



**Global Compact**  
Network Italia



**CLIMATE  
AMBITION  
ACCELERATOR**



# CLIMATE AMBITION ACCELERATOR

Esiti della seconda  
edizione italiana  
2023

Con il supporto di



**carbonsink**

a  south pole company



# INDICE

Introduzione

3

Il percorso Climate Ambition Accelerator

5

La seconda edizione italiana

10

I risultati della seconda edizione italiana

14

L'edizione italiana del Climate Ambition Accelerator 2024

17



# INTRODUZIONE

L'indirizzo verso un'economia *net-zero* è ormai una priorità nelle agende internazionali.

I *framework* di riferimento sono costituiti dal raggiungimento degli obiettivi dell'Accordo di Parigi, in particolare il non superamento dell'aumento della temperatura media globale oltre 1,5°C e del *Goal 13* dell'Agenda 2030. Anche a livello europeo, si è rafforzato l'impegno su questo tema: con la normativa europea sul clima, il conseguimento dell'obiettivo di ridurre le emissioni dell'UE di almeno il 55% entro il 2030 diventa un obbligo giuridico, per poter rendere l'UE il primo "continente" *climate-neutral* entro il 2050.

Il ruolo del settore privato è particolarmente rilevante: le imprese, essendo grandi emettitori di CO2 dovranno ripensare i propri modelli di business per promuovere iniziative di decarbonizzazione, di riduzione delle emissioni e di uso più efficiente delle risorse, in un'ottica di transizione giusta. Le imprese sono sempre più consapevoli del proprio ruolo per fare la differenza, dimostrato anche dalla COP28 tenutasi a Dubai dal 30 novembre al 12 dicembre 2023, che ha visto la più alta partecipazione di aziende di sempre.

Proprio per supportare le imprese in questa sfida, il Global Compact delle Nazioni Unite ha sviluppato il programma *Climate Ambition Accelerator*, che mira a fornire alle aziende aderenti le conoscenze e le competenze di cui hanno bisogno per accelerare i progressi verso la definizione di obiettivi di riduzione delle emissioni basati sulla scienza, allineati se possibile con il percorso di 1,5°C.

Il programma viene implementato in sinergia con i Network Locali, che hanno il potenziale di coinvolgere il maggior numero di attori business sui territori per aumentare la loro ambizione climatica.



*"Il nostro Climate Ambition Accelerator consente a un grande numero di aziende nei nostri Network Locali di contribuire alla transizione verso un futuro a emissioni nette zero e di iniziare a fissare obiettivi ambiziosi e credibili basati sulla scienza."*

**Sanda Ojiambo**, Assistant Secretary General and CEO, United Nations Global Compact

# IL PERCORSO CLIMATE AMBITION ACCELERATOR

**1000+**

imprese  
partecipanti a  
livello globale

**66**

Paesi

**44**

Network  
Locali

**45**

aziende italiane  
coinvolte

Il *Climate Ambition Accelerator* è stato organizzato a livello internazionale dal Global Compact delle Nazioni Unite, con il supporto dei Patron Ørsted e Natura & Co, ed è stato sponsorizzato da Schneider Electric, Iberdrola, AIA, Moody's. UNGC ha messo a disposizione esperti e consulenti di WSP e 21Holistik per poter dare un contributo a livello contenutistico al percorso.

Il round italiano è stato implementato e gestito dall'UN Global Compact Network Italia, con il supporto tecnico ed economico di Carbonsink.



*“La seconda edizione del nostro Climate Ambition Accelerator, che supporta l'ambizione climatica delle imprese aderenti, è andata molto bene. È cresciuto il numero di partecipanti rispetto alla prima edizione e ben l'85% di questi dichiara di aver fissato obiettivi di riduzione delle emissioni (o di essere pronto a farlo), in seguito al completamento del programma di accelerazione. Pertanto, siamo soddisfatti anche in una logica d'impatto. Momenti di confronto, dialogo, scambio di esperienze, sulle sfide principali dello sviluppo sostenibile, sono occasioni imprescindibili per supportare l'impegno del settore privato nell'avanzamento dei Global Goals. Tanto più se si tratta di una materia complessa, come quella dell'azione di contrasto al cambiamento climatico.”*

