Rodriguez - Enel (Vicepresidente)
- Sofia Maroudi - Snam (Vicepresidente)
- Filippo Bertini - Pirelli
- Chantal Hameide - Torana
- Cecilia Camara - Lagacna
- Stefano Gardi - Italmobiliare
- Francesca Magliulo - Fondazione EOS
- Cvetka Majtanovic - Incoviando
- Rosetta Mola - Leonardo
- Carlo Nicolais - Maire Tecnimont
- Elena Semenzin - Università Ca' Foscari Venezia e VNU
- Barbara Terenzi - Edison

Congratulazioni al nuovo Board e a Daniela Bernacchi, che resta al timone del Network come Segretario Generale ed Executive Director!

Assemblea
Fondazione Global Compact
Network Italia
28 aprile 2022

Tu e 114 altre persone · 20 commenti · 12 diffusioni post

UN Global Compact Network Italia

Fin dalle prime settimane del conflitto in #Ucraina, diverse aziende aderenti allo UN Global Compact Network Italia si sono mobilitate per offrire il proprio supporto alla popolazione ucraina, anche tramite collaborazioni straordinarie con ONG o agenzie internazionali.

Abbiamo raccolto le iniziative avviate dal settore privato in un'edizione speciale della nostra Newsletter, con l'obiettivo di raccontare e valorizzare il ruolo del business in situazioni di crisi umanitarie.

Il secondo numero presenta i progetti di Intesa Sanpaolo, Eni, Save The Duck, Green Media Lab Srl SB, UCB, Fondazione Mediolanum Onlus, Sofidel S.p.A., Artisana Group, CEME Group e MAGRIS GROUP.

Leggi la notizia > <https://lnkd.in/e/RuJERV3>

#UnitingBusiness
#UnendingImprese
#SDG16

Edizione speciale
EMERGENZA UCRAINA
Il sostegno delle nostre aziende alla crisi umanitaria
N.2 - Aprile 2022

Tu e 29 altre persone · 3 diffusioni post

UN Global Compact Network Italia

#CEOMeeting | "La gestione sostenibile della catena di fornitura è da intendersi come processo di 'accompagnamento' dei fornitori a supporto di una trasformazione di tipo culturale e secondo una logica win-win. L'obiettivo principale è quello di coinvolgere sullo sviluppo sostenibile le tante PMI attive in Italia, mappandole e sviluppando con esse rapporti duraturi e opportunità di partnership. Il management sostenibile della filiera ha importanti risvolti positivi anche in termini economici, aumentando la resilienza degli attori coinvolti e l'efficienza dei processi."

Marco Frey, Presidente UN Global Compact Network Italia, in occasione della settima edizione del Business & SDGs High Level Meeting, promosso da UN Global Compact Network Italia (Milano/Online, 10 maggio 2022). L'evento è ospitato da Maire Tecnimont.

#SustainableSupplyChains
#EmissionsReduction
#HumanRights
#CircularEconomy
#UnitingBusiness

Tu e 61 altre persone · 1 commento · 3 diffusioni post

UN Global Compact Network Italia

Ieri pomeriggio, **Sanda Ojiambo** - Assistant Secretary-General e CEO dello United Nations Global Compact, ha incontrato a Roma, presso il Circolo degli Esteri, i Membri del Consiglio Direttivo dell'UN Global Compact Network Italia. Un'opportunità unica di confronto e scambio su risultati, sfide e scenari futuri nella **#DecadeofAction** per lo sviluppo sostenibile.

United Nations Global Compact
Marco Frey Daniela Bernacchi Sofia Maroudi Renata Mele Francesca Magliulo Cecilia Carrara Cveta Majtanovic Stefano Gardi Filippo Nicolò Rodriguez Barbara Terenzi Josiane Toundzi Melissa Powell

#UnitingBusiness
#UnendingImprese
#svilupposostenibile
#SDGs
#Agenda2030

Tu e 112 altre persone · 1 commento · 8 diffusioni post

UN Global Compact Network Italia

A La Centrale - Nuova Lavazza è tutto pronto per l'inizio della 7ª edizione dell'#SDGForum!

L'incontro sarà l'occasione per approfondire il contributo delle imprese alla creazione di #CittàSostenibili e al raggiungimento dell'#SDG11.

Segui le prime due sessioni di oggi dalle 14.00 alle 15.30, in **direttastreaming** sul nostro canale YouTube (iscriviti qui > <https://lnkd.in/e/PvzUAa4>)

L'evento è promosso da UN Global Compact Network Italia, con il supporto di Lavazza Group e Pirelli (Main Sponsor) e Gruppo Iren (Sponsor).

#MobilitàSostenibile
#TransizioneEcologica
#ConsumiResponsabili
#CittàInclusive
#UnendingImprese
#UnitingBusiness

Tu e 42 altre persone · 2 commenti · 2 diffusioni post

UN Global Compact Network Italia

#SDGForum | "L'#SDGForum è uno dei momenti più significativi dell'anno per il Network italiano dell'UN Global Compact. È occasione di dialogo e condivisione multistakeholder, per l'approfondimento delle sinergie fra imprese e Agenda 2030. Caratteristica fondamentale del Forum è la vivacità territoriale: l'evento si svolge ogni anno in una città italiana diversa, e ogni edizione approfondisce una tematica collegata agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. Quest'anno il focus è sulle #CittàSostenibili. Le città generano problematiche ambientali e sociali. Gestire queste criticità e creare #CittàSostenibili è quindi, essenziale per un futuro migliore per Pianeta e persone."

Marco Frey, Presidente UNGCNI Italia, in occasione della settima edizione dell'Italian Business and SDGs Annual Forum, promosso da UN Global Compact Network Italia (Torino/Online, 18-19 ottobre 2022). Il Forum è organizzato con il supporto di Lavazza Group e Pirelli (Main Sponsor) e Gruppo Iren (Sponsor).

#CittàSostenibili
#SDG11
#MobilitàSostenibile
#TransizioneEcologica
#ConsumiResponsabili
#CittàInclusive
#UnendingImprese

Tu e 73 altre persone · 3 diffusioni post

/ SOCIAL NETWORKS

TWITTER



2022 ORIGINAL POSTS:

275 (about 23 per month, about 5 per week)



Views: **63,635**



Profile views: **30,573**



Likes: **1,046**



Retweets: **282**

2022 MENTIONS:

161



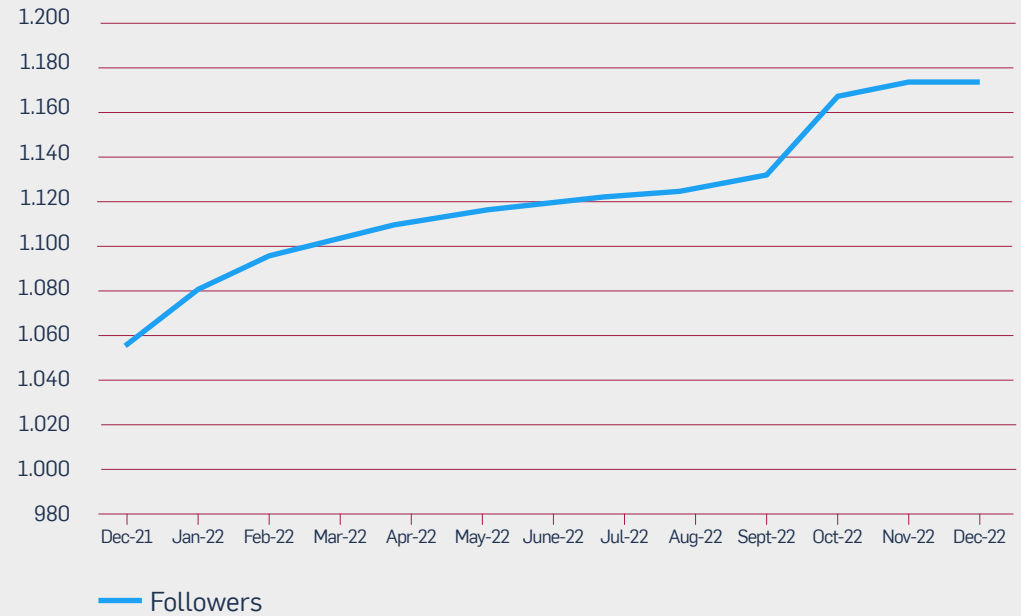
FOLLOWERS:

1,174 (data as of 31 december 2022)

2022 new followers:

119

2022 FOLLOWERS



/ SOCIAL NETWORKS TWITTER



2022 MOST POPULAR POSTS

UN Global Compact Network Italia
@FondazioneGCNI

Evento lancio #PositionPaper "#Business & #Decarbonization" di UNGCN Italia con contributo circa 30 grandi aziende Italiane. Guests of Honour: @SandaOjamba Paolo Gilenti. Diretta #streaming dal Padiglione Italia. #SDG13 #ClimateAction
Info e Agenda globalcompactnetwork.org/it/news-e-even...



SAVE THE DATE | January 19th 2022
8-9-10.30 CET | 12-13.30 Dubai Time
HYBRID EVENT

12:37 PM · 14 gen 2022

Visualizza statistiche Tweet

11 Retweet 2 Tweet di citazione 16 Mi piace

UN Global Compact Network Italia
@FondazioneGCNI

19-21 settembre @globalcompact promuove l'evento #UnitingBusiness LIVE! Rappresentanti istituzionali ed esperti mondiali della sostenibilità faranno il punto sui risultati raggiunti dal settore privato nell'avanzamento dei #GlobalGoals.
Info events.unglobalcompact.org/unitingbusiness...