**Daniela Bernacchi**, Executive Director, UN Global Compact Network Italia



*“Anche quest'anno Carbonsink supporta il Climate Ambition Accelerator di UN Global Compact con l'obiettivo di accelerare l'azione climatica delle imprese italiane verso il net-zero. Iniziativa di valore nel panorama nazionale e internazionale, l'Accelerator crea uno spazio dove le aziende possono imparare e condividere buone pratiche, affrontare insieme le sfide che un percorso credibile di decarbonizzazione porta con sé e coglierne le opportunità di business.”*

**Elisa Riva**, Deputy Regional Head, Southern Europe, Carbonsink/South Pole

## Metodologia e contenuti

Il percorso si è strutturato nell'avanzamento di 3 moduli formativi, realizzati secondo diverse metodologie di apprendimento e confronto.

### MODULO 1: **FOUNDATION**

Approfondire la metodologia e gli approcci legati al calcolo delle emissioni, alla definizione di *science-based target* e al concetto di *net-zero*.

### MODULO 2: **BUSINESS CASE**

Analizzare come accelerare l'ambizione climatica all'interno dell'azienda a partire dal coinvolgimento del *management* e del board sui *science-based target*.

### MODULO 3: **IMPLEMENTATION**

Apprendere come gestire le emissioni di gas serra e applicare diverse strategie di riduzione per raggiungere obiettivi ambiziosi.

### SESSIONI ON DEMAND

Momenti di auto-apprendimento registrati sull'Academy di UNGC, che approfondiscono la parte teorica e tecnica dei tre moduli didattici per un totale di 9 sessioni. Tutto il materiale condiviso è stato messo a disposizione dei partecipanti. Coloro che hanno completato tutte le sessioni, hanno potuto ottenere un certificato di formazione.



### SESSIONI FACILITATE CON ESPERTI INTERNAZIONALI

Ogni modulo ha previsto degli incontri *live* - per un totale di 5 - con gli esperti internazionali di 21Holistik e WSP nel formato delle Q&A, per poter sviscerare insieme dubbi e chiarimenti relativi ai moduli teorici seguiti online.



### SESSIONI SETTORIALI SUI SCIENCE-BASED TARGETS

Sessioni internazionali tenute dal Global Compact Office (GCO) di New York e dalla Science-based Targets Initiative e focalizzate sulla metodologia dei *science-based target* applicata a 6 settori merceologici specifici.





## WORKSHOP E PEER LEARNING

Il percorso ha previsto due occasioni di scambio e *peer learning* in presenza.

L'incontro di *kick-off* dell'Accelerator ha visto la condivisione delle esperienze di alcuni partecipanti alla prima edizione del percorso per evidenziare il valore aggiunto della partecipazione al programma, con un approfondimento verticale sul tema della riduzione delle emissioni di *scope 3*. A conclusione del Modulo 2 è stato organizzato un workshop che si è focalizzato, con momenti di esercitazioni pratiche di gruppo e il racconto di esperienze aziendali virtuose, sui temi del coinvolgimento dei fornitori negli obiettivi climatici e dei *transition plan* verso l'obiettivo *net-zero*.



## SESSIONI GLOBALI

Approfondimenti focalizzati sul *Climate Ambition Accelerator*, organizzati da UN Global Compact in corrispondenza di eventi istituzionali. La cerimonia di chiusura del percorso si è svolta alla COP28 di Dubai.



# LA SECONDA EDIZIONE ITALIANA

UN Global Compact Network Italia ha implementato nel 2023 la seconda edizione del programma *Climate Ambition Accelerator*. Il percorso è iniziato il 9 maggio e si è concluso il 6 novembre, comprendendo 2 occasioni di scambio e confronto in presenza, 5 sessioni live con i consulenti e 12 ore di apprendimento online.

## PROGRAMMA DEL PERCORSO

### → MODULO 1

**Corso online**, GHG Accounting: Scope 1, 2, 3

**Corso online**, Scope 3 overview: understanding the concept

**Sessione facilitata dai consulenti WSP**, GHG Accounting: Debrief and Discussion | 30 maggio 2023, Web-Meeting

**Corso online**, SBT & SMEs: How does it work?

**Corso online**, Introduction to the Science Based Targets Initiative

**Corso online**, SBTi: Net-Zero standard

**Sessione facilitata dai consulenti 21Holistik**, SBTi: Debrief and Discussion | 13 giugno 2023, Web-Meeting

**Sessione facilitata dai consulenti WSP**, GHG Practical Exercises | 3 luglio 2023, Web-Meeting

### → MODULO 2

**Corso online**, The SBT Business Case

**Corso online**, Corporate Case Studies

**Workshop e Peer Learning** | 3 ottobre 2023, Milano/Web-Meeting

**Sessione facilitata dai consulenti 21Holistik**, SBTi Practical Exercises | 26 ottobre 2023, Web-Meeting

**Sessione facilitata da UNGC e SBTi**, SBT: Power Sector | 3 ottobre 2023, Web-Meeting

**Sessione facilitata da UNGC e SBTi**, SBT: Buildings Sector | 10 ottobre 2023, Web-Meeting

**Sessione facilitata da UNGC e SBTi**, SBT: Information and Communication Technology Sector | 12 ottobre 2023, Web-Meeting

**Sessione facilitata da UNGC e SBTi**, SBT: Forest, Land & Agriculture Sector | 17 ottobre 2023, Web-Meeting

**Sessione facilitata da UNGC e SBTi**, SBT: Financial Institutions Sector | 25 ottobre 2023, Web-Meeting

**Sessione facilitata da UNGC e SBTi**, SBT: Transport Sector | 9 novembre 2023, Web-Meeting

### → MODULO 3

**Corso online**, Managing GHG Emissions: Scope 1 and 2 Emissions Reduction Activities

**Corso online**, Scope 3 Emissions: Management, Measurement and Reduction Activities

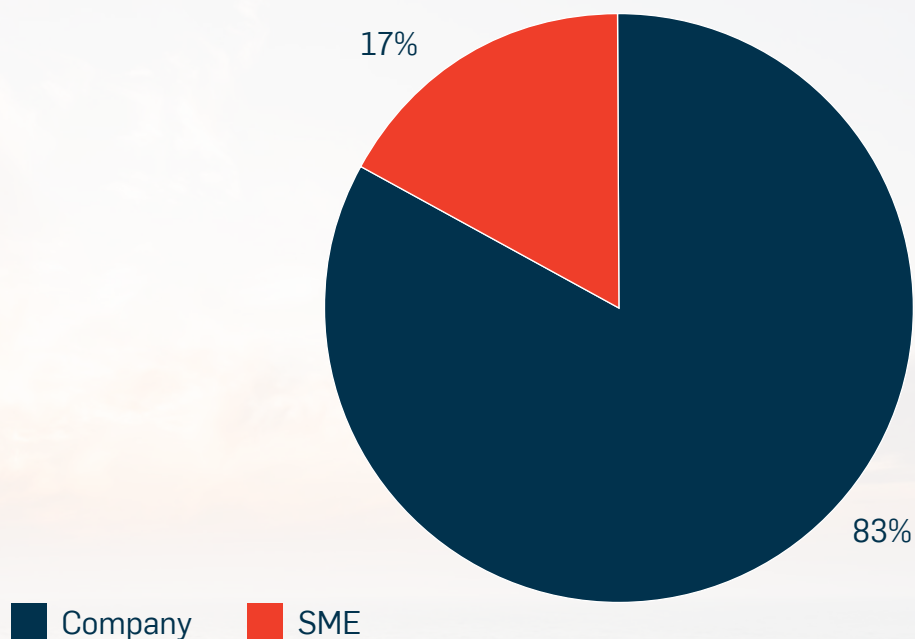
**Sessione facilitata con i consulenti WSP**, Managing GHG Emissions | 6 novembre 2023, Web-Meeting