19-21 September 2022
United Nations | New York
Register Now
#UnitingBusiness


3:06 PM · 12 set 2022

Visualizza statistiche Tweet

5 Retweet 1 Tweet di citazione 5 Mi piace

UN Global Compact Network Italia
@FondazioneGCNI

Al via la 7ª edizione del #CEOMeeting promosso da @FondazioneGCNI e ospitato da @Mairetecnmom come occasione di approfondimento e dialogo tra i vertici delle aziende Italiane aderenti a @globalcompact con focus su #SustainableSupplyChains.



9:04 AM · 10 mag 2022

Visualizza statistiche Tweet

4 Retweet 1 Tweet di citazione 8 Mi piace

UN Global Compact Network Italia
@FondazioneGCNI

Il Network Italiano del @globalcompact partecipa al Private Sector Forum 2022, live da New York. @SandaOjamba ASS and CEO apre l'evento sottolineando il ruolo del #business per affrontare le sfide del #CambiamentoClimatico e della #transizionegiusta #UnitingBusiness



9:55 PM · 19 set 2022

Visualizza statistiche Tweet

1 Retweet 7 Mi piace

UN Global Compact Network Italia
@FondazioneGCNI

UNGCN Italia ringrazia @CSRIS_it per aver ospitato l'evento di lancio del nuovo #PositionPaper sulle #FilieraSostenibili e tutti gli speaker intervenuti nell'occasione.
Scarica il Paper qui: lnkd.in/g/MJWWU7

#InandImprese
#SaloneCSRIS
#SustainableSupplyChains



15:43 AM · 3 ott 2022

Visualizza statistiche Tweet

2 Retweet 2 Tweet di citazione 8 Mi piace

UN Global Compact Network Italia
@FondazioneGCNI

#UnandImprese | "Per avviare processi di #sostenibilità efficaci, le imprese devono intraprendere percorsi trasformativi innovativi e radicali. In questo senso, è imprescindibile che le istituzioni accompagnino il cambiamento rimuovendo gli ostacoli burocratici!"
@frey95933661




9:13 AM · 21 ott 2022

Visualizza statistiche Tweet

1 Retweet 6 Mi piace

UN Global Compact Network Italia
@FondazioneGCNI

Oggi alle ore 10.00, @danielbernacchi, Segretario Generale e Direttore Esecutivo di UNGCN Italia, parlerà di #COP27, #Clima e #Imprese nel programma "Tutta la città ne parla" su @Radio3tweet. Ascolta l'intervista in diretta raiplaysound.it/dirette #LaCittà #UnandImprese



raiplaysound.it
I canali Radio Rai in diretta - RaiPlay Sound
I canali Radio Rai in diretta su RaiPlay Sound

9:51 AM · 8 nov 2022

Visualizza statistiche Tweet

4 Retweet 6 Mi piace

UN Global Compact Network Italia
@FondazioneGCNI

UNGCN Italia a #COP27 - Sharm el-Sheikh!
9.30-11.00 CET, presentazione del Position Paper sulle #FilieraSostenibili. Diretta lnkd.in/e/PvzUAat
14.00-15.00 EET, evento "Italian companies and climate change: from ambition to action" all'Italian Pavilion nella Blue Zone