## AZIENDE PARTECIPANTI

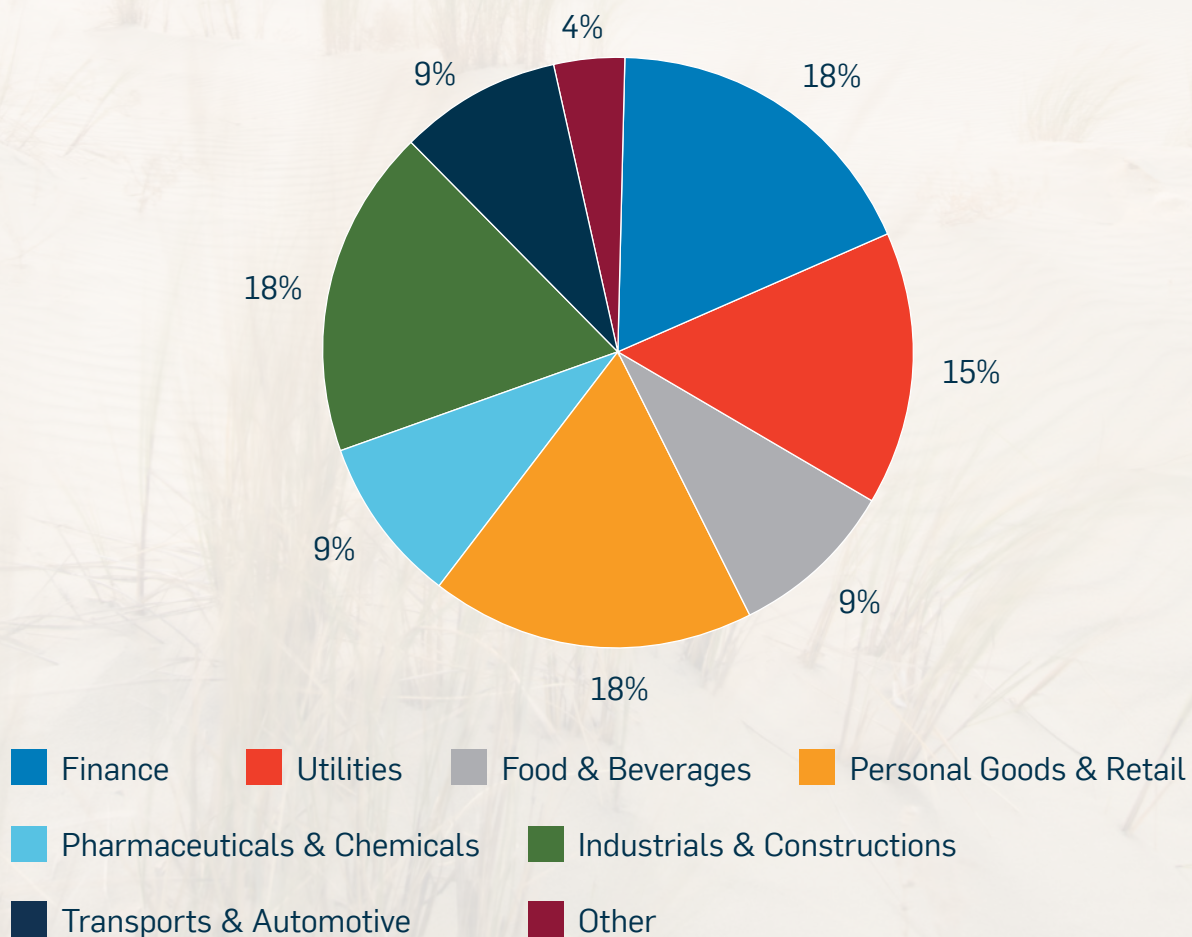
**45 aziende italiane aderenti al Global Compact delle Nazioni Unite**, di diverse dimensioni e appartenenti a settori merceologici variegati hanno partecipato al programma. Il gruppo di lavoro comprendeva aziende (sia *companies* sia PMI) già ingaggiate e sensibili alle tematiche ambientali.

<b>Acea</b>	<b>Inticom</b>
<b>Aeroporti di Roma</b>	<b>INWIT</b>
<b>Andriani</b>	<b>Italgen</b>
<b>Aquafil</b>	<b>Italmatch Chemicals</b>
<b>Art Cosmetics</b>	<b>Italmobiliare</b>
<b>Bracco Imaging</b>	<b>Jakala SB</b>
<b>Carel Industries</b>	<b>KYIP Capital SGR</b>
<b>Cassa Depositi e Prestiti</b>	<b>Lavazza Group</b>
<b>Dani</b>	<b>Leroy Merlin Italia</b>
<b>EPTA HDP</b>	<b>Loacker</b>
<b>F2I SGR</b>	<b>Lucart</b>
<b>Ferrari</b>	<b>Marcegaglia Steel</b>
<b>FITT</b>	<b>Prometeon Tyre Group</b>
<b>Fomas</b>	<b>ReLife</b>
<b>Gatto Astucci</b>	<b>Save the Duck</b>
<b>Graded</b>	<b>Sergio Rossi</b>
<b>Gruppo Generali</b>	<b>Sisal</b>
<b>Gruppo Hera</b>	<b>Sit</b>
<b>Harley &amp; Dickinson Community</b>	<b>TOD'S Group</b>
<b>HIND - Holding Industriale</b>	<b>Tosto</b>
<b>ICAM</b>	<b>TPER</b>
<b>Illimity Bank</b>	

## AZIENDE PARTECIPANTI | DIMENSIONI



## AZIENDE PARTECIPANTI | SETTORI MERCEOLOGICI



## L'OPINIONE DEI PARTECIPANTI



*“L’impegno alla decarbonizzazione è un elemento imprescindibile della strategia di business, per tutti i settori. La lotta ai cambiamenti climatici necessita di riferimenti solidi e oggettivabili sui quali costruire obiettivi di mitigazione e adattamento, metriche, incentivi premiali e molti altri aspetti che permeano tutte le funzioni aziendali. La Science Based Target sostanzia tutti i protocolli necessari alle aziende per affrontare la transizione in modo guidato e consapevole. Il Climate Ambition Accelerator offre la possibilità di dedicare il giusto tempo per approfondire l’approccio, passo a passo. Un supporto conoscitivo ed esperienziale utilissimo, dal calcolo della carbon footprint alla definizione e*



*follow up degli obiettivi, con in più la possibilità di networking e di contatto con docenti che provengono dal mondo del business. Un percorso che non solo consiglio ma suggerisco di mettere nella to-do-list di tutte le aziende che abbiano già attivato o abbiano intenzione di attivare il loro impegno verso il comune obiettivo Net-zero.”*

**Stefano Gardi**, Chief Sustainability Officer, Italmobiliare



*“Da anni siamo impegnati in attività volte a ridurre e mitigare l’impatto carbonico della nostra value chain. Il percorso fatto all’interno del Climate Ambition Accelerator è stato di grande supporto per dare ancora più energia al nostro progetto. Durante la serie di incontri abbiamo avuto occasione di confrontarci con aziende di varie dimensioni, differenti gradi di maturità sul tema e provenienti dalle più svariate filiere. Questo approccio così variegato è stato un prezioso valore aggiunto che ci ha permesso di arricchirci delle reciproche esperienze. È stato altresì utilissimo approfondire la conoscenza di Science Based Target Initiative, che ci ha fornito ulteriori solidi spunti su come migliorare il nostro*



*piano d’azione e renderlo sempre più efficace, basandoci su dati scientifici.”*

**Silvia Mazzanti**, Sustainability Manager, Save The Duck



*“Il programma Climate Ambition Accelerator mi ha permesso di approfondire ed irrobustire, con il business case e le testimonianze aziendali, le mie competenze in merito al contesto di riferimento, i maggior impatti generati nelle singole fasi della value chain nonché i metodi di calcolo e rendicontazione delle emissioni di gas serra dirette e indirette. Il Programma aiuta, inoltre, a comprendere le modalità di definizione degli obiettivi di riduzione delle emissioni basati sui protocolli scientifici. Indipendente dalla maturità della propria azienda sui temi di gestione, monitoraggio e rendicontazione climatica, suggerisco di partecipare al Climate Ambition Accelerator per rafforzare il proprio know-how ed avere l’opportunità di confrontarsi con realtà simili per settore e/o dimensioni.”*



**Claudio Turi**, Corporate Social Responsibility Manager, TOD'S Group

# I RISULTATI DELLA SECONDA EDIZIONE ITALIANA

## IMPATTO DEL CLIMATE AMBITION ACCELERATOR SULLE STRATEGIE DI BUSINESS DELLE AZIENDE PARTECIPANTI

**85%**

delle imprese partecipanti ha fissato obiettivi di riduzione delle emissioni o intende farlo nei prossimi 12 mesi, grazie al completamento del Programma *Climate Ambition Accelerator*