9:30 AM · 17 nov 2022

Visualizza statistiche Tweet

2 Retweet 6 Mi piace

/ SOCIAL NETWORKS YOUTUBE



2022 LIVE STREAMING: 3

2022 PUBLISHED VIDEOS: 16



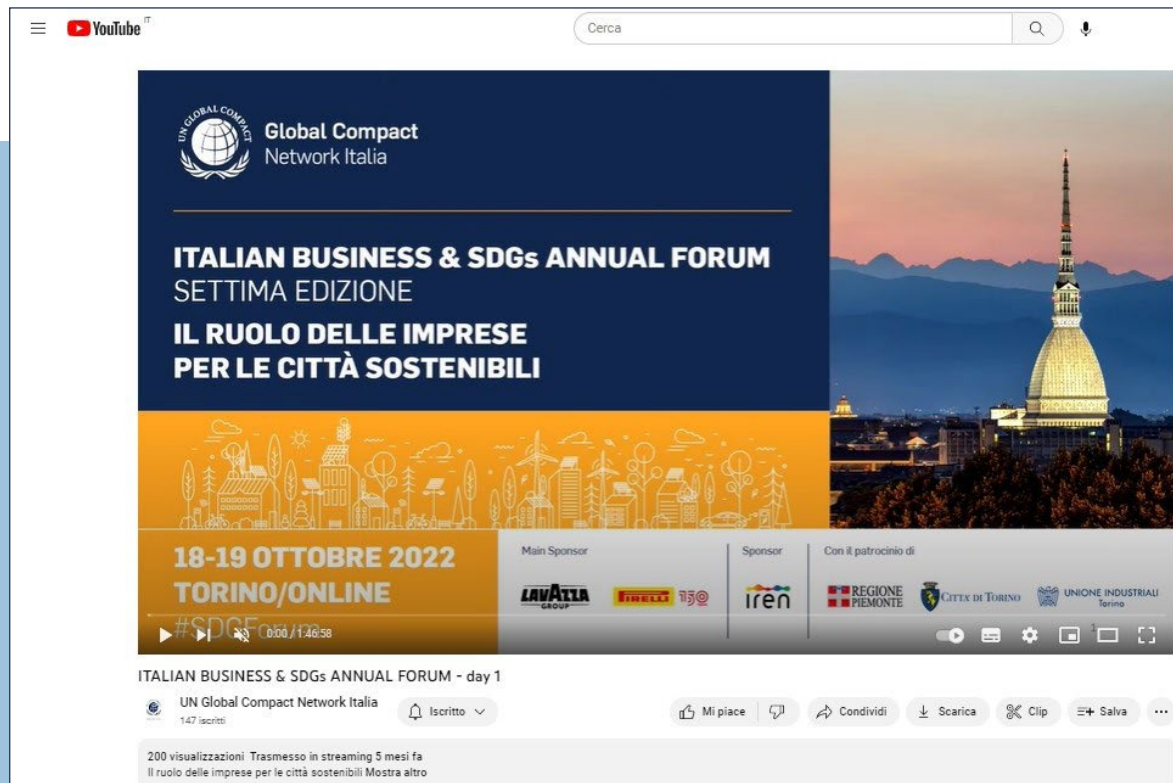
SUBSCRIBERS:

143 (data as of 31 december 2022)



2022 NEW SUBSCRIBERS:

99



YouTube

Cerca

UN GLOBAL COMPACT
Global Compact
Network Italia

ITALIAN BUSINESS & SDGs ANNUAL FORUM
SETTIMA EDIZIONE
IL RUOLO DELLE IMPRESE
PER LE CITTÀ SOSTENIBILI

18-19 OTTOBRE 2022
TORINO/ONLINE

#SDGs 0:00 / 1:48:58

Main Sponsor
Lavazza Group Pirelli Iren

Sponsor
Iren

Con il patrocinio di
REGIONE PIEMONTE CITTÀ DI TORINO UNIONE INDUSTRIALI Torino

ITALIAN BUSINESS & SDGs ANNUAL FORUM - day 1

UN Global Compact Network Italia
147 iscritti

Iscritto

Mi piace Condividi Scarica Clip Salva

200 visualizzazioni. Trasmesso in streaming 5 mesi fa
Il ruolo delle imprese per le città sostenibili Mostra altro

FINANCIAL STATEMENTS

42 / 2022 FINANCIAL STATEMENTS

2022 BALANCE SHEET

ASSETS
TOTAL FIXED ASSETS

Intangible Fixed Assets	0
Tangible Fixed Assets	15,767
Financial Assets	208,344

CURRENT ASSETS

Inventory	0
Receivables	89,161
Short-term Financial Assets	0
Cash Equivalents	810,871

ACCRUALS AND DEFERRALS 1,711
TOTAL ASSETS 1,125,854
NET ASSETS
SHAREHOLDERS' EQUITY

Endowment Fund	102,000
Unrestricted Assets	485,096
Restricted Capital Assets	20,000
Operating Surplus/Deficit	220,518

TFR + Provisions For Risks And Charges 45,061
LIABILITIES 229,762
ACCRUALS AND DEFERRALS 23,417
TOTAL NET ASSETS 1,125,854

2022 STATEMENT OF ACTIVITIES

INCOME

Income from institutional activities	767,391
Income from fundraising	0
Income from ancillary activities	85,403
Financial and capital income	498

TOTAL INCOME 853,292
CHARGES

Charges from institutional activities	598,627
Charges for promotion & fundraising	0
Charges for ancillary activities	0
Financial and capital charges	186
Overheads	19,422

TOTAL CHARGES 618,235
TAXES 14,539
MANAGEMENT SURPLUS / (DEFICIT) 220,518

The figures presented are a summary and overview of the 2022 Financial Statements of UN Global Compact Network Italy. The full version is available only in Italian at our offices and on our website <https://www.globalcompactnetwork.org/it/the-network-italiana/network-italian/governance.html>



Network Italy