**75%**

delle imprese partecipanti ha aderito all'iniziativa *Science-Based Targets* o intende farlo nei prossimi 24 mesi, grazie al completamento del Programma *Climate Ambition Accelerator*

**60%**

delle imprese partecipanti si è impegnata su un obiettivo *net-zero* o intende farlo nei prossimi 24 mesi, grazie al completamento del Programma *Climate Ambition Accelerator*

## SFIDE PRINCIPALI PERCEPITE DALLE AZIENDE PARTECIPANTI NEL DEFINIRE OBIETTIVI BASATI SULLA SCIENZA O NELL'ALLINEAMENTO AL NET-ZERO

- Definizione di target di riduzione *scope 1, 2 e 3*
- Identificazione di misure di riduzione delle emissioni efficaci ed efficienti con pianificazione di lungo termine
- Ingegaggio delle catene di fornitura negli obiettivi di riduzione delle emissioni e di decarbonizzazione
- Metodologia di calcolo delle emissioni di *scope 3* e relativa classificazione di target secondo gli standard SBTi
- Raccolta di dati e informazioni dettagliate e precise che coprano tutto il perimetro di *reporting*
- Coordinamento delle funzioni aziendali e degli impianti in merito agli obiettivi climatici
- Approvvigionamento e investimento in risorse in termini economici, di competenze e di tecnologie
- Riduzione delle emissioni di specifiche categorie di *scope 3*, come attività legate all'energia (cat.3), la logistica (cat.9) e gli investimenti (cat.15)
- Aggiornamento e l'adeguamento dei piani di riduzione delle emissioni e delle strategie ambientali rispetto a un perimetro aziendale in crescita

## GRADIMENTO DEL PERCORSO

### CONTENUTI E COMPETENZE

**90%**

delle imprese partecipanti si è ritenuto soddisfatto o molto soddisfatto del *Climate Ambition Accelerator*

**80%**

delle imprese partecipanti ha affermato che il programma è stato funzionale alla comprensione della gestione delle emissioni di gas climalteranti

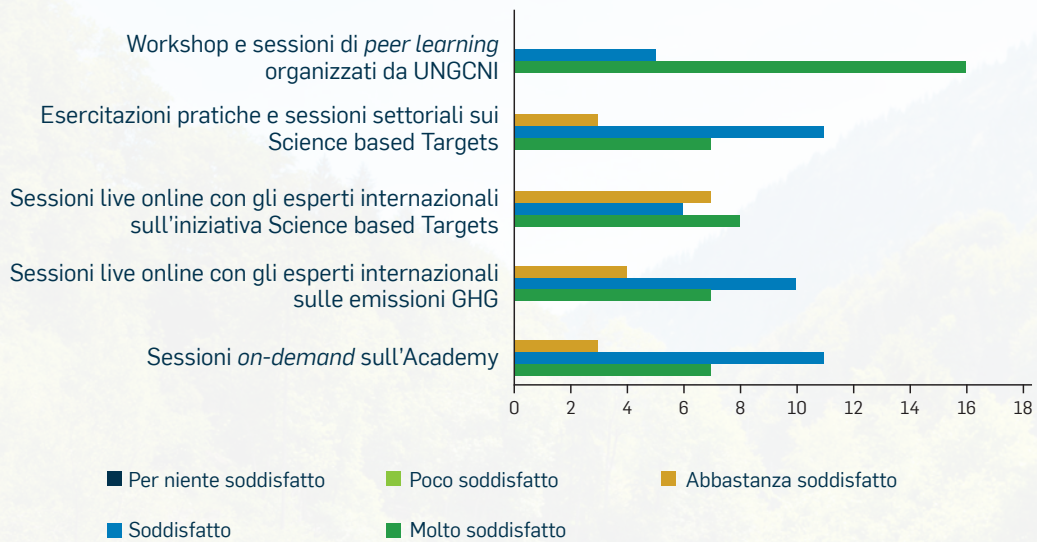
**90%**

delle imprese partecipanti ha affermato che il programma ha migliorato la comprensione dell'iniziativa *Science-based Targets* e della relativa metodologia

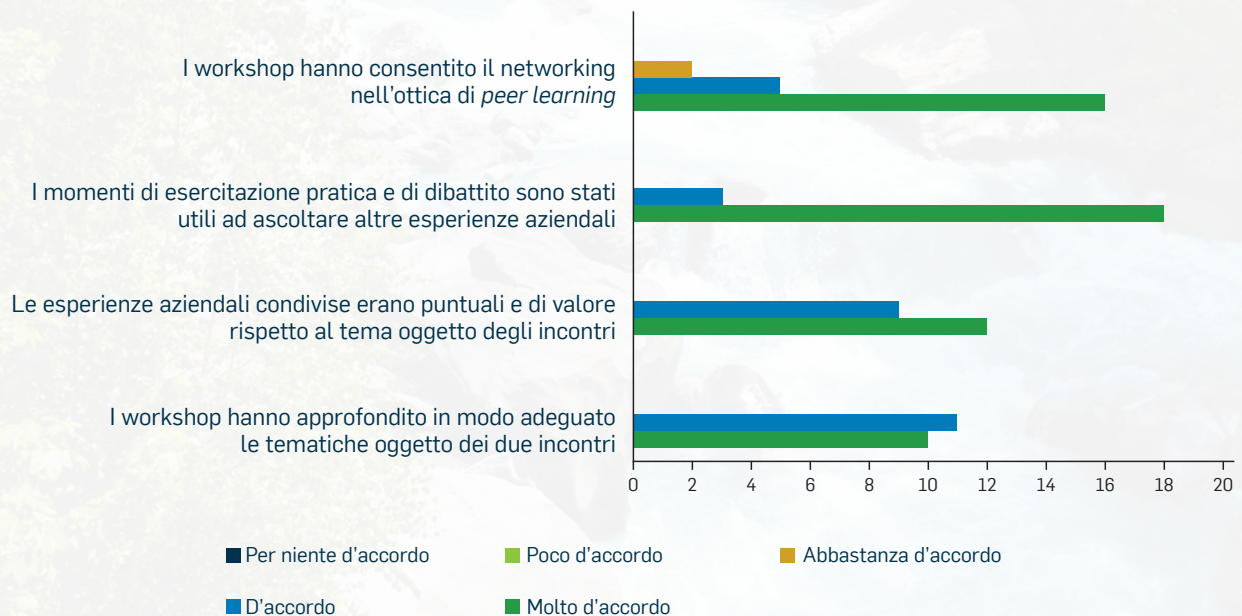
**80%**

delle imprese partecipanti ha dichiarato che il percorso ha trasferito competenze utili a iniziare il percorso aziendale con l'iniziativa *Science-Based Targets*

## ATTIVITÀ PREVISTE DAL PROGRAMMA



## WORKSHOP E SESSIONI DI PEER LEARNING ORGANIZZATI DALL'UN GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA





# L'EDIZIONE ITALIANA DEL CLIMATE AMBITION ACCELERATOR 2024

In considerazione del successo della prima edizione, il Network italiano dell'UN Global Compact implementerà un terzo *round* del *Climate Ambition Accelerator* nel 2024.

Il programma aiuterà le imprese partecipanti a:

- acquisire una chiara comprensione della metodologia sottostante alla *Science Based Targets Initiative (SBTi)* e del concetto di *net-zero*;
- imparare come motivare gli investitori, la leadership aziendale, i dipendenti e gli azionisti a fissare e raggiungere gli obiettivi basati sulla scienza;
- ascoltare i colleghi e condividere *insights* nelle sessioni di gruppo;
- fruire di sessioni di apprendimento *on demand*;
- avere accesso a opportunità di networking e ascoltare esperti;
- beneficiare di un'offerta locale, combinata con approfondimenti globali.

Le aziende italiane aderenti all'UN Global Compact interessate a partecipare alla terza edizione del programma, potranno candidarsi tra il 21 febbraio e 30 aprile 2024.

Laura Capolongo, Programme Manager & Institutional Relations, UN Global Compact Network Italia: [L.capolongo@globalcompactnetwork.org](mailto:L.capolongo@globalcompactnetwork.org)



Network Italia

**UN GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA**

[info@globalcompactnetwork.org](mailto:info@globalcompactnetwork.org)

[www.globalcompactnetwork.org](http://www.globalcompactnetwork.org)

---

**MILANO**

**Sede legale e operativa**

Via Sardegna, 11 - 20146

**ROMA**

**Sede operativa**

Via degli Etruschi, 7 - 00